仙台市

マニュアルづくりを通した活動の見直しと 役員の負担軽減

2022年12月3日



株式会社GLOCAL DESIGN

酒本 宏

600以上の町内会・自治会の皆さんと意見交換

酒本 宏(さけもと ひろし)

- 株式会社Glocal Design(グローカルデザイン) 代表取締役
- 株式会社KITABA 代表取締役
- 技術士(都市及び地方計画部門・総合監理部門)
- 北海道大学工学部非常勤講師(コミュニティデザイン)
- 北海学園大学非常勤講師
- 札幌市 まちづくりセンターアドバイザー
- 全国商店街支援センター・アドバイザー
- 北海道商工業振興審議会商業活性化部会 委員
- 一般社団法人 北海道観光を考えるみんなの会 事務局長
- 札幌市内の町内会の総務部長

プロジェクト(市民自治・コミュニティデザイン関連のみ)

- 2005年 札幌市市民活動促進条例策定支援 (市民まちづくり活動促進条例)
- 2006年 札幌市自治基本条例に関連した子どもワークショップ
- 2007年「区民協議会のあり方等に係わるアドバイザー会議」運営業務 東区まちづくり参加入門講座コーディネーター
- 2008年 市民まちづくり活動基本計画策定支援
- 2009年 市民による集中評価会議コーディネーター
- 2011年 まちづくりセンター機能PRによる市民活動促進事業
- 2012年 地域力強化に向けた総合サポート事業企画運営業務
- 2013年 町内会による加入促進活動支援事業企画運営
- 2014年~札幌市、仙台市や函館市、千歳市、上富良野町、滝川市、 砂川市などで町内会活性化関連の講演などを多数
- 2020年 札幌市町内会アドバイザー派遣業務
- 2021年 横浜市瀬谷区、埼玉県戸田市、北海道斜里町で講演
- 2022年 札幌市、仙台市、岩見沢市、宇都宮市などで講演

著書

- 道の駅/地域産業振興と交流拠点 編集・共著
- •「集落営農」/農山村の未来を拓く 共著
- 「ご当地ラーメン」の地域ブランド戦略 共著
- 「エコタウン」が地域ブランドになる時代 共著
- 農産物直売所/それは地域との「出会いの場」 共著
- 「村」の集落ビジネス 中山間地域の自立と産業化 共著 など

今日の話題

1. B	町内会の現状と必要性・価値	P 4
2. 扌	担い手不足の町内会とその対応	P14
3. 「	町内会運営マニュアル」づくりのまえに	P23
4 . 「	町内会運営マニュアル」づくり	P31

1. 町内会の現状と必要性・価値

(1)町内会・自治会の必要性・価値

地域の価値を高める



住んでみたいまち 住み続けたいまち



安心・安全なコミュニティ 適度な人のつながりと交流 災害時の助け合い 楽しい暮らし

町内会・自治会が 地域コミュニティを支える

地域コミュニティの担い手は町内会・自治会

- まちづくりや環境評価などでその効果を貨幣換算できない時に使う「**ヘドニック法**」をヒントにすると、町内会の活動の価値は以下のように考えることができます。
- 町内会の活動によって、助け合いや交流があり、安心なコミュニティが 形成されていて、さらにごみ集積所の管理や清掃、花植えなどが行わ れ、不動産価格が周辺地域に比べ1,000円/坪高いと仮定します。
- その時の町内会の活動が生み出す価値60坪(会員の住宅平均坪数)×1,000円/坪×300世帯=1,800万円



町内会・自治会の活動は目に見えないだけで地域の価値を高めています

(2)地域コミュニティはいま







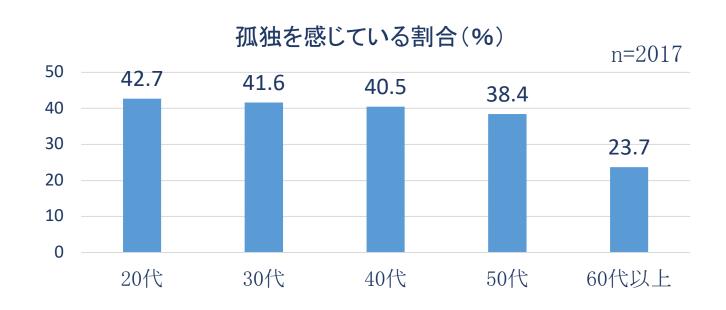






●若い世代ほど「孤独」を感じている

「特定非営利活動法人あなたのいばしょ」と「国立研究開発法人科学技術振興機構(JST)」が2022年2月に実施した「コロナ禍での人々の孤独に関する調査」では、孤独を感じている割合が最も高いのは20代で42.7%、最も低いのは60代以上で23.7%となっています。



SNSでつながる若い世代



子育て世代の交流スペース「hug*cafe BASE」

コミュニティを必要とする 子育て世代



学童保育

子育てサロン



一時的な託児



SNSでつながり コミュニティをつくる



子ども食堂・地域食堂

●SNSを活用する子育て世代

NHK Eテレ すくすく子育て情報 より

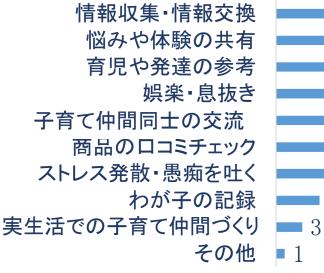
(人)

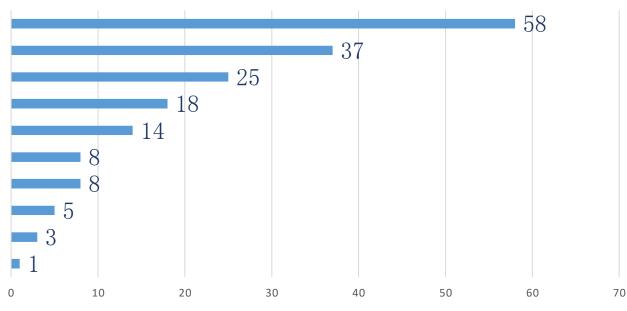
・子育て世代は、「情報収集・情報交換」「悩みや体験の共有」「育児や発達の参考」などを目的に、 SNSを活用しています。

子育てでSNSを使っていますか



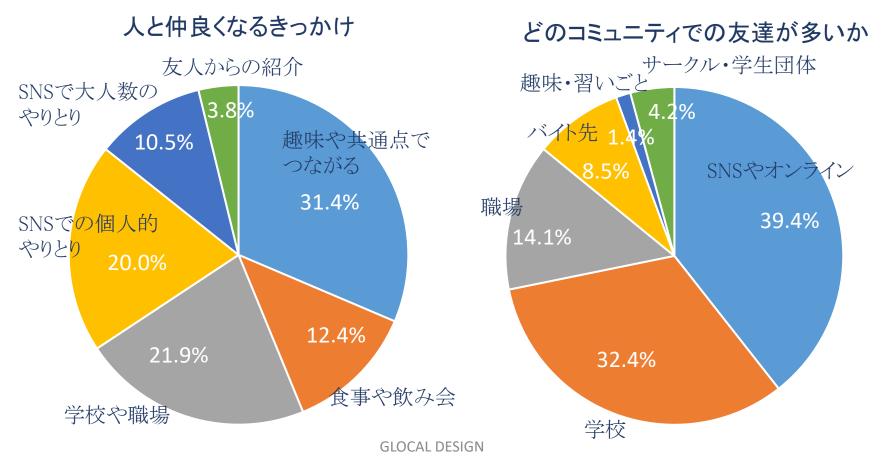
子育てでSNSを利用する目的・理由



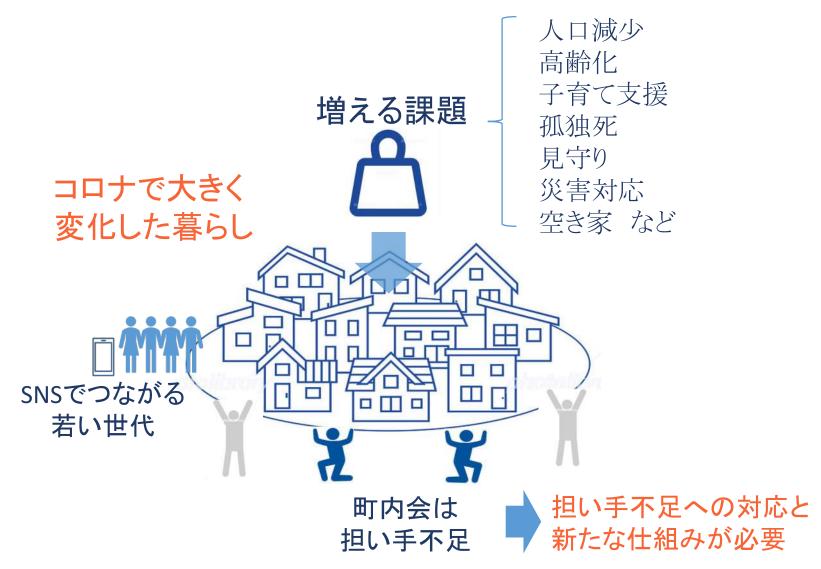


●SNSでひととのつながりをつくる若い世代

- 音声SNSアプリ「Wacha(ワチャ)」を運営する会社が、Z世代(1996年~2008年生まれ)を主なターゲットとして友達のつくり方などについてアンケートを行なっています。
- アンケートでは、SNSでひとのつながりをつくっている状況が読み取れます。

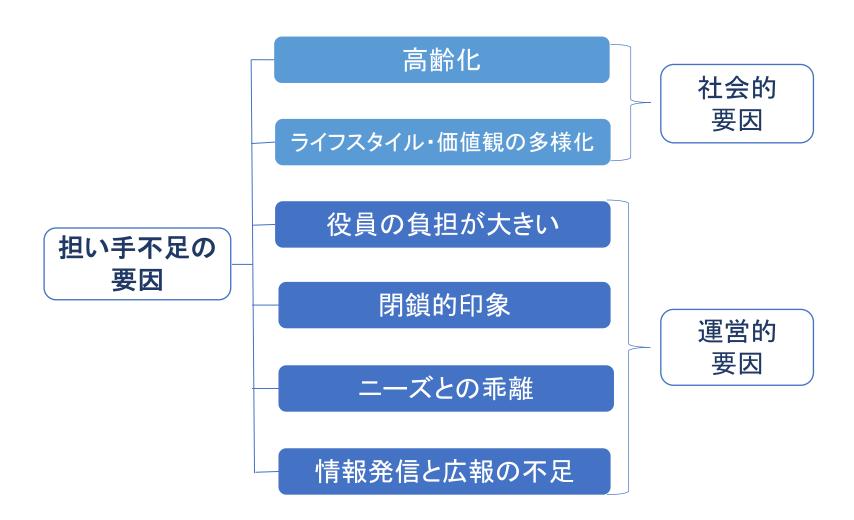


(3)担い手不足の町内会



2. 担い手不足の町内会とその対応

(1)町内会の担い手不足の主な要因



高齡化

・ 住民の高齢化と同時に、役員も高齢化が進み、担い手の確保が 難しい状況になりつつあります。

ライフスタイル・価値観の多様化

- 賃貸住宅などに暮らす若い世代は、職場と自宅の往復の中で町 内会組織を知らないこともあります。
- ライフスタイルの多様化により、住民の町内会への関心が低下しています。
- 新型コロナウィルスにより、ライフスタイルが大きく変わり、町内会に求めるニーズが変わって来ています。
- コロナ禍では、自宅にいることが増えた若い世代もいます。

役員の負担が大きい

- 地域住民の意思で運営される任意団体です。
- その運営は、ボランティア(有償ボランティアも含む)が基本です。
- ボランティア組織なのに、役員は「忙しい」などの課題があり、敬遠されがちです。
- コロナ禍では、自宅にいることが増えた若い世代が地域コミュニティに関心を持ち始めています。
- 若い世代は、比較的ボランティア意識がありますが、現状のままだと町内会に参加してもらうことが難しいことも考えられます。



閉鎖的印象

●外部からは閉鎖的な印象~オープンな運営へ

- 町内会の役員会が閉鎖的で、一部の役員だけで行われているといった印象 があります。
- 役員会には誰もが自由に参加できるようにしましょう。
- 役員会は多くの方が参加できる時間帯に開催するようにしましょう。
- これからは役員会をオンラインで開催することも必要です。

●役員の任期にも配慮

- 役員の任期が長いことも閉鎖的な印象を与えてしまいます。
- 役員の交代を促す仕組みも検討しましょう。

●世代交代や新たな人材を確保

- 在宅ワークなどで、地域コミュニティに関心を持ち始めた若い世代もいます。
- 世代交代を促すチャンスが来ています。
- 若い世代に届く情報発信が必要です。
- 若い世代が関心のあるテーマの活動について、協力を依頼してみましょう。

●「高齢者による高齢者のための町内会」になっているかも

- 役員同士の絆が強すぎる・仲が良すぎる
- 役員の男女比率の偏りが大きい
- 役員の任期が長い
- 役員会は平日の昼間が多い
- 新しいことはあまりやらない
- 役員は高齢者だけである
- 行事は主に高齢者を対象にしている
- 町内会の情報を積極的には発信していない



残念ながら新しい人材が参加しにくいため 担い手不足になります

ニーズとの乖離

- ・本来、町内会の活動は、会員(住民)のニーズに対応し、『共感』を得ることが基本です。
- 会員数が多い町内会は、役員と会員の距離が出来てしまい、 ニーズを十分把握できないこともあります。
- 多様化する会員のニーズを把握し、活動の棚卸しや新たな活動を展開することが必要です。
- 新型コロナウィルス感染拡大によって、会員(住民)ニーズが大きく変わって来ています。
- ・ ニーズに対応することで、町内会の運営を理解してもらい、活動に参加・協力してもらうことができるようになります。

情報発信と広報の不足

町内会の活動は知られていない

- 町内会の活動が知られていないことが、担い手の不足につながっています。
- 町内会の活動の「見える化」で"町内会"を意識してもらうことが必要です。

多様な方法で情報発信

- 新聞を読まない、テレビを見ない、SNSの普及など、社会が大きく変わっています。
- 回覧板だけでは会員(住民)に情報が届きません。
- SNSの活用や電子回覧板などの工夫が必要です。
- 「町内会だより」も楽しくないと見てもらえません。地域の耳寄り情報を 伝えるなど工夫が必要です。

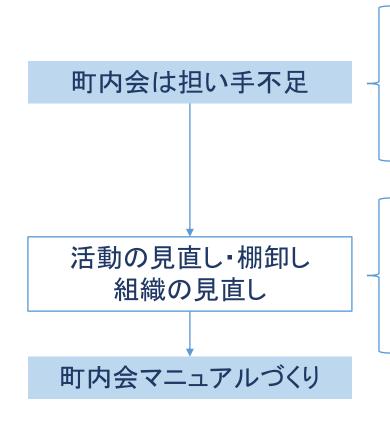
●広報部を組織し情報公開

- 町内会の活動を会員に知ってもらうことが必要です。
- 多様な方法で情報発信を行うことが必要です。
- 情報発信を担う広報部を組織しましょう。
- 広報部では、回覧板だけでなく、FacebookページやTwitter、 Instagram、LINE公式アカウントなど多様な手段を活用して情報発 信を行いましょう。
- 総会はもちろん役員会をオンラインで開催し公開しましょう。

3. 「町内会運営マニュアル」づくりのまえに

(1)担い手不足のなかの町内会マニュアルづくりの意義

町内会のマニュアルづくりは これからの継続的な活動のために大切な作業です。



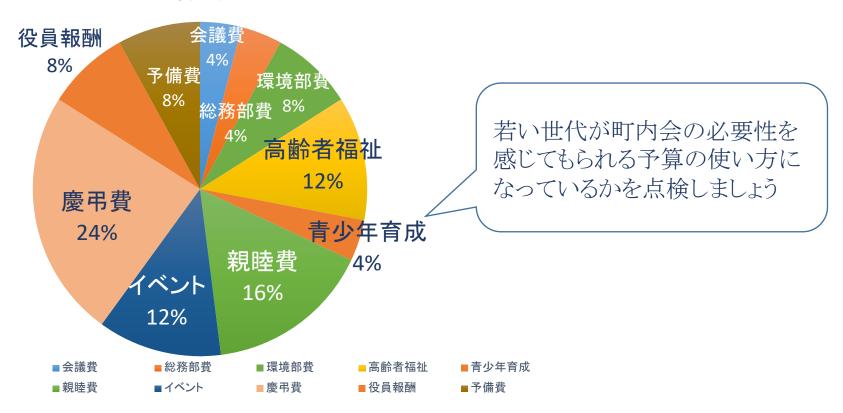
- 役員の負担が大きい
- 活動がニーズに合っていない
- 若い世代を対象にした活動がない
- 閉鎖的な組織運営(イメージ)
- 情報発信がない
- ニーズに応じて活動を見直し負担軽減
- 若い世代に向けた活動を増やす
- 誰もが参加できる運営
- SNSなどを活用した効率的な運営
- 広報部などによる情報発信の強化

(2)町内会マニュアルづくりの準備

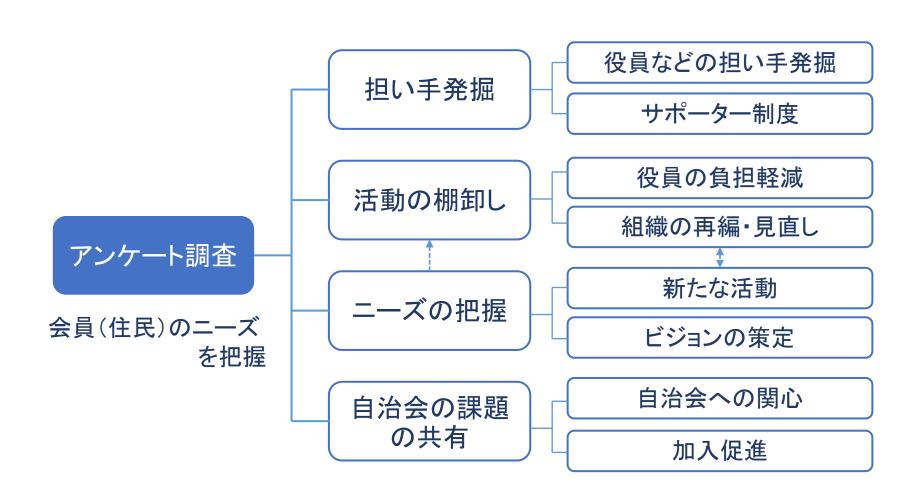
①予算の割合を点検しましょう

- 慶弔費や親睦費の割合が増えていませんか?
- 若い世代・子育て世代向けの活動費用の割合が少ないのでは?

予算割合



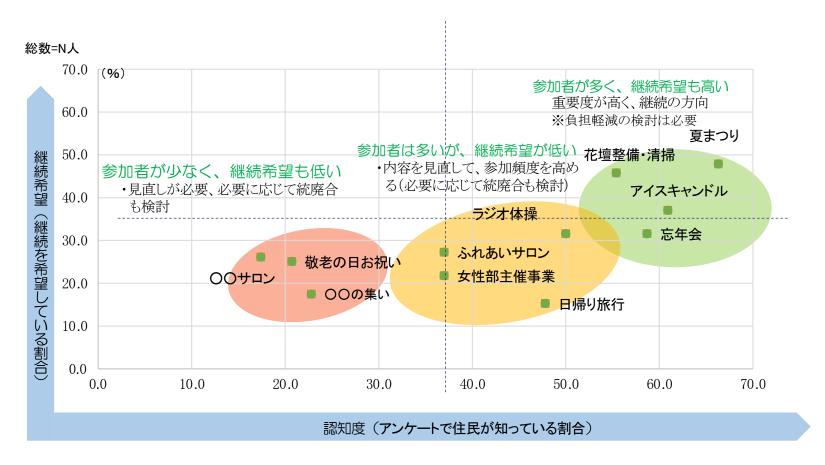
②活動が二一ズと合っているか



アンケートの分析~活動の棚卸しと新たな活動を考える

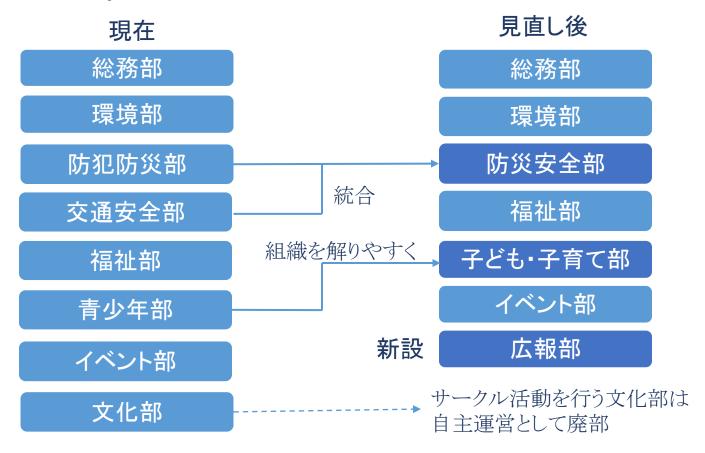
活動の見直し・棚卸しのポイント

- 高齢者寄りの活動になっていないか
- 子育て世代向けの活動はあるか



③活動に合わせて組織の見直しましょう

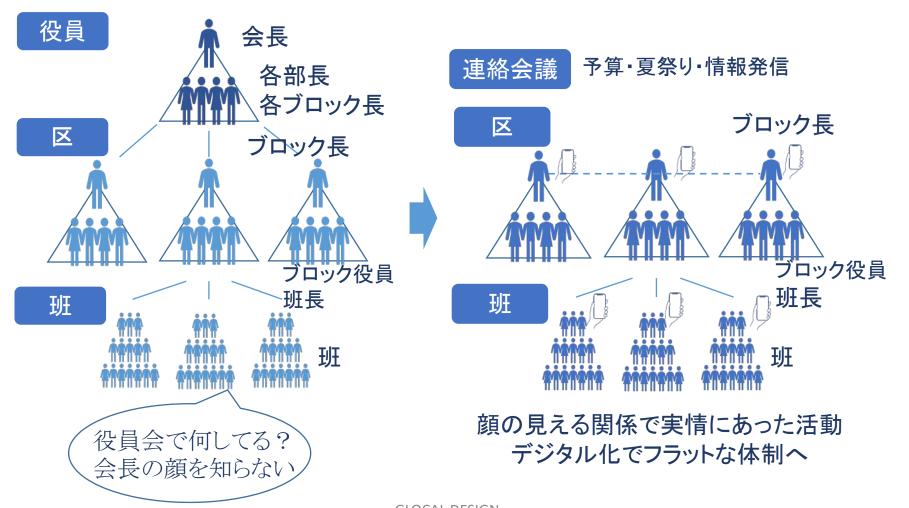
- 活動に合わせて組織を見直しましょう。
- 部の統廃合などを進めて、動きやすい組織にしましょう。
- 情報発信や子育て世代向けの活動を活発にするための体制も整えることが重要です。



顔の見える組織

世帯数が多い町内会は、顔の見える運営体制に見直すことも大切です。

■顔の見える体制の見直しイメージ

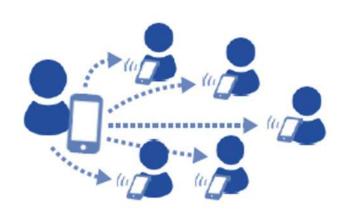


デジタル化でフラットな体制

- デジタル化で従来の何層もあるピラミッド型の体制を取らなくても情報共有 や意思決定ができるようになってきています。
- デジタルで顔の見える関係づくりを進めましょう。

デジタル化の特徴

- 情報がすばやく一斉に届く(手渡しによる受取の時差がない)
- 緊急時の情報発信にも役立つ
- どこにいても情報が受け取れる
- 過去の内容が見返せる
- 若い世代も情報を受け取りやすい など



4. 「町内会運営マニュアル」づくり

マニュアルをつくりましょう

(1)マニュアルのための情報整理

- 1年間の活動スケジュール
- 組織体制(各部の役割と連絡体制)
- 各部の1年間のスケジュール
- 班長の役割と班長の1年間のスケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
役員会	●総:	会 •	役員会	●役	員会	●役」	員会	●役員:	会 •	役員会		●役員
総務部		●役員	会資料(●役員会	資料	役員会資	資料 ●後	设員会資 料	料 ●役員	会資料) 役員会資 総会資料3
環境部	•	花壇づく	ا ا	清掃活	動		▶清掃活	動∙花垣	亶の片付	け	î	応 玄貝科 3
福祉部		●健	康体操	●健	康体操	●侹	康体操	●侹	建康体操	●健	康体操	
イベント			●神	社祭り	●夏祭	IJ	•	ハロウィ	ン・ウ	リスマス	文 会	

(2)町内会マニュアルづくりの心得

①こんなマニュアルにしましょう

- 会員にも配布することを前提に作成
- タイトルで内容がわかる
- 変わることを前提として完璧を求めない

②こんなマニュアルはつくらいない

- 分厚いマニュアル
- 文字が多いマニュアル(文字を使わないぐらいの気持ち)

総務部の役割

- 総務部は、部長と副部長、部員3名で構成します。
- 総務部は、3月初旬から4月の総会に向けて各部の予算の取りまとめと、総会資料を作成します。
- 総務部は、毎月2回、関係機関からの 回覧物を整理し、回覧板を各班長に配 布します。
- 総務部は、年6回の役員会を開催します。役員会の資料づくりを行います。



総務部の3つの仕事

- 総会資料づくり
- 回覧物の配布
- 役員会の開催(年6回)



33

③デザインのポイント

- 重要度の高いものを優先するためにあきらめる勇気も必要です。
- 見出しはワンフレーズ(「読ませる」のではなく、『気にしてもらう・気づいてもらう』)にしましょう。
- 一瞬で認知できる文字数は「6~8文字」です。





東京都大田区「山王三・四丁目自治会

(3)町内会マニュアルの構成

- ① 私たちの町内会
 - 町内会の体制・各部・連絡体制などを整理
- ② 役員と各部の役割とお仕事
 - 役員・各部の役割や仕事内容、スケジュール
- ③ 町内会の1年(年間スケジュール)
 - 町内会の1年間のスケジュール
- ④ 班長さんの1年
 - 班長さんの役割と年間スケジュール
- ⑤ 町内会のイベント
 - 町内会のイベントと実施体制、実施に向けた留意点

(4)町内会運営マニュアルの事例

■石山東町内会(札幌市南区)

• 町内会役員の引継ぎが円滑に進むように各役員の仕事内容が 把握できるガイドを作成した。



GLOCAL DESIGN 36

■手稲曙第3町内会(札幌市手稲区)



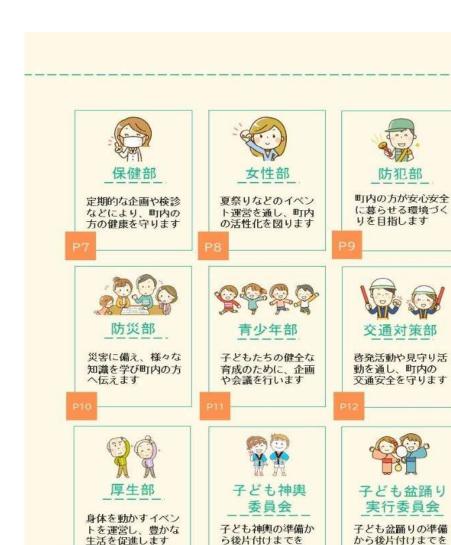


GLOCAL DESIGN 37

■幌西第7町内会(札幌市中央区)







行います



会長のお仕事



	内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10 月	月	12 月	1月	2月	3月
	事務 手続き会	計畫類的		任状返		会は込み	計引継		共同募金 日赤寄付	Ě	△書提出 世	; 帯調査第	群出
単	空議	総会		役員会					现	長役員:	di.		
BŢ	各部 事業への 参加・ 出席	o idi	年	0-	清掃ミステ	敬 ーション	(老のお	W-012010	-				-
車	会議	iß	年										
37	各部 事業への 参加・ 出席	ji.	年										

主なお仕事

幌西第7分区町内会に関するお付事

【事務手続き】

会計関連(4月) 会計書類の点検 会計監査立ち合い

(8月) 連町分担金、防災訓練負担金、住民組織助成金を会計に引継 委任状返信 65歳以上世帯名薄閲覧申し込み 書類関連(6月)

(12月) パートナーシップ排雪事業申込書提出

町内会世帯数調査票提出 (1月)

募集・支払い(11月) 共同募金 日赤寄付金

(会議)

役職別会議(4月) 町内会総会 (6月、10月) 役員会

(12月) 班長役員会

【各部事業への参加・出席】

部別事業(6月~11月) ゴミステーションパトロール(2か月に1回程度)

(7月) 夏の清掃

(9月) 敬老のお祝い(家庭訪問)

行います

幌西第7分区町内会

福祉部のお仕事

年間のスケジュール

	内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10	月	月	1月	2月	3月
単町	贈呈品 お渡し (家庭 訪問)						• 3	()建訂問	(留守写	割こは別	途)		
連	ふれあい の集い				an interesting		ご案内	業					
BJ	福祉部会		○ ?ā	社部会									

主なお仕事

幌西第7分区町内会に関するお仕事

【家庭訪問(敬老祝い)】 対象者:満76歳以上の方

内容:事前に対象者の在宅確認を行い、町内会会長・副会長と共に家庭訪問する。 記念品として御祝い金とお菓子を贈呈する。

【家庭計問(安否確認) 対象者:一人暮らしの方 内容:札幌市からの贈呈品(ゴミ袋)を贈ると共に、安否確認を行う。

連合町内会(連町)に関するお仕事

【ふれあいの集い事業】 連営:ふれあいの集い実行委員会 対象者:70歳以上で、一人暮らしの町内会会員 内容:ホテルでランチ会

【その他】 福祉部会

こんな役割を担っています!

70歳以上の方や一人暮らしの方のふれあいの場。コミュニケーションの場を作っています。また、敬老祝いを兼ねた見守りを行うことで、住民の方だけではなくご家族も安心できる町内にする役割を担っています。

幌西第7分区町内会

環境部のお仕事

年間のスケジュール



主なお仕事

幌西第7分区町内会に関するお仕事

【ゴミステーションバトロール】

実施日:6月~11月 毎月第1木曜

【春・夏・秋の町内お掃除】

実施日:実施日を会長・副会長・広報部長に連絡する。

内容:掃除の方法はお任せし、会員それぞれの家の周辺を掃除してもらう。

連合町内会(連町)に関するお仕事

【「花香るまち幌西」北州条花植え】

開催までの流れ

- ①花植え日を、町内会会長・副会長と相談して決める。
- ②花苗の予約申請書を幌西会館へ提出する。
- ③ ①の到着日に合わせて、予算分の花苗を環境部長が花屋等で予約する。
- ④当日、北11条通で花苗の分配を行う。
- ⑤花苗完了時に写真を撮影し、幌西会館へ提出する。

こんな役割を担っています!

花植えによる美しい景観の保持だけでなく。定期的なパトロールと町内の 掃除の実施によって清潔な町内を保つ役割を担っています。これらの活動 は、町内の方同士のコミュニケーションの場にもなっています。

P6

ワークショップ

町内会運営マニュアルづくりに向けて

グループで話し合うこと

【テーマ1】

- 自分たちの町内会の活動を出し合いましょう
- 町内会運営マニュアルづくりに向けて活動を整理しましょう

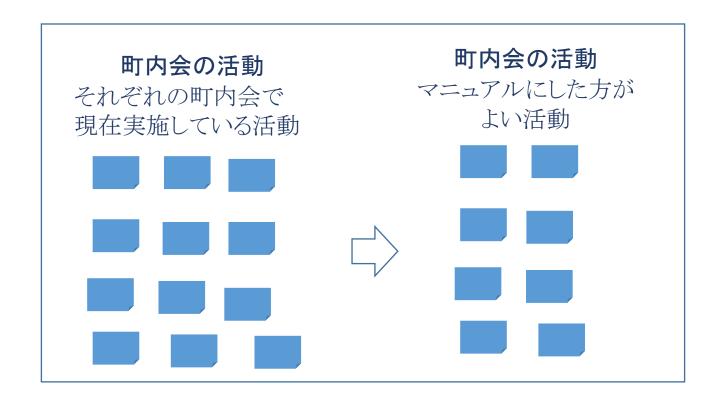
【テーマ2】

• 1年間のスケジュール表を作成しましょう

GLOCAL DESIGN 4

【テーマ1】

- それぞれの町内会・自治会で、現在実施している活動を出し合います。
- その活動からマニュアルにした方が良い活動を選んでください。



【テーマ2】

- 選んだ活動を1年間の活動カレンダーにします。
- どの部が担当するか考えて、カレンダーを作成してください。
- 準備期間も入れてください。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
役員会	●総会	会										
総務部		●役員	会資料			●防災	訓練		●役員	会資料)役員会資料 総会資料案
環境部	• 7	花壇づく	ا ا	清掃活動	動		▶清掃活	動•花堰	宮の片付	け	ī	心 女貝代采
福祉部		●健	康体操			●侹	建康体操			●健	康体操	
イベント1			→● 神	社祭り								
イベント2				-	●夏祭	ξIJ						
イベント3							→ •	ハロウィ	ン			
イベント4									→•	クリスマ	ス会	

ワークショップの進め方

- 各グループの中で、「**進行役」「書記」**を決めてもらい、 グループでの意見交換を進めます。
- 「進行役」の方は、グループ内のメンバーから意見を 出してもらうなど話し合いの進行を行います。
- 「書記」の方は、グループメンバーの発言を付箋紙 に書き留めていきます。

グループでの話し合いの進め方

①グループのメンバーで自己紹介



おひとり 1分でお願いします!!

- ②各グループのなかで、「進行役」「書記」を 決めてください。 2分
- ※指名でも、立候補でも、じゃんけんでもいいです!
- ※2分間で決めてください!

話し合いのときの約束事

- ●話は短めに(話しすぎ注意) 長くても2~3分/人くらいが目安です!!
- ●違ってて当たり前(否定しない)
- ●話をつなげる(話を楽しむ)
- ●アイデアは質より量