

令和4年9月1日（木）に町内会役員を対象とした「町内会活性化講座（基礎編）」を、太白区の会場で開催しました。講座には27名の方にご参加いただき、「これからの地域コミュニティ運営～町内会・自治会運営のヒント～」について講義を聴いたのち、グループに分かれてワークショップを行いました。

《開催概要》

日時：令和4年9月1日（木）14:00～16:30

場所：太白区中央市民センター大会議室

参加者：27名

内容：講義／ワークショップ／発表・まとめ

■ 講義

講師の(株)Glocal Design代表取締役 酒本宏氏から、町内会の現状や必要性、町内会が抱える課題、課題解決のための考え方やヒントなどの話題提供が行われました。

■ ワークショップ

ワークショップでは、6グループに分かれ、グループごとに「コミュニティのニーズ」と「Withコロナに向けて求められる町内会の活動や取り組みのアイデア」を出し合いました。最後に、グループで出されたアイデアなどをそれぞれ発表し、全体で共有しました。

※グループごとの意見やアイデアは裏面をご覧ください。

ワークショップ全体のまとめ

● ニーズの高い活動

- ごみ集積所の管理、花壇の整備などの美化活動はニーズが高い活動である
- 交通安全や防災訓練、盆踊り・夏祭りもニーズが高い活動となった

● ニーズの低い活動

- 旅行や地域食堂はニーズが低い活動である
- 忘年会・新年会や芋煮会のニーズは、グループごとに意見が分かれた

● 今後の町内会活動に向けて

ごみ集積所を工夫

- ごみ出しルールの説明会を開催する
- ごみ集積所に掲示板を設置する

SNSの活用

- SNSを活用した情報発信をする
- 情報発信やデジタル化など、アンケートでできる人を探し協力してもらう

イベント・サロン開催時に工夫

- 多様なイベントを組み合わせ子どもや若い世代の参加を促す
- 女性が集えるテーマのサロンを開催する



グループごとの意見・アイデア

ごみ集積所の管理や交通安全はどのグループでもニーズが高く、地域食堂や旅行はニーズが低い傾向でした。具体的なアイデアとしては、情報発信やデジタル化を進めていくためには若い世代の力を借りることや、イベント開催時に連携やテーマの設定の工夫が挙げられました。

コミュニティの各活動のニーズについて

グループごとに各町内会活動のニーズを考え、意見交換を行いました。
 ニーズが低い ← → ニーズが高い
 1・2・3・4・5
 ※0はニーズ評価なし



【各活動のニーズ】

グループA

- 子ども向けイベントや高齢者の見守りは各世代のニーズが高い
- 旅行や忘年会・新年会はニーズが低い

【アイデア】

- SNSを活用した情報発信をする
- 多様なイベントを組み合わせ子どもや若い世代の参加を促す

【各活動のニーズ】

グループB

- ごみ集積所や花壇の整備などはニーズが高く、サロンや盆踊り・夏祭りもニーズが高く感じる

【アイデア】

- 若年層、転入者のために町内会活動を説明する（デジタルなど活用）
- 町内の美化のため、ごみ集積所を自作する

【各活動のニーズ】

グループC

- 町内の美化活動や情報発信、デジタル化は会員からニーズが高い
- 旅行や忘年会・新年会はニーズが低い

【アイデア】

- 情報発信・デジタル化のためにアンケートでできる人を探す
- 回覧板を回して高齢者の見守りを行う

【各活動のニーズ】

グループD

- 子ども向けイベントは子育て世帯、高齢者の見守りは高齢者、情報発信やデジタル化は若い世代からニーズが高いと感じる

【アイデア】

- ごみ出しルールの説明会を開催する
- デジタル化を進めるためにスマホ所有者を把握する

【各活動のニーズ】

グループE

- ごみ集積所の管理や交通安全、夏祭りや盆踊りは全員のニーズが高い

【アイデア】

- 夏祭りと盆踊りは子ども会や老人会と連携を強化する
- 要支援者を取り込んだ防災訓練を実施する

【各活動のニーズ】

グループF

- ごみ集積所の管理や盆踊り・夏祭りをはじめ、ほぼ全ての活動がニーズが高い
- 地域食堂と旅行はニーズが低いと感じる

【アイデア】

- ごみ集積所に掲示板を設置する
- 女性が集えるテーマでサロンを開催する