

～外国人観光客の受入に向けて～
ショッピングツーリズム検討会を開催します

訪日外国人観光客が1,000万人を超える中、外国人観光客の誘致は、地域全体の重要な課題となつています。本市においても、本年10月の外国人向け消費税免税制度の改正や、来年3月の本市での国連防災世界会議の開催などを機に、外国人観光客の誘致を巡る様々な取り組みが進んでいます。特に、ショッピングは外国人観光客にとっても訪日旅行の大きな魅力となっていることから、近年話題とされているショッピングツーリズム(*1)を巡る最新の状況や拡大新免税制度の活用方法についての理解を深め、今後の地域一体となつての外国人観光客の誘致促進に取り込みに活かすことを目的とし、以下の検討会を開催します。

- 1 日時 平成26年10月27日(月) 10:30～12:00
- 2 会場 仙台商工会議所 3階会議室 (青葉区本町2-16-12)
- 3 内容 (1) 仙台市の外国人観光客誘致に向けた取り組みについて
(2) ショッピングツーリズムに関する取り組みについて
 - ・ジャパンショッピングフェスティバル(*2)の説明
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事 新津研一
 - ・新免税制度を活用した訪日外客による物産品の消費拡大支援事業について
株式会社ジャパンインバウンドソリューションズ 代表取締役社長 中村好明(3) 意見交換会
- 4 参加予定者 外国人利用が想定される市内の百貨店、ショッピングセンター、家電量販店、アウトレットモール、駅・空港などでの物販関係事業者、地域商工団体代表、観光・物産関係団体、行政機関など約20事業者・団体の参加を想定

*1 ショッピングツーリズムとは: 訪日旅行の主要な目的の一つである買い物への意欲をもっと高めるように、あるいは買い物目的で旅行に来る外国人観光客が増えるために行なう様々な取り組み。さらには、単に物欲を満たすだけでなく、ショッピングを通じて外国人観光客に日本人の気質、作品、くらしを短時間のうちに体験して頂く取り組み。

*2 ジャパンショッピングフェスティバルとは: 2013年は訪日旅行閑散期の冬季に東京、大阪、福岡で開催され、参加全店舗が一定期間に集中してセールや限定品販売など外国人向けショッピングイベントを行なった。開催情報や周辺エリアの観光情報、人気商品、特別なサービスなど日本のショッピングにまつわる魅力に関する情報を、外国人観光客向けにwebサイトやアプリなどを通じてオンタイムでの発信にも取り組む。

詳細情報: http://www.mlit.go.jp/kankocho/news08_000187.html