

仙台市海外展開チャレンジ支援メールマガジン

～仙台・東北から海外・タイ王国へ！～

発行：仙台市経済局産業振興課国際経済室

ウェブサイト

<http://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/kaigai/index.html>

目次

1. タイビジネス情報
2. タイトレンド通信 Vol.5
3. 仙台市から海外展開支援のお知らせ
4. 他団体のセミナー・イベント等情報

事業者の皆さま

仙台市産業振興課国際経済室で海外展開の担当をしている赤井澤です。

8月以降雨が続いたと思ったら急に涼しくなりましたね。

皆さまいかがお過ごしでしょうか。

私は先日のお休みを利用して岩沼市にある金運・開運で有名な神社にお参りに行ってきました。

境内には蛇の姿が浮かんだ邪紋石たくさん並んでいて、その中の一つを財布でなでると金運に恵まれるといわれています。

私はそれらの石をなでるだけでは足りない気がして、更に金運がよくなるお守りも買いました。

今から効果が楽しみです（笑）

さて、今回はタイのビジネス情報やトレンド情報についてお知らせいたします。

◆タイ現地情報・海外展開入門

海外展開に役立つビジネス情報やマーケット事情などをご紹介します。

◇ タイへのビジネス展開のヒント

■-----■
仙台一タイ経済交流サポートデスクの益雪です。

9月1日より、規制が一部緩和され、それまで禁止されていた飲食店内での食事が人数制限付きではあるものの出来るようになりました。

デリバリー食が中心だったので、しばらく行くことの出来なかったラーメンや焼肉を食べることを楽しみにしています。

さて、前回では物価感覚について述べましたが、タイでものを売るためにはどのように販売価格を捉える必要があるでしょうか。

タイでものを売るためには、自社のプロダクトの立ち位置を間違えてしまうとビジネスとして成立しません。

先のメールマガジンで紹介した、回転寿司チェーン“スシロー”では、日本と同じ価格で同じ品質のものを提供することによって、タイ人にとってはお得な価格という印象を与えています。

背景にはタイでは、すでに寿司が日常の食事の1つになっています。お寿司を食べに行くという感覚は日本人のそれに近い感覚になりつつあります。

ちなみに、タイで特別な日は給料日であり美味しいものを食べに行く習慣があります。

給料日には、MK レストラン（タイスキのチェーン店）などが人気で、給料日である月末はいつも満員になっています。スシローもそのカテゴリーに入ることになるでしょう。

片や、世界の標準食であるマクドナルドはどうでしょうか。

世界の物価を測る指標としてビックマック指数(BMI)というものがありますが、タイでビックマックを単品で買うと165バーツ(約557円)です。(セットでは199バーツ(約672円)、日本では単品390円/セット600円であるため、タイの方が値段が高いです。)

屋台での麺類が15バーツ(約50円程度)なので、タイでは、マクドナルドは高い食事の部類になります。

しかし、バンコクだけでなく地方に行ってもショッピングセンター内にはマクドナルドがあるため、一定の消費者がいることがわかります。スターバックスも同様に日本と同等レベルで販売されていますが、店舗数が増え続けています。

人件費が日本よりも安いと、日本のように薄利多売をする必要はないということも考えられますが、マクドナルドやスターバックスがもつブランド力が高価格でも消費者を獲得できる要因になっているのでしょう。

現在では、日本のもの＝高品質であり値段が高くても買ってもらえるということは無くなっています。

ネットを調べれば日本での販売価がすぐに分かります。

よって、以前よりも自社のプロダクトのタイマーケットでの適正価格を見極めるということが重要なファクターになっています。

◇ タイトレンド通信 Vol.5 :

仙台一タイ経済交流サポートデスクを受託している東洋ビジネスサービスのタイ人スタッフのドリーです。

このコーナーではタイのトレンド情報についてお伝えしています。

今回はタイのペット事情についてです。

最近タイでは猫が人気 No.1 のペットになっています。

コロナ前は、気軽に猫と遊んだり、餌をあげたり、写真を撮ることのできる、猫カフェがブームになっていましたが、コロナによる感染が広がってからは、猫カフェに行けない寂しさから、ペットとして猫を飼う人が増えてきました。

猫に夢中なタイの人達が増えたことで「猫派」という新しい言葉までできました。そして、猫のことは「君主」、その飼い主は、猫のためになんでもするという意味を込めて「お供」と呼ばれています。

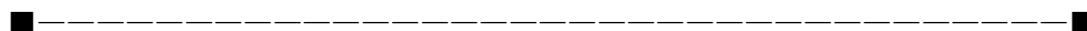
猫派の人たちに「なぜ猫を飼っているの？」と訪ねても正確な回答を得ることはできません。ところが「猫と何してるの？」と尋ねるとどうでしょう。

とたんに「一緒にベッドで寝る！」とか、「服やおもちゃを買ってあげて、たくさん写真を撮ってインスタにアップする！」とたくさんの答えが出てくるはずです。その中には「自分がお腹が減っていたとしても、愛する猫だけは空腹にさせない！」と考えるほど、猫中心の生活を送っている人もいます。

タイでは猫を買うためのお金を「結納金」という言葉で表現されています。実際に猫を買う時には、ペットショップで「結納金はいくらですか？」と尋ねられるのです！猫の値段は品種や市場での人気によってまちまちなのですが、タイの人たちはお気に入りの猫と出会うことができるためなら、価格には関係なく喜んで「結納金」を納めます！

このようにタイの人たちは価値のあると思ったものにはお金をかけることを惜しまないのです。

ビジネスのヒントにさせていただけたら幸いです。



◇ 仙台市・中小機構東北本部共催によるオンラインセミナーのご案内



コロナ禍の今だからこそ、海外向け EC でビジネスチャンスをつかんでみませんか！ EC ビジネスに必要な戦略やノウハウなどを専門家が伝授します。

これから海外向け EC ビジネスを始めたい方や、既に EC ビジネスには取り組んでいるけど伸び悩んでいる方、更にはとりあえず聞いてみようかなという方まで大歓迎です！

皆さまが海外 EC に対して一歩踏み出していただけるようなセミナーを目指します。

9月1日に第1回として、「海外 EC ビジネスの始め方（BtoB 編）」が開催されました。

参加いただいた方からは、「内容がまとまっていてわかりやすかった」、「流れも良く長時間飽きずに聞くことができた」など、多くの好評をいただきました。

第2回目、第3回目について参加者募集中ですので、是非お申し込みください！

第2回：海外 EC ビジネスの始め方（BtoC 編）

日 時：令和3年9月22日（水）14:00~16:00（9/21 締め切り）

B2C 全般の概況、事例、一步深掘りした実際の運用に工夫を入れる例などを話します。

第3回：オンラインプラットフォームの活用編

日 時：令和3年10月20日（水）14:00~16:00（10/19 締め切り）

B2C セミナーで触れたポピュラーなツールの具体的な使い方や物流システムのツールについて具体的に説明する予定です。

対象者：東北域内の中小企業、小売業者、支援機関関係者、学生、主婦など

参加費：無料

お申し込み：

<http://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/kokusai.html>

◆ 仙台市では、海外販路開拓にチャレンジする皆さまを応援します！

●仙台市輸出入チャレンジ支援助成金

「仙台市輸出入チャレンジ支援助成金」は海外展示会出展やサンプルの輸出入、E コマースサイト出展など、海外展開に幅広くご活用いただける内容になっています。

特に今年度はコロナの影響を考慮し、オンラインの商談会などで使いやすいよう PR 動画作成費、オンラインでの通訳費の助成などを追加しています。

詳しくは以下のリンクをご覧ください。

<https://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/challenge.html>

●仙台-タイ経済交流サポートデスク

コロナの影響でタイに渡航することが難しく、タイについての情報収集ができずにお困りではありませんか？

仙台-タイ経済交流サポートデスクでは、タイ進出をご検討している皆さまとの Web 面談を行うことができます。

タイについて知りたいことがあれば、是非ご利用ください。

“仙台市の海外展開”の取組みをご活用いただき、多くの企業様がタイ進出にチャレンジしていただくことをお待ちしております。

詳しくは、以下をご覧ください

<https://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/kaigai/support.html>

◆タイ大使館工業部より調査報告書『アジア新時代ビジネスの展望』および解説動画のご案内

一般社団法人企業共済協会は、コロナ禍におけるアジア経済状況を見据え、タイやアジア進出を考えている日本の中小企業の経営者向けにアジア投資ビジネスに特化した調査報告書『アジア新時代ビジネスの展望』と本書を補足する解説動画の制作を行いました。

本書ではタイ及び ASEAN 経済をキーワードに、日・タイ両国における様々な識者が、アジア経済を各々専門分野の視点から解説します。

詳細は、下記 URL をご参照ください。

●調査報告書『アジア新時代ビジネスの展望』

英語版と日本語版のダウンロードできるようになっています。

日本語版

http://www.bmaa.or.jp/dl/AsiaNext-GenBusinessOutlook_JP_web5MB.pdf

英語版

http://www.bmaa.or.jp/dl/Asia_EN_web_0420.pdf

●動画については以下の URL からご覧ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000084201.html>

◇ジェトロ主催セミナー/商談会/イベント情報

●RCEP 協定についての解説と RCEP、EPA に関する個別相談

【WEB セミナー】 「地域的な包括的経済連携（RCEP）協定」活用ウェビナー
and RCEP 協定の概要と EPA 利用についてのオンライン個別相談会 in 東北
2021 年 9 月 16 日（木曜） 14 時 00 分～17 時 30 分（接続開始 13 時 45 分）
<https://www.jetro.go.jp/events/sen/874f517a5c4ccdd1.html>

●ベルリン、パリで食品の輸出拡大を目指す事業者の方

【WEB セミナー】 アフターコロナを見据えたビジネスチャンス
—ベルリン・パリ—

2021 年 9 月 22 日（水曜） 10 時 00 分～11 月 21 日（日曜） 10 時 00 分
[オンデマンド]

<https://www.jetro.go.jp/events/aff/bbbc90c9fd89bf26.html>

●食品の輸出拡大を目指す事業者向けに現地情報を解説

【WEB セミナー】 アフターコロナを見据えたビジネスチャンス
[オンデマンド]

米国（ロサンゼルス）

2021 年 10 月 24 日（日曜） 10 時 00 分まで

<https://www.jetro.go.jp/events/aff/9f68c9998f3a1153.html>

米国（ニューヨーク）

2021 年 9 月 10 日（金曜） 10 時 00 分～11 月 9 日（火曜） 10 時 00 分

<https://www.jetro.go.jp/events/aff/464e8a94163340e9.html>

●上海でのサンプル展示による現地バイヤーとのオンライン商談

【WEB 商談会】 上海日本産食品サンプルショールーム及び
オンライン商談 2021

・展示期間：2021 年 10 月 1 日（金曜）～2022 年 3 月 31 日（木曜）（予定）

・オンライン商談期間：2021 年 10 月～2022 年 3 月に随時実施予定

<https://www.jetro.go.jp/events/afb/aeb9328ca2cfa9d2.html>

●香港サンプルショールームへの商品展示と商談会

【WEB 商談会】 香港日本産食品サンプルショールーム

「畜産物・水産物・加工食品展」及び常時オンライン商談 2021

2021年10月11日（月曜）～29日（金曜）9時00分～17時00分

<https://www.jetro.go.jp/events/afb/7dd668e7582f58ba.html>

※このメールはこれまで仙台市産業振興課担当者から名刺交換させていただいた方や、仙台市のイベント等にご参加いただいた方にお送りしています。

配信停止を希望される方はお手数ですが、このメールのタイトルに（配信停止希望）と付記して返信いただければと思います。

バックナンバーはこちら

<http://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/mailmag.html>

【発行】仙台市経済局産業振興課国際経済室

tel：022-214-1005 fax：022-214-8321

email：kaigai-challenge@city.sendai.jp
