

計画を
立てよう!



いい商品を選ぼう!



かしこく
払おう!



仕組みを
考えよう!



物は大切に
使おう!



むだづかいは
やめよう!



めざせ!
「買い物名人」



みなのもの
いざ、買い物に
しゅつじん
出陣じゃ!

はん ほんしゅ
仙台藩初代藩主
だ て まさむね
伊達政宗

めざせ! 「買い物名人」

くらしに必要なものを、お金を払って買ったり、買ったものを使ったりすることを消費という。

食べ物や衣服、おぬしらが持っている本やゲームも、家の人頑張っているお金(収入)で買っておる。

そのような生活をしているわれわれは、みな消費者じゃ。

消費者には、大切なお金をむだなくかしく使う(支出)のために知っておかなければならないことがいろいろある。

これからわしけらいの家来たちが、その技を教えてしんぜよう。

修行を終えたら、おぬしらもかっこいい消費者、すなわち「買い物名人」の仲間入り、免許皆伝じゃ!

こころして修行せよ!



伊達三傑・智の武将
かたくら こじゅうろうかげつな
片倉 小十郎景綱



伊達三傑・武の武将
だて しげむね
伊達 成実



おくのほそ道
まつお ばしやう
松尾 芭蕉



はせくら るくえもん つねなか
支倉 六右衛門常長
けいさく ちゆうおつじゆう
慶長遣欧使節



伊達三傑・吏の武将
もにわ つなもと
茂庭 綱元

1

計画を立てる

2

商品を選ぶ

3

買う
支払う

4

使う
しょぶん
処分する

1. 計画を立てる



欲しいものがあるときは、
買う前によく考えよう。

お店に行くといろいろな品物がならんでおる。ついあれもこれも欲しくなってしまう気持ちも分からんではない。

だがちょっと待った!「それは本当に必要なものなのかな?」「その品物で本当にいいのかな?」「その値段で本当にいいのかな?」どうしたらより良い買い物ができるか、買うために必要な情報を集めたり整理したりして、計画的に買い物をすることが「買い物名人」への第一歩じゃ。

それは本当に必要なものか?

本当に必要だ

自分の持つてる
お金で買う

おこづかいを
貯めて買う

家族に買って
もらう

家族と相談して決める

買い物の計画を立てよう!

あまり必要じゃない

誰かに借りるか
ゆずってもらう

しばらく
がまんする

必要ないので
買わない

商品の情報を
調べよう

- どれを買うか
- どのくらい買うか
- 予算はいくらか

お店の情報を
調べよう

- どのお店で買うか
- いつ買うか

2. 商品を選ぶ



商品についている、いろいろな表示やマークの意味を調べてみよう。

商品にはよ〜く見ると、箱や袋、ラベルなどにいろいろな表示やマークがついておる。表示やマークにはさまざまな意味があり、それを知っておくことでかしこい買い物ができるのじゃ。

表示やマークの例

品質

その商品の「品質」が、国や団体が定めた基準をクリアしていることを示すマークです。他にもいろいろなマークがあります。

<p>JASマーク</p> <p>国の基準に合格し品質が確かだと認められた食品や木材製品についています</p>	<p>JISマーク</p> <p>品質などが日本産業規格の基準を満たしている製品などについています</p>		
<p>有機JASマーク</p>	<p>冷凍食品認定マーク</p>	<p>飲用乳公正マーク</p>	<p>SEKマーク</p> <p>抗菌防臭加工</p>
<p>特定保健用食品マーク</p>	<p>JHFAマーク</p> <p>品質規格合格品</p>	<p>防災ラベル</p>	

環境

環境にやさしい商品や、リサイクルの仕方を示すマークなど、環境のことを考えたマークには他にもいろいろな種類があります。

<p>エコマーク</p> <p>作るときから捨てるまで環境のことを考えた商品につけられています</p>	<p>グリーンマーク</p> <p>原料に古紙(使い終わった紙)を一定の割合以上使っている製品につけられています</p>		
<p>省エネ性マーク</p>	<p>牛乳パック再利用マーク</p>	<p>再生紙使用マーク</p>	<p>PETボトルリサイクル推奨マーク</p>
<p>飲料用アルミ缶</p>	<p>プラスチック製容器包装</p>	<p>紙製容器包装</p>	<p>ペットボトルリサイクル</p>
<p>容器包装識別マーク</p>			
<p>飲料用アルミ缶</p>	<p>プラスチック製容器包装</p>	<p>紙製容器包装</p>	<p>飲料用スチール缶</p>
<p>紙パック</p>	<p>PET</p>	<p>紙パック</p>	<p>紙パック</p>

安全

その商品の「安全性」が、国や団体が定めた基準をクリアしていることを示すマークです。他にもいろいろなマークがあります。

<p>STマーク</p> <p>おもちゃの安全基準を満たした商品につけられます</p>	<p>SGマーク</p> <p>安全性が認められた生活用品についています。製品ごとに安全の基準が決まっています</p>
<p>PSCマーク</p>	<p>TSマーク</p>

その他

ほかにも、お年寄りや体の不自由な人にやさしい商品であることを示すマークや安心して商品を選ぶための手がかりとなることを示すマークなどいろいろな種類や意味があります。

<p>もうろうけん 盲導犬マーク</p> <p>目の不自由な子どもたちもいっしょに遊べるおもちゃについています</p>	<p>国際フェアトレード認証ラベル</p> <p>国際フェアトレード認証ラベルは、コーヒー、チョコレート、コットン製品等についています</p> <p>※国際フェアトレード認証は、開発途上国の原料や製品が公平な条件で取引されていること等を認証する制度です。</p>
<p>うさぎマーク</p>	<p>シルバーマーク</p>

他にもいろいろな表示やマークがあります。探して意味を調べてみよう。

豆知識

賞味期限と消費期限

賞味期限は、その日付までは「品質が保たれ、おいしく食べられる」期限です。品質が悪くなりにくい食品などに表示されていて、賞味期限を過ぎても、すぐに食べられなくなるわけではありません。消費期限は、「その日付までは安全に食べることができる」期限です。お弁当や生肉など、品質が悪くなりやすい食品などに表示されているので、消費期限を守って食べましょう。

3. 買う・支払う



買い物の仕組みについて考えよう。

買い物をするとき、買う人(消費者)の「買いたい」、売る人の「売りたい」という、お互いの意思が合ったときに売買契約という法律上の約束が成立するのじゃ。

売買契約は、成立すると、自分の都合だけで買うことをやめたり、買った品物を返したりすることはできない決まりになっておる。

買い物に責任を持つことも「買い物名人」なのじゃ。

買い物の仕組み

1 買うもの
を決める

2 レジに行く

3 お金を
支払う

4 品物と
レシートを
受け取る



売買契約が成立するのはどの場面か考えてみよう

いろいろな契約の例

お菓子を買う



髪を切る



バス・電車に乗る



宅配ピザを注文する



ゲームで課金する



レストランで食事をする



他にもどんな契約があるか考えてみよう。

3. 買う・支払う



物を買うときは、お金以外の支払い方法があることも覚えておこう。

買い物をしてお金を払うとき、いまは、お金の代わりに下の
ような物で支払うこともできるぞ。

こういったカードはおサイフがふくらまなくて便利じゃが、
使えるお店が決まっていたり、どれくらい使ったか分からなくな
ってしまったりすることもあるので、使い方には気をつけて
お金と同じだから大切に使うのじゃ。

先にお金を払って買っておくカードの例

使い切りの プリペイドカード

- お店や商品ごとにたくさんの種類があります。
- 種類によって使える所や、買える商品が決めています。
- 書いてある金額までしか使えません。
- おつりがもらえないものもあります。



図書カードNEXT(本屋さんなどで本やマンガが買えます)



商品券(お店や商品ごとにいろいろな種類があります)

くりかえし使える プリペイドカード

- カードに使える金額を記録しておきます。
- 記録しているお金がなくなったらお金を足して、くりかえし使えます。
- 使い切りのプリペイドカードと違って、そのお店で売っている商品であれば何でも買えますが、使えるお店は決められています。



バスや地下鉄で 使えるカード

くりかえしてお金を足して、バスや地下鉄などに乗れるカードもあります。



icsca(イクスカ)
仙台市営バス、宮城交通・ミヤコーバスや地下鉄などに乗ることが出来ます

4. 使う・処分する しょうぶん



物を買ったら大切に使い、使えなくなったときのことまで考えてみよう。

われわれが使うものは、たくさんの人たちの努力や地球の限られた資源を使ってできておる。それにもかかわらず、かんたんにごみとして捨ててしまう人が多いのには困ったものじゃ。買ったものは長く大切に使うことがイチバン。それでも、こわれてしまったり、着られなくなってしまったりすることもある。そんなときでも下のような3R(スリーアール)を心がけておけば、ムダをへらせるし、使わなくなったものでも生かすことができるのじゃ。

買うとき

R EDUCE リデュース (ごみをへらす)

- 長持ちする商品を選んで買う
- 何度も使えたり、別のことにも使える商品を選ぶ
- すぐあきてしまうような商品は買わない
- 環境のことを考えてつくられているマークのついた商品を選んで買う
- よけいな包装ほうそうはことわる

こわれたとき
使わなくな
ったとき

R EUSE リユース (再利用する)

- 直りそうなものは修理して使う
- ほかに使いみちがないか考える
- 欲しい友だちにあげる
- 服は妹や弟にあげる
- フリーマーケットやリサイクルプラザに持ちこんで、欲しい人にゆずる

捨てるとき

R ECYCLE リサイクル (再生して使う)

使えなくなった物でも、そこから使える材料を取り出して、資源として再利用することができます。そのためにも捨てるときはきちんと「分別」することが大切です。

<資源として再利用できるもの>

紙類、プラスチックの製品や容器包装、かん(スチール、アルミ)、びん、ペットボトル、電卓などの小型家電など

仙台市の取り組みについて調べてみよう!



みんなで進めよう!
ごみ減量・リサイクル

仙台市ごみ減量・リサイクル情報総合サイト「ワケルネット」

<https://www.gomi100.com/>



まとめ「買い物名人」になるためのチェックリスト



買う前に	計画を立てる	<input type="checkbox"/> それは本当に必要な物か <input type="checkbox"/> 買わないですませられないか <input type="checkbox"/> 使える予算はいくらか <input type="checkbox"/> 商品の情報は調べたか <input type="checkbox"/> お店の情報は調べたか <input type="checkbox"/> どれくらい買うか <input type="checkbox"/> いつ買うか <input type="checkbox"/> どこで買うか
	商品を選ぶ	<input type="checkbox"/> どれを買うか <input type="checkbox"/> それは使う目的にあっているか <input type="checkbox"/> それは予算にあっているか <input type="checkbox"/> それは長く使えそうな物か <input type="checkbox"/> 値段は適切か <input type="checkbox"/> 品物はよく確かめたか <input type="checkbox"/> ついているマークを確かめたか <input type="checkbox"/> 使えなくなったときのことまで考えたか
買う時に	買う・払う	<input type="checkbox"/> 支払方法はどうか(現金・プリペイドカード) <input type="checkbox"/> おつりはあるか <input type="checkbox"/> レシートをもらったか <input type="checkbox"/> むだな包装はことわったか
	ふり返る	<input type="checkbox"/> 買った品物に満足できたか <input type="checkbox"/> 買い物のしかたはよかったか
買った後で	使う	<input type="checkbox"/> 大切に使っているか <input type="checkbox"/> ちゃんと活用しているか <input type="checkbox"/> 直せば使える物を捨てていないか
	処分する	<input type="checkbox"/> ほかに使う人はいないか <input type="checkbox"/> ほかに使いみちはないか
		<input type="checkbox"/> 捨てる時にちゃんと分別したか

保護者の方へ

このリーフレットでは、お子さまがお金の大切さに気付くとともに、適切に物を選び、購入するための情報を紹介しています。
 成年年齢の引き下げに伴って、早い段階からの年代に応じた消費者教育がますます重要となっています。
 子どもたちが将来自立した消費者になるために、日々の消費生活について親子で振り返ったり、話し合ったりする機会にぜひご活用ください。

消費者教育ウェブ教材

だてがくえん
「伊達学園」も見てみよう!

小学部では、くらしと環境の関わりやインターネットについても学べます。
 ゲームもあるよ!



伊達学園 仙台

検索



仙台市消費生活センター

〒980-8555 仙台市青葉区一番町4-11-1 141ビル(三越定禅寺通り館)5階

TEL.022-268-7040 FAX.022-268-8309

協力：仙台市教育委員会

0503

★困ったときはすぐ電話してね

なやむな
 仙台市消費生活
 相談ダイヤル **022-268-7867**

いやや
 消費者ホットライン **188** (局番不要)