

気になる部分

好ましい印象を受ける部分

気になる部分

色使いや表示内容に、自然・地域・文化との調和、周辺との一体性があるか



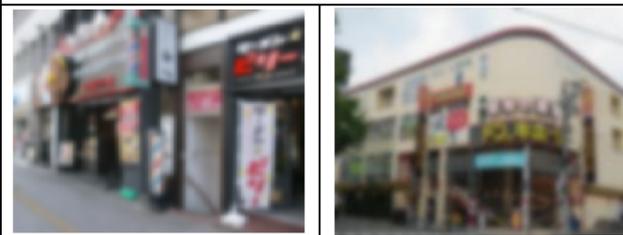
賑わいを通りに見せているか



整った街並みや、建物の意匠を崩していないか



乱雑・繰り返し・不揃い・数が多くないか



美しさや調和、賑わい・楽しさを感じる



見る人に向けたやさしさ、人を大事にした丁寧なつくりこみがある



見る人のために、情報の量や表現など、見やすさの整理がされているか



人を誘うメッセージ（あいさつ／迎客／集客）を示しているか



風格・品格の要素？

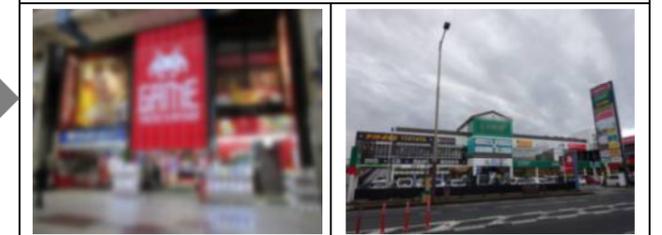
乱雑な印象を受けない、秩序ある掲出



主張しすぎない、節度ある掲出



大きすぎ・鮮やかすぎ・色を使いすぎ・光りすぎ・人物を強調しすぎではないか



サービス内容など、情報を詰め込み過ぎていないか



ガイドラインで伝えたいメッセージ

ガイドラインの活用で都市の品格・風格を引きたてる広告を増やしていきたい

