

平成27年度
主な中小企業関連施策等の実施状況

平成28年7月7日
仙台市経済局

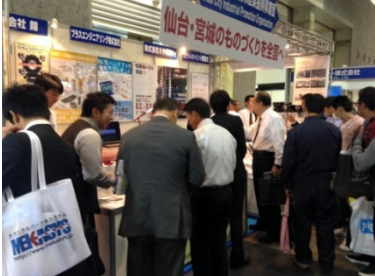
目次

	事業名
1	地域の成長をけん引する中小企業のチャレンジ促進
	起業支援事業・起業支援センター活用促進
	事業承継支援
	販路拡大支援
	中小企業総合支援
	IT産業国際連携促進
	地域企業ブランディング支援
	農商工連携推進
2	中小企業で活躍する人づくり
	大学生地元定着促進
	若年者就業支援
	地元企業人材育成・確保支援
	情報提供・情報発信等
3	中小企業支援体制の強化
	デザイン活用による高付加価値化支援
	地域産業金融支援
	産学連携推進

1 地域の成長を牽引する中小企業のチャレンジ促進

<p>事業名</p>	<p>起業支援事業・起業支援センター活用促進</p>
<p>事業の概要</p>	<p>「日本一起業しやすいまち」を実現するため、仙台市起業支援センター“アシ☆スタ”を中心に、起業に係る各種支援施策をワンストップで実施し、アシ☆スタ交流サロンを活用し、起業家同士の交流機会を提供するとともに、起業を啓発・促進する取り組みを行う。</p> <p>○仙台市起業支援センター“アシ☆スタ”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窓口相談 中小企業診断士や金融機関OBのほか、販促・マーケティング・デザイン等各分野の専門家が、起業・経営に関する様々な課題に対応 ・起業家セミナー 起業に必要な心構えや知識・ノウハウを習得するセミナーを、起業の準備段階や課題に応じて開催 ・起業家交流イベント 先輩起業家や起業を目指す方同士の情報交流、ネットワーク作りの機会となる各種イベント、実践的ノウハウを学合うミニ講座等を開催 <p>○起業家応援イベント「SENDAI for Startups!」 起業に対する理解・関心を高め、起業家同士の交流を促進させ、起業を啓発・促進するとともに、域外からのUIJターン起業家や投資を呼び込むことを目的としたイベントを開催</p> <p>○起業家週間「SENDAI Entrepreneur Week」 仙台市中心部で起業に関する様々なイベント等を多発的に開催する起業家週間を開催</p> <p>○起業人材誘致促進 首都圏において、地方へのUIJターン起業を検討している起業家予備軍に対して、仙台市の起業環境等についてPRを行うイベント等を開催し、仙台市へのUIJターン起業の機運を高めるとともに、UIJターン起業へ向けた支援を行う</p>
<p>事業の実績</p>	<p>○仙台市起業支援センター“アシ☆スタ”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業相談件数：延べ1,115件（平成26年度：1,036件、前年比107.6%） ・開業支援件数：82件（平成26年度：62件、前年比132.3%） ・起業家セミナー・交流イベント：21テーマ計41日開催、受講者数：1,053名 ・SENDAI for Startups! ビジネスグランプリ 応募総数：47件 <p>○起業家応援イベント「SENDAI for Startups! 2016」 来場者数757名（関係者を除く）</p> <p>○起業家週間「SENDAI Entrepreneur Week」 10日間で12のイベントを開催し、全体で3,388名が来場</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="384 1406 802 1664">  </div> <div data-bbox="938 1406 1324 1664">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="472 1675 751 1704"> <p>【SENDAI for Startups! 2016】</p> </div> <div data-bbox="1070 1675 1286 1704"> <p>【女性起業家交流会】</p> </div> </div>
<p>平成28年度での 主な取り組み</p>	<p>○仙台市起業支援センター“アシ☆スタ”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たに行政書士、税理士をBDDIに追加し、起業相談体制を強化 ・女性相談員を1名から2名に増員し、女性のための起業相談を毎日実施 ・起業に関する様々な専門家が一堂に会する「起業ワンストップ相談Day」を開始（H28.7～） ・アシ☆スタ交流サロンを活用し、様々なセミナー・交流イベントを実施（H27: 41日→H28: 45日） ・国家戦略特区に基づき、社労士や弁護士が雇用・労働相談に応じる「雇用労働相談センター」をアシ☆スタ交流サロン内に設置（H28.6～） <p>○首都圏等に在住するUIJターン起業志望者に対して、本市の起業支援の取り組みの紹介や起業家のトークセッションを実施する「(仮称)SENDAI for startups! TOKYO Salon」を複数回開催</p> <p>○起業家応援イベント・起業家週間については、同内容で事業を継続</p>

事業名	事業承継支援
事業の概要	中小企業にとって潜在的かつ重要な経営課題となっている事業承継を促進するためセミナー開催や専門家による助言等を行う。
事業の実績	<p>○事業承継セミナー 講師 ・林泉堂(株) 代表取締役 林博樹氏 ・(有)ジー・エフ・シー 代表取締役 佐藤善友氏 テーマ コラボレーションセミナー 「老舗×変化＝成長！ 事業承継がもたらす経営革新の効果とは」 参加者 15名</p> <p>○事業承継相談会 毎月1回、原則第4木曜日に事業承継相談を実施。事業承継に関する課題について、税理士が解決に向けたアドバイスを行った。(1件)</p>
平成28年度での 主な取組み	広報活動を強化して、事業承継の重要性や制度の普及啓蒙を図る。また、毎月行っていた相談会を廃止し、専門家派遣に一本化する。潜在的なニーズはあるものと思われるが、企業内部の事項であり、信頼関係を築かなければ支援に繋がらないピックスであるため、事業承継以外の支援からの信頼関係の構築やニーズの吸い上げを行い、今年度の取り組みを実施する。

事業名	販路拡大支援
事業の概要	営業力・商談力等販促スキル向上のための知識習得を目指す「戦略的販路開拓セミナー」や、セミナーからの継続性をもち、新たな顧客開拓や業務手系統の促進を目的とした「震災復興！地域産品発掘フェア2015」を開催した。また、全国の連携都市のコーディネーター向けのPR会や、首都圏・大阪で開催される展示・商談会への出展支援を行った。 そのほか、仙台地域企業が持つ地域産品の首都圏での販売や販路開拓を支援することを目的に、首都圏アンテナショップや商談会への共同出店を実施した。
事業の実績	<p>○戦略的販路開拓セミナー 参加者合計108名(全4回) 商品編「地域性で売る 買いたい！と思わせる地域産品の条件とは」 22名 商品編「流通視点で売る プロに学ぶ売り場に応じた商品作り」 23名 営業編「質問型で売る 「3つの言葉」で売上がアップさせる方法」 34名 営業編「ツールで売る 商談をスムーズに進めるための秘訣」 29名</p> <p>○震災復興！地域産品発掘フェア2015(展示商談会) 出展企業数 43社 マッチング件数 222件 成約件数 57件</p> <p>○首都圏等にて開催される展示会への共同出展※工業製品 ①第18回関西機械要素技術展 出展企業数 4社 商談件数 56件 ②新価値創造展2015 出展企業数 10社 商談件数 33件</p> <p>○首都圏等への地域産品等開拓支援事業 主な支援内容 首都圏アンテナショップ共同出展、スーパーマーケットトレードショー共同出展、 首都圏バイヤーへのPR 支援企業数 18社 商談件数 240件 商談成約件数 6件</p>
平成28年度での 主な取組み	  <p>連携都市コーディネーターへのPR会、首都圏等にて開催される展示会への共同出展、首都圏等への地域産品等開拓支援事業を継続して実施し、域外への販路開拓に努めていく。</p>

事業名	中小企業総合支援
事業の概要	<p>○総合相談 各種専門家等による窓口相談、出前経営相談、法律相談を実施する。</p> <p>○専門家派遣 中小企業者や創業予定者が抱える個別具体的で専門性の高い経営課題に対して、登録専門家を派遣し、課題解決の支援を行う。</p> <p>○ハンズオン支援 創業や第二創業等で経営革新等を図ろうとする事業者が抱える諸問題に対して、ビジネス開発ディレクター等で構成された支援チームが課題解決を総合的にバックアップし、着実な開業、経営の早期安定化事業の安定的な継続につながる支援を行う。</p> <p>○経営革新セミナー 震災による顧客喪失、売上不振にあえぐ中小企業者等の復興を支援するため、集客力の向上や人材育成に寄与するセミナーを開催。また災害発生時の対応方法を予め定めておく事業継続計画(BCP)の作成講座を開催する。</p>
事業の実績	<p>○総合相談</p> <p>①窓口相談 ・相談企業数(実数):1,261件(26年度829件) ・相談等延件数:1,510件(26年度1,475件)</p> <p>②出前相談 37社、延べ67回(26年度65社、延べ128回)</p> <p>③法律相談 15件(26年度13件)</p> <p>○専門家派遣 派遣件数 22社、延べ110回(平成26年度14社、延べ96回)</p> <p>○ハンズオン支援 2件(26年度実績3件)</p> <p>○経営革新セミナー(全6回・140名参加) ・「緊急時のリスクマネジメント 3日できる! BCP作成講座～自然災害編～」10名 ・「中小企業のためマーケティングゼミナール」64名 ・「人材マネジメントセミナー」32名 ・「BCPフォローアップ講座 運用編」12名 ・「BCPフォローアップ講座 教育編」8名 ・「経営幹部・後継者育成セミナー」8名 ・「BCP作成講座 パンデミック編」6名</p>
平成28年度での 主な取組み	引き続き、上記の事業を行うほか、新たに「イノベーション人材育成事業」を立ち上げ、新たな発想を引き出すワークショップや隠れたニーズを引き出すマーケティング手法を学ぶセミナー、先進地方都市のマーケットを研究するゼミなどを開催する予定である。

事業名	IT産業国際連携促進
事業の概要	地域の企業・教育機関等により構成されるグローバルラボ仙台コンソーシアム(GLS)を中心組織として、ゲーム・IT分野の学生及び若手技術者向けの各種セミナー、年間を通じた育成プログラムや仙台アプリコンテストの開催により、人材育成支援事業を行う。 また、10年にわたるフィンランド・オウル市との連携を活用し、市内企業と海外企業のマッチングや、市内企業の開発したアプリケーションのローカライズに係る助成など、地域企業の海外展開を支援する。
事業の実績	<p>○専門学校・大学をはじめとする仙台・東北の学生向けのゲーム開発セミナー等の実施。 (各種セミナー参加者数 累計202名)</p> <p>○GLSとフィンランド・オウル市及びオウル応用科学大学との連携による3日間にわたるゲーム開発イベント「OGL Lab CAMP」の実施。 (地域専門学校・大学等学生参加者数 22名)</p> <p>○仙台市とフィンランド・オウル市の産業支援機関ビジネスオウルと共同での東京ゲームショウへの出展。</p> <p>○仙台・東北の学生を対象としたゲームアプリケーションやアイデアを募集する第2回仙台アプリコンテスト「DA・TE・APPS! 2016」の開催。(総来場者数 約250名)</p> <p>○地域学生及び社会人の交流の場の設定。(参加者数 累計72名)</p> <p>○アプリコンテスト入賞者のフィンランド・オウル市視察旅行の実施。</p>
平成28年度での主な取組み	平成28年度は、年間を通じた学生向けのゲーム・IT関連育成プログラムや仙台アプリコンテストの開催などを通じ、仙台におけるIT関連産業への即戦力人材の提供力向上を図るとともに、大手中堅のIT関連企業の市内立地誘致なども積極的に行い、仙台におけるIT産業の集積を図る。



海外連携イベント「OGL Lab CAMP」



第2回仙台アプリコンテスト「DA・TE・APPS! 2016」

事業名	地域企業ブランディング支援
事業の概要	○ビジネス支援業務(創業スクエア) 中小企業等に対するマーケティングやデザイン面での集中支援等を通じて、地域経済の活性化を図る。
事業の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・専門家チームによるプロジェクト支援: 11件 ・ビジネス相談: 131件 ・ビジネス、ブランディングに関するセミナー: 4回、115人 ・ビジネス相談会: 11回、49業者 ・相談ファイル: 5,000部制作
平成28年度での主な取組み	平成27年度と同内容で事業を継続し、起業後間もない事業者や小規模事業者を対象にブランド力向上のため、集中支援等を実施する。



【商品開発を行った案件】
株式会社畑惣商店



【相談ファイル2015】



【セミナー開催の様子】

事業名	農商工連携推進	
事業の概要	<p>○農商工連携支援・事業化支援 交流機会提供や人材育成などの環境づくりを推進するとともに、商品開発の促進や販路拡大の支援、ブランド化のプロモーションを行い、農商工連携・6次産業化を推進する。</p> <p>○地域資源活用促進 地域資源を活用し、地域の魅力を発信する独自の取り組みを支援する。</p> <p>○その他農と食のフロンティア創造推進 東部地域の収益性の高い農業を実現するため、農業者とそれ以外の事業者とのコーディネート等を行う。</p>	
事業の実績	<p>○農商工連携支援・事業化支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携支援事業により、新商品の開発経費の補助支援を行った。(5件) ・農業者と商工業者等との連携による高付加価値化の新商品・サービスの開発を促すため、農商工連携促進マッチングセミナーを開催した。(2回) ・商品開発について、食品バイヤーや流通関係者等より助言をもらう検討会を実施した。(1回) ・仙台産野菜やそれらを使用した加工品の需要拡大を図るため、首都圏等のイベント等でPR販売を行った。(3箇所(大宮・大崎・横浜)) ・あおばシリーズブランド化推進事業により、あおばブランドのPRイベントの実施や雑誌への掲載、パンフレットの制作を行った。 ・6次産業化人材育成講座(連続講座16コマ、講演会)を開催し、のべ178名が受講した。 ・6次産業化専門家派遣事業により、POP作成の研修やWebサイトの研修において、講師を派遣した。(6回) <p>○農あるふるさとづくり支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域団体主催イベントに対し支援を行った。(1件) <p>○その他農と食のフロンティア創造推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業者、流通事業者、市内飲食店の流通ネットワークを構築し、今朝採りの枝豆11品種を34店舗にて1.6トン提供した。 	 <p>仙台あおばスイーツギフトボックス (仙台あおばスイーツ開発研究会)</p>  <p>テンペ (畑の詩)</p>
平成28年度での主な取組み	<p>○フードビジネスマッチング事業(新規) 農商工連携による新商品開発の可能性のある素材等をリスト化し公表することで、マッチング機会を創出する。 その他の事業については、平成27年度と同内容で事業を継続。</p>	

2 中小企業で活躍する人づくり

事業名	大学生地元定着促進	
事業の概要	地元大学生が中小企業取材し、学生目線により作成した記事をHPや冊子により発信することで、地域中小企業への就職に対する関心を高め、学生の地元定着を促進する。	
事業の実績	<p>○地元大学生30名が59社取材し、HPや冊子(下記)に記事を取りまとめた。 ○作成した冊子(10,000部)は市内大学等を中心に配布し、2・3年生を対象とした就活セミナーなどで活用いただく予定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="375 443 651 833">  <p>WISE Work-to-You Information by Student's Eye</p> </div> <div data-bbox="657 492 1082 779">  <p>仙台発の料理を海外へ。社員と共に夢を掴む 有限会社 アール</p> </div> <div data-bbox="1109 448 1444 795">  <p>先輩の声 毎日が挑戦</p> <p>現在秋保ワイレッジにある、アグリエの産で販売や接客の仕事を行っています。自分が販売している商品が、お客様の役に立っているのを感じ、常にお客様の目線で考えられるのは、大学時代に学んだ福祉が生かされていると思います。アグリエの産では常識さんに通い続けてもらうために、も常に新しいイベントを企画しています。準備するのは大変なことですが、おもしろいしやりがいも大きいです。</p> <p>大和 慎太郎さん</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">中小企業情報誌「WISE」</p>	
平成28年度での 主な取組み	各機関との連携を強化しながら、幅広い学生の参加と更なる内容の充実を図る。 また、本事業と連動したイベント等も実施し、より多くの学生・保護者等への周知につなげていく	

事業名	若年者就業支援	
事業の概要	雇用のミスマッチ等の課題に対応するため、学生や若者等を対象にキャリアコンサルティング(個別相談)、出前就職セミナー、インターンシップ(ジョブ・トライアル)、中小企業魅力発見ツアー等を実施するとともに、関係機関と連携し、合同企業説明会を開催するもの。	
事業の実績	<p>○キャリアコンサルティング・キャリアセミナー ・キャリアコンサルティング:18回開催 利用者187人 ・キャリアセミナー:1回 4人</p> <p>○ジョブ・トライアル 2回実施、事業所54社、申込者110人 事前研修、交流会、面接会を行った結果、32社において48人が事業所研修を行った。</p> <p>○出前就職セミナー・キャリア相談 21回実施 参加者1,312人</p> <p>○中小企業魅力発見ツアー 事業所4社 参加者11人</p> <p>○合同企業説明会 9回開催 参加者2,928人</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="651 1496 1024 1774">  <p style="text-align: center;">出前就職セミナー</p> </div> <div data-bbox="1082 1496 1455 1774">  <p style="text-align: center;">合同企業説明会</p> </div> </div>	
平成28年度での 主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・雇用相談窓口【新規】(再掲) ・ミニ合同企業説明会【新規】 ・求職者向け総合ポータルサイトの構築【新規】(再掲) <p>その他の事業については、平成27年度に実施した内容の見直し等を行い継続して行っていく。</p>	

事業名	地元企業人材育成・確保支援	
事業の概要	学生等を対象としたセミナーを開催するなど、地元中小企業の人材確保・育成・定着、後継者不足等の課題の解決を支援するとともに、首都圏での合同企業面接会を開催するなど、首都圏等の人材のUIJターン就職を促進する。	
事業の実績	<p>○後継者人材育成事業…学生等を対象に、地元企業の後継者を旨す若者を増やすことを目的として事業承継に必要な心構えやスキルの概要に関する研修を実施。 企業8社 参加学生10人</p> <p>○若手社員定着支援事業…若手社員の職場定着及び中小企業の人材確保等を目的として、若手社員や企業の経営者等に対する各階層向けセミナーの実施や、個別企業訪問等を行った。 セミナー41回開催</p> <p>○UIJターン就職促進事業…学生等の就職促進と地元企業の人材確保を図ることを目的として、首都圏での就職面接会を開催し、宮城県で働くことの魅力をPRした。 企業24社 参加学生20人</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="406 593 821 869">  <p data-bbox="534 878 678 907">就職面接会</p> </div> <div data-bbox="925 593 1332 878">  <p data-bbox="1005 878 1252 907">成果発表会(後継者)</p> </div> </div>	
平成28年度での主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・採用力向上セミナー【新規】 ・保護者向け啓発セミナー【新規】 ・首都圏プロモーション【新規】 ・雇用相談窓口【新規】 ・求職者向け総合ポータルサイトの構築【新規】 <p>その他の事業については、平成27年度に実施した内容の見直し等を行い継続して行っていく。</p>	

事業名	情報提供・情報発信等	
事業の概要	中小企業における人材確保等の課題に対応するため、中小企業の魅力などの情報発信を行う。	
事業の実績	<p>○若年者就職支援事業…若者向け地元就職応援誌「仙台で働きたい！」の発行や保護者等を対象としたセミナーを開催することを通じ、地元中小企業の魅力や地元で働くことの意義などの情報発信を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「仙台で働きたい！」の発行 年4回(6月、9月(UIJターン号)、11月、3月) 各10,000部(9月号5,000部) ・セミナー 4回開催 参加者127人 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="343 1467 686 1921">  <p data-bbox="702 1877 957 1915">【仙台で働きたい!】</p> </div> <div data-bbox="917 1460 1468 1814">  <p data-bbox="1053 1825 1332 1859">【保護者向けセミナー】</p> </div> </div>	
平成28年度での主な取組み	平成27年度に実施した内容の見直し等を行い継続して行っていく。	

3 中小企業支援体制の強化

事業名	デザイン活用による高付加価値化支援	
事業の概要	○デザイン活用促進業務(どうほくあきんどでざいん塾) 企業とクリエイターのマッチング等を通じ、企業のデザイン活用を促進するとともに、クリエイティブ産業の集積を図る。	
事業の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・企業とクリエイターのマッチング:11件 ・デザインに関するセミナー、ワークショップ:9回、522人 ・デザイン相談会:23回(臨時個別相談会16回含む) ・企業とクリエイター交流会:3回 	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>【社名ロゴを作成した案件】 株式会社ヒロセ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【リーフレットを作成した案件】 世嬉の一酒造株式会社</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>【セミナー開催の様子】</p> </div> </div>
平成28年度での 主な取組み	平成27年度と同内容で事業を継続し、デザイン活用に積極的な企業とクリエイターのマッチングを通じ、企業のデザイン活用を促進するとともに、卸町地区へのクリエイティブ産業の集積を図る。	

事業名	地域産業金融支援	
事業の概要	○中小企業融資預託金 金融機関に預託金を預託することで、中小企業者を対象とした長期・固定かつ低金利の融資制度を設ける。 ○中小企業融資損失補償 信用保証協会が金融機関に対して代位弁済した場合にその一定割合を信用保証協会に支払うことで、信用保証協会のリスクを軽減し、融資制度の実効性を確保する。 ○利子・保証料補給 東日本大震災で被災した中小企業者が本市の融資制度を利用した場合、支払った利子及び保証料を3年間補給する。 マッチング等を通じ、企業のデザイン活用を促進するとともに、クリエイティブ産業の集積を図る。	
事業の実績	融資実績 1,197件 (H26年度:1,495件)	
平成28年度での 主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・融資利率の引き下げ 育成融資、小口融資は一律0.2%引き下げ 新事業創出支援融資(創造的産業支援資金)は0.6%引き下げ ・地域産業活性化融資(仙台経済成長資金)の対象者の拡大 ・東日本大震災で被災した中小企業者への利子・保証料補給利用期間の延長 その他の事業については、平成27年度と同内容で事業を継続。	

事業名	産学連携推進
事業の概要	<p>○御用聞き型企業訪問事業 地域の大学や産業支援機関等と連携し、中小企業の潜在的課題の掘り起し・解決や、大学の研究・技術シーズを紹介するセミナー開催等を通して、中小企業の付加価値向上や新事業創出を促進する。</p> <p>○MEMS産業クラスター創成事業 東北大学に集積するMEMS技術を活用した中小企業の商品開発や人材育成等を支援し、地域におけるMEMS産業の創出を図る。</p> <p>○ものづくり中小企業開発促進 中小企業の商品開発・プロモーション等の資金やその調達を支援し、地域における「ものづくり中小企業」の新事業創出や競争力強化を図るとともに、震災の経験をもとに生まれた災害関連産業を支援する。</p> <p>○東北大学連携型起業家育成施設支援 東北大学連携型起業家育成施設(T-Biz)の運営支援を通して、東北大学の研究シーズの活用・連携による新ビジネスや大学発ベンチャー等の創出・育成を図る。</p> <p>○その他産学連携促進 地域の産学官連携により、国際リニアコライダー(ILC)の東北誘致に向けた取組や誘致を見据えた関連産業の振興を推進する。</p>
事業の実績	<p>○御用聞き型企業訪問事業 ・御用聞き企業訪問:69社 ・寺子屋せんだい(マッチングセミナー):9回 ※様々な専門分野の大学教員を講師に迎え、中小企業者に対して自らの研究・技術を紹介する。 ・メカトロセミナー(人材育成セミナー):6回 ※メカトロニクスを専門とする大学教員を企業に派遣し、若手技術者向けに初歩から応用までのメカトロニクス技術講義を行う。</p> <p>○MEMS産業クラスター創成事業 ・「〇〇×MEMS」マッチングフォーラム:4月開催 ※MEMS技術の活用可能性のある分野を毎年度設定し、中小企業者向けに技術内容や活用事例、将来展望等を紹介する。 ・仙台マイクロナノ国際フォーラム:11月開催 ※フロンティア研究機構や東北大学等と連携し、中小企業者向けに最新のMEMS技術・研究等を紹介する。</p> <p>・MEMSデバイス試作実習講座:2名受講 ※実際にMEMSデバイスの設計・製作を行う実習を通し、地域中小企業におけるMEMS技術者の育成を図る。</p> <p>○ものづくり中小企業開発促進 ・ものづくり中小企業製品開発等補助金: 6件採択(うち1件は災害関連商品) ・災害関連商品等展示会への出展支援: 2展示会で13社</p> <p>○東北大学連携型起業家育成施設支援 ・入居企業への賃料補助:14社 ○その他産学連携促進 ・東北ILC推進協議会と連携し、要望活動や広報啓発を行った。</p>
平成28年度での主な取組み	<p>平成27年度と同内容で事業継続する。 ものづくり中小企業開発促進の新たな支援メニューとして、クラウドファンディングの普及拡大を図る活用基盤整備モデル事業を予定している。</p>

