

復興後を見据えた「**新たな経済成長**」が必要

量的拡大のみならず
質的拡大も
重視した成長

東北の中核都市として
東北各地と
経済波及効果を共有

復興後を見据えた仙台市の発展を確実にするため
「**仙台経済成長デザイン**」を策定



4つの数値目標

平成29年までに
新規開業率
日本一

平成29年までに
年間観光客入込数
2,300万人

平成25年～平成29年
までに
累積新規雇用
10万人

平成29年までに
年間農業販売額
100億円

9つの戦略プロジェクト

チャレンジ
中小企業

スタートアップ
・センダイ

ウェルカム
仙台・東北

ウーマノミクス

インベスト・
センダイ

テクノロジー都市
・仙台

クール・センダイ

仙台農業・
地域創造産業化

まちづくり駆動型
ビジネス