

# 市政モニター調査結果報告

テーマ：中心部商店街に関する市民意識調査

平成 28 年 8 月

経済局産業政策部地域産業支援課

## I 調査概要

### ○目的

仙台市にとって、中心部商店街は重要な経済資源であるとともに、都市の顔であり、東北地方全体を牽引する集客・交流の基盤となっている。

しかしながら、社会情勢の変化や消費者の皆様のニーズも多様化する中で、地下鉄東西線の開業、仙台駅東西自由通路の拡幅等により、中心部商店街を取り巻く状況は大きく変貌していくことが予想される。

そこで、中心部商店街に対する市民の皆様の動向や意識などを伺い、今後の施策における基礎的資料として活用するために調査を行った。

※中心部商店街：一番町四丁目、一番町一番街、サンモール一番町、おおまち、クリスロード、名掛丁、仙台駅前、仙台朝市、本町の各商店街

### ○対象

市政モニター

### ○期間

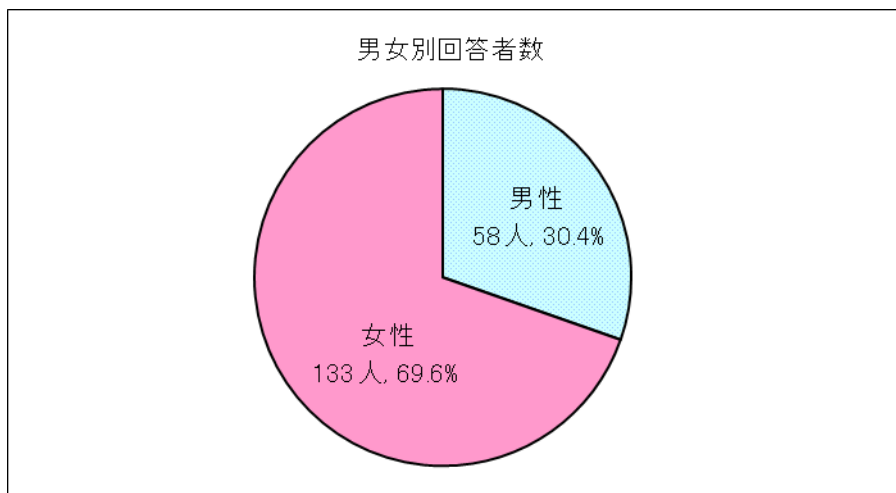
平成28年5月31日～平成28年6月14日（15日間）

### ○調査方法及び回答者数

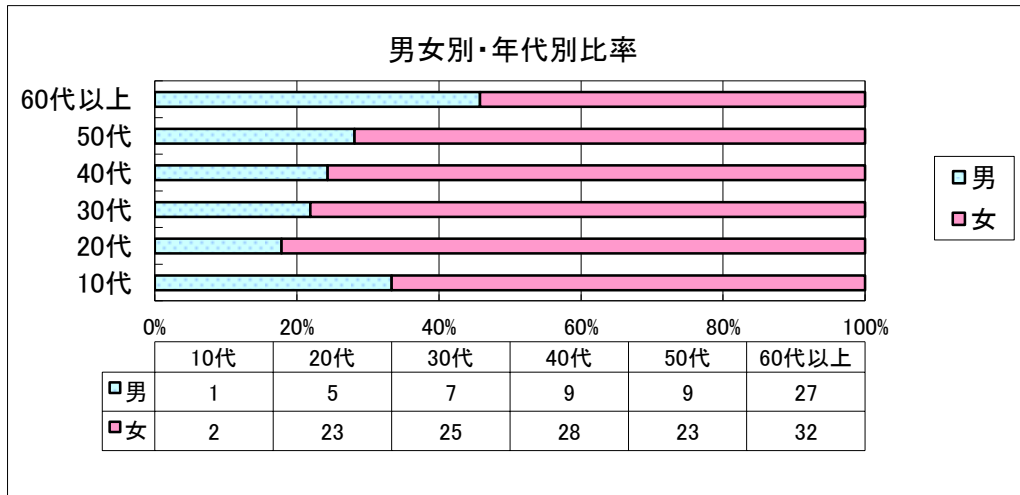
区分（調査方法）	郵送	インターネット	計
対象者数	120人	80人	200人
回答者数（有効回答数）	114人	77人	191人
回答率（有効回答率）	95.0%	96.3%	95.5%

### ○回答者の属性

#### (1) 性別

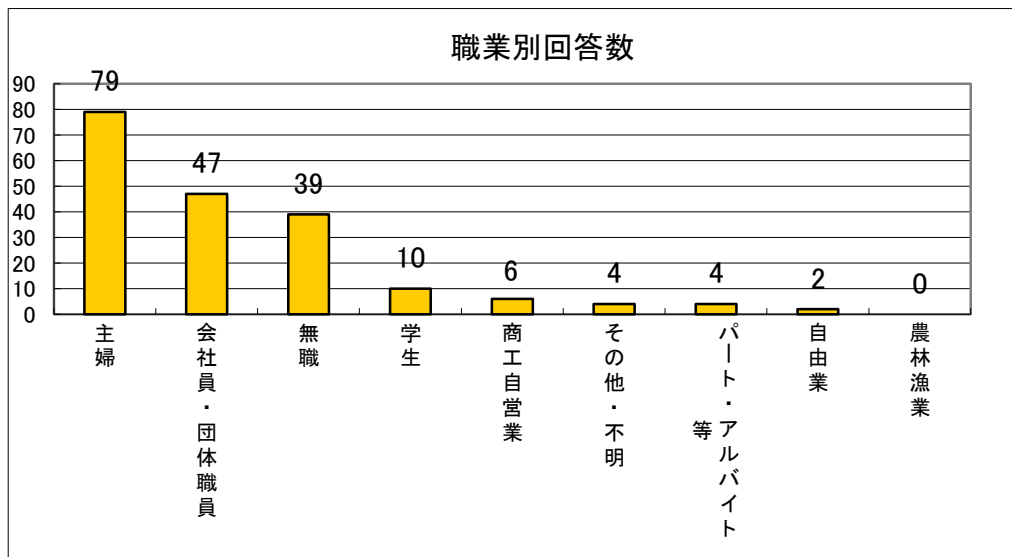


(2) 年代

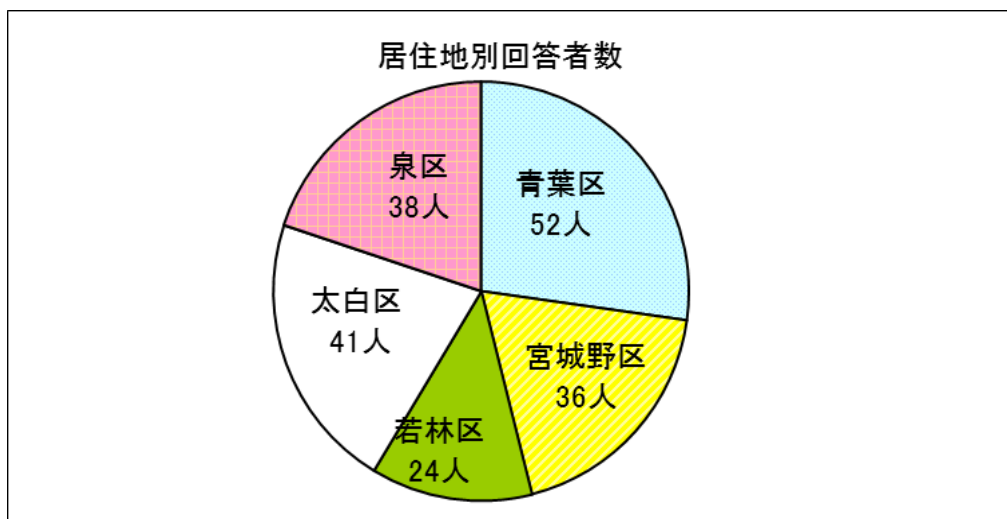


(3) 職業別回答数

主婦が多く、次いで会社員・団体職員、無職の順となっている。



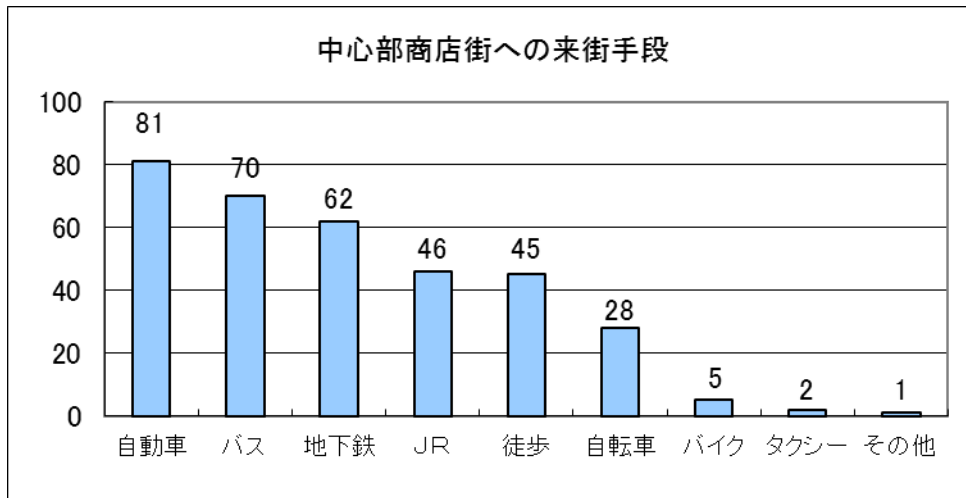
(4) 居住地別回答数



## II 調査結果

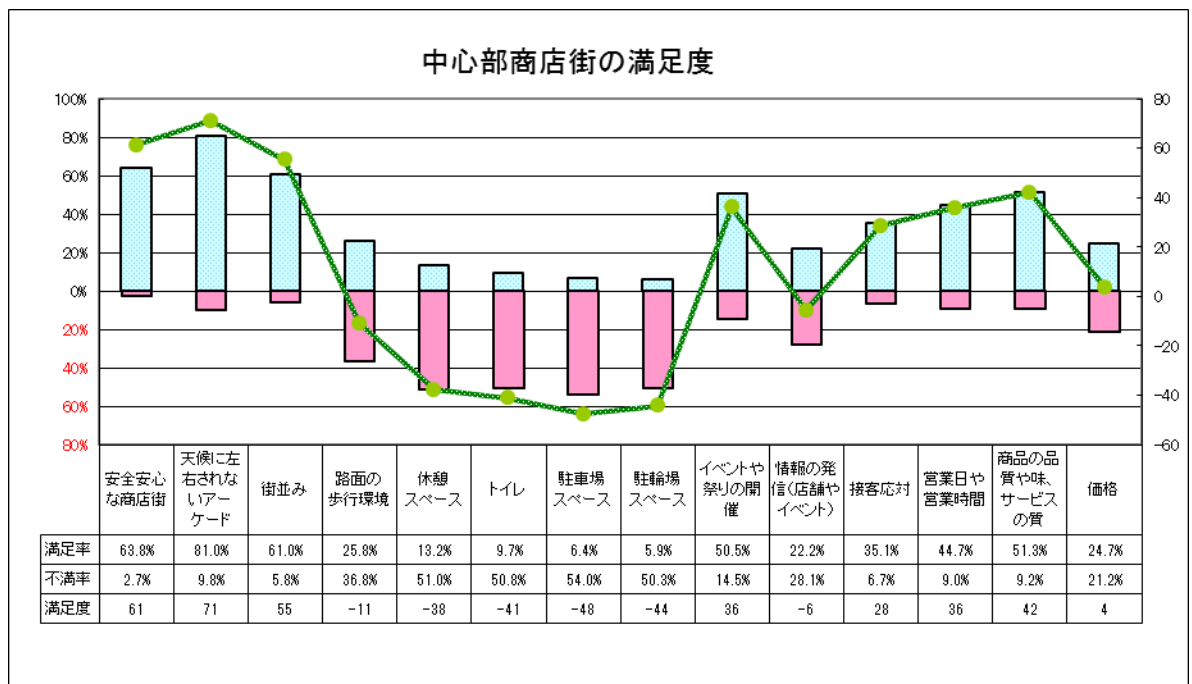
### (1) 中心部商店街への来街手段（複数回答）

自動車、バス、地下鉄利用による来街者が多い。



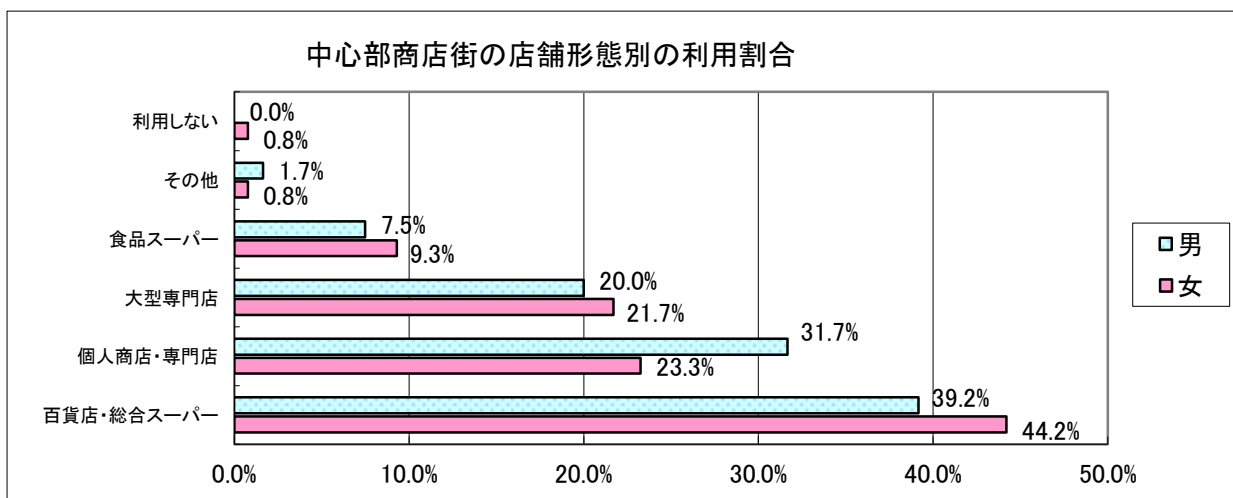
### (2) 中心部商店街の満足度

アーケードや街並みなど商店街の環境に対する満足度が高い一方、駐車場スペース、駐輪場スペース、トイレ、休憩スペースに対する満足度が低かった。



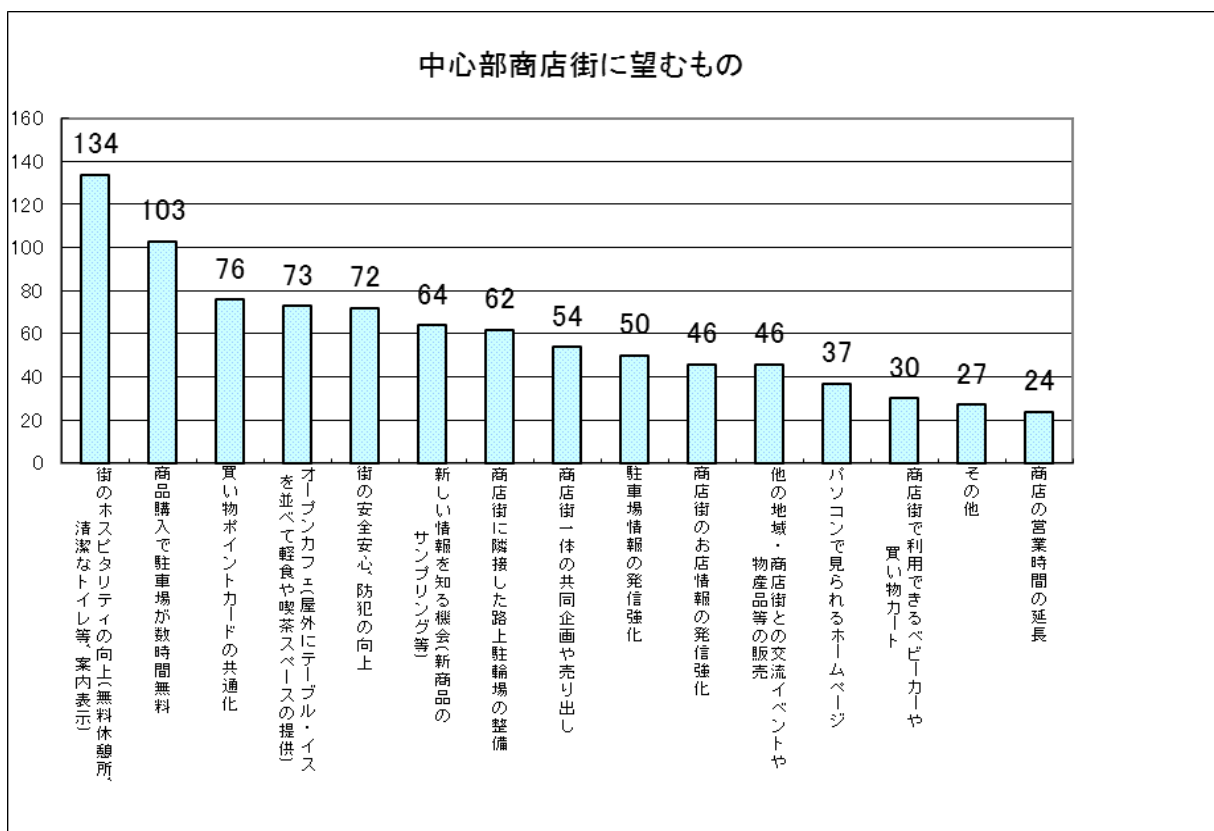
(3) 中心部商店街での利用店舗の形態（複数回答）

百貨店・総合スーパーは男女ともに割合が高く、個人商店・専門店は男性の割合が高い。



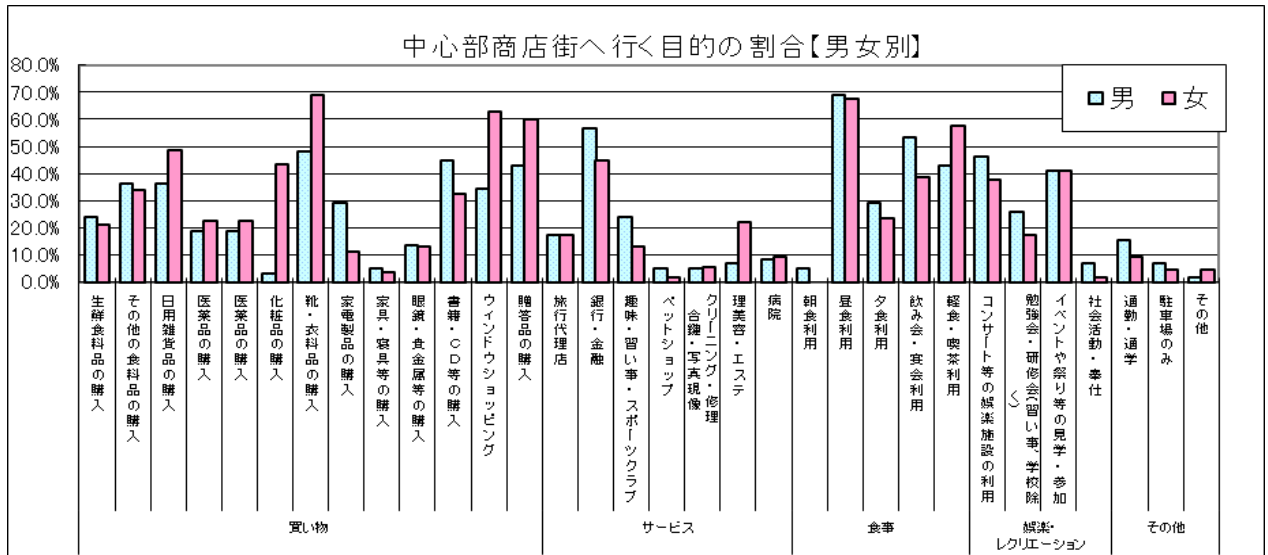
(4) 中心部商店街に望むもの（複数回答）

無料休憩所、清潔なトイレ、案内表示等の「ホスピタリティの向上」、「商品購入で駐車場が数時間無料」を望む回答が多く、調査結果(2)の満足度が低かった項目と関連する内容であった。「その他」としては別紙のような意見があった。

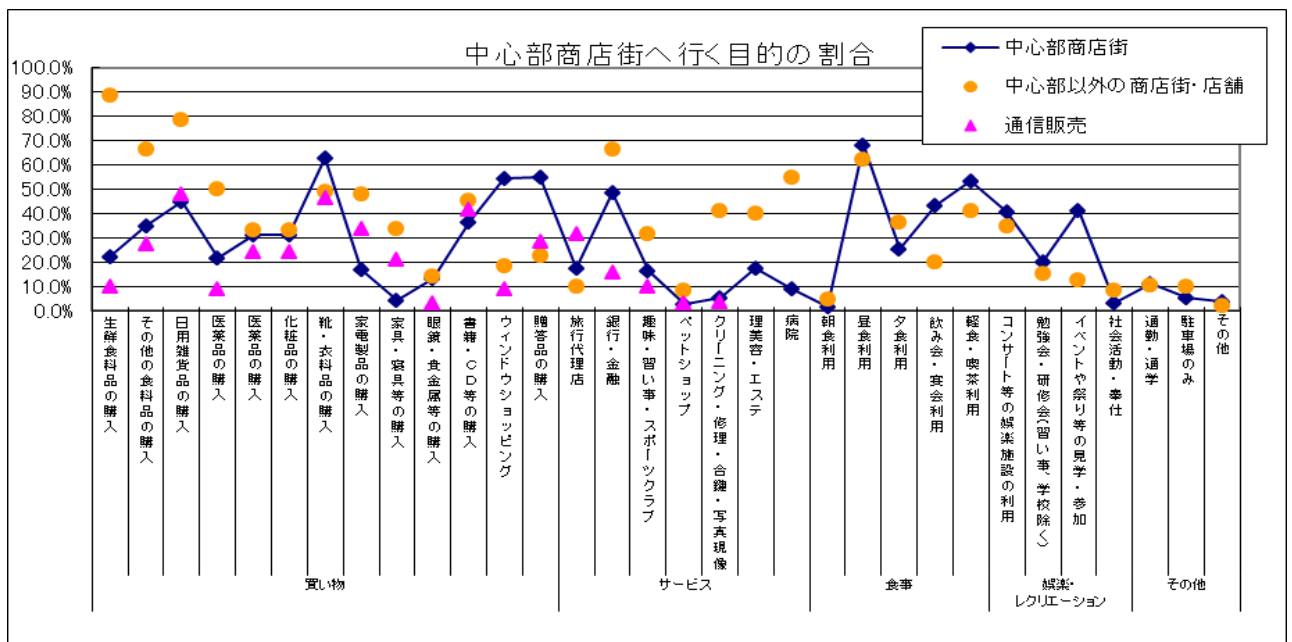


(5) 中心部商店街へ行く目的（複数回答）

(ア) 男女別の割合で見ると、「昼食利用」は男女とも割合が高く、男性では「銀行・金融」「飲み会・宴会利用」が、女性では「靴・衣料品の購入」「ウィンドウショッピング」の割合が高くなっている。



(イ) 利用目的について中心部商店街と他のエリアとを比較して見ると、「靴・衣料品の購入」「ウィンドウショッピング」「贈答品の購入」「飲み会・宴会利用」「イベントや祭り等の見学・参加」については、他のエリアと比較し中心部商店街の利用が高かった。一方で「生鮮食料品の購入」、「その他の食料品の購入」、「日用雑貨品の購入」「クリーニング・修理・合鍵・写真現像」「理美容・エステ」「病院」については中心部以外の商店街・店舗を利用する割合が多かった。なお、「よく行くイベント名」として別紙のような意見が出た。



※通信販売の調査項目は買い物の「生鮮食料品の購入」から、サービスの「クリーニング・修理・合鍵・写真現像」まで

## ○「Ⅱ 調査結果・(4) 中心部商店街に望むもの」※抜粋要約

子供連れ向けの取組み・サービス（授乳室、トイレ設置、休憩スペース、預かり施設、レンタルベビーカー、カフェ、キッズスペース充実、ベビーフードを売っているお店等）（8件）
駐車場の割引、無料化等、駐車場料金や時間を気にせず滞在できる工夫（6件）
街中、商店街、アーケード等のイベント一覧、マップの配布、情報発信、ホームページ等（3件）
トイレ、休憩スペースの設置（2件）
魅力的・個性的な店舗が並ぶ商店街（2件）
ペット可の施設、飲食店を増やしてほしい（2件）
小さな子供や高齢者が利用しやすいベンチ（2件）
値段が高い印象があり、お得感がほとんど期待出来ないのが残念（2件）
駐輪場の拡充（1件）
タクシー、路上駐車違反に厳しく対応してほしい（1件）
イベントでコントや漫才等をしてほしい（1件）
アーケードを利用した商店街の共同企画（茶席、絵手紙、アロマセラピー講座等）（1件）
大きいサイズの靴等、品揃えの多いお店（1件）
アーケード内を横切る車の全面禁止（1件）
仙台朝市の休日営業（1件）
バス停周辺の自転車のスピードを取り締まってほしい（1件）
多言語の案内板（1件）
お昼だけでいいので禁煙のレストラン、NOスモーキングエリアの拡大（1件）
案内表示、地図表示設置の拡充（1件）
月に1回日曜日を歩行者天国にしてほしい（1件）
子供と大人が楽しめる体験型のイベント（ミニ七夕飾り作り等）（1件）
売り出し（1件）
映画館が欲しい（1件）
軽食を食べるスペース（1件）
Wi-Fi設備の充実（1件）
スマホで見られるホームページ（1件）
仙台の季節に合わせた目玉となる商品の企画を市民から募集するイベント（1件）

仙台の樹木を使用した椅子（1件）
イベント企画を実施してほしい（1件）
大声での客引きの取締り（1件）

○「Ⅱ 調査結果・(5) 中心部商店街へ行く目的・(イ) よく行くイベント名」※順不同

定禅寺ストリートジャズフェスティバル	仙台クラシックフェスティバル
SENDAI 光のページェント	仙台フィル定期演奏会
仙台・青葉まつり	メディアテーク
勾当台公園のイベント	仙台初売り
区民祭り	フリーペーパー記載のイベント
花火大会	フリーマーケット
仙台七夕まつり	マーチングコンクール、吹奏楽
コンサート、コンクール	



## 平成28年度中心部商店街に関する市民意識調査 調査票

あなたのモニター番号

### ●【まず、あなたご自身について伺います】

問1 あなたの性別をお答えください。  
該当する番号に1つだけチェックをしてください。

- 1 男性  2 女性

問2 あなたの年齢をお答えください。  
該当する番号に1つだけチェックをしてください。

- 1 10代  2 20代  3 30代  4 40代  5 50代  6 60代以上

問3 あなたの家族構成をお答えください。  
該当する番号に1つだけチェックをしてください。(同居の家族)

- 1 単身(自分のみ)  2 1世代(夫婦のみ、兄弟のみなど)  
 3 2世代(自分と子供、自分と親など)  4 3世代(親、自分、子供など)  
 5 その他( )

問4 あなたの家族人数をお答えください。  
該当する番号に1つだけチェックをしてください。  
(あなた自身も含めて同居の家族人数です)

- 1 1人  2 2人  3 3人  4 4人  
 5 5人  6 6人以上

問5 あなたの職業をお答えください。  
該当する番号に1つだけチェックをしてください。

- 1 会社員・団体職員  2 商工自営業  3 自由業(医者、弁護士等)  4 農林漁業  
 5 主婦(パート含む)  6 アルバイト  7 学生  8 無職  
 9 その他( )

問6 あなたのお住まいの区はどちらですか。  
該当する番号に1つだけチェックをしてください。

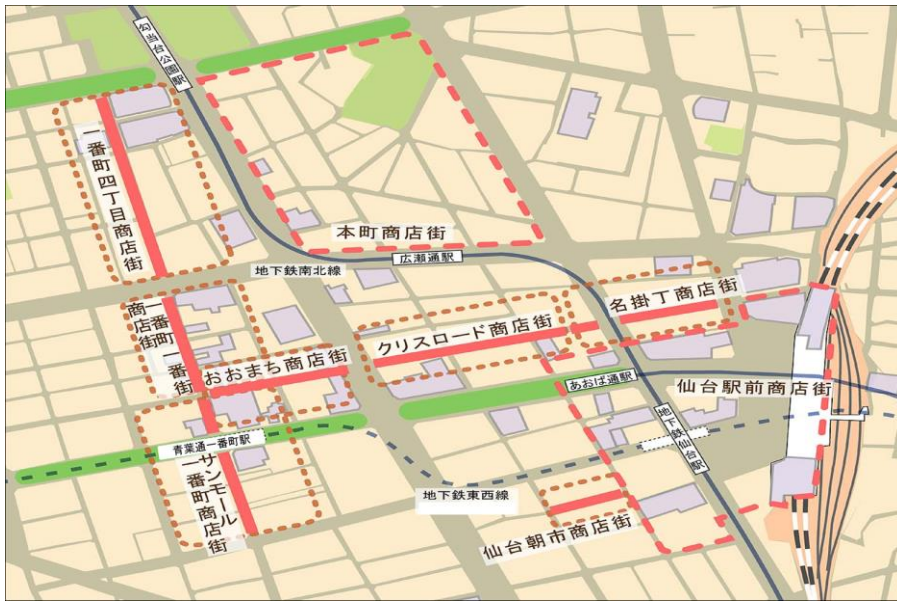
- 1 青葉区  2 宮城野区  3 若林区  4 太白区  5 泉区

### ●【中心部商店街に関して伺います。】

※ここであいう【仙台市中心部商店街】とは、以下の市内の商店街をいいます。  
併せて、次ページの地図もご参照ください。

〔 一番町四丁目・一番町一番街(ぶらんど～む一番町)・サンモール一番町  
(マーブルロード) おおまち・クリスロード・(ハピナ) 名掛丁・仙台駅前  
仙台朝市・本町の各商店街 〕

〔中心部商店街位置図〕



問7 あなたがよく利用する商店街はどれですか。

該当する番号すべてにチェックをしてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 1 一番町四丁目商店街	<input type="checkbox"/> 2 一番町一番街 (ぶらんど〜む一番町) 商店街
<input type="checkbox"/> 3 サンモール一番町商店街	<input type="checkbox"/> 4 (マープルロード) おおまち商店街
<input type="checkbox"/> 5 クリスロード商店街	<input type="checkbox"/> 6 (ハピナ) 名掛丁商店街
<input type="checkbox"/> 7 仙台駅前商店街	<input type="checkbox"/> 8 仙台朝市商店街
	<input type="checkbox"/> 9 本町商店街

問8 あなたが、普段【中心部商店街】へ行く場合の「交通手段」はどれですか。

該当する番号すべてにチェックをしてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 1 徒歩	<input type="checkbox"/> 2 自転車	<input type="checkbox"/> 3 バイク	<input type="checkbox"/> 4 バス	<input type="checkbox"/> 5 地下鉄
<input type="checkbox"/> 6 JR	<input type="checkbox"/> 7 タクシー	<input type="checkbox"/> 8 自動車	<input type="checkbox"/> 9 その他 ( )	

問9 あなたが、【中心部商店街】をご利用になったの印象についておうかがいします。

項目毎に5 (満足) から1 (不満) まで該当するものを 1つだけ Oで囲んでください。

※分からない項目もイメージでお答えください。

	満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満
<input type="checkbox"/> 1 安全安心な商店街	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 2 天候に左右されないアーケード	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 3 街並み	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 4 路面の歩行環境	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 5 休憩スペース	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 6 トイレ	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 7 駐車場スペース	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 8 自転車の駐輪スペース	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 9 イベントや祭りの開催	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 10 情報の発信 (店舗やイベント)	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 11 接客対応	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 12 営業日や営業時間	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 13 商品の品質や味、サービスの質	5	4	3	2	1
<input type="checkbox"/> 14 価格	5	4	3	2	1

問 10 あなたが、【中心部商店街】で主に利用する店舗の形態はどのようなものですか。  
 該当する番号すべてにチェックをしてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 1 個人商店・専門店	<input type="checkbox"/> 2 百貨店・総合スーパー	<input type="checkbox"/> 3 大型専門店
<input type="checkbox"/> 4 食品スーパー	<input type="checkbox"/> 5 利用しない	<input type="checkbox"/> 6 その他 ( )

問 11 あなたが、普段【中心部商店街】に行く「目的」はどれですか。  
 該当する番号すべてにチェックをしてください。(複数回答可)

買い物		
<input type="checkbox"/> 1 生鮮食料品の購入	<input type="checkbox"/> 2 その他の食料品の購入	<input type="checkbox"/> 3 日用雑貨品の購入
<input type="checkbox"/> 4 医薬品の購入	<input type="checkbox"/> 5 化粧品品の購入	<input type="checkbox"/> 6 靴・衣料品の購入
<input type="checkbox"/> 7 家電製品の購入	<input type="checkbox"/> 8 家具・寝具等の購入	<input type="checkbox"/> 9 眼鏡・貴金属等の購入
<input type="checkbox"/> 10 書籍・CD等の購入	<input type="checkbox"/> 11 ウィンドウショッピング	<input type="checkbox"/> 12 贈答品の購入
サービス		
<input type="checkbox"/> 13 旅行代理店	<input type="checkbox"/> 14 銀行・金融	<input type="checkbox"/> 15 趣味・習い事・スポーツクラブ
<input type="checkbox"/> 16 ペットショップ	<input type="checkbox"/> 17 クリーニング・修理・合鍵・写真現像	<input type="checkbox"/> 18 理美容・エステ
<input type="checkbox"/> 19 病院		
食事		
<input type="checkbox"/> 20 朝食利用	<input type="checkbox"/> 21 昼食利用	<input type="checkbox"/> 22 夕食利用
<input type="checkbox"/> 23 飲み会・宴会利用		
<input type="checkbox"/> 24 軽食・喫茶利用		
娯楽・レクリエーション		
<input type="checkbox"/> 25 コンサート等の娯楽施設の利用	<input type="checkbox"/> 26 勉強会・研修会 (習い事、学校を除く)	
<input type="checkbox"/> 27 イベントや祭り等の見学・参加	<input type="checkbox"/> 28 社会活動・奉仕	
<input type="checkbox"/> 29 (よく行くイベント名 : )		
その他		
<input type="checkbox"/> 29 通勤・通学	<input type="checkbox"/> 30 駐車のみのみ	
<input type="checkbox"/> 31 その他 ( )		

問 12 あなたが、【中心部商店街】に対して望むもの、欲しいものは何ですか。  
 該当する番号すべてにチェックをしてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 1 買い物ポイントカードの共通化	<input type="checkbox"/> 2 商店の営業時間の延長
<input type="checkbox"/> 3 商品購入で駐車場が数時間無料	<input type="checkbox"/> 4 商店街に隣接した路上駐輪場の整備
<input type="checkbox"/> 5 商店街一体の共同企画や売り出し	
<input type="checkbox"/> 6 新しい情報を知る機会 (新商品のサンプリング等)	
<input type="checkbox"/> 7 オープンカフェ (屋外にテーブル・イスを並べて軽食や喫茶スペースの提供)	
<input type="checkbox"/> 8 他の地域・商店街との交流イベントや物産品等の販売	
<input type="checkbox"/> 9 パソコンで見られるホームページ	<input type="checkbox"/> 10 駐車場情報の発信強化
<input type="checkbox"/> 11 商店街のお店情報の発信強化	<input type="checkbox"/> 12 街の安全安心、防犯の向上
<input type="checkbox"/> 13 街のホスピタリティの向上 (無料休憩場、清潔なトイレ等、案内表示)	
<input type="checkbox"/> 14 商店街で利用できるベビーカーや買物カート	
<input type="checkbox"/> 15 その他	
<div style="border-top: 1px dashed black; border-bottom: 1px dashed black;"></div>	

●【中心部商店街以外に関して伺います。】

問 13 あなたが、普段【中心部以外の商店街や店舗（スーパー含む）】に行く「目的」はどれですか。  
該当する番号すべてにチェックをしてください。（複数回答可）

買い物			
<input type="checkbox"/> 1 生鮮食料品の購入	<input type="checkbox"/> 2 その他の食料品の購入	<input type="checkbox"/> 3 日用雑貨品の購入	
<input type="checkbox"/> 4 医薬品の購入	<input type="checkbox"/> 5 化粧品を購入	<input type="checkbox"/> 6 靴・衣料品の購入	
<input type="checkbox"/> 7 家電製品の購入	<input type="checkbox"/> 8 家具・寝具等の購入	<input type="checkbox"/> 9 眼鏡・貴金属等の購入	
<input type="checkbox"/> 10 書籍・CD等の購入	<input type="checkbox"/> 11 ウィンドウショッピング	<input type="checkbox"/> 12 贈答品の購入	
サービス			
<input type="checkbox"/> 13 旅行代理店	<input type="checkbox"/> 14 銀行・金融	<input type="checkbox"/> 15 趣味・習い事・スポーツクラブ	<input type="checkbox"/> 16 ペットショップ
<input type="checkbox"/> 17 クリーニング・修理・合鍵・写真現像	<input type="checkbox"/> 18 理美容・エステ	<input type="checkbox"/> 19 病院	
食事			
<input type="checkbox"/> 20 朝食利用	<input type="checkbox"/> 21 昼食利用	<input type="checkbox"/> 22 夕食利用	<input type="checkbox"/> 23 飲み会・宴会利用
<input type="checkbox"/> 24 軽食・喫茶利用			
娯楽・レクリエーション			
<input type="checkbox"/> 25 コンサート等の娯楽施設の利用	<input type="checkbox"/> 26 勉強会・研修会（習い事、学校を除く）		
<input type="checkbox"/> 27 イベントや祭り等の見学・参加	<input type="checkbox"/> 28 社会活動・奉仕		
<input type="checkbox"/> 29 (よく行くイベント名：)			
その他			
<input type="checkbox"/> 29 通勤・通学	<input type="checkbox"/> 30 駐車場のみ		
<input type="checkbox"/> 31 その他 (			)

問 14 あなたが、普段【通信販売（カタログやインターネットなど）】を利用する「目的」はどれですか。  
該当する番号すべてにチェックをしてください。（複数回答可）

買い物			
<input type="checkbox"/> 1 生鮮食料品の購入	<input type="checkbox"/> 2 その他の食料品の購入	<input type="checkbox"/> 3 日用雑貨品の購入	
<input type="checkbox"/> 4 医薬品の購入	<input type="checkbox"/> 5 化粧品を購入	<input type="checkbox"/> 6 靴・衣料品の購入	
<input type="checkbox"/> 7 家電製品の購入	<input type="checkbox"/> 8 家具・寝具等の購入	<input type="checkbox"/> 9 眼鏡・貴金属等の購入	
<input type="checkbox"/> 10 書籍・CD等の購入	<input type="checkbox"/> 11 ウィンドウショッピング	<input type="checkbox"/> 12 贈答品の購入	
サービス			
<input type="checkbox"/> 13 旅行代理店	<input type="checkbox"/> 14 銀行・金融	<input type="checkbox"/> 15 趣味・習い事・スポーツクラブ	<input type="checkbox"/> 16 ペットショップ
<input type="checkbox"/> 17 クリーニング・修理・合鍵・写真現像			

以上、ご協力大変ありがとうございました。