

令和3年度市政モニターアンケート

仙台 MaaS サービス内容及び地球温暖化対策に関する

意識調査報告書

令和4年3月

まちづくり政策局プロジェクト推進課
環境局地球温暖化対策推進課

1. 調査の概要

1 調査の趣旨

(1)-1 仙台M a a Sサービスに関する市民意識調査について

(担当：まちづくり政策局政策企画部プロジェクト推進課)

本市では、令和3年10月に「仙台M a a S」の運用を開始いたしました。これは、仙台の移動をもっと自由に、スマートにするためのサービスで、移動手段や目的地の検索・決済をスマートフォン等一括して行うことができる仕組み「M a a S※」を推進するものです。

このサービスによって、市民の皆さまの市域内における移動の利便性が高まるほか、魅力的なコンテンツを組み合わせることで、まちのにぎわいや活力の創出につなげていきたいと考えております。

この調査は、市民の皆さまに対して「仙台M a a S」の認知度や満足度、改善点を伺い、サービスの向上につなげていくものです。

※M a a Sとは

「Mobility as a Service」の頭文字をとった略語で、目的地までのルートや移動手段（バス、地下鉄、タクシーの交通サービス）、施設や飲食店（施設の入館料、飲食や日帰り入浴などのコンテンツのチケット）などの検索や決済をスマートフォンやタブレットで一括して行える仕組み。

(1)-2 地球温暖化対策に関する市民意識調査について

(担当：環境局環境部地球温暖化対策推進課)

今日、地球温暖化を一因とする猛暑や豪雨等による生活への影響も深刻となっており、本市においても地球温暖化対策について、市民の皆さまのご理解とご協力のもと、さまざまな取り組みをより一層進めていく必要があります。

そこで、地球温暖化対策について、市民の皆さまがどのように考え取り組んでいるかなどを把握することにより、効果的な施策を進めていくための検討資料とさせていただくために調査を行いました。

(2) 調査時期 令和4年1月

(3) 調査対象 市政モニター200名

(4) 調査方法 郵送及びインターネット

(5) 回収数 185 (回収率 92.5%)

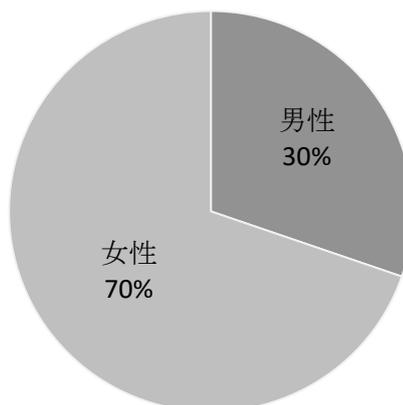
2. 集計結果の留意事項

- ・ 四捨五入の関係から、割合の合計が 100%にならないことがある。
- ・ 複数の選択肢ある問の回答割合は、設問項目毎の回答数を有効回答数で除したものとしている。

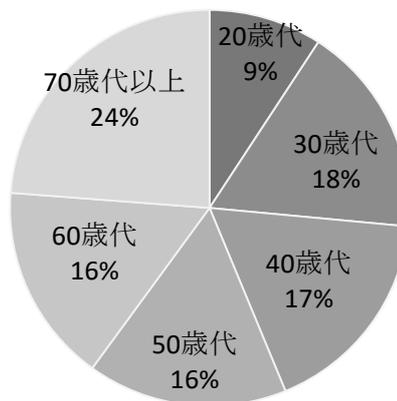
3. 調査結果

I. あなたご自身とお住まいについて

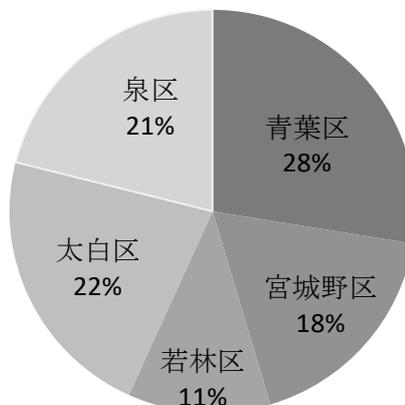
問 1 性別



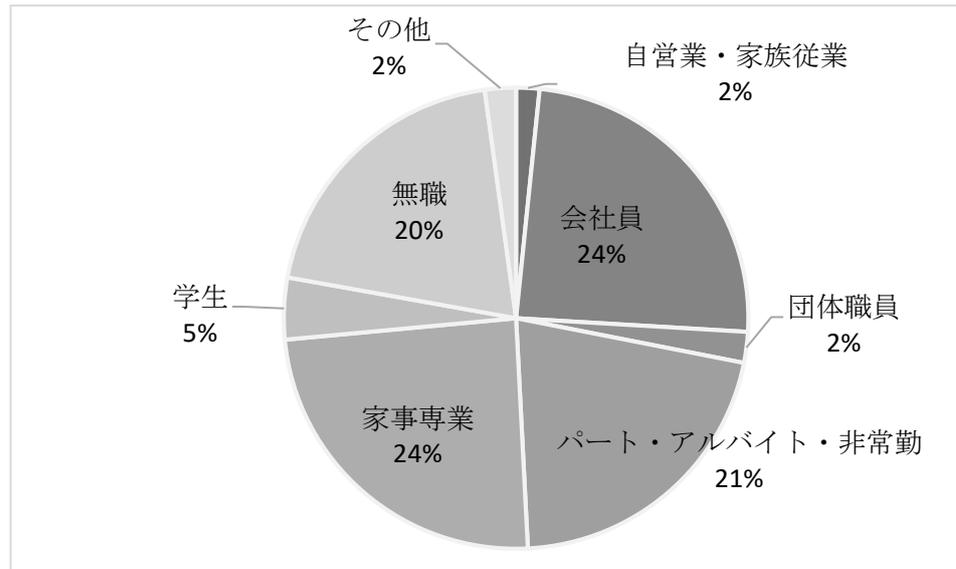
問 1-1 年代



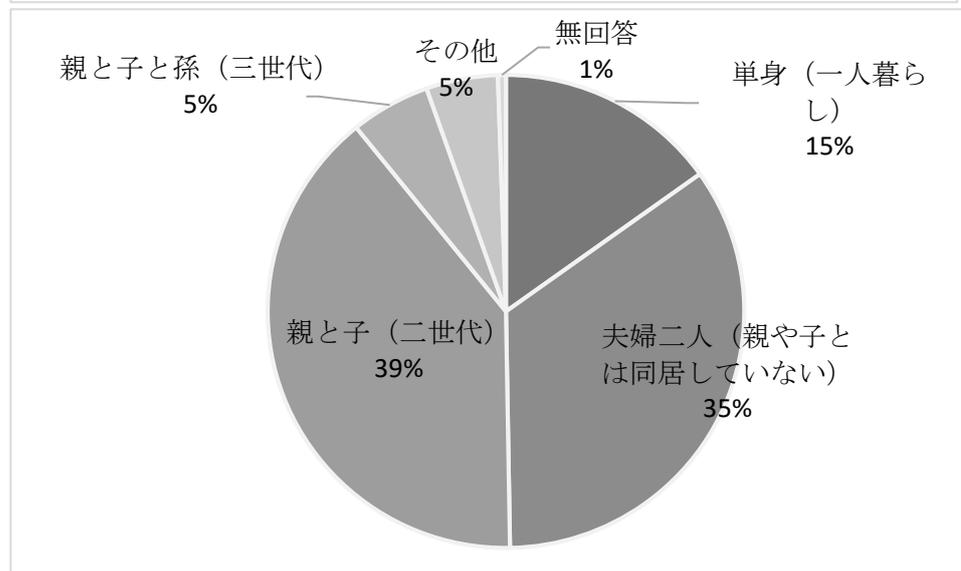
問 2 -2 居住区



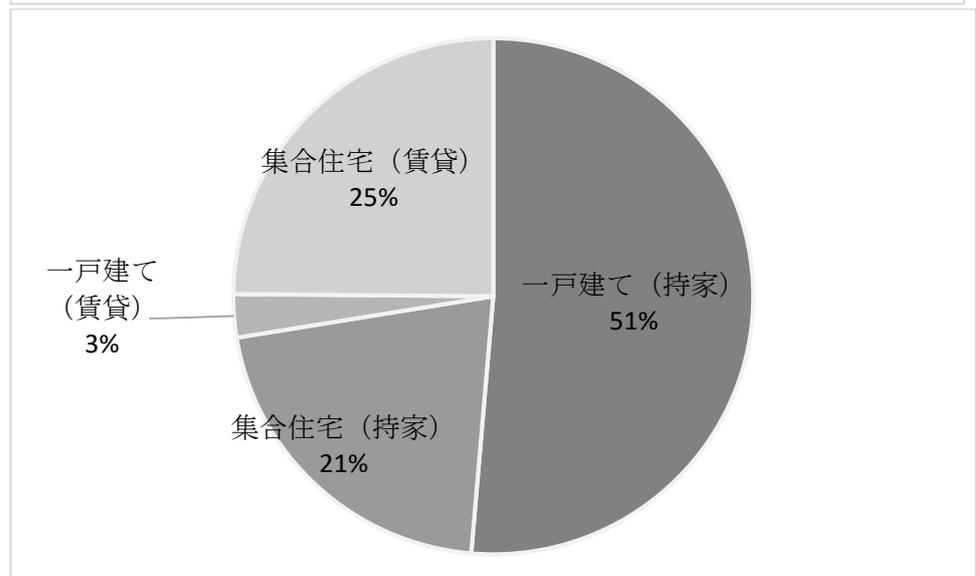
問3 職業



問4 家族形態



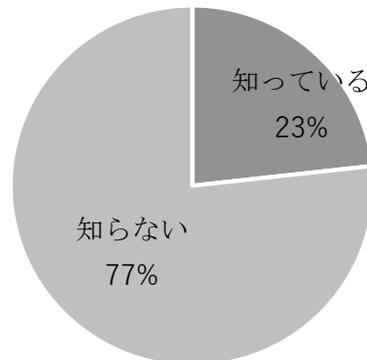
問5 居住形態



Ⅱ. 仙台 MaaS について

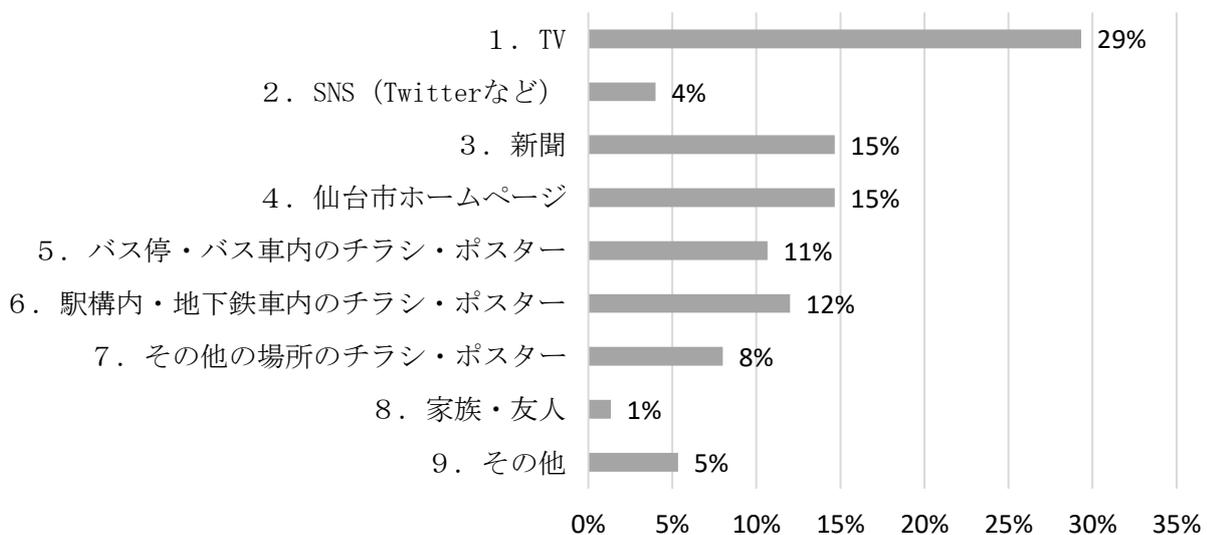
問6 あなたは仙台 MaaS を知っていますか。

選択肢	回答数	割合
知っている	43	23%
知らない	142	77%
総計	185	100%



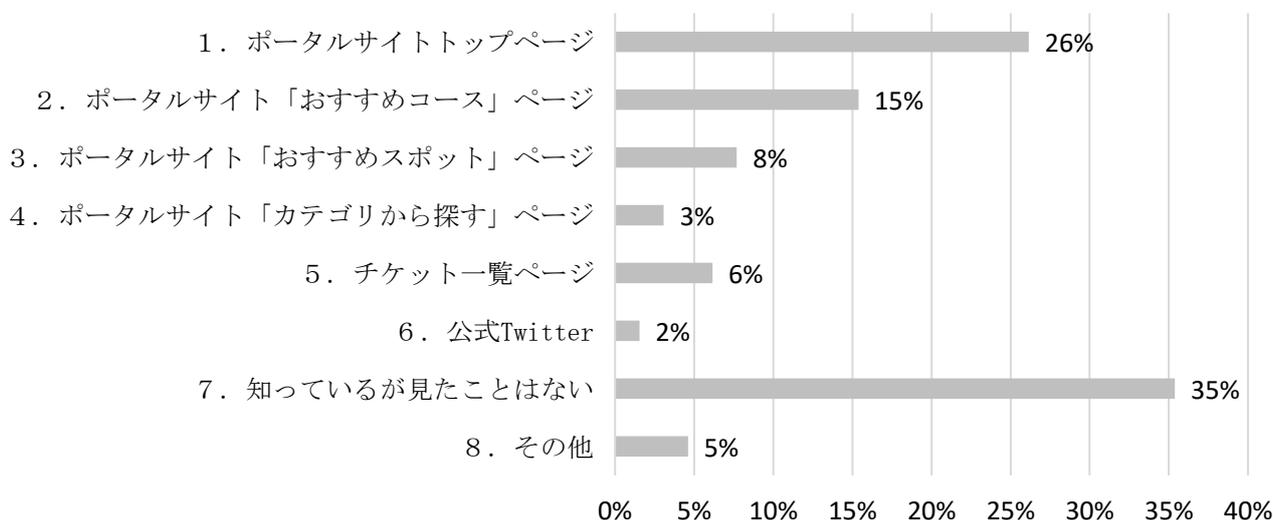
問7 問6で「知っている」と回答した方に伺います。あなたが仙台 MaaS を知ったきっかけはどれですか。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1. TV	22	29%
2. SNS (Twitter など)	3	4%
3. 新聞	11	15%
4. 仙台市ホームページ	11	15%
5. バス停・バス車内のチラシ・ポスター	8	11%
6. 駅構内・地下鉄車内のチラシ・ポスター	9	12%
7. その他の場所のチラシ・ポスター	6	8%
8. 家族・友人	1	1%
9. その他	4	5%
総計	75	100%



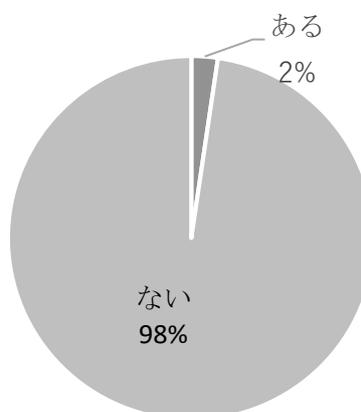
問8 問6で「知っている」と回答した方に伺います。仙台 MaaS でご覧になったページはどこですか。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1. ポータルサイトトップページ	17	26%
2. ポータルサイト「おすすめコース」ページ	10	15%
3. ポータルサイト「おすすめスポット」ページ	5	8%
4. ポータルサイト「カテゴリから探す」ページ	2	3%
5. チケット一覧ページ	4	6%
6. 公式Twitter	1	2%
7. 知っているが見たことはない	23	35%
8. その他	3	5%
総計	65	100%



問9 問6で「知っている」と回答した方に伺います。あなたは仙台 MaaS でチケットを購入したことがありますか。

選択肢	回答数	割合
ある	1	2%
ない	42	98%
総計	43	100%



問10 問9で「ある」と回答した方に伺います。使いやすい点はどこですか。(複数回答可)

選択肢	回答数
1. スマホでチケットが買える(キャッシュレス決済)	0
2. 窓口・券売機で並ばなくてよい	0
3. チケットの種類が豊富	0
4. おすすめコース・スポットが紹介されている	0
5. デザインがよい	0
6. 普段使用しているチケットがデジタル化されている	0
7. チケットを見せるだけで使用できる	1
8. 特典・クーポンの情報が分かりやすい	0
9. まだ使用していない	0
10. その他	0
総計	1

問11 問9で「ある」と回答した方に伺います。使いづらい点はどこですか。(複数回答可)

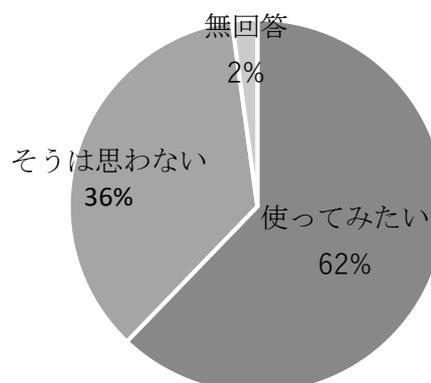
選択肢	回答数
1. アプリ化されていない	0
2. クレジットカード決済しか対応していない	0
3. タクシー手配機能がない	0
4. シェアサイクル予約機能がない	0
5. 宿泊・アクティビティ等の予約機能がない	0
6. チケット検索機能がない	0
7. 画面遷移が遅い	0
8. 見せるだけで通れず、職員に説明が必要	0
9. チケットを使用するまでのボタンを押す回数が多い	0
10. 購入前のチケットの詳細が分かりづらい	1
11. 120円パッ区一日乗車券の利用範囲が狭く使いづらい	1
12. 土日しか使えないチケットがある	0
13. その他	1
総計	3

問12 問9で「ある」と回答した方に伺います。仙台 MaaS で販売しているチケット以外で今後導入されたら購入してみたいチケットはどれですか。(複数回答可)

選択肢	回答数
1. 地下鉄一日フリーパス	1
2. 市営バス一日フリーパス	1
3. 市営バス時間券 (例: 6 時間全線乗り放題)	1
4. 地下鉄時間券 (例: 6 時間全線乗り放題)	1
5. 市営バス・地下鉄・JR 共通一日フリーパス	1
6. レジャー施設共通フリーパス	1
7. タクシー定額券 (空港・仙台港行きを除く)	0
8. 八木山動物公園フジサキの杜入園券	0
9. 仙台市天文台 (展示室・プラネタリウム (日中)) 入館料	0
10. その他	1
総計	7

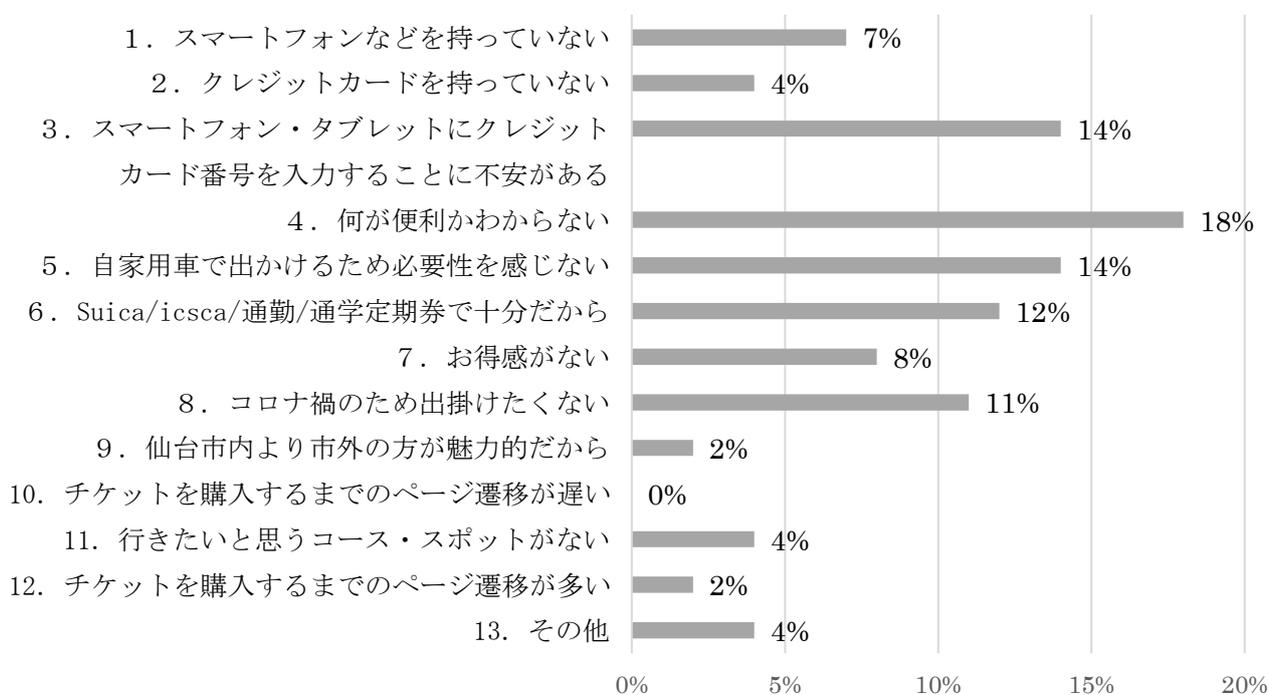
問13 問6で「知らない」と回答した方と問9で「ない」と回答した方に伺います。スマホやタブレットで仙台市内の公共交通機関や施設入館券等の検索・購入ができる「仙台 MaaS」を使ってみたいと思いますか。

選択肢	回答数	割合
使ってみたい	115	63%
そうは思わない	66	36%
無回答	3	2%
総計	184	100%



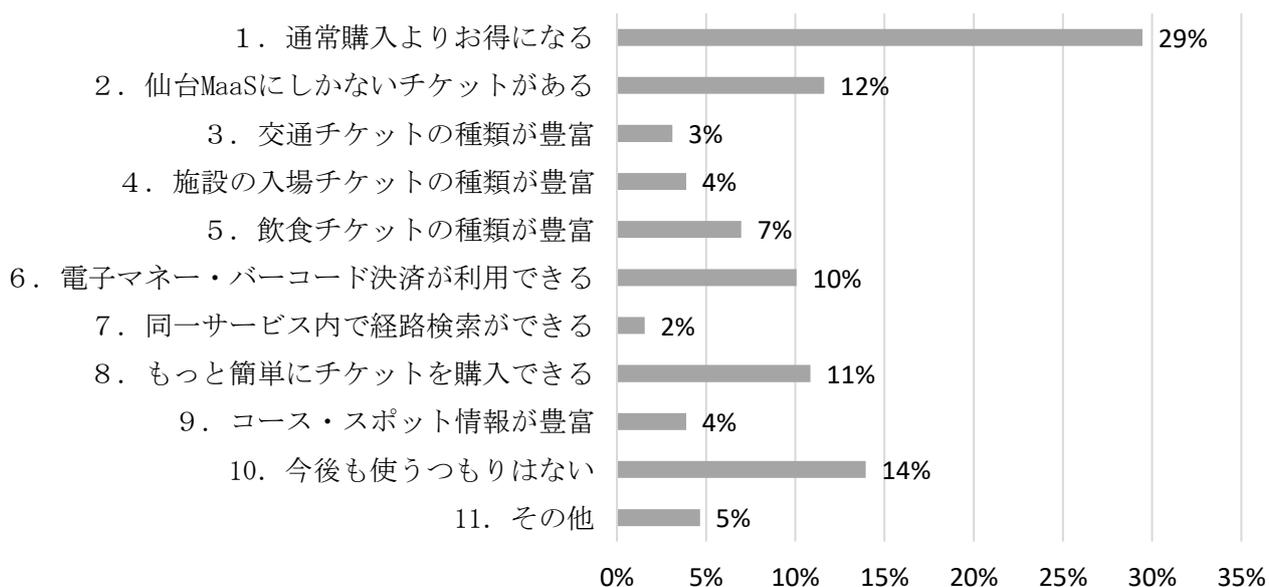
問14 問13で「そうは思わない」と回答した方に伺います。そう思わない理由はどれですか。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1. スマートフォンなどを持っていない	11	7%
2. クレジットカードを持っていない	7	4%
3. スマートフォン・タブレットにクレジットカード番号を入力することに不安がある	24	14%
4. 何が便利かわからない	30	18%
5. 自家用車で出かけるため必要性を感じない	23	14%
6. Suica/icsca/通勤/通学定期券で十分だから	20	12%
7. お得感がない	14	8%
8. コロナ禍のため出掛けたくない	19	11%
9. 仙台市内より市外の方が魅力的だから	4	2%
10. チケットを購入するまでのページ遷移が遅い	0	0%
11. 行きたいと思うコース・スポットがない	7	4%
12. チケットを購入するまでのページ遷移が多い	4	2%
13. その他	6	4%
総計	169	100%



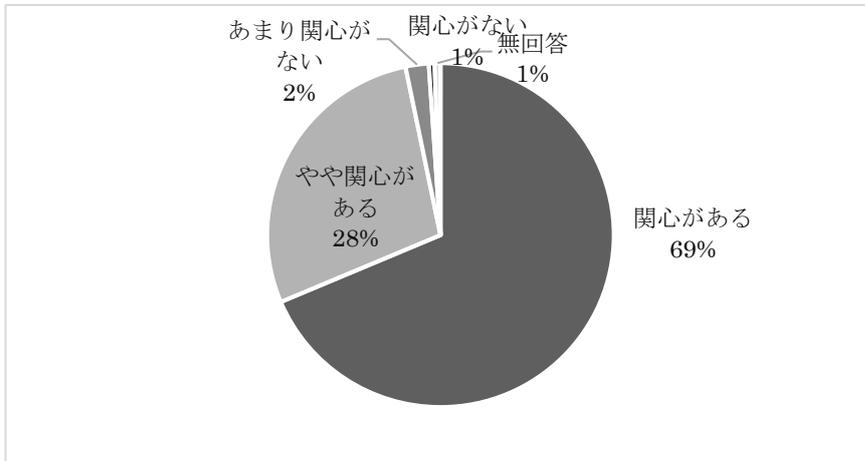
問15 問13で「そうは思わない」と回答した方に伺います。どんなサービスであれば、使ってみ
たいと思いますか。(複数回答可)

選択肢	回答数	割合
1. 通常購入よりお得になる	38	29%
2. 仙台 MaaS にしかないチケットがある	15	12%
3. 交通チケットの種類が豊富	4	3%
4. 施設の入場チケットの種類が豊富	5	4%
5. 飲食チケットの種類が豊富	9	7%
6. 電子マネー・バーコード決済が利用できる	13	10%
7. 同一サービス内で経路検索ができる	2	2%
8. もっと簡単にチケットを購入できる	14	11%
9. コース・スポット情報が豊富	5	4%
10. 今後も使うつもりはない	18	14%
11. その他	6	5%
総計	129	100%

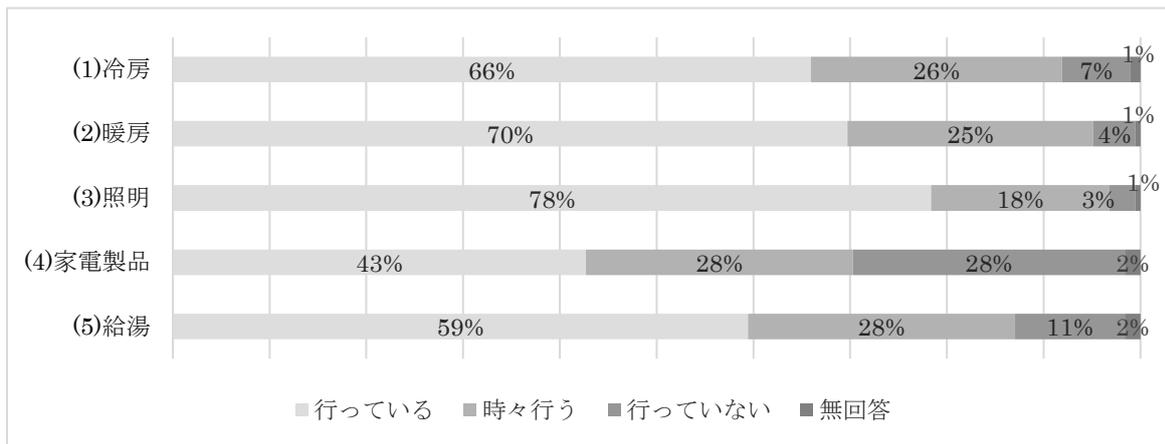


Ⅲ. 省エネルギーへの意識や取り組みについて

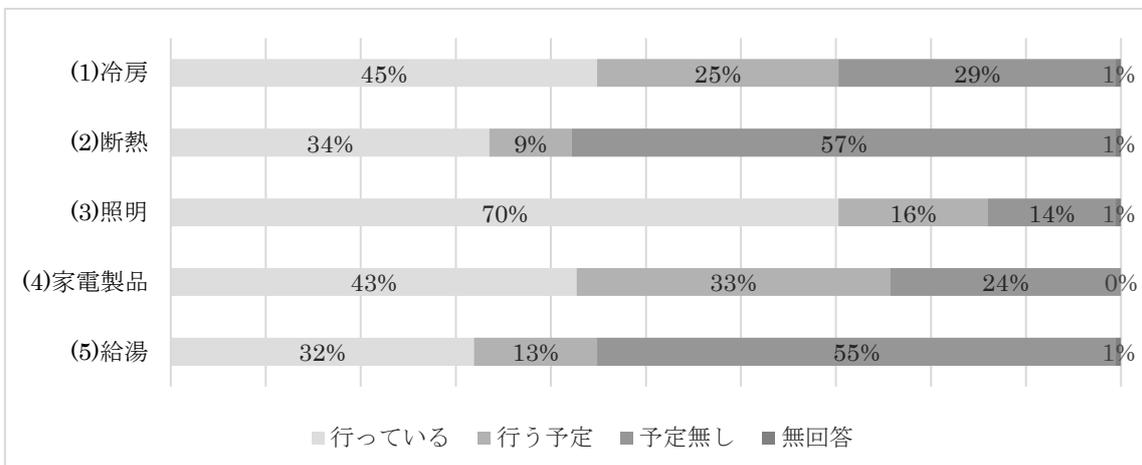
問 16 家庭における省エネに関心がありますか。



問 17 家庭において、費用をあまりかけずに行える行動(ソフト)面での省エネを行っていますか。

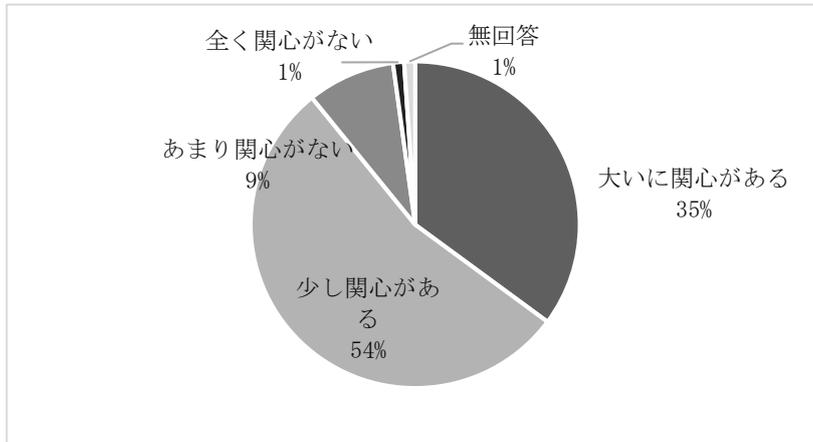


問 18 家庭において、買い替えなどの機会に費用をかけて行う設備(ハード)面での省エネを行っていますか。

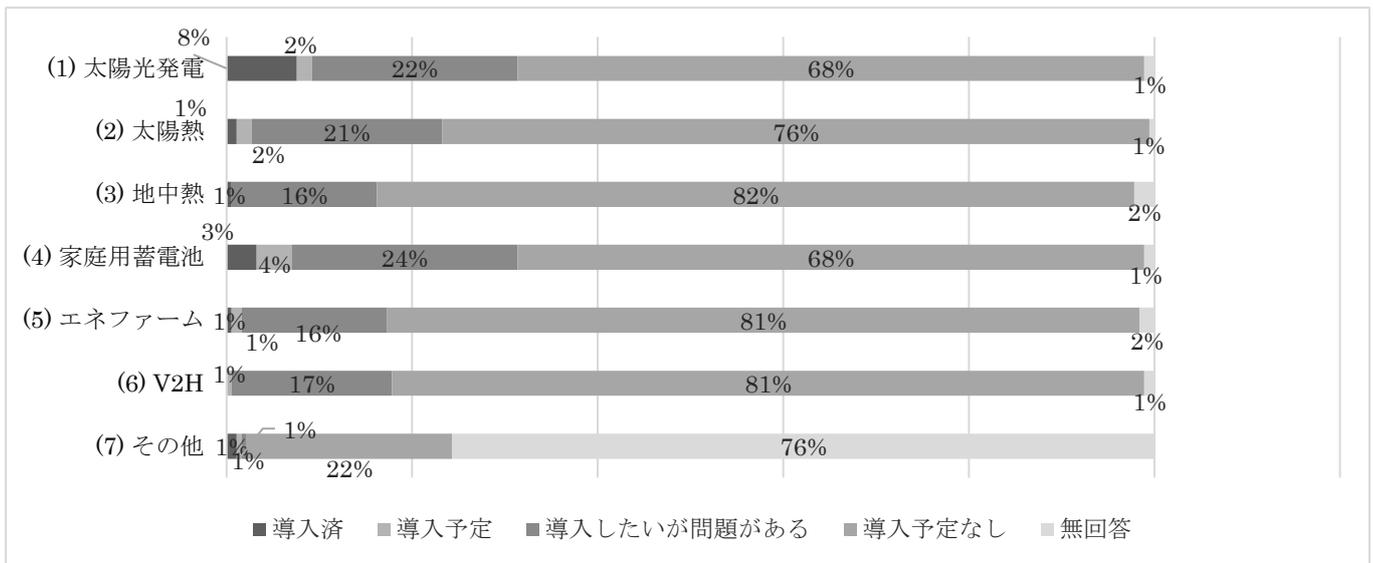


IV. 再生可能エネルギー等(創エネ・蓄エネ等)への意識や取り組みについて

問 19 再生可能エネルギー等（創エネ・蓄エネ等）の活用に関心がありますか。

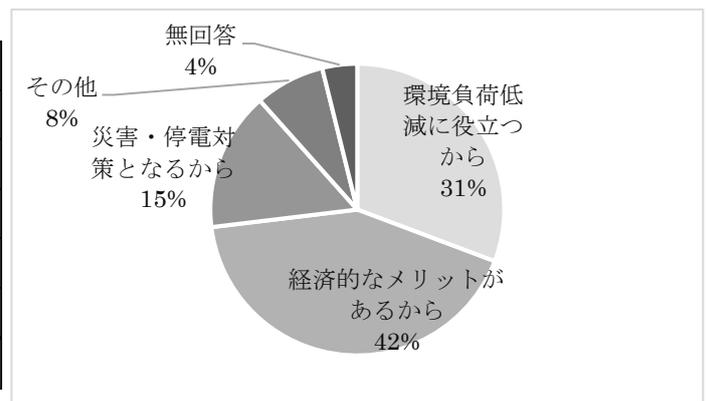


問 20 自宅で再生可能エネルギー等（創エネ・蓄エネ等）を導入していますか。

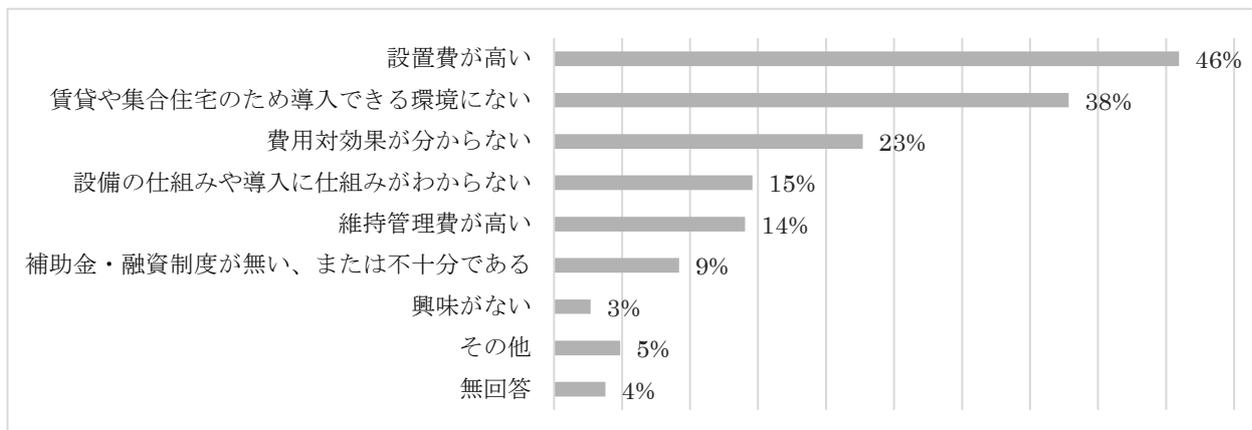


問 21 問 20 の各項目で1つでも「導入済」「導入予定」と回答された方に伺います。導入の理由は何ですか。(1つ)

選択肢	回答数	割合
環境負荷低減に役立つから	8	31%
経済的なメリットがあるから	11	42%
災害・停電対策となるから	4	15%
その他	2	8%
無回答	1	4%
総計	26	100%

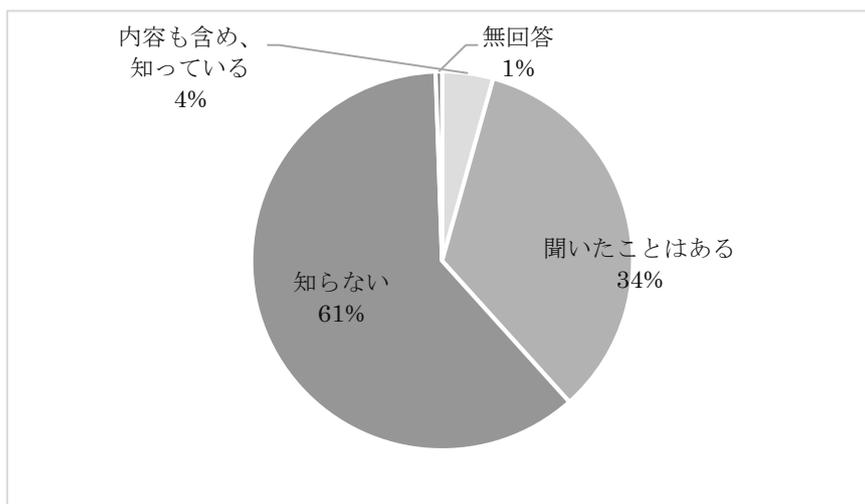


問 22 問 20 の各項目で 1 つでも「導入したいが問題がある」「導入予定なし」と回答された方に伺います。導入しない理由は何ですか。(2 つまで)



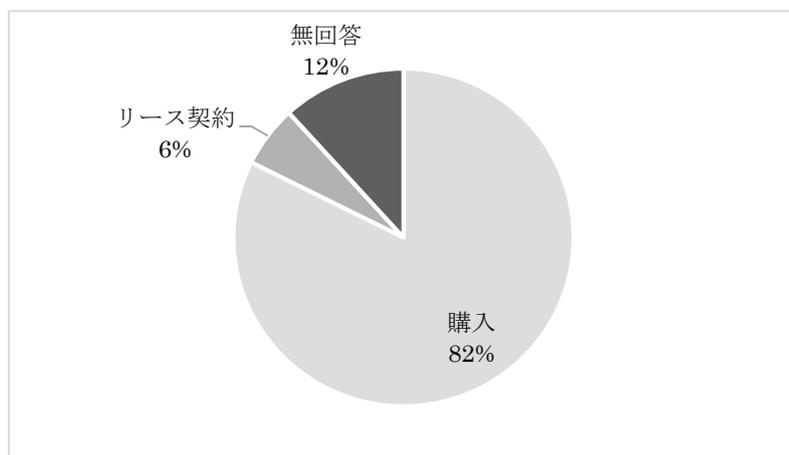
問 23 太陽光発電設備の導入について伺います。

(1) 太陽光発電設備を初期費用(機器購入費や設置費用等)ゼロで導入できる方法(リース契約等)があることをご存知ですか。



(2) 問 20 の(1)で「導入済み」「導入予定」と回答された方に伺います。導入した(する予定の)方法は何ですか。

選択肢	回答数	割合
購入	14	82%
リース契約	1	6%
PPA モデル	0	0%
屋根貸し	0	0%
無回答	2	12%
総計	17	100%

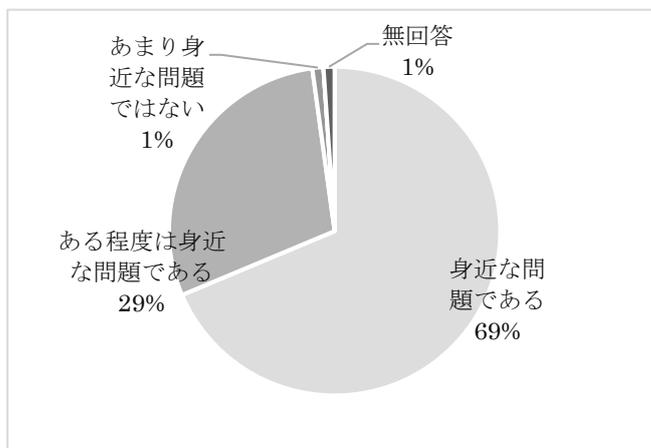


(3)問 20 の(1)で「導入済み」「導入予定」と回答された方に伺います。導入した（する予定の）時期はいつ頃ですか。

年頃	1990	2010	2012	2015	2016	2018	2019	2021	2022	2023	2025	無回答	総計
回答数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	17

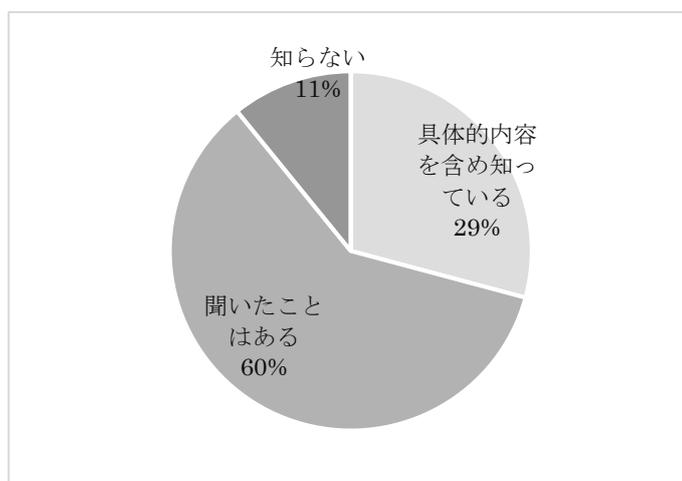
V. 地球温暖化に関する認識について

問 24 あなたにとって、地球温暖化は身近な問題だと思いますか。

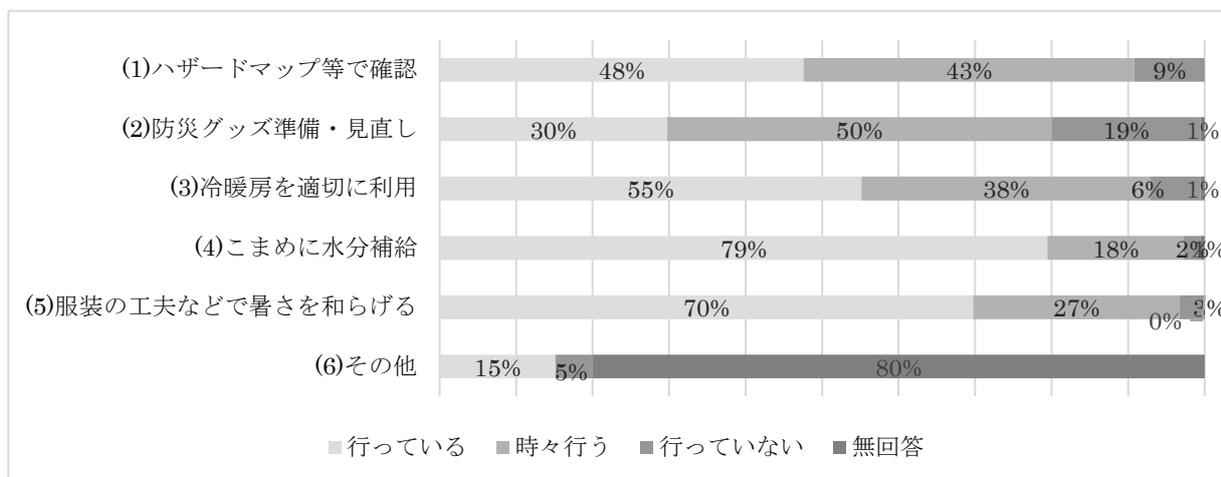


問 25 地球温暖化対策の緩和策と適応策について伺います。

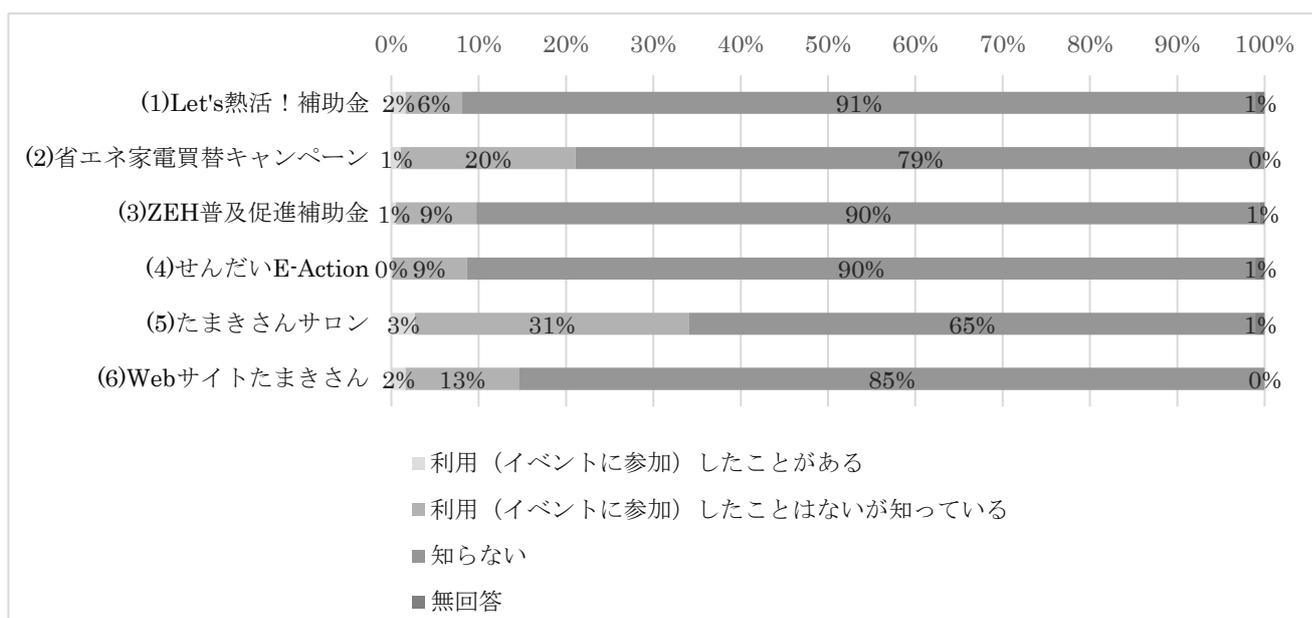
(1)地球温暖化対策は、温室効果ガス（二酸化炭素など）の排出量を減らすこと（緩和策）に加え、豪雨等の自然災害、猛暑による熱中症など避けられない影響への対応（適応策）も併せて進めるべきとされていることをご存知ですか。



(2) 適応策を日常生活の中で行っていますか。

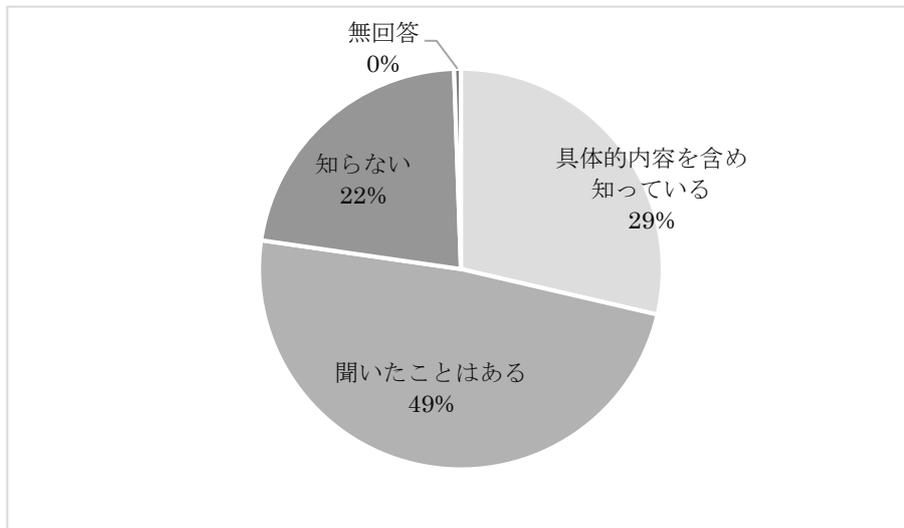


問 26 以下に挙げる仙台市の施策・事業等についてご存知ですか。

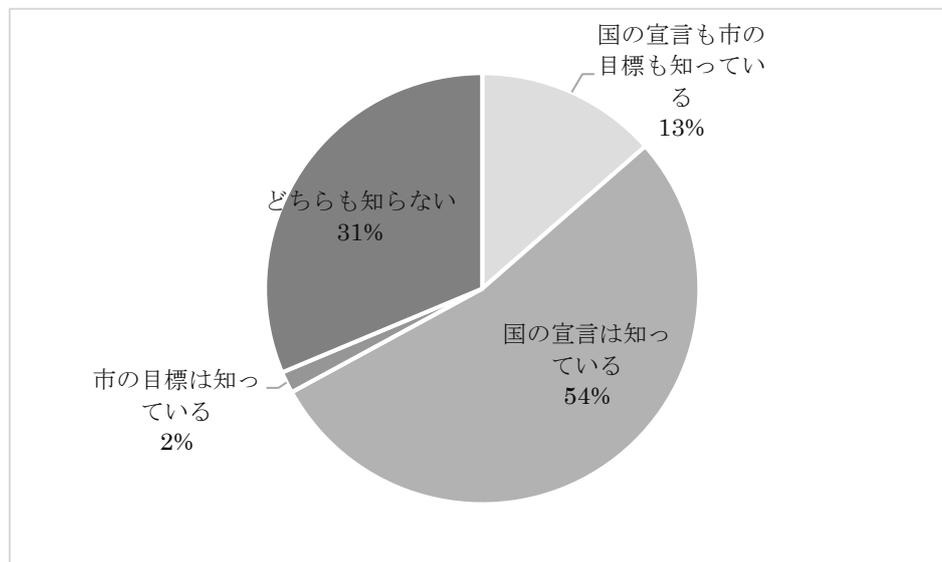


問 27 「2050年カーボンニュートラル」について伺います。

(1) 「カーボンニュートラル」についてご存知ですか。



(2) 国は2050年までに温室効果ガス排出量実質ゼロを目指すことを宣言しました。仙台市においても「仙台市地球温暖化対策推進計画」において2050年における温室効果ガス排出量実質ゼロを目標に掲げています。これらのことについてご存知ですか。



VI. 自由意見

問 28 仙台市の地球温暖化対策関連施策・事業についてご意見等ございましたら、自由にお書きください。（一部を抜粋し要約）

- ・地球温暖化に対する家庭内での小さな対策が必要と思う。
- ・省エネと自分に言いかけながらもほとんど実行してないことがわかり、又わかってないことばかりだった。これからはこれらに気を付け生活していきたいと思った。
- ・住宅を新築やリフォームする際に二重サッシなど寒冷地仕様に対してもっと身近になるといいと思う。
- ・太陽光発電や再生可能エネルギーについて、とても興味があるが、設置費、維持費の問題等費用がとても高いイメージがある。補助金があるのかも良く分からないので、分かりやすく市で推奨するものがあれば安心して検討できる。
- ・最近、よく空き地域や山等に太陽光パネルを設置しているのを見かけるが、わざわざ山を切り開き広大な土地にパネルを設置するのは、木々を無くしてまですることではないと感じている。
- ・補助金について一覧になっているものなど分かりやすくしてほしい。
- ・いくつかの市内小学校の校舎屋根にソーラーパネルが取り付けられているが、その発電電力はどのように使われているのか。効果などについて広報などでも見た記憶がないので公開してほしい。
- ・仙台市の取り組みが周知されるよう、学校での出前授業や町内会での勉強会、回覧板でのお知らせなど身近に感じられる取り組みをして欲しい。電車のポスターや図書館、スーパーなど一般の人が普段つかう身近な場所で、もっと訴えてほしい。わかりやすいフリーペーパーや温暖化対策新聞のようなものを作り、市政だよりと配布、もしくは回覧板に入れるなどであると良いと思う。
- ・仙台市でどのような対策事業を行っているのか市民への周知が低い。子ども、孫、未来のために関心はあるが情報がない。
- ・高齢者にはわからない事ばかり。横文字が多いし、新しい言葉なので理解できない。
- ・子ども達への教育にもっと取り入れてもらえたらと思う。低学年から知識を得ることは、将来的にも役立つと思うので。学校⇄家庭でも宿題、課題を通して家庭内でも日々の生活の中で意識して過ごせるようになったらいいと思う。行政から学校への働きかけも大切になってくるのではないかな。
- ・私たち親世代は勿論、子ども達の教育現場で、どれだけこの活動が達成されているのか、見える化（システム）した学校の仕組みを作るのも必要だと思う。
- ・新市庁舎になったら、わかりやすい形で温暖化対策の設備等を設置している様子を、公開してもらえると嬉しい。見えることが一番わかりやすいアピール方法と思う。
- ・地球温暖化は人間が楽をしようとするすると反対に地球が壊れていくような気がする。10分歩けばだいぶ進むのに車ですぐ行ってしまふ。体は楽だがその分ガソリンを使うし大気が汚れる。一人一人の心がけて温暖化が緩和されると思う。
- ・地球温暖化対策の緩和策と適応策は、並行して即実施していくことが緊急の課題であると思う。やれることは即実施していきたい。

- ・地球温暖化は深刻な問題。しかし、私達はまだまだ知識不足で、一人一人の理解も十分ではない。未来のため、できることはやっていきたい。家庭でできることから。仙台が日本の見本となるように。
- ・地球温暖化問題は人類の現存する今の生活、将来に向けて生存する極めて深刻な問題であると思う。推進計画に取り組みられている内容は、なかなか理解するのに難しい事業である気がする。唯一いえることは、われわれが日常生活の中でできることから取り組まなければならないのでは。
- ・身近な温暖化対策として、色々とあげられているが、実際に行動している人は少ないと思う。とくに、若い世代～中年層にかけて、意識が低いと思う。家庭、学校や会社など集団で取り組むことで意識が強まり結果を出しやすくなると思う。
- ・小さなことからコツコツと続けていけたら良いと思う。この頃の異常気象については無視できないものになってきていると感じている。一人の力は小さいが、みんなで意識して生活していれば目標も達成できるのでは。
- ・家庭のエネルギーの削減も必要ですが、事業所のエネルギーはかなり削減をする必要があると思う。
- ・仙台市が管理する施設（役所や学校等）において、まずは順次温暖化対策を率先して進めて、市民に発信していく必要があると思う。関心はあっても自分は何をしたらよいか正直わからないところがある。また自分のような高齢者は初期投資をして設備を整えることが難しい場合もある。
- ・電気自動車は、どんどん増えればよいのではと思う。
- ・地下鉄やバスだと不便な地域がまだまだ多く、車の移動が多い。公共交通機関と自転車が安全に走れるレーンをたくさん増やすとかで、車でなくても生活しやすい街になると、ガソリン使用が減らせるし安全。月に一度のノーマイカーデーを設けた方が温暖化対策になると思う。
- ・これからの子孫たちに繋ぐための行動をしていかねばならない。政治家頼みでは何ともならないので市民活動が絶対重要になると思う。日本ではそのような活動が得意ではないが、これからは、良い意味で変わって行かねばならない。
- ・初等教育からの全員教育活動、企業に対する宣言活動義務化など世界から称賛されるような思い切った施策を進めて欲しい。
- ・これから自宅を建てる方のために、仙台市の施策、事業でいろいろ応援して頂き、少しでも仙台に住みたいと思う方を増やし、人口減少にも光が見えるようになればと思う。
- ・国の宣言は目標を示しているだけで、具体的な方針が乏しい。市も「実質ゼロ」を30年先に提示するなら、5年ごとの具体的なプランを示してほしい。