### 青葉通駅前エリアのあり方検討協議会 第2回ワーキンググループ

資料1 あり方検討の進め方

資料2 あり方検討に向けた動向を踏まえた現状の確認・整理

資料3 今年度のスケジュール

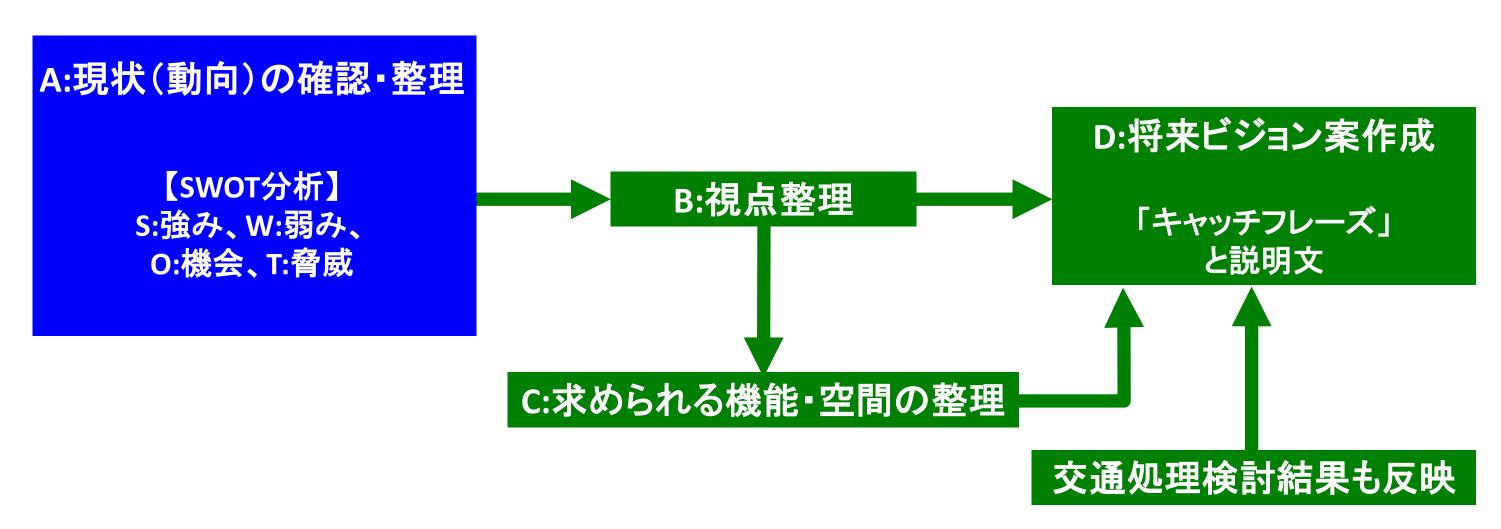
【資料1】

# 1. あり方検討の進め方

### あり方検討の進め方

あり方検討:青葉通駅前エリアのあるべき姿の検討=将来ビジョン

#### 【本日の内容】



【資料2】

# 2. あり方検討に向けた動向を踏まえた現状の確認・整理

### 現状の整理は、SWOT分析にて実施

#### 【SWOT分析とは】

- → 分析対象をとりまく状況を「内部」と「外部」に分け、さらにそれぞれをポジティブなものとネガティブなものに分類し、問題解決策を考える手法
- ▶ 下図のように整理される4つの分類を組み合わせて書き出すことで「活かすべき特徴」や「改善すべき課題」を把握することができる

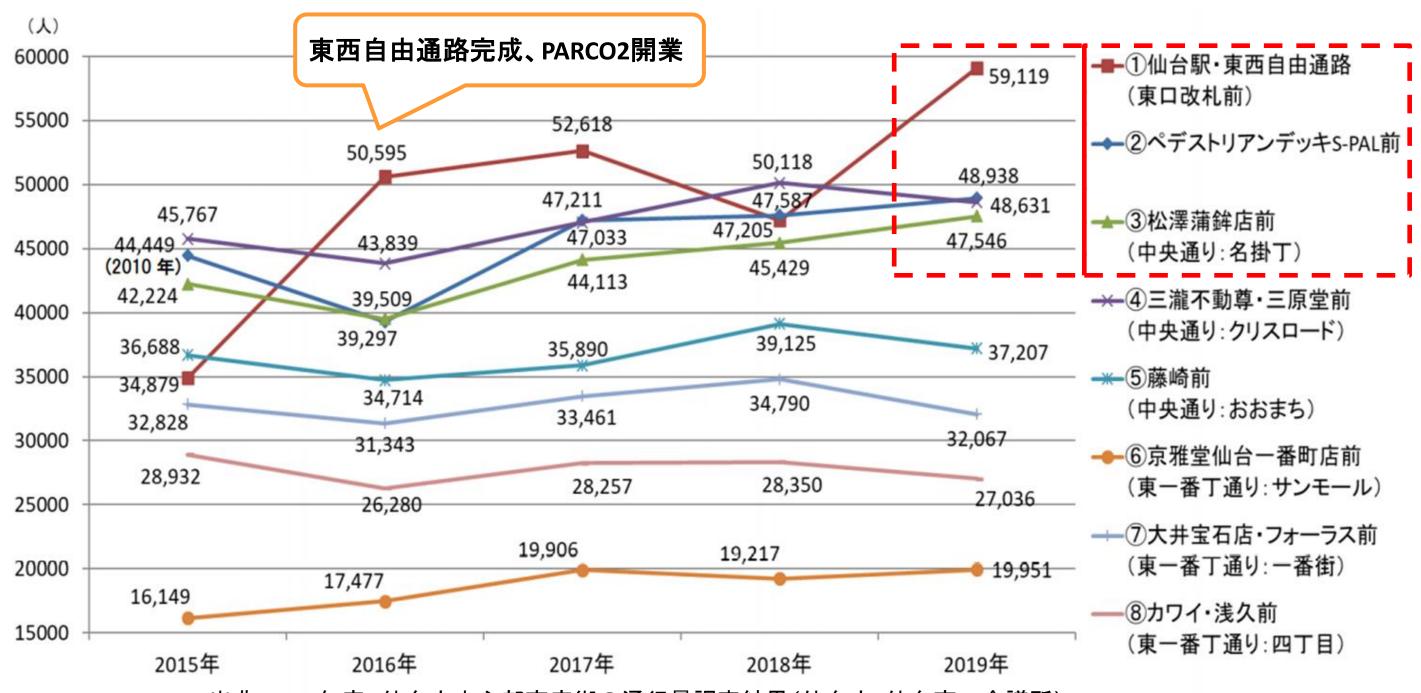
#### 【青葉通り駅前エリアのあり方検討における内部要因・外部要因の位置付け】

- ▶ 内部要因:協議会メンバーでコントロールできること
- ▶ 外部要因:協議会メンバーだけではコントロールできないこと

#### ポジティブ ネガティブ **Strengths** Weakness 内 (強み) (弱み) 部 内部要因のうち 内部要因のうち ポジティブなもの ネガティブなもの **Opportunities Threats** (機会) (脅威) 外部要因の 外部要因の うちポジティブなもの うちネガティブなもの

#### 【周辺歩行者が多い】

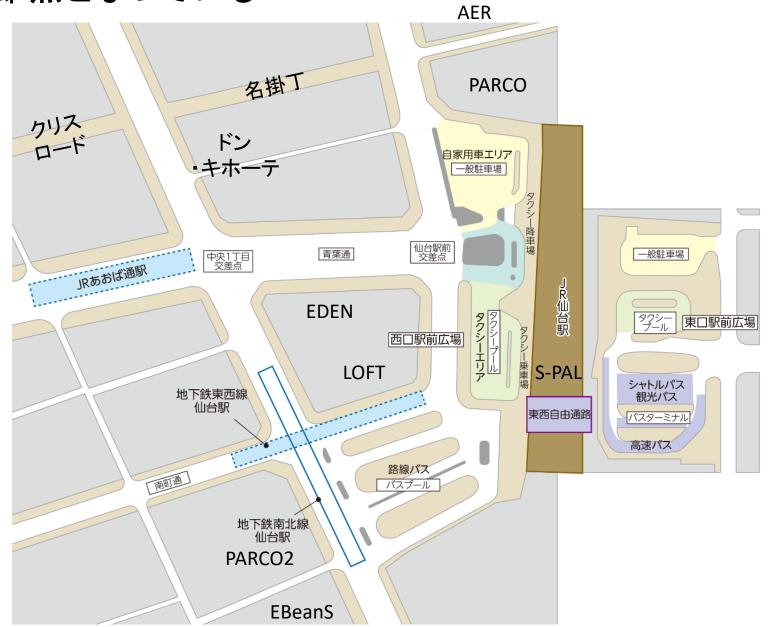
- 駅前エリア周辺の歩行者通行量が多く、人が集まるポテンシャルが高い
- •「仙台駅前」という価値があること



出典:2019年度 仙台市中心部商店街の通行量調査結果(仙台市・仙台商工会議所)

#### 【交通結節点である】

- ・仙台駅から連続しており、アクセスが良い
- ・仙台駅の東西に駅前広場が整備され、JR、地下鉄、路線バス・高速バス、タクシー等多様な交通 手段が集まる交通結節点となっている



▲仙台駅の駅前広場と周辺の交通施設、商業施設、商店街

出典:令和2年度 仙台駅周辺における都市機能のあり方検討業務委託(その2) 報告書※(商業施設追記)

#### 【若者が多く集まる環境】

・一番町と比較し、西口来訪者は、若い世代が多い

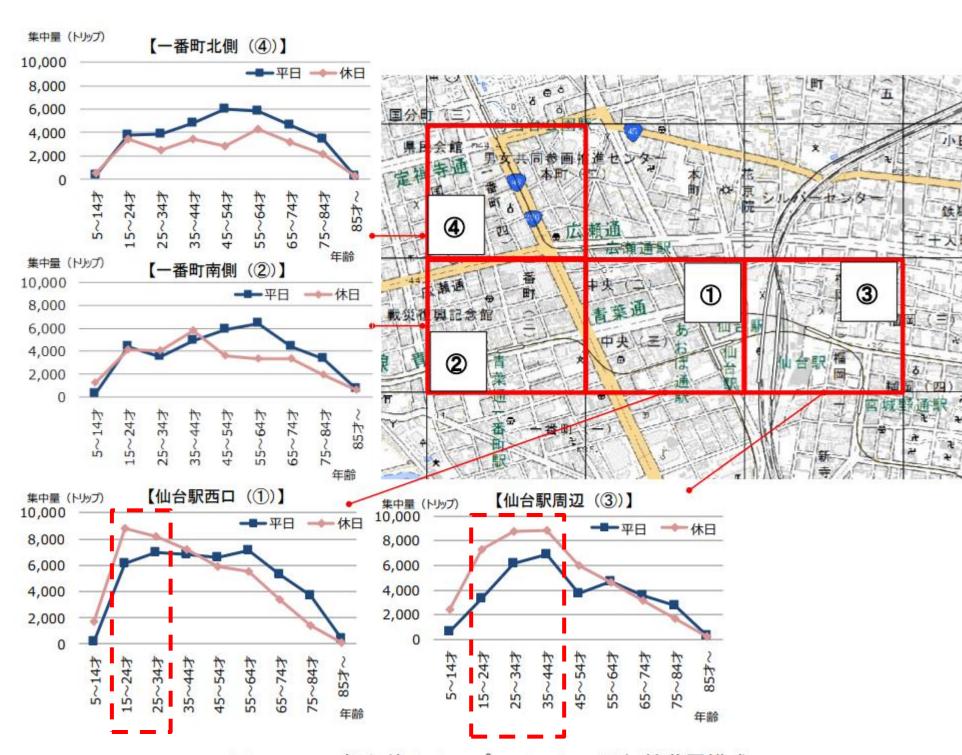


図 3-365 都心着トリップのメッシュ別年齢階層構成

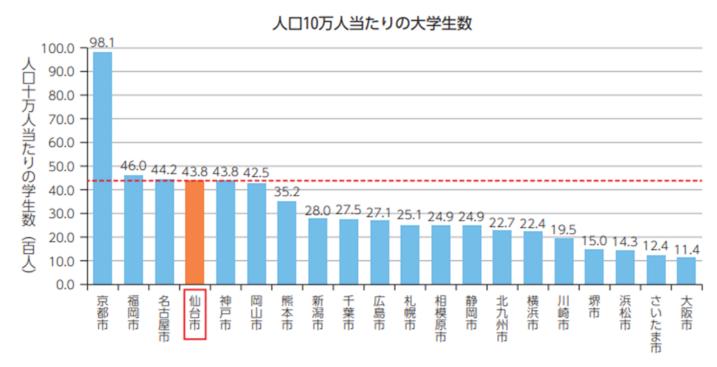
#### 【若者が多く集まる環境】

・仙台駅周辺に専門学校が多く立地している

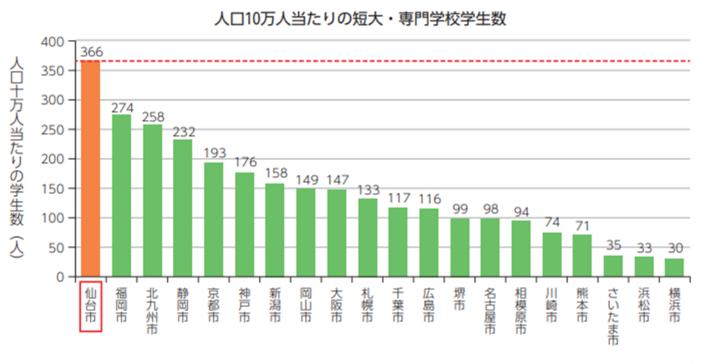


#### 【若者が多く集まる環境】

・人口10万人当たりの短大・専門学校学生数は全国で最も多い



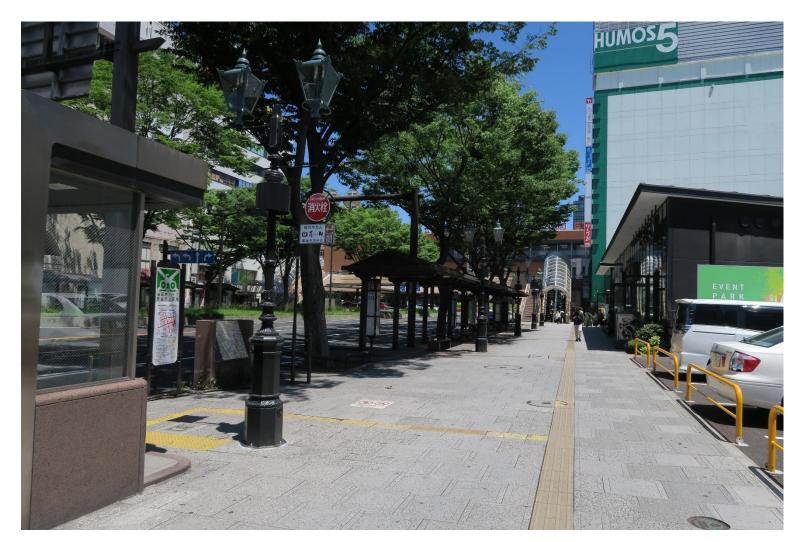
出典:大都市比較統計年表(平成30年)



出典:大都市比較統計年表(平成30年)

### 【ケヤキ並木】

-緑のある空間が創出・維持されている





▲青葉通における緑のある空間の現況

#### 【ペデストリアンデッキ⇔青葉通へのアプローチが一部不便】

・旧さくら野側に青葉通⇔ペデストリアンデッキをアクセスするエレベーターは設置されていない



#### 【オープンスペースの不足】

- ・半径500m圏内に大規模な緑地・公園等のオープンスペースが不足
- 青葉通近隣に地域避難場所が存在していない(最近傍は錦町公園)
- イベントは定禅寺、勾当台エリアが中心

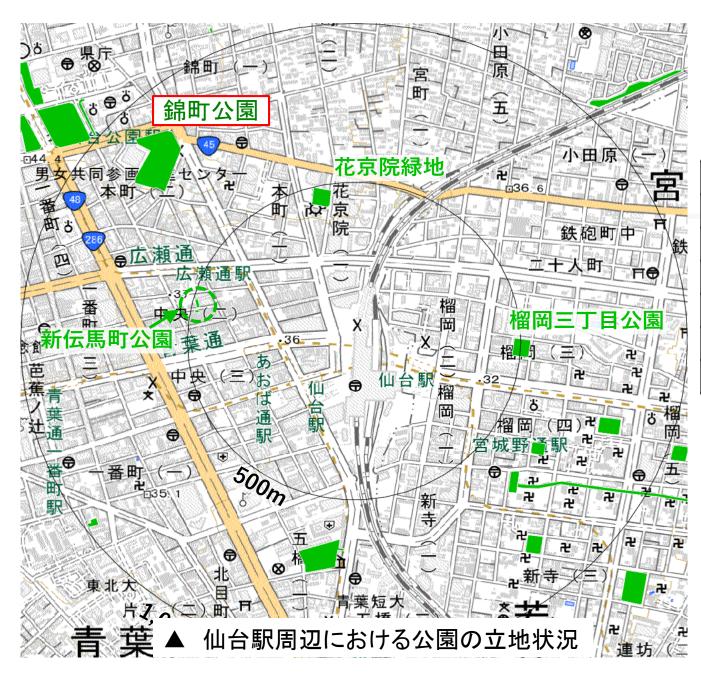


表 仙台都心の大規模イベントの会場

イベント名	主な会場			
仙台七夕まつり	_ 勾当台公園、一番町、中央通、仙台駅前等			
仙台七夕花火祭	西公園			
SENDAI光のページェント	定禅寺通			
ストリートジャズフェスティバル	定禅寺通			
青葉まつり	一番町、東二番丁通、定禅寺通、青葉神社等			
みちのくYOSAKOI祭り	勾当台公園、一番町、仙台駅前等			

(出典:国土数値情報、仙台市都市計画情報インターネット提供サービス)

#### 【子連れの都心来訪】

- ・子連れトリップは、全属性と比較し、 都心を目的地としない
- ・都心へ行く場合であっても、自動車利用が約半数を占めており、全属性の26%に比べて、20ポイントも高い

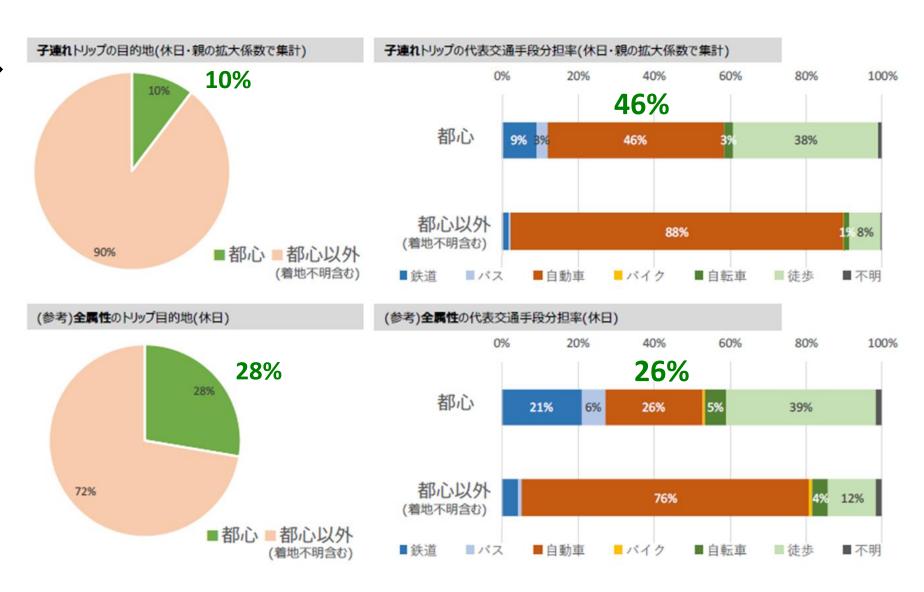


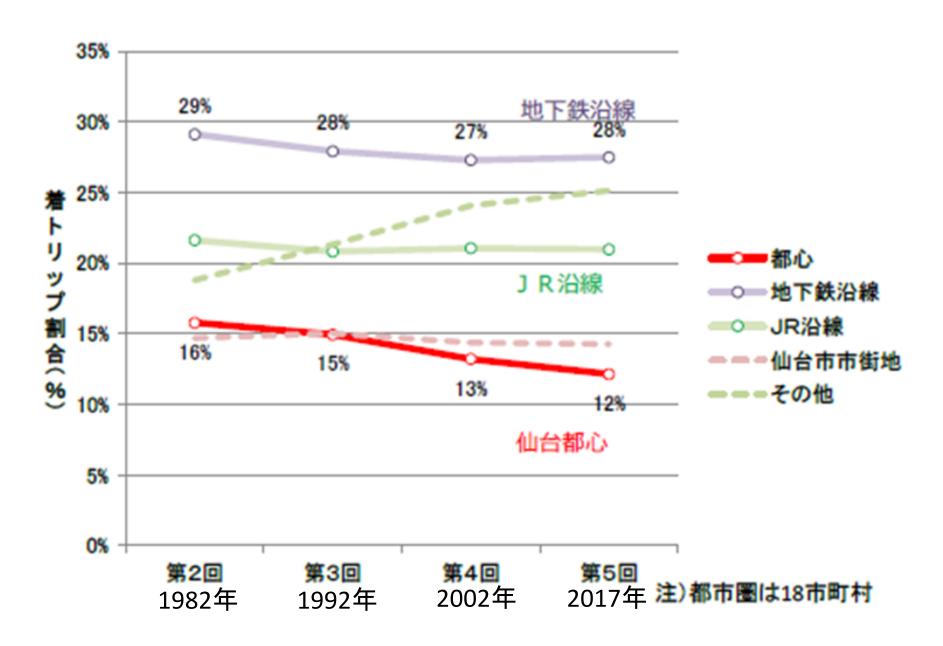
図 3-312 子連れトリップの都心着トリップ比率と代表交通手段分担率

※都心は仙台駅などを含む大ゾーンで集計

出典:第5回仙台都市圏パーソントリップ調査(2017) 3-223

#### 【都心を目的地にする人の割合低下】

•都心を目的地にする人の割合が低下



#### 【都心の回遊性】

・仙台駅前からの徒歩による移動距離をみると、500m(東二番丁以東)以下のトリップが平日休日ともに約半数



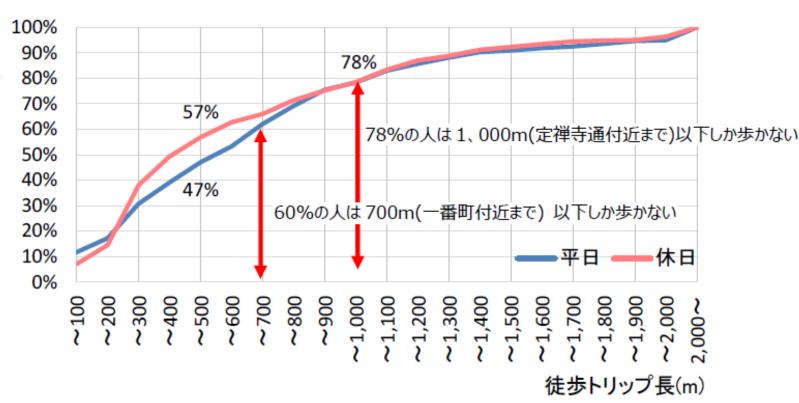


図 3-379 仙台駅前の小ゾーンからの徒歩トリップ長累積密度分布

図 3-380 仙台駅前の小ゾーンからの距離

#### 【都心の回遊性】

都心への来訪手段が鉄道やバスなど公共交通の立ち寄り箇所数が多く、自動車での来訪者は特に立ち寄り箇所数が少ない

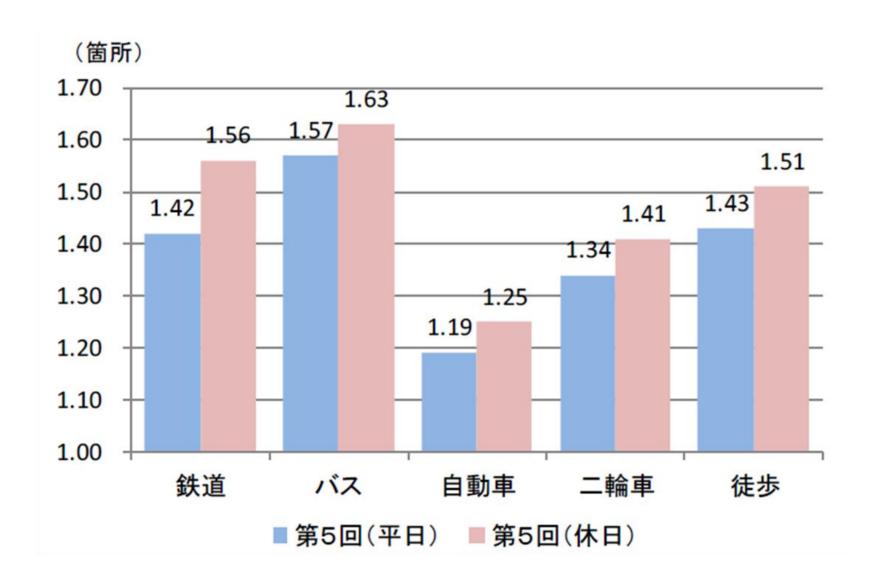


図 3-373 都心来訪手段別の都心内平均立ち寄り箇所数(私事目的)

#### 【都心への交通手段】

・鉄道、徒歩は増加、バス、自動車、二輪は減少傾向

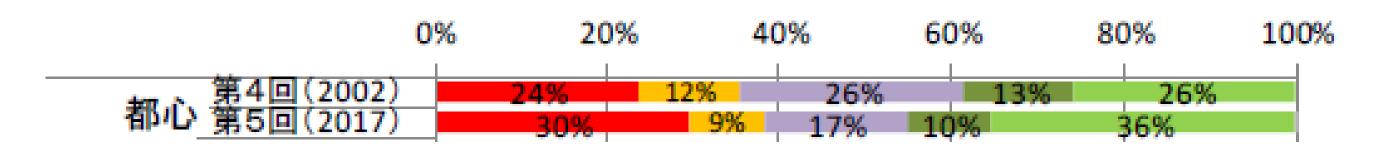
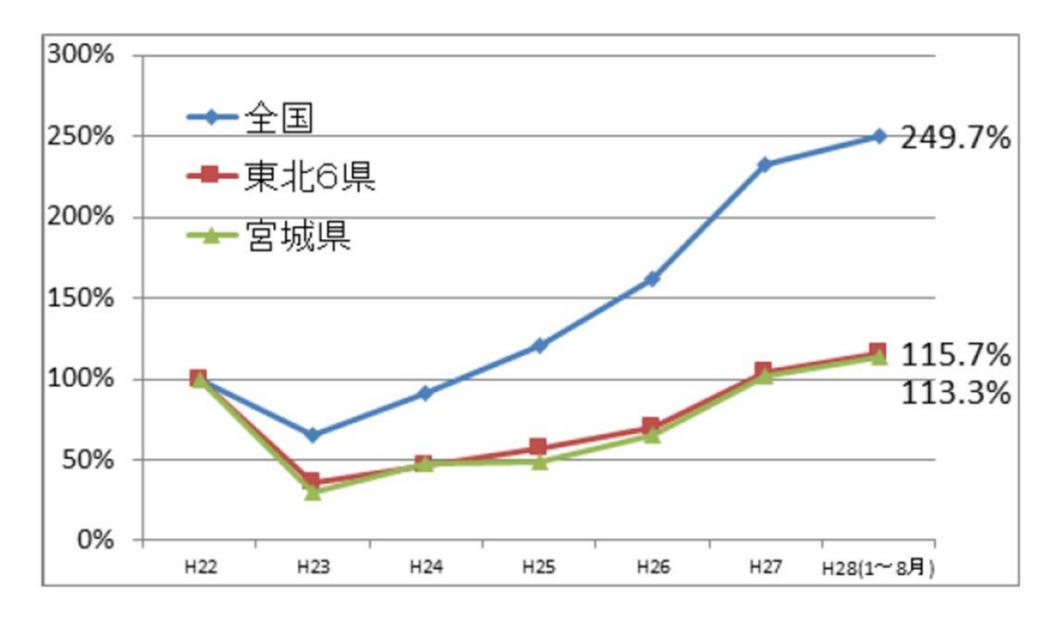


図 3-351 都心・拠点集中量の代表交通手段分担率の変化(第4回、第5回平日)

■鉄道 ■バス ■自動車 ■二輪 ■徒歩 ■その他

#### 【インバウンド】

・全国の平均伸び率を下回っている。



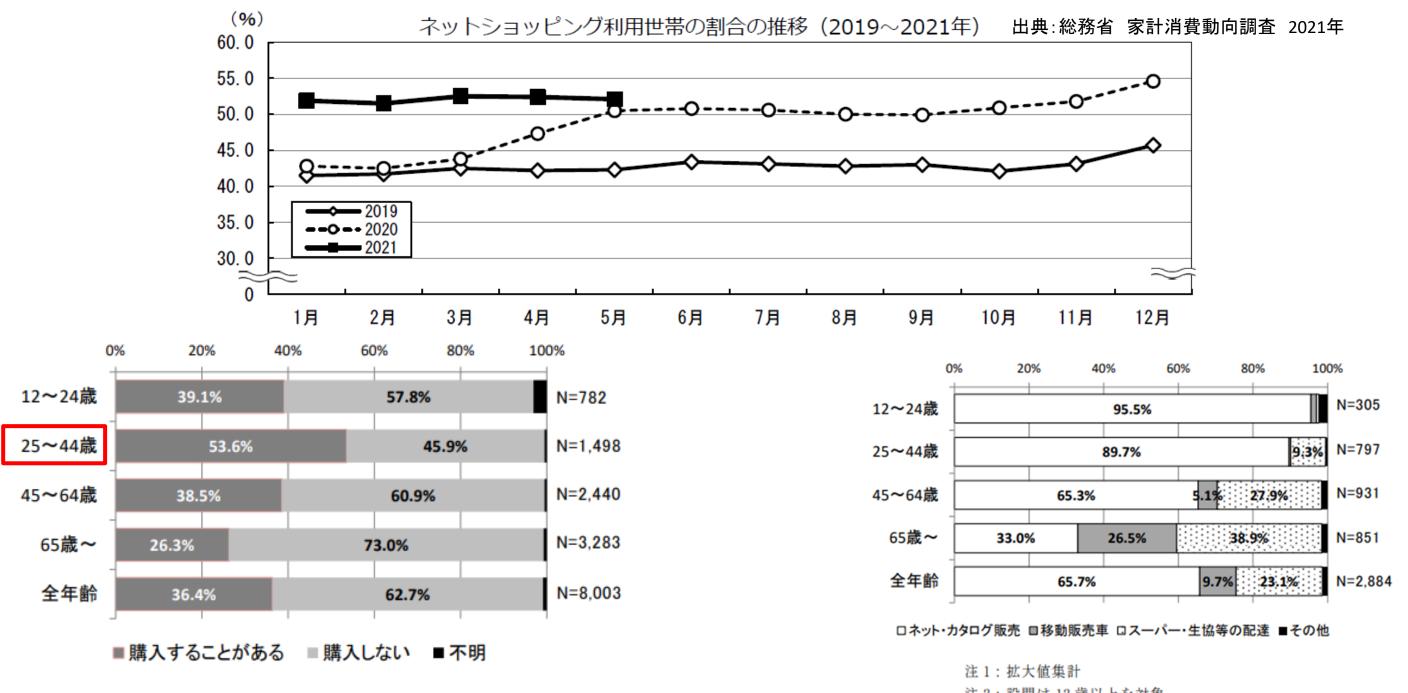
全国、東北6県、宮城県の外国人旅行者数の推移

出典:第5回仙台都市圏パーソントリップ調査(2017)3-17

出典:東北運輸局観光部「東北における観光復興の取り組みについて」より作成

### 【ネットショッピング】

コロナ渦の影響もあり、ネットショッピング利用世帯増加



注1: 拡大値集計

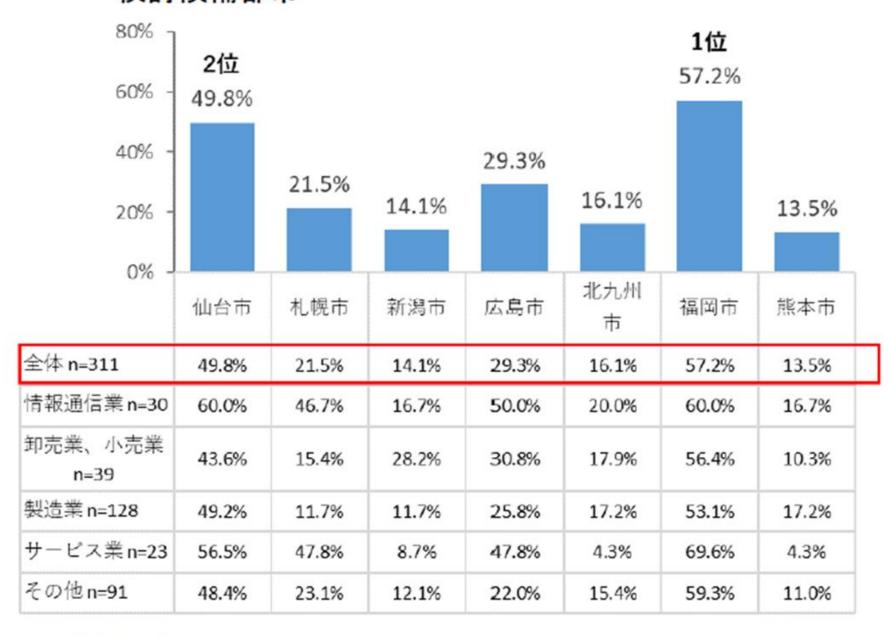
注2:設間は12歳以上を対象

注2:設問は12歳以上を対象

注3:購入経験のある方で、最も利用する手段を集計。手段不明を除く

#### 【他都市との競争】

- ・東京圏に本社を置く企業の地方へのオフィス移転・増設の検討候補都市は、福岡市が1位
  - 東京圏に本社を置く企業の地方へのオフィス移転・増設の 検討候補都市



#### 【SWOT分析とは】

- → 分析対象をとりまく状況を「内部」と「外部」に分け、さらにそれぞれをポジティブなものとネガティブなものに分類し、問題解決策を考える手法
- ▶ 下図のように整理される4つの分類を組み合わせて書き出すことで「活かすべき特徴」や「改善すべき課題」を把握することができる

#### 【青葉通り駅前エリアのあり方検討における内部要因・外部要因の位置付け】

- ▶ 内部要因:協議会メンバーでコントロールできること
- ▶ 外部要因:協議会メンバーだけではコントロールできないこと

#### ポジティブ ネガティブ **Strengths** Weakness 内 (強み) (弱み) 部 内部要因のうち 内部要因のうち ポジティブなもの ネガティブなもの **Opportunities Threats** (機会) (脅威) 外部要因の 外部要因の うちポジティブなもの うちネガティブなもの

#### 【現状のSWOT】

赤字:委員意見と重複しているもの

		か于:安貝总兄と里後しているもの		
	Strength(強み)	Weakness(弱み)		
内部要因 ※ 1	・ケヤキ並木 ・周辺に大規模商業施設、商店街が立地 ・交通結節点である ・幅50mの道路空間があること ・青葉通から民地への車の乗り入れがなく、歩行者が安全に通行できる空間 ・沿道再開発の動き ・青葉通駅前エリアのあり方検討協議会の設立	・駅前に仙台らしさを体感できない ・各交通手段へのスムーズな移動、分かりやすい案内不足 ・地域避難場所が近隣に存在していない (最近傍は錦町公園) ・ペデストリアンデッキから青葉通へのアプローチが不便 等		
外部要因 ※ 2	Opportunity(機会)	Threat(脅威)		
	・駅周辺に専門学校が多く立地している ・西口来訪者は若い世代が多い ・周辺歩行者が多く、人々が集まるポテンシャルが高い ・全国的な「居心地よく歩きたくなるまちなか」形成の動き ・全国的な新たなモビリティ活用の動き(電動キックボード、立ち乗り3輪等)	<ul> <li>・都心を目的地にする人の割合が低下</li> <li>・駅前エリアから一番町、定禅寺エリアへの回遊不足</li> <li>・子連れの都心来訪が少ない</li> <li>・インバウンド伸び率が全国より低い</li> <li>・他都市との競争</li> <li>・郊外地域への商業施設の立地や電子商取引の普及</li> <li>・新型コロナウィルス等の感染症拡大に伴う来街者の減少や商業テナントの撤退等</li> </ul>		

※1:協議会メンバーでコントロールできること

※2:協議会メンバーだけではコントロールできないこと

#### 【次回WG内容(予定)】

#### 「視点整理に向けたSWOT分析」

- •強み×機会:さらなる強みを創出
- •弱み×機会:弱みを克服、カバーし機会を逃がさず、新しい強みへ
- •強み×脅威:強みを生かし脅威を克服する
- ・弱み×脅威:完全なるマイナス要素⇒改善できる方向性を検討する
- ※本日示した強み、弱み、機会、脅威が他にあれば追加して検討

【資料3】

# 3. 今年度スケジュール

# 今年度スケジュール

	8/6	9月~11.	月	11月下旬	12月~3月	3月下旬	
	第2回 WG	2~3回程度WGを開催		第2回 協議会	検討状況を踏まえWGを適宜開催	第3回 協議会	
利活用 (あり方) 検討項目			【D】 WG ビジョン案 作成	【D】 WG ビジョン案 確認		【D】 ビジョン案 作成	
R3 イベント 企画	A,B,C,Dを検討しながら企画		R3 イベント案 確認	市民参画イベントの実施 ※1 12月~3月の間 詳細な時期は今後検討			
R4 社会実験 企画	協議状況、R3イベントを踏まえながら企画 設え 並行して検討 方向性決定						
交通処理 検討項目	R4社会実験に向けた交通処理協議 ・バス停、迂回ルート ・交通処理における課題 ・シミュレーションによる検証			ン結果の報 <del>告</del>	ビジョン案を踏まえた 交通処理協議		

※1:R4社会実験時の利活用内容について、市民、事業者からビジョン案を踏まえた提案の募集を行うことを想定