

客引き対策（客引き規制条例）の  
実効性を高めることを目的とした

「客引きを利用しない  
国分町のにぎわいづくり」

## 一般社団法人 国分町街づくりプロジェクトについて

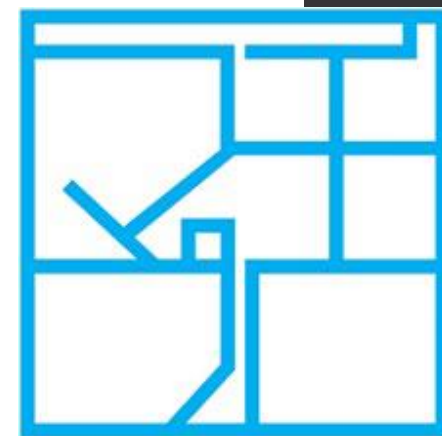
国分町地域の関係者に対して、町内の情報の一元管理及び情報の発信を行い、同地域内の関係者の連携を深めるとともに、美しい街にするための地域環境の保全、観光事業の振興、安心して楽しめる街にするための基盤整備、同地域を利用する市民のための安全なまちづくりに関する活動を行うことにより、同地域の発展に寄与することを目的とし、その目的の達成のための事業を行う。

### 構成員

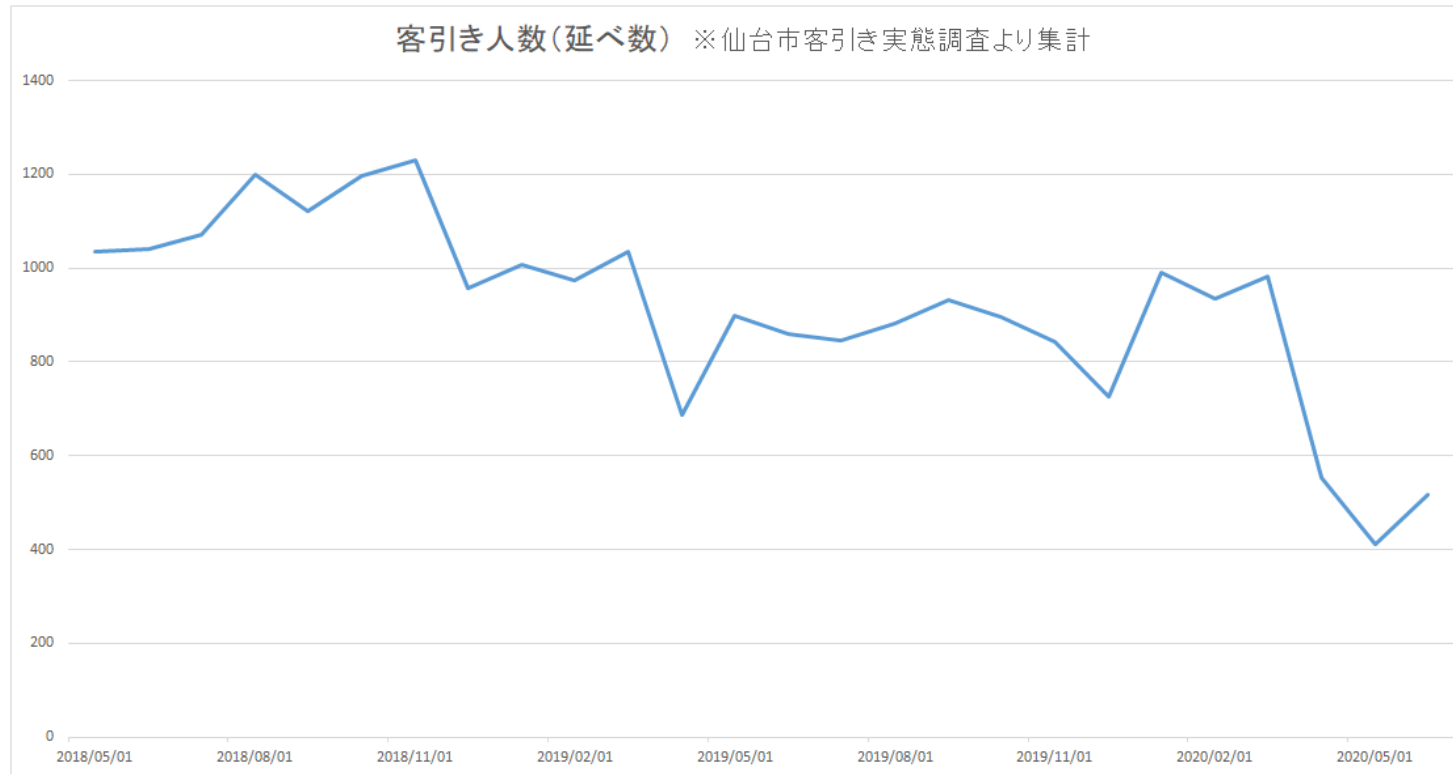
国分町地域の四つの町内会、ビルオーナー、仙台中央ビル協会、アルコールメーカー、カラオケ会社、飲食店運営会社・経営者、その他

### 主な活動実績

夜間パトロール、客引き対策活動、国分町よくしよう委員会、  
キャンドルin 国分町、イナトラほろ酔いスタンプラリー、  
国分町バル、国分町ストリートバル、国分町グルメGUIDE MAP



## 事業の目的（１）事業実施により解決したい課題



客引きを利用している店と客それぞれに、

- ・ 有用な情報や方法を提供
- ・ 客引き以外の有用なツールを提供

「客引きを利用しない 国分町のにぎわいづくり」を目指す。

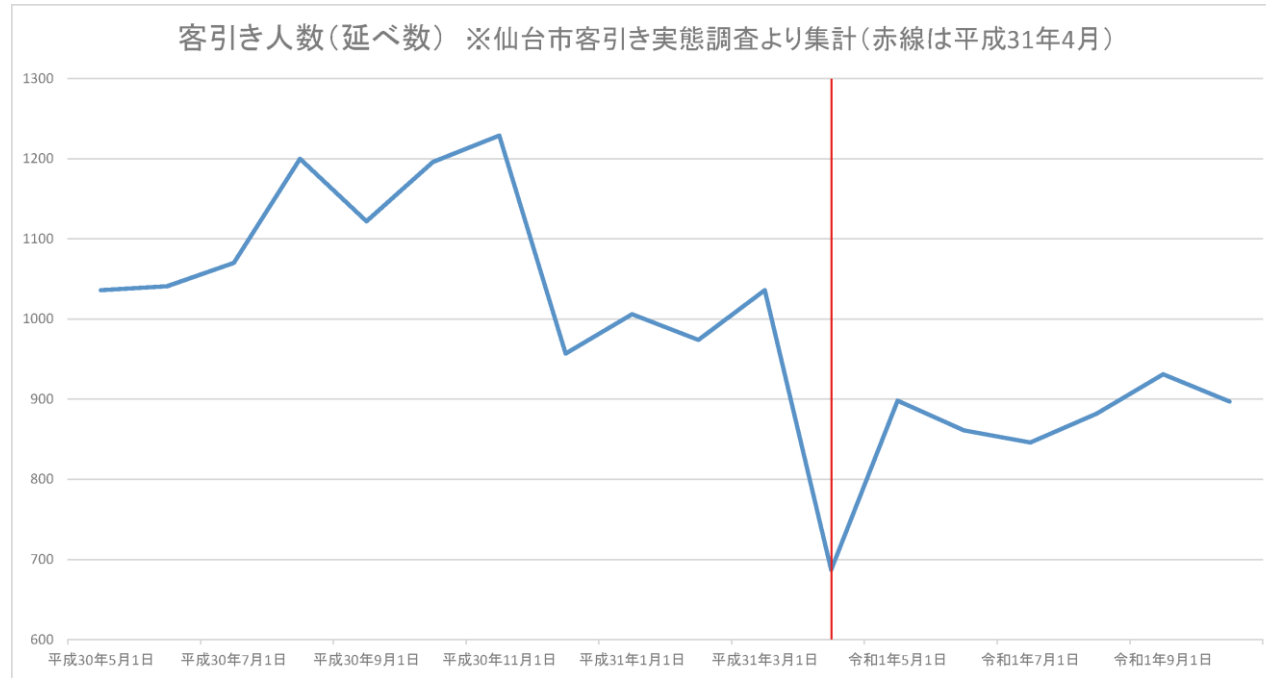
## 事業の目的（2）令和元年度の目標

- ① 客引きによる問題や、客引き対策（客引き規制条例）の目的・内容を理解してもらうためのセミナー（講習会）を開催する。
- ② 客引きの増加を防ぐため、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法の説明会を開催する。
- ③ 飲食店ガイドマップの最新版を作成し市民や仙台市を訪れる観光客等のニーズに応える



## 事業の実施内容（1）事業実施の様子

- ① 客引きによる問題や、客引き対策（客引き規制条例）の目的・内容を理解してもらうためのセミナー（講習会）を開催する。



条例施行後、客引きで集客をしていた数店舗の経営者からインタビューをして内容を完全に把握していることを確認した。

国分町街づくりプロジェクト会員の報告によると、条例により客引きができなくなったことを理由に、店舗を閉店するなどの動きがあり客引き店舗の数が減っている。

客引き規制条例施行前 仙台市客引き実態調査について（平成31年3月8日）

	18:00				19:00				20:00				21:00				22:00				23:00				合計			
	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計
一番町四丁目商店街	38	0	4	42	36	0	8	44	29	3	24	56	21	2	25	48	15	9	10	34	18	8	14	40	157	22	85	264
広瀬通	1	0	2	3	2	0	0	2	4	1	0	5	4	5	0	9	3	2	0	5	1	2	0	3	15	10	2	27
国分町通	26	0	1	27	32	0	3	35	32	0	51	83	28	0	53	81	27	1	50	78	21	1	56	78	166	2	214	382
定禅寺通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
稲荷小路	7	0	3	10	7	0	2	9	7	0	7	14	9	0	12	21	4	0	10	14	6	0	8	14	40	0	42	82
虎屋横丁	15	0	0	15	14	0	1	15	15	0	11	26	11	0	10	21	20	0	7	27	7	0	12	19	82	0	41	123
国分町計	87	0	10	97	91	0	14	105	87	4	93	184	73	7	100	180	69	12	77	158	53	11	90	154	460	34	384	878
一番町一番街商店街	4	0	0	4	6	0	5	11	8	0	5	13	6	6	1	13	6	5	0	11	4	5	8	17	34	16	19	69
サンモール一番町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
おおまち商店街	6	0	1	7	6	0	2	8	10	0	0	10	4	0	0	4	4	0	0	4	1	0	0	1	31	0	3	34
クリスロード商店街	5	0	0	5	7	0	0	7	7	0	2	9	6	1	0	7	5	0	0	5	3	0	0	3	33	1	2	36
名掛丁商店街	3	0	0	3	2	0	0	2	2	0	0	2	5	0	0	5	4	0	0	4	3	0	0	3	19	0	0	19
仙台パルコ前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中心部計	18	0	1	19	21	0	7	28	27	0	7	34	21	7	1	29	19	5	0	24	11	5	8	24	117	17	24	158
合計	105	0	11	116	112	0	21	133	114	4	100	218	94	14	101	209	88	17	77	182	64	16	98	178	577	51	408	1036

1036

客引き規制条例施行後 仙台市客引き実態調査について（平成31年4月12日）

	18:00				19:00				20:00				21:00				22:00				23:00				合計			
	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計
一番町四丁目商店街	20	0	3	23	22	0	6	28	18	0	10	28	8	0	8	16	14	1	17	32	18	2	12	32	100	3	56	159
広瀬通	3	0	0	3	4	0	0	4	4	1	0	5	2	1	0	3	1	2	0	3	1	0	2	3	15	4	2	21
国分町通	13	0	2	15	17	0	5	22	15	0	46	61	10	0	48	58	21	0	62	83	10	0	59	69	86	0	222	308
定禅寺通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
稲荷小路	0	0	0	0	1	0	0	1	4	0	8	12	3	0	8	11	3	0	8	11	2	0	4	6	13	0	28	41
虎屋横丁	6	0	0	6	6	0	0	6	10	0	2	12	5	0	9	14	6	0	14	20	2	0	5	7	35	0	30	65
国分町計	42	0	5	47	50	0	11	61	51	1	66	118	28	1	73	102	45	3	101	149	33	2	82	117	249	7	338	594
一番町一番街商店街	1	0	2	3	0	1	3	4	2	1	3	6	0	1	8	9	0	2	5	7	2	1	0	3	5	6	21	32
サンモール一番町	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
おおまち商店街	9	0	0	9	7	0	6	13	6	0	0	6	1	0	1	2	3	0	2	5	2	0	0	2	28	0	9	37
クリロード商店街	1	0	0	1	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	1	0	0	1	7	0	0	7
名掛丁商店街	3	0	0	3	3	0	0	3	2	0	0	2	4	0	0	4	2	0	0	2	2	0	0	2	16	0	0	16
仙台バルコ前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中心部計	14	0	2	16	13	1	10	24	10	1	3	14	5	1	9	15	7	2	7	16	7	1	0	8	56	6	31	93
合計	56	0	7	63	63	1	21	85	61	2	69	132	33	2	82	117	52	5	108	165	40	3	82	125	305	13	369	687

# 事業の実施内容（1）事業実施の様子

## ② 客引きの増加を防ぐため、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法の説明会を開催する。



**講師** 伊藤 光弘 (いとう みつひろ)

**講演タイトル** 昭和っぽい人間ほどSNSが良く効く!

**講演内容** 常連客を育成することの大切さ、SNSを利用した集客の成功例  
なぜ昭和っぽい人間がSNSに向いているのか

**講師経歴** 1960年、宮城県生まれ。1983年に東北工業大学を卒業後、株式会社ライフグラフィック在籍時にセイコー、オンワード、キリンビール、パルコ等のグラフィック広告作業に携わる。1989年に在籍していた株式会社アボットではエル・ジャポン等のエディトリアルデザインを担当。パパス、マドモアゼルノンノン等のグラフィック広告制作に携わる。1996年に株式会社電通東北(現電通東北日本)入社し、クリエイティブディレクターとして数々の広告作業に携わる。広告電通賞の公共広告部門で優秀賞受賞ほか、ACC全日本CMフェスティバル、仙台広告賞、岩手広告賞、福島民報広告賞等の広告賞を受賞。2016年に退社し現在に至る。



**講師** 木戸 靖貴 (きど やすたか)

**講演タイトル** 従来レビューサイトの市場価値の変化と  
今後消費者に求められる新規流入経路について

**講演内容** せんだいマチプラとしての過去6年間における経験から、  
店選びの基準、リピートにつながる店側の事例を紹介

**講師経歴** 1983年、福島県生まれ。  
4年間大学生時代を宮城で過ごし、就職で東京へ上京。  
大手眼鏡メーカーや大手通販会社、広告代理店を経験する。  
2011年の震災を機に、2012年仙台へ帰郷。  
東京での経験を活かし、フリーランスとして広告業、デザイン業、サイト制作を始め、2013年に宮城県情報サイト「せんだいマチプラ」の運営を開始。2016年に株式会社モコを設立。現在ではサイト運営で培ったスキルをもとに飲食店のコンサルティングやプロモーション活動、企画運営などを行う。

### 無料でできる集客法

## Googleマップ活用術

客引きに頼らない

**参加費 無料**

**日時** 2019年11月1日(金) 14:00~16:00

**会場** 仙台メディアテーク 7F シアタールーム  
仙台市青葉区春日町2-1 TEL.022-713-3171  
●仙台駅前公共図書館7F(12階)出口から徒歩6分(945M)1号

**講師** 伊藤 光弘 (いとう みつひろ)

**講演タイトル** 昭和っぽい人間ほどSNSが良く効く!

**講演内容** 常連客を育成することの大切さ、SNSを利用した集客の成功例  
なぜ昭和っぽい人間がSNSに向いているのか

**講師経歴** 1960年、宮城県生まれ。1983年に東北工業大学を卒業後、株式会社ライフグラフィック在籍時にセイコー、オンワード、キリンビール、パルコ等のグラフィック広告作業に携わる。1989年に在籍していた株式会社アボットではエル・ジャポン等のエディトリアルデザインを担当。パパス、マドモアゼルノンノン等のグラフィック広告制作に携わる。1996年に株式会社電通東北(現電通東北日本)入社し、クリエイティブディレクターとして数々の広告作業に携わる。広告電通賞の公共広告部門で優秀賞受賞ほか、ACC全日本CMフェスティバル、仙台広告賞、岩手広告賞、福島民報広告賞等の広告賞を受賞。2016年に退社し現在に至る。

**講師** 木戸 靖貴 (きど やすたか)

**講演タイトル** 従来レビューサイトの市場価値の変化と  
今後消費者に求められる新規流入経路について

**講演内容** せんだいマチプラとしての過去6年間における経験から、  
店選びの基準、リピートにつながる店側の事例を紹介

**講師経歴** 1983年、福島県生まれ。  
4年間大学生時代を宮城で過ごし、就職で東京へ上京。  
大手眼鏡メーカーや大手通販会社、広告代理店を経験する。  
2011年の震災を機に、2012年仙台へ帰郷。  
東京での経験を活かし、フリーランスとして広告業、デザイン業、サイト制作を始め、2013年に宮城県情報サイト「せんだいマチプラ」の運営を開始。2016年に株式会社モコを設立。現在ではサイト運営で培ったスキルをもとに飲食店のコンサルティングやプロモーション活動、企画運営などを行う。

**後援** ㈱カネサ経営学院 / ㈱吉田屋 / 茨城県第一養育 / 茨エケンギョウ  
**主催** 一般社団法人 国分町街づくりプロジェクト  
令和元年仙台店開業  
客引き対策(客引き依頼制)の実施地を高めることを目的とし「客引きに頼らない集客法」に合わせた「プロ」の1種で行われます。  
■ 申込方法 / お名前とご連絡先をご記入の上、[kanri@buncho.jp](mailto:kanri@buncho.jp) へメールにてお申し込みください。  
■ 申込締切 / 2019年10月25日(金) 定員をキープされる場合は、必ず締切前までにご連絡ください。



## 事業の実施内容（1）事業実施の様子

### ③ 飲食店ガイドマップの最新版を作成し市民や仙台市を訪れる観光客等のニーズに応える

- ・ 国分町地域の飲食店48店舗を紹介したガイドマップ「国分町グルメガイドマップ」を作成・配布

- ・ 二次会向けガイドブック（国分町Night Map）を作成・配布

※「国分町Night Map」はこの事業で作成したものではありませんが、関係先より要望の多い二次会向けのお店などを掲載し、国分町の魅力を発信してより多くの来客を目指して作成いたしました。



## 事業の実施内容（２）事業実施のスケジュール

- 4月～ 「国分町グルメガイドマップ」制作（地図の作成、掲載店舗の選定、取材・撮影、校正・印刷など）
- 6月～ 「国分町グルメガイドマップ」の配布・補充（掲載店舗や地下鉄ラック、仙台市中心部のホテル、タクシー、仙台市中心部の銀行、イベントや学会など）
- 7月～ 説明会開催準備
- 11月1日 説明会「無料でできる集客法（客引きに頼らないGoogleマップ活用術）」開催
- 11月～ 「SNS活用（新しいツールの調査研究）」準備
- 2月～ マatchingツールの開発・テスト運用・勉強会・など（Googleマイビジネス・Twitter・Facebook・Instagram・LINEやRettyなど）

## （４）使用経費

事業費総額 331万円

### 内訳

- ・人件費 83万円
- ・セミナー開催費 7万円  
（会場使用料、講師謝礼）
- ・セミナー用資料代 7万円
- ・店舗取材費 49万円  
（ライター、カメラマン）
- ・製作費 25万円  
（ガイドマップデザイン）
- ・印刷製本費 97万円
- ・地下鉄アドスタンド32万円
- ・Web広告費 16万円
- ・SNS開発・調査委託費 12万円
- ・その他 3万円  
（通信費・消耗品費など）

## 事業の実施内容（3）担当課との役割分担と実際に協働した内容

### ○仙台市市民局 生活安全安心部 市民生活課

- ・客引き対策（客引き規制条例）の目的・内容の周知徹底

### ○仙台市経済局 産業政策部 地域産業支援課

- ・国分町のにぎわいづくりの為の飲食店ガイドマップの周知

（広報・アナウンス）

### ○仙台市文化観光局 観光交流部 観光課

- ・仙台を訪れる観光客への飲食店情報提供

（仙台ハーフマラソンなどの市内イベント参加者へのマップ配布など）

- ・仙台観光国際協会と学会やホテルなど各種施設でのマップ配布

## 事業の成果（1）事業目的の達成状況

- ① 客引き禁止のリーフレットなどを事前に配布していたため、条例施行後は十分に周知されており客引き対策（客引き規制条例）の目的・内容を理解してもらうためのセミナー（講習会）は必要性がなかった。
- ② 客引きを利用しない、客引きに頼らないツールの説明会「無料でできる集客法（客引きに頼らないGoogleマップ活用術）」を開催。

※ 説明会で行われた内容を各店舗が実施すること（Googleマイビジネスへの登録など）へのフォローや、説明会などを繰り返すことが必要だと考えています。さらに新しいお客さまと店のマッチングツールを調査研究・場合によっては開発をしなくてはならないと考えております。

- ③ 国分町地域の飲食店48店舗を紹介したガイドマップ「国分町グルメガイドマップ」を10万部作成し配布した。

また、二次会向けのお店も客引きに頼らないで探すことが出来るように、「国分町Night Map」も作成・配布した。



事業の成果（２）協働で取り組んだことによる効果（良かった、大変だったことなど）

客引きを利用しない、客引きに頼らないツールの説明会「無料でできる集客法（客引きに頼らないGoogleマップ活用術）」は、多くの方にご来場いただきました。説明会で行われた内容を各店舗が実施することへのフォローや、上記説明会などを繰り返すことが必要だと考えています。

今後もGoogleマイビジネスやSNS（Twitter・Facebook・Instagram・LINEなど）、Retty（レッティ）の様な新しいツールを使った集客方法の説明会を開催することが必要だと考えております。

仙台市文化観光局 観光交流部 観光課などから、協働事業で作成した国分町地域の飲食店48店舗を紹介した飲食店ガイドマップ「国分町グルメガイドマップ」は非常にニーズが高く、国分町を訪れる多くの観光客などが、客引きを利用することなく安心して店を探ることができている、との評価をいただいた。

また、様々なイベントや学会などで配布していただき、手にしたお客様から大変ご好評をいただいております。

### 事業の成果（3）事業実施により新たに把握した課題

客引きで集客をしていた地元の店舗の閉店などにより一時的に客引きの数が減っていましたが、名義変更により質の悪化した店やフリーと名乗る客引きが増えました。客引きには、客引き利用者からの根強いニーズがあるので、客引き利用者が客引きを利用しないですむような有用なツールを開発・提供することが必要です。

仙台市文化観光局 観光交流部 観光課などから、作成した国分町地域の飲食店48店舗を紹介した飲食店ガイドマップ「国分町グルメガイドマップ」及び二次会向けガイドブック「国分町Night Map」は非常にニーズが高く、国分町を訪れる多くの観光客などが、客引きを利用することなく安心して店を探ることができている、との評価をいただいた。

※「国分町Night Map」はこの事業で作成したものではありませんが、この事業で作成した飲食店を紹介した「国分町グルメガイドマップ」が好評なので、関係先より要望の多い二次会向けのお店などを掲載し、国分町の魅力を発信してより多くの来客を目指して作成いたしました。

客引きに惑わされないようにするために、飲食店ガイドブック「国分町グルメガイドマップ」と二次会向けガイドブック「国分町Night Map」が大変有効に機能しており、こういった取組みが定着するよう来年以降も必要性を強く求められています。

## 今後の活動について 令和2年度事業の目標

客引きの増加を防ぐため、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法をの説明会（セミナー）を開催する。また、飲食店と利用者のマッチングに関する調査研究・開発実践を行い客引きを利用しない飲食店探しや、客引きを利用しない集客方法の研究・開発を行います。

※新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、マッチングツールの提供などの実験をするはずだった対象店舗が、閉店等に追い込まれて難しい状況に陥っております。（コロナ不況によって、活動に協力的な店舗が苦境に陥っております。）

また、国分町地域は仙台市民はもちろん県内や県外からも数多くの方々が訪れる地域のため、飲食店ガイドマップのニーズがあります。平成30年度は10万部を作成しましたが、仙台観光国際協会等の求めに応じて配布したところ、年間で10万部の配布が完了しております。令和元年度も10万部を作成しましたが、ほぼ全ての配布が完了しております。

地元の方々にも利用していただけるように年間を通じて配布しておりますが、学会や仙台国際ハーフマラソンなどイベントでの需要が多くなっております。来年度もこのガイドマップの最新版を作成し、仙台市民や仙台市を訪れる観光客等のニーズに応えたいと思います。

客引き規制条例施行前 仙台市客引き実態調査について（令和2年3月6日）

	18:00				19:00				20:00				21:00				22:00				23:00				合計			
	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計
一番町四丁目商店街	15	0	0	15	18	0	5	23	19	7	5	31	22	8	7	37	19	10	9	38	18	12	6	36	111	37	32	180
広瀬通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	3	3	0	6	1	5	0	6	0	2	0	2	4	12	0	16
国分町通	17	0	5	22	18	1	3	22	29	2	49	80	29	2	59	90	19	2	75	96	27	3	62	92	139	10	253	402
定禅寺通	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	2	0	3
稲荷小路	8	0	0	8	3	0	1	4	5	1	9	15	6	1	9	16	1	1	11	13	4	0	10	14	27	3	40	70
虎屋横丁	13	0	0	13	7	0	0	7	19	0	7	26	14	0	16	30	10	2	13	25	12	0	8	20	75	2	44	121
国分町計	53	0	5	58	47	1	9	57	72	12	70	154	74	15	91	180	50	21	108	179	61	17	86	164	357	66	369	792
一番町一番街商店街	8	2	0	10	3	7	7	17	3	7	7	17	8	4	7	19	6	7	5	18	2	7	0	9	30	34	26	90
サンモール一番町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
おおまち商店街	7	0	6	13	6	0	0	6	11	0	0	11	2	0	4	6	9	0	0	9	4	0	0	4	39	0	10	49
クリスロード商店街	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	4	0	0	4
名掛丁商店街	5	0	0	5	3	0	0	3	5	0	0	5	5	0	0	5	6	0	0	6	2	0	0	2	26	0	0	26
仙台パルコ前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中心部計	20	2	6	28	14	7	7	28	19	7	7	33	15	4	11	30	23	7	5	35	8	7	0	15	99	34	36	169
合計	73	2	11	86	61	8	16	85	91	19	77	187	89	19	102	210	73	28	113	214	69	24	86	179	456	100	405	961



客引き規制条例施行前 仙台市客引き実態調査について（令和2年5月8日）

	18:00				19:00				20:00				21:00				22:00				23:00				合計			
	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計
一番町四丁目商店街	6	0	0	6	3	0	0	3	1	0	5	6	3	0	5	8	2	0	0	2	2	0	0	2	17	0	10	27
広瀬通	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2
国分町通	2	0	3	5	5	0	11	16	20	0	45	65	6	0	77	83	3	0	49	52	9	0	52	61	45	0	237	282
定禅寺通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
稲荷小路	1	0	0	1	1	0	1	2	2	0	2	4	1	0	6	7	0	0	7	7	1	0	6	7	6	0	22	28
虎屋横丁	4	0	5	9	6	0	0	6	4	0	10	14	4	0	2	6	8	0	3	11	2	0	7	9	28	0	27	55
国分町計	13	0	8	21	15	0	12	27	28	0	62	90	16	0	90	106	13	0	59	72	14	0	66	80	99	0	297	396
一番町一番街商店街	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
サンモール一番町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
おおまち商店街	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
クリロード商店街	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	2	0	0	0	0	6	0	0	6
名掛丁商店街	1	0	0	1	2	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	5
仙台パルコ前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中心部計	3	0	0	3	3	0	0	3	4	0	0	4	2	1	0	3	2	0	0	2	0	0	0	0	14	1	0	15
合計	16	0	8	24	18	0	12	30	32	0	62	94	18	1	90	109	15	0	59	74	14	0	66	80	113	1	297	411