

目 次

消費者行政の概要

1	消費者行政の体系（令和3年度）	1
(1)	消費者行政の企画・調整	1
(2)	消費生活の安全・安心の確保	1
(3)	消費者教育・啓発の推進	1
(4)	消費者被害の防止及び救済	1
(5)	高齢者等特に配慮を要する消費者への対応	1
2	消費者行政の担当組織（令和3年4月1日現在）	2
(1)	組織・職員構成	2
(2)	所管事務	3
(3)	仙台市消費生活センター概要	3
3	令和3年度予算の概要	4

施策の実績概要

I 消費者行政の企画・調整

1	仙台市消費生活条例	5
2	仙台市消費生活基本計画	5
3	仙台市消費生活審議会	6
4	仙台市消費者行政連絡調整会議の運営	7
5	国及び他自治体との連携	7

II 安全・安心な消費生活基盤の確保

1	生活関連商品の価格調査等	9
2	商品の適正表示の推進	9
(1)	表示に関する調査等	9
(2)	関係機関との連携・協力	10
3	商品の安定供給及び事業者の自主的改善の促進	10
4	計量検査と計量思想の普及・啓発	11
(1)	各種計量検査の令和2年度実施状況	11
(2)	計量思想の普及・啓発	12

III 消費者被害の救済と防止

1	消費者被害の救済	13
(1)	令和2年度消費生活相談の実績	13
(2)	消費生活相談体制の整備	23
(3)	消費者被害の防止・救済システムの整備	24
2	消費者被害の未然防止・拡大防止	25
(1)	消費者被害防止のための情報収集及び提供・啓発	25
(2)	取引上、特に不利な立場に置かれやすい消費者への支援	26
(3)	消費者被害防止のための関係機関等との連携・協力	27

IV 消費者市民社会を目指す消費者教育・啓発の推進

1	学校における消費者教育の推進	29
(1)	消費者教育出前講座の実施	29

(2) 仙台市教育センターとの共催による消費者教育教員研修会の実施 -----	29
(3) 消費者教育情報誌の作成・配布 -----	30
(4) 仙台市オリジナル教材の作成・提供 -----	30
2 生涯学習としての消費者啓発の推進 -----	31
(1) 消費生活パートナー事業の実施 -----	31
(2) 消費生活情報誌の発行 -----	32
(3) 消費生活講座の開催 -----	33
(4) 「くらしのセミナー」による講師派遣（再掲） -----	33
(5) 消費者月間（5月）事業の実施 -----	33
(6) 消費者川柳の募集 -----	33
(7) 区民まつりへの出店 -----	34
(8) 広報・啓発媒体の活用（再掲） -----	34
3 消費生活に関する活動団体等への支援 -----	34
4 環境に配慮した消費行動の推進 -----	34
(1) イベントへの出展 -----	35
(2) 消費生活講座の開催（再掲） -----	35
(3) 消費生活情報誌の発行（再掲） -----	35
(4) 消費者川柳の募集（再掲） -----	35
(5) 仙台市オリジナル消費者教育教材の作成・提供（再掲） -----	35

資 料

1 消費者行政のあゆみ -----	36
2 仙台市消費生活条例 -----	47
3 仙台市消費生活条例施行規則 -----	51
4 仙台市消費生活センター条例 -----	58
5 仙台市消費生活センター条例施行規則 -----	60