

1. 応援機運醸成事業

■WEB 広告や SNS を活用した情報発信

- ・情報発信ツールとして Twitter アカウントを開設し、クラブ PR および協議会事業の告知・募集を行った。

【フォロワー数】67名（令和5年8月28日現在）

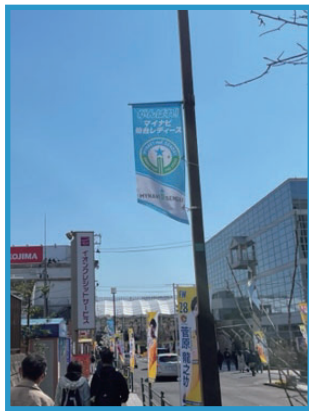


■各種広告物の掲出・設置

(1) タペストリーの掲出

- ・ユアテックスタジアム仙台周辺にタペストリーを設置し、クラブの認知度向上を図った。

【期 間】 通年



(2) 選手のぼり作成

- ・ホームゲーム開催時に、ユアテックスタジアム仙台コンコースに掲出している選手のぼりを作成した。

【期 間】 ホームゲーム開催時



(3) 泉区役所へのパネル展示

- ・ 泉区役所 1 階展示ロビー内に、選手の顔写真入りパネルを展示し、泉区役所を訪れる方々にクラブの PR を行った。

【期 間】 通年



(4) クリスロード商店街への横断幕掲出

- ・ クラブの認知度向上やホームゲーム集客増加につなげるため、クリスロード商店街振興組合様にご協力いただき横断幕を掲出した。

【期 間】 令和 4 年 10 月 14 日（金）～令和 5 年 6 月 13 日（火）



(5) パネル展示およびサイン会・写真撮影会の開催

- ・ クラブ・選手をより広く知ってもらうため、イオンタウン仙台泉大沢にて期間限定のパネル展示等を行った。また、展示期間中には、選手との交流を図るため、サイン会・写真撮影会も実施した。

【期 間】 令和 5 年 3 月 8 日（水）～令和 5 年 4 月 18 日（火）

※サイン会・写真撮影会は令和 5 年 3 月 21 日（火・祝）に実施

【場 所】 イオンタウン仙台泉大沢 2 階センター付近

【サイン会・写真撮影会 参加者】 約 80 名

【主 催】 マイナビ仙台レディースホームタウン協議会（泉区まちづくり推進課）

【共 催】 (株) マイナビフットボールクラブ



(6) ステッカーの作成・配布

・クラブの認知度向上を目的としてステッカーを作成し、各イベントで配布した。



■交通局とタイアップした地下鉄駅構内および車両内の広告

(1) ホームゲームスケジュール看板設置

・多くの市民の目に触れる地下鉄仙台駅および泉中央駅改札口周辺にホームゲームスケジュール看板を設置した。

【期 間】 通年



仙台駅



泉中央駅

(2) 地下鉄ショーウィンドー広告

・地下鉄仙台駅構内のショーウィンドーを利用し、試合日程や順位の告知を行った。

【期 間】 通年

※ベガルタ仙台ホームタウン協議会予算にて実施



■ 激励会等

(1) 新シーズン激励会の開催

- ・2022-23 シーズンを戦うクラブを激励するとともに、認知度向上のためのニュースソース作りを目的として、クリスロード商店街振興組合様ご協力のもと、激励会を開催した。

【開催日時】 令和4年10月17日（月）16:00～16:15

【場 所】 クリスロード商店街 常陽銀行前

【参加者】 約60名

【主 催】 マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共 催】 (株)マイナビフットボールクラブ クリスロード商店街振興組合 マイナビ仙台レディース後援会



(2) キャンプ壮行式の開催

- ・シーズン後半戦の好成績を目指してキャンプに出発するクラブを激励すること、およびメディアの取材対象となるようなニュースソースを作り、クラブの認知度を高めることを目的として、キャンプ壮行式を開催した。激励品として協議会より仙台牛カレーを50個贈呈した。

【開催日時】 令和5年2月6日（月）10:00～10:20

【場 所】 仙台国際空港 1階センタープラザ

【参加者】 約80名

【主 催】 マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共 催】 (株)マイナビフットボールクラブ マイナビ仙台レディース後援会

※シーズン前のキャンプ壮行式を開催する予定としていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となったため、シーズン後半に開催した。



■ ホームタウン協議会青援デー

- ・クラブのご協力のもと、協議会員および関係者を対象に、割引チケット・グッズプレゼント等特典を付与した応援企画を実施し、集客をサポートした。

【対象試合】 令和5年6月3日（土）（ノジマステラ神奈川相模原戦）

【特 典】①特別価格でのチケット販売（通常2,000円→1,000円）

②チケット購入者全員にタオルマフラー、ハンドクラッププレゼント

【申込数】 32名



■その他応援機運醸成事業

(1) 開幕祝い花

- ・WEリーグ2年目を迎えるマイナビ仙台レディースをお祝いするとともに、優勝めざして戦うクラブを激励するため、お祝いのお花を贈呈した。



(2) 全国都市緑化仙台フェア芝生広場でのイベント実施

- ・認知度向上を図ることを目的として「全国都市緑化仙台フェア」の会場でイベントを実施した。

【日 時】令和5年4月30日(日) 10:00～15:30

【場 所】全国都市緑化仙台フェアメイン会場 青葉山公園追廻地区

【参加者】約500名

【内 容】キックダーツ・サッカーボウリング・ボッチャ・缶バッジ作成・ボール遊び

マイナビ仙台レディースおよびなでしこジャパンPRブースフラワーアレンジメント体験



2. スポーツを通じた地域活性化事業

■地域活動への協力

- ・泉区まちづくり推進協議会主催の泉中央美化推進事業に参加し、ユアテックスタジアム仙台周辺のほか、泉中央駅周辺の清掃を行った。

【実施日】①泉中央地区秋の一斉清掃 令和4年11月13日(日)

②泉中央地区春の一斉清掃 令和5年3月4日(土)



■地域交流促進事業

(1) 令和4年七夕飾りの製作・掲出

- ・仙台市最大のお祭りである仙台七夕まつりの場でクラブをPRするとともに、日頃の支援への感謝の意を示し、地域との連携を深めることを目的に、クラブ、後援会と共同で七夕飾りを製作・掲出した。

【期 間】 令和4年8月6日（土）～8月8日（月）

【場 所】 クリスロード商店街



(2) ベガルタ仙台・マイナビ仙台レディースホームタウンフェスタ in 泉の開催

- ・クラブのPRおよび地域との交流促進のため、ベガルタ仙台ホームタウン協議会と共に開催した。

【開催日時】 令和4年10月9日（日）10：00～14：00

【場 所】 isMe！おへそひろば（泉中央駅ペDESTリアンデッキ下）

【参加者】 約850名

【内 容】 トークショー 缶バッジ作成 ベガチアパフォーマンス 大抽選会等

【主 催】 ベガルタ仙台ホームタウン協議会 マイナビ仙台レディースホームタウン協議会
（泉区まちづくり推進課）

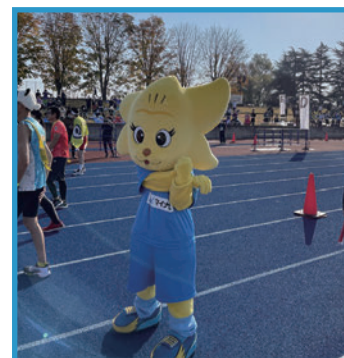
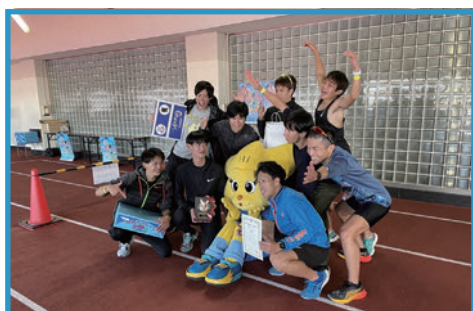


(3) 仙台リレーマラソンでのクラブPR実施

- ・クラブの認知度向上および地域との交流促進のため、仙台リレーマラソン開会式でのクラブPR、観客席でのチラシ配布を行った。

【実施日】 令和4年11月12日（土） ※仙台リレーマラソン参加者1,670名

【場 所】 仙台市陸上競技場



(4) 令和5年七夕飾り装飾用短冊収集

- ・仙台七夕まつりの場でクラブをPRするとともに、地域との連携を深めることを目的に、ホームゲーム開催時にブースを設置し来場者から短冊を集めた。

【日 時】①令和5年5月27日(土)
②令和5年6月3日(土)

【参加者】①124名
②90名



3. 青少年健全育成事業

- 学校連携事業実施を目的に、仙台市教育局・クラブ、協議会の3者で打ち合わせを行い、2023-24シーズンの事業実施に向けた準備を行った。

4. 女子サッカー普及を通じたスポーツ振興事業

■JFA なでしこひろば

- ・女子サッカーを身近に感じてもらい、興味を持ってもらうきっかけとなるよう、小学生女子を対象に、サッカー教室を実施した。

【実施日】①令和4年5月7日(土)(三菱重工浦和レッズレディース戦)
②令和4年11月26日(土)(大宮アルディージャ VENTUS 戦)
③令和5年3月5日(日)(INAC 神戸レオネッサ戦)

【場 所】ユアテックスタジアム仙台 ピッチゴール裏

【対象・定員】女子小学生40人(初心者向け・経験者向け各20人)

【参加者】①初心者向け20名 経験者向け14名 計34名
②初心者向け15名 経験者向け5名 計20名
③初心者向け18名 経験者向け16名 計34名

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共催】(株)マイナビフットボールクラブ (一社)宮城県サッカー協会 マイナビ仙台レディース後援会



5. その他

(1) 応援花企画の実施

・マイナビ仙台レディースの試合を観戦したことがない方々を対象として応援花企画を実施し、ファン拡大およびホームゲーム集客支援を図った。なお、クラブにご協力いただき、応援花企画参加者には、招待券を配布した。

- 【実施日】①令和4年 4月24日(日) (ちふれAS エルフェン埼玉戦)
 ②令和4年 5月 7日(日) (三菱重工浦和レッズレディース戦)
 ③令和4年 11月26日(日) (大宮アルディージャ VENTUS 戦)
 ④令和5年 3月 5日(日) (INAC 神戸レオネッサ戦)
 ⑤令和5年 5月14日(日) (アルビレックス新潟レディース戦)

【場所】ユアテックスタジアム仙台 コンコース

【内容】フラワーアレンジメント制作 → 試合観戦 → ピッチへ入場し、ピッチで写真撮影

【対象】①親子ペア ②③中学生以下のお子様と保護者 ④⑤ペア (年齢・性別問わず2人1組)

【定員】20組40名 (5組×4回)

【参加者】①17組34名 ②21組42名 ③20組40名 ④20組40名 ⑤27組54名

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共催】(株)マイナビフットボールクラブ マイナビ仙台レディース後援会

【協力】市民スポーツボランティア SV2004



(2) 仙台プロスポーツネットとの連携

・仙台プロスポーツネットと連携して作成した案内チラシを、区役所等で手続きに訪れた転入者へ配布し、ホームゲーム招待を行った。

【実績】対象10試合 5名観戦



(3) ホームゲーム前座イベントの実施（宮城県サッカー協会連携事業）

- ・キックオフ前に体験型のイベントを実施した。

【実施日】令和4年5月7日（日）（三菱重工浦和レッズレディース戦）

【場所】ユアテックスタジアム仙台 北エントランス

【内容】フットゴルフ

【参加者】約50名



(4) 記念植樹

- ・マイナビ仙台レディースのクラブ発足、WEリーグ参戦とその後の活躍、さらに今後のクラブの発展と活躍を祈念して、マイナビ仙台レディース後援会と共に、七北田公園内にオオシマザクラを植樹し、式典を実施した。

【植樹・式典日時】令和4年5月7日（土）

【主催】マイナビ仙台レディース後援会 マイナビ仙台レディースホームタウン協議会



(5) 寄附金贈呈式

- ・令和4年10月～11月にクラブが実施した選手着用ユニフォーム等のオークション収益金の一部（100万円）について、当協議会に寄付したいとクラブからお申し出をいただいたため、贈呈式を実施した。なお、寄附金は2023-24シーズンの収入として受け入れる。

【実施日】令和5年3月5日（日）（INAC神戸レオネッサ戦ハーフタイム）

【場所】ユアテックスタジアム仙台ピッチ上

【その他】当協議会で作成した「選手のぼり」もオークション対象として出品している。



(6) マイナビ仙台レディース サッカー広場 in 七北田公園

- ・小学生以下（1～4年生）の子供たちにサッカーを身近に感じてもらい、県内でのサッカー普及振興に寄与すること、また、マイナビ仙台レディースへの関心を高め、ファン獲得を図ることを目的に、七北田公園にてサッカー体験会を実施した。

【実施日】令和5年 5月 14日（日）（アルビレックス新潟レディース戦）

【場 所】七北田公園芝生広場

【対象・定員】小学1～4年生 40人（男女問わず）

【参加者】17名

【主 催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共 催】（株）マイナビフットボールクラブ （一社）宮城県サッカー協会 マイナビ仙台レディース後援会

