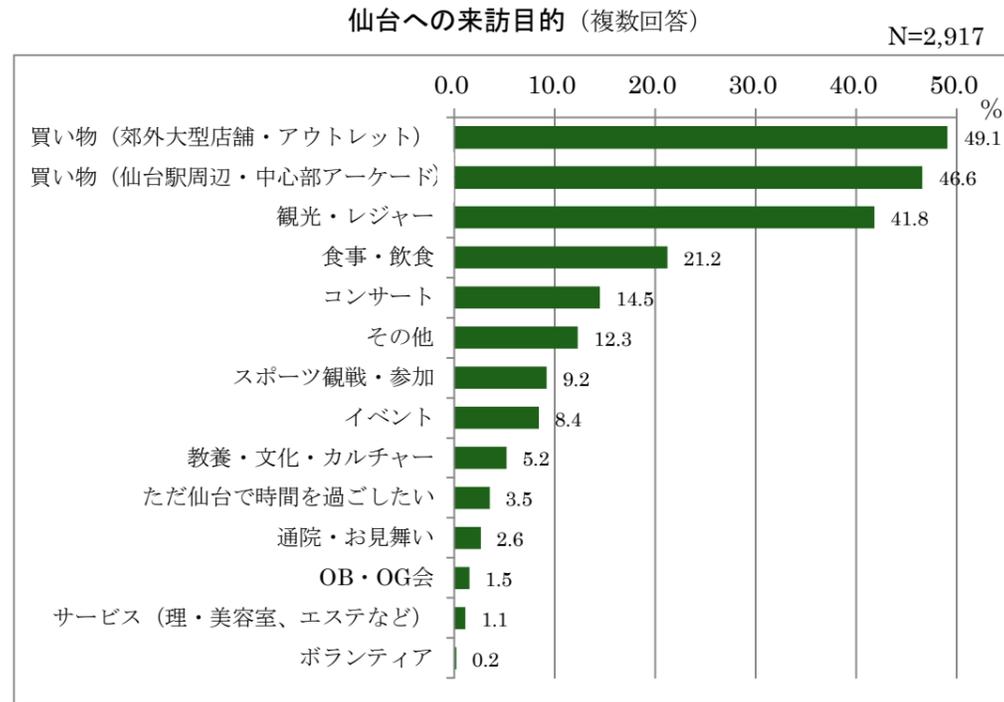


5. 仙台市への訪問動機（「仙台市への訪問動機調査」(2016年10月)から）

1. 仙台市に来る主な目的（この調査は仕事目的による来仙以外の行動を対象としている）

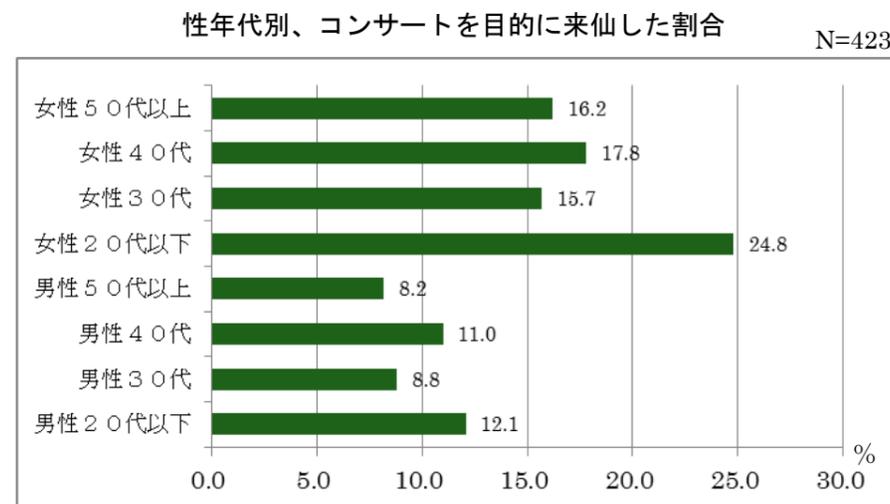
(1) コンサートを目的として来仙する方が14.5%

- 郊外や中心部での買い物を目的に来仙する人が5割近くあり、観光・レジャー目的が4割を超えるが、コンサートを目的に来仙する人が14.5%いる。



(2) コンサート目的に来仙するのは女性、20代以下の女性が多い

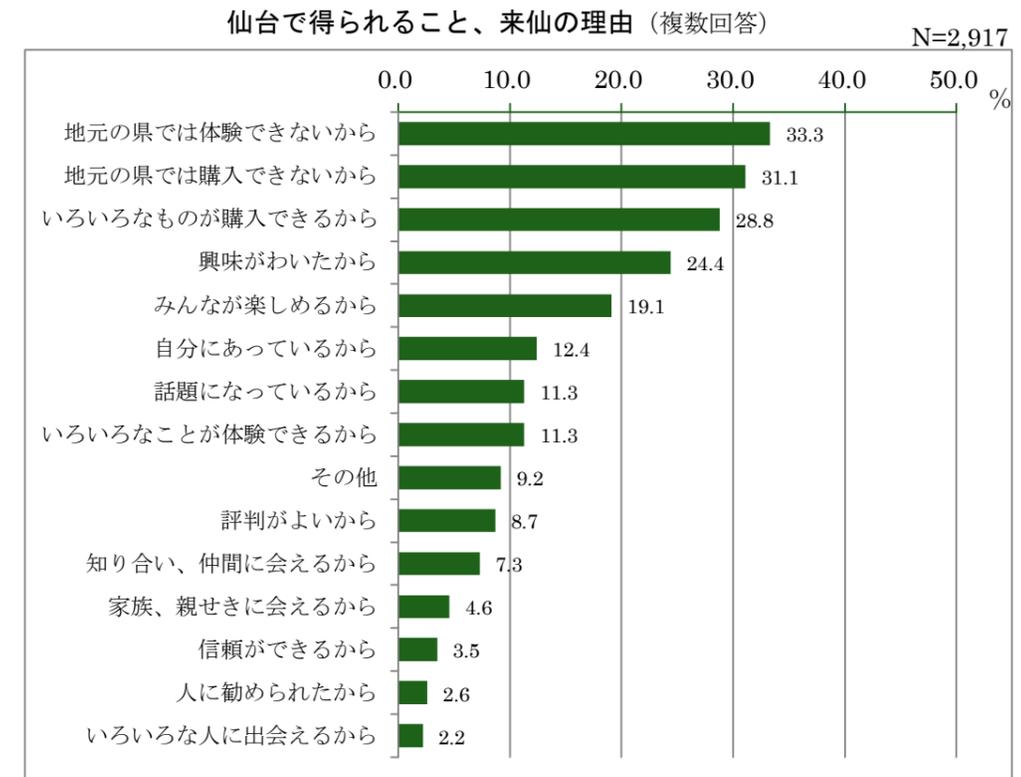
- 全体として、コンサートを目的に来仙した割合は、男性よりも女性が多い。
- 特に、20代以下（10代も含む）の女性の割合が24.8%と高い。
- 男女とも50代以上よりも40代以上の割合が高くなっている（この調査は宮城県以外の東北5県在住者を対象としている）。



2. 仙台で得られること、来仙の理由

(1) 「地元の県では体験できないから」が最も多い理由

- 最も楽しかった場所に行った理由として、「地元の県では体験できないから」が33.3%、次いで「地元の県では購入できないから」31.1%、「いろいろなものが購入できるから」28.8%となっている。



調査概要：「宮城県以外の東北5県に在住し」かつ「2015年にプライベートで（仕事以外で）仙台市に来たことがある人」を対象に、本市に来る目的、魅力、来訪手段などについて調査・把握。
 調査時期：2016年2月
 調査手法：インターネット調査
 対象年齢：12歳以上を対象
 回答数：2,917人（在住県、性、年齢の属性区分ごとに一定数を確保）
 資料：仙台市政策企画課（2016年10月公表）