

事業名

鮮魚店と小売のタッグで仙台朝市を発信するみやぎ水産の日アンテナショップ
仙台朝市

事業概要

「カネシメ」の仕入力と「カイトク」の販売力を掛け合わせ、ヒット企画、ヒット商品の開発を行い、仙台朝市への新規顧客流入の仕掛けづくりを行う。

事業の経過

- R3.10 プレオープン
冷凍自販機設置
店内回収工事開始
- R3.11 オープン
海鮮しゃぶしゃぶ
販売開始
- R3.12 冷凍自販機メディア
対応
年末商戦
- R4.1 —
- R4.2 おうちで海鮮丼販売
開始

補助対象経費

- ・ 冷凍自販機購入
- ・ 店内改修工事
 - └ 照明器具
 - └ 冷蔵・冷凍ケース
の入替費用
- ・ 商品開発費用一式



成果と効果

■商品開発 計13アイテム

- ・冷凍自販機用開発
→海鮮しゃぶしゃぶ、三陸産ふかひれ姿煮、蒸し牡蠣
- ・お家で海鮮丼シリーズ 3種
- ・お家でしゃぶしゃぶシリーズ 7種

■実績他

- ・LEDで店内を明るく改装し、新鮮さを際立たせ、本日のおすすめをPOPで掲示
- ・わかめ詰め放題等で店内に誘導する仕掛け、手ごろな商品を前面にだし、入りやすさを演出

■メディア露出 計6件

- ・令和3年12月13日 河北新報
- ・令和3年12月15日 仙台経済新聞
- ・令和4年1月30日だてらぼ
- ・令和3年12月13日 『OH! バンデス』 ミヤギテレビ
- ・『あらあらかしこ』 『LIVE it NEWS』 仙台放送



▲明るい店内に



▲三陸産
ふかひれ姿煮



▲お家で海鮮丼

冷凍自販機人気商品

順位	商品	販売個数
1位	ふかひれ	533
2位	蒸し牡蠣	285
3位	お刺身ほや	194



▲POPで演出

- ・宮城初の冷凍自販機を設置したことによりメディア露出、SNSへの投稿が多数見受けられ、「仙台朝市」を広めるきっかけ作りができた。
- ・カネシメ、カイトクの分業により、役割が明確になり一定の売り上げを確保することができた
- ・カイトク市場(クリスロード商店街)内にイベントとして朝市ブースを設置。チラシ配布で朝市に誘客を促す仕掛けを行った

課題・今後の展望

- ・EC販売強化→閑散期である1月2月にコロナウイルスの感染者が急増しており店舗売上が苦戦
スペースを有効に使い、朝市店をECサイトの発送拠点しているが周知不足のため今後は広報に力を入れる。
- ・他店との連携→今後もみやぎ・みちのくカイトク市場(クリスロード商店街)にて定期的に朝市店への誘客のための販売会・広報活動を行う
既存のLINEアカウント登録者の母数を増やし、商品をPRする投稿や割引券等を配布するなど買い回りを促す。