

事業名

飲食業と観光業が協力した地域特産品の商品開発プロジェクト

事業概要

自社独自の“洋菓子製造技能”と日本航空株式会社の“ネットワーク”を活かした、独創性のあるスイーツを創作し地域特産品として販売することにより、観光誘致と地域活性化を推進します。

事業の経過

R3.9 作業場改修工事完了
材料保管庫設置完了

R3.10 新商品完成
仙台空港にて
先行販売
実店舗販売開始

R4.2 包装パッケージ・
販促物デザイン完成

R4.2 スーパーマーケット
トレードショー2022
出展

補助対象経費

- ・作業場改修工事
- ・作業台設置
- ・ショーケース設置
- ・包装パッケージ、手提げ袋他、販促物のデザイン



成果と効果

- ・ JALふるさとアンバサダーとミティークが共同開発した地域特産スイーツ“VICCA”完成。
- ・ 仙台空港にて先行販売会を開催、7日間で“900個”連日完売。
- ・ 宮城県産新スイーツについて河北新報で取り上げられた。
- ・ 地元メディア、ミヤギTVで放映された。
- ・ 幕張メッセにて開催のスーパーマーケットトレードショーのサステイナブルSDGsゾーンに出展。



課題・今後の展望

- ・ スーパーマーケットトレードショーでの反響が多く寄せられ、新規取引依頼がきている。
ギフト向けの新規開発を急ぐと共に地域特産品として更なる販路拡大を目指す。