

令和4年9月5日（月）に町内会役員を対象とした「町内会活性化講座（基礎編）」を、泉区の会場で開催しました。講座には23名の方にご参加いただき、「これからの地域コミュニティ運営～町内会・自治会運営のヒント～」について講義を聴いたのち、グループに分かれてワークショップを行いました。

《開催概要》

日時：令和4年9月5日（月）14:00～16:30

場所：泉区役所東庁舎5階大会議室

参加者：23名

内容：講義／ワークショップ／発表・まとめ

■ 講義

講師の(株)Glocal Design代表取締役 酒本宏氏から、町内会の現状や必要性、町内会が抱える課題、課題解決のための考え方やヒントなどの話題提供が行われました。

■ ワークショップ

ワークショップでは、5グループに分かれ、グループごとに「コミュニティのニーズ」と「Withコロナに向けて求められる町内会の活動や取り組みのアイデア」を出し合いました。最後に、グループで出されたアイデアなどをそれぞれ発表し、全体で共有しました。

※グループごとの意見やアイデアは裏面をご覧ください。

ワークショップ全体のまとめ

● ニーズの高い活動

- ・ ごみ集積所の管理、町内清掃など美化活動はニーズが高い活動である
- ・ 盆踊り・夏祭りや高齢者の見守りもニーズが高い活動である

● ニーズの低い活動

- ・ 忘年会・新年会や旅行、地域食堂はニーズが低い活動である
- ・ 町内会のデジタル化、情報発信のニーズは、グループごとに意見が分かれた

● 今後の町内会活動に向けて

イベント開催時の工夫

- ・ 町内清掃とイベントや飲み会を組み合わせ活性化させる
- ・ 防災訓練と非常食の試食会などを組み合わせ開催する
- ・ 町内会同士やPTAと連携し、祭りなどを開催する

SNSの活用

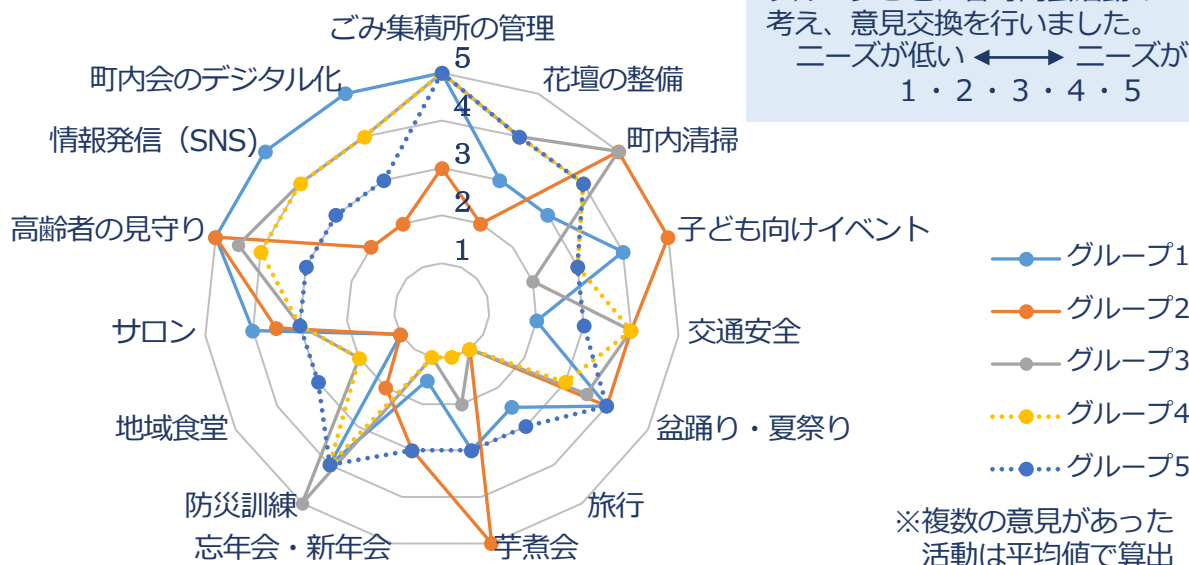
- ・ 若い世代にSNS等協力してもらう
- ・ 役員や各班でグループLINEで情報共有する
- ・ スマホ勉強会などを企画する



グループごとの意見・アイデア

ニーズが高い活動は各グループ異なっているものの、ごみ集積所の管理や町内の清掃などの美化活動、盆踊り・夏祭りや高齢者の見守りはニーズが高い傾向です。一方で、旅行や地域食堂はニーズが低い結果となりました。具体的なアイデアは、若い世代や得意な人に協力してもらいSNSを活用するなどが挙げられました。

コミュニティの各活動のニーズについて



【各活動のニーズ】

グループ1

- ごみ集積所の管理や高齢者の見守り、情報発信はニーズが高い
- 忘年会・新年会や地域食堂はニーズが低い

【アイデア】

- 若い世代にSNS等の協力をしてもらう
- 高齢者の見守りは、声かけや民生委員と連携する

【各活動のニーズ】

グループ2

- ごみ集積所の管理や町内清掃は地域住民のニーズが高いと感じる
- 地域食堂や旅行のニーズは低い

【アイデア】

- 町内清掃とイベントや飲み会を組み合わせ、活性化させる
- 高齢者のニーズを確認し見守りを実施

【各活動のニーズ】

グループ3

- ごみ集積所の管理や町内清掃、防災訓練はニーズが高い
- 旅行や忘年会・新年会はニーズが低い

【アイデア】

- 役員や各班でグループLINEで情報共有
- 防災訓練を兼ねて非常食の試食会などのイベントを行う

【各活動のニーズ】

グループ4

- 花壇の整備活動は高齢者と子どもの交流機会のためニーズが高い
- 情報発信は若い世代にニーズが高いと感じる

【アイデア】

- SNSを活用するなどIT化を推進する
- スマホ勉強会などを企画する
- ごみ集積所に黄色いネットを使用する

【各活動のニーズ】

- ごみ集積所の管理、町内清掃などはニーズが高い
- 旅行や芋煮会、忘年会・新年会は高齢者のニーズが高い

【アイデア】

- 祭りなど町内会同士で合同開催し負担を減らす
- デジタル化が得意な人を会員から発掘する
- PTAと連携し夏祭りを開催する

グループ5