

# 仙台市デジタル化推進事業報告会 国見ヶ丘一丁目

## 「会員に向けた情報発信効率化への取り組み」

2026年

日時：1月25日（日）午前13時50分～

場所：オンワード樫山仙台ビル10階



# 国見ヶ丘一丁目どこ…仙台駅から北西5km

- 国見ヶ丘の地名の由来
- 国見ヶ丘という名前は、その景色の良さに由来すると言われて  
います。丘の上から、かつては仙台市内やその周辺地域が広く  
見渡せたため、「国見」という名前が付けられたようです。
- 地名の成り立ち
- 「国見」：遠くまで景色が見渡せる場所、見晴らしの良い場所  
を指す言葉です。
- 「ヶ丘」：小高い場所、丘陵地を表します。
- これらの言葉が組み合わさって、この地域が「見晴らしの良い  
丘」であることを示していると考えられます。

# 総人口に占める年齢三区分（老年化指数）%

2025年10月	年齢区分	国見ヶ丘一丁目	青葉区	仙台市
少年人口	0才～14才	9%	11%	11%
生産年齢人口	15才～64才	51%	64%	60%
老年人口	65才以上	40%	25%	29%
合計		100%	100%	100%

比較的高齢化が進んでいる地域ありながら、若い世代も一定数住んでいると考えられる

# 国見ヶ丘一丁目概要・課題・目標

- 概要

- 世帯数：400 会員数：347 非会員：22 その他：31（空家23,事業所3,その他5） 実質加入率（94%） 令和7年 10月現在
- 人口：965人 0才～14才：87人（9%）  
15才～64才：490人（51%） 65歳以上：388人（40%）

- 課題

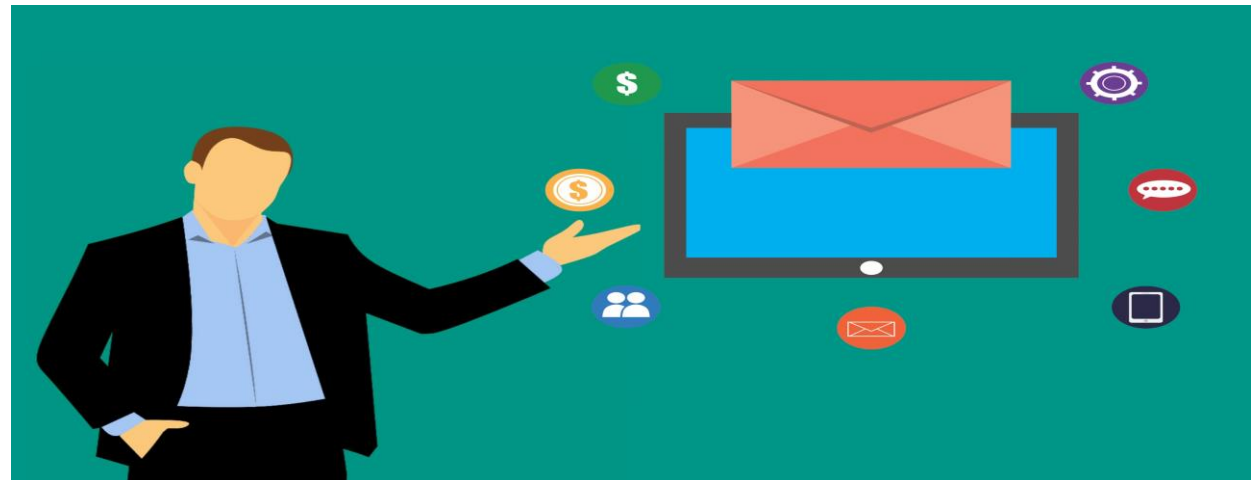
- 少子高齢化が進行しており、役員、班長の担い手不足及び高齢化のため業務負担が重くのしかかっている、業務効率化を推進して行きたい

- 目標の設定

- 全体の情報共有・迅速化（回覧板、行事、スケジュール）災害時の安否確認
- 業務の負担軽減及び効率化

# 課題解決のために下記のデジタル技術導入

- 業務効率化→オンラインストレージ Google ドライブ活用  
Google ドライブ（インターネット上に書類を保管してくれる、複数の人と共有ができる）
- 地域活動への利用が想定される機能を備えたスマホアプリ  
「LINE公式アカウント」活用
  - 閲覧：①町内会だより（バックナンバー）②スケジュール ③防犯・防災④ゴミ分別 ⑤回覧板 ⑥町内会規約
  - 配信：イベント 行事



# LINE公式アカウント

- **LINE公式アカウント**

- 管理用（LINEビジネスID）
- 友達登録→発信・閲覧用（LINE公式アカウント）

- **LINE公式アカウントでできる事**

- **あいさつメッセージ**：ユーザーがLINE公式アカウントを友だち追加した際に、自動的に送られる1通目のメッセージです。
- **メッセージ配信**：友だち追加したユーザーに対して送付できる機能です。全ての友だちに配信したり、特定のユーザーを絞り込んで一斉配信したりすることが可能です。
- **リッチメッセージ**：画像を利用して視覚的に訴えるので、メッセージが伝わりやすい、タップしてWebサイトやクーポンに誘導できる
- **リッチメニュー**：トーク画面下部に固定表示される画像のこと。画像をタップすると、町内会便り・スケジュール・防犯防災・ゴミ分別・町内会規約閲覧できます。
- **チャット機能**：友だちになったユーザーと1：1のチャットができる機能です。普段使っているLINEアプリのような感覚で、友だちと気軽にやりとりができます。

# LINE公式アカウント



# Google ドライブ



# デジタル化の課題及び今後のプラン

- 高齢者への対応
  - スマホを活用できない人には、紙との「ハイブリッド」必要
- 個人情報保護
  - 名簿や連絡先の扱いについてはセキュリティ対策必須
- 導入・運用コスト
  - 無料ツールから始めるのが現実的
- ITリテラシー
  - 講習会・マニュアル作成等が必要





最後に

本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました。