

仙台市中央卸売市場本場における集客・賑わい創出に向けた検討業務委託
質問に対する回答書

No.	質問内容	回答
●モニターツアーの実施に関する質問		
1	参加対象に「在仙外国人」が含まれているが、ツアー中の案内やアンケート作成において、日本語対応で良いのか、またはその他の言語対応も必要か。	参加者の属性や提案内容に応じて、円滑な業務遂行に必要な範囲で、多言語対応を検討してください。
2	モニターツアー参加者の募集について、広く公募（一般募集）を行うことを想定されているのか。または、業務目的（他市場訪問経験者、外国人等）に沿った特定のターゲット層への個別呼びかけ（直接アプローチ）による集客でも問題ないか。	モニターツアー参加者の募集方法については、特段の制限を設けていません。業務目的に照らして効果的と考えられる手法を提案してください。
●事業者等招請に関する質問		
3	市民や場内事業者を対象とした意見交換会の想定参加者数（規模感）はどれくらいか。	全体として 30 名程度、内訳として、場内事業者（卸売業者、仲卸業者、関連事業者等）が 10 名から 20 名程度、市民が 5 名から 10 名程度の参加を想定しています。 その他の参加者や開催規模については、業務の目的や予算規模を踏まえた上で提案してください。
4	意見交換会の開催場所に指定はあるか。（市場内の会議室を無償または有償で借用できるか、市内の外部会場を借りる必要があるか等）	開催場所に指定はありません。市場内の会議室については無償による提供が可能です。なお、提供可能な会議室の規模は以下のとおりです。 本場 3 階北会議室（定員 75 名）、本場 3 階南会議室（定員 75 名）、本場 5 階会議室（定員 24 名）
●その他		
5	企画提案書の提出方法として、テーマ 1～3 をすべて合わせた「1 冊の資料（計 6 枚以内）」として左上ホチキス留め等でまとめて提出すべきか。あるいは、テ	提出方法について特段の制限はありません。募集要領等に定めるページ数の範囲内で提出してください。

	マごとに独立させた形（テーマ１で２枚止め、テーマ２で２枚止め...等）で提出すべきか。	
6	評価基準に地元企業の参入という項目があるが、受託候補者が仙台市内の地元事業者であることを評価するものか。あるいは、招請する有識者や意見交換会の参画者に地元企業を含めることを評価するものか。	受託候補者が仙台市内の地元事業者であることを評価するものです。