

審査項目・基準及び配点表

	審査項目		傾斜	配点
	審査項目	評価の観点		
1	実施体制、業務工程	実施体制や業務工程等が業務を安定的かつ適切に遂行できるものであるか。	×2	10
2	業務理解	業務の趣旨や目的を十分に理解しているか。	×1	5
3	コンテンツホルダーとの調整	出展に係る各コンテンツホルダー等との調整を行える体制が整っているか。	×4	20
4	企画・配置計画	・展示ブースのタイトルやテーマは、話題性のあるものとなっているか。 ・本市ゆかりの漫画・アニメの魅力を生かした訴求力のある企画となっているか。	×5	25
5	ブースの準備・運営	・ブースの設営に向けて、必要な物品の現地での調達や輸送など、準備を進める体制が整っているか。 ・ブースの運営に際し、適正な人員配置となっているか。	×3	15
6	チラシ等の制作・プロモーションに関する事	チラシやプロモーションの内容は、十分な効果が期待されるものとなっているか。	×2	10
7	効果検証に関する事	十分な効果検証を行える手法が提案されているか。	×1	5
8	見積金額の妥当性及び経済性	提案内容と見積書の整合性が取られており、合理的かつ妥当な積算であるか。	×1	5
9	実績	類似の業務実績はあるか。	×1	5
合計				100