

「エリア別ブランディング事業ブランドコンセプトロゴマーク等作成業務」にかかる質問への回答書

No.	質問事項	回答
1	<p>●募集要領 5.(4).②.ア 4エリアのロゴマーク原案(各エリアそれぞれ2案制作すること)                      質問:2案制作ご提案し、2案を検討どちらかを選択するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>企画提案書の選考の時点では、選定要領に基づき4エリア2案ずつ作成していただいたロゴマーク案や企画内容等を総合的に勘案し、委託候補者を選定します。委託候補者の選定後、作成いただいた2案に基づき、各エリアで開催されるブランド推進会議にて意見交換を行い、修正等を踏まえた上で各エリア1つずつ最終デザインを決定します。</p>
2	<p>●仕様書 4.(1)各エリアのロゴマークの制作・日本語表記の他、外国語表記のロゴマークも作成すること。                      質問:外国語表記も作成とありますが、ご提案は日本語のみでよろしいでしょうか。あるいは必要な言語はございますでしょうか。</p>	<p>企画提案書の提出時は日本語のみのロゴマーク案で構いません。</p>
3	<p>応募資格について、「個人事業主」は応募対象でしょうか。</p>	<p>募集要領2.の応募資格を満たすものであれば、個人事業主も応募の対象です。</p>
4	<p>ロゴの商標登録などの登録申請費用も今回の予算内に含まれますでしょうか。</p>	<p>仕様書に商標登録について記載がありませんので、企画提案書の提出にあたり商標登録が必ず求められるものではありませんが、企画提案書の中に独自の提案として商標登録について記載することは差し支えありません。その場合の登録申請に係る費用については予算内に含みます。</p>
5	<p>各エリアのブランドコンセプト資料に記載されているキャッチコピーの「表現」について。コンセプトの趣旨やキーワードを押さえていれば、言い回しなどは別の表現をご提案しても構いませんか？</p>	<p>各エリアのブランドコンセプト資料に記載されているブランドコンセプトの名称をそのまま使用し、ロゴマーク案を作成してください。(例:作並・定義地区であれば「ゆっくりじっくり作並・定義リトリート」の名称をそのまま用いてロゴマーク案を作成)</p>
6	<p>事業者選定された場合、プロポーザルで提出したデザイン2案の内のどちらか一方が実際のロゴデザインのベースになるのでしょうか。</p>	<p>委託候補者の選定後、作成いただいた2案に基づき、各エリアで開催されるブランド推進会議にて意見交換を行い、どちらか一方のロゴマーク案をベースとして各エリア1つずつ最終デザインを決定する予定です。</p>
7	<p>各エリア単体及び一体活用のロゴマークに入れる要素は、シンボルマークとロゴタイプという理解でよろしいでしょうか。また、ロゴタイプには何を入れたらよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。ロゴタイプ案については各エリアのブランドコンセプト資料に記載されているブランドコンセプトの名称をそのまま使用してください。(例:作並・定義地区であれば「ゆっくりじっくり作並・定義リトリート」の名称をそのまま用いてロゴタイプ案を作成)</p>

「エリア別ブランディング事業ブランドコンセプトロゴマーク等作成業務」にかかる質問への回答書

No.	質問事項	回答
8	ロゴタイプは、日本語、英文、もしくは両方、どの言語で制作すればよろしいでしょうか。	企画提案書の提出時は日本語のみ制作してください。委託候補者の選定後、ブランド推進会議等を踏まえて、どの言語で外国語表記のロゴマーク案を制作するかを決定します。
9	デザイン2案の採点は、各案評価点の合計か平均のどちらになりますか。	選定要領に記載の審査方法に基づき審査いたします。ロゴマーク2案のデザイン性や実用性等を総合的に勘案し、各評価ポイントの合計点が最も高得点の者を委託候補者に決定します。
10	デザインの類似調査は、予算に含まれないという理解でよろしいでしょうか。	仕様書に類似調査について記載がありませんので、企画提案書の提出にあたり類似調査が必ず求められるものではありませんが、仕様書6.(1)・(6)の通り、作成したイラストが他の著作権を侵害しないよう留意するとともに、万が一侵害等が発生した場合には受託者で対応いただくこととなります。なお、企画提案書の中に独自の提案として類似調査について記載することは差し支えありません。その場合の費用については予算内に含みます。
11	受託後の打ち合わせについて、4エリアとの個別の打ち合わせが終了まで続くのか、トータルコントロールする窓口が設けられるのか、どのような体制を予定されていますか。	委託候補者の選定後、作成いただいた2案に基づき、各エリアで開催されるブランド推進会議にて意見交換を行い、どちらか一方のロゴマーク案をベースとして各エリア1つずつ最終デザインを決定する予定です。ブランド推進会議の開催後、4つのエリアのロゴマークのデザインについて継続的に打合せを行う必要がありますが、その調整は発注者が行います。
12	打ち合わせの際、メンバーの一部がリモートで参加することは可能でしょうか。	リモートで参加することは可能です。
13	本企画提案書の提案にあたり、参加意思表示は必要でしょうか。	【様式第2号】応募申込書に記載の上、その他の提出書類とあわせてご提出ください。
14	採用に至った際に自社の業務事例として公表可能でしょうか。	採用に至った場合、業務事例として公表することは差し支えありません。
15	仕様書(案)の項目4(1)に記載されている「日本語表記の他、外国語表記のロゴマークも作成すること。」については、英語表記のみの作成でよいのか。	企画提案書の提出時は日本語のみ制作してください。委託候補者の選定後、ブランド推進会議等を踏まえて、どの言語で外国語表記のロゴマークを制作するかを決定します。

「エリア別ブランディング事業ブランドコンセプトロゴマーク等作成業務」にかかる質問への回答書

No.	質問事項	回答
16	ロゴマークの提案につきましては各エリアごと複数案のご提案は可能でしょうか？	各エリアごと複数案の提案は可能です。4エリアそれぞれ2案ずつロゴマーク案をご提案ください。ただし各エリア単体での活用と、4エリア一体での活用の双方を想定したデザインである必要があります。
17	制作物にロゴタイプとあるが、何を表記するのか具体的に教えていただけますか。(中心部エリア、西部エリア秋保地区、等でしょうか)	各エリアのブランドコンセプト資料に記載されているブランドコンセプトをそのまま使用し、ロゴタイプ案を作成してください。(例:作並・定義地区であれば「ゆっくりじっくり作並・定義リゾート」の名称をそのまま用いてロゴタイプ案を作成)
18	印刷物、ホームページ等への掲載、のぼり旗等、幅広い用途において活用しやすいもの、とあるが、現時点で具体的に想定している使用方法はありますか。	仕様書に記載されている内容の他、仙台観光情報サイト「せんだい旅日和」による情報発信や各エリアの事業者と連携したロゴマークの発信等に活用することを想定しております。
19	4エリア一体での活用というのは、具体的にどのような場合の使用を想定していますか。	4つのエリアのブランドコンセプトのロゴマークを連動させ、仙台市全域の魅力を紹介し、各エリアの周遊促進に繋げることを想定しております。
20	イメージしていたり参考にしている事例などはありますか。	具体的な事例をご紹介することは差し控えさせていただきます。
21	既存もしくは過去のロゴマークはどのようなものに使用されていましたか。	今回初めてロゴマークを作成するため、過去に使用された実績はありません。
22	今回のロゴ制作で、どのような効果を期待していますか。	ロゴマークを制作することで、エリアごとに異なる魅力を視覚的に分かりやすく発信し、各エリアの認知度の向上や誘客促進、滞在時間の延長、再訪率の向上が図られることを期待しています。
22	応募申込書は押印無で可能ですか。	押印無しで応募可能です。