

仙台の観光の これからの考えるセミナー

観光ブランディングと観光地域づくりに向けて

本市では、令和4年度から3年間を期間とする「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024」を策定し、5つの重点プロジェクトとして各種取り組みを進めることとしています。

これらのプロジェクトの内、「エリア別ブランディングプロジェクト」と「交流人口ビジネス事業者連携プロジェクト」を進めていくにあたり、キックオフイベントとして、これまでにデジタルマーケティング等で得られた各種統計データや分析結果を紹介するほか、観光地域づくりの専門家をゲストに迎え、観光に関する本市の現状や課題を皆さまと共有するためのセミナーを開催します。

仙台の観光に関心のある方はぜひご参加ください。

会場 エル・パーク仙台 スタジオホール

仙台市青葉区一番町4-11-1 141ビル(仙台三越定禅寺通り館) 6階

対象者 観光関連事業者をはじめとした、本市の観光に関心のある方

定員 100名 ※事前申込制

参加費
無料

7/22 金

10:00～12:00
(9:30開場)

プログラム

- 1 主催者あいさつ 仙台市長 郡 和子
- 2 仙台市交流人口ビジネス
活性化戦略2024について
- 3 報告① 仙台市観光デジタルマーケティング
による観光動態分析結果について
b.mode株式会社 代表取締役 三浦 哲志氏
- 4 報告② 観光都市としての「仙台」の現在地
～リサーチ結果を踏まえて～
株式会社マクロミル 上席執行役員 小池 直氏
- 5 基調講演 まちの個性を磨く
地域ブランディングの方法
株式会社JTB総合研究所 交流戦略部長 山下 真輝氏

講演 まちの個性を磨く地域 ブランディングの方法



講師

株式会社JTB総合研究所
交流戦略部長

山下 真輝 氏

JTBグループが全社で推進する観光を基軸とした地域活性化事業として立ち上げた「地域交流プロジェクト」を同社本社で推進するべく、全社戦略の策定や人材育成に取組み、内閣官房地域活性化伝道師として全国各地の観光振興のアドバイスを行っている。全国各地より各種セミナーやフォーラムにおける講演やモデレーターとしての出演依頼も多数あり、観光関連研修での講師としても活動を行っている。行政における観光・地方創生関連政策の各種委員を務めている。2018年4月より現職。

参加
方法

申込期間 7月11日(月)～19日(火)

下記URLもしくはこちらよりお申込みください。▶

URL <https://www.shinsei.elg-front.jp/miyagi2/uketsuke/form.do?id=1656045053796>



注意事項

- 席に余裕がある場合、当日の現地参加も受付します。
- マスクの着用、検温、消毒等、新型コロナウイルス感染症対策にご協力ください。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、イベント内容の変更、または中止となる場合がございます。

お問い合わせ先

仙台市文化観光局観光課 TEL.022-214-8032

主催：仙台市 協力：(公財)仙台観光国際協会