

令和4年度観光実態調査業務 委託仕様書

1 業務名

令和4年度観光実態調査業務

2 業務目的

「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024」において定める本市独自のモニタリング指標を調査・分析することにより、本市への旅行者の実態や変化を的確に把握し、交流人口拡大に資する取組みや施策検討に繋げる。

3 業務委託期間

契約日から令和5年3月31日まで

4 業務内容

委託業務の内容を下記(1)～(3)に区分し、業務別に業務内容を記載する。

- (1) WEB アンケート調査
- (2) 分析
- (3) 報告書の作成

(1) WEB アンケート調査

「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024」において定める本市独自のモニタリング指標について、令和4年1月1日～12月31日の旅行者（帰省・ビジネス等も含む）の状況をWEBアンケートによって調査する。調査にあたっては、(2)分析において、他の公的統計や調査との比較を行うことにより、客観的に本市の実態を把握できるよう、調査項目の設計や調査対象の選定を行うこと。

① 調査設計および調査票作成

下記項目を把握するために最適な調査手法、調査対象、収集サンプル数等の調査全体の設計を行い提案すること。

- ・仙台市内の旅行消費額（1人1回あたり）
- ・本市での旅行の満足度
- ・本市への旅行のリピート意欲
- ・本市への旅行のリピート実績

設計は提案を基に、本市と受託者の協議によって決定し、それに基づいた調査票の作成を行うこと。（調査票は提案に含まなくてよい）

それ以外に調査目的を達成するために必要となる追加項目があれば提案すること。

② アンケート調査の実施

①で設計した内容に基づき、調査を実施すること。

③ 集計

単純集計表とクロス集計表を作成し、調査結果はグラフ等でわかりやすく集計すること。

(2) 分析

公的統計や既存の調査データ、文献、Web上の情報などを踏まえて、本市の実態および今後各調査項目の数値を向上させるための検討の基礎となる分析結果を示すこと。

(3) 報告書の作成

(1)および(2)の結果をとりまとめ、報告書およびその概要版を作成すること。

5 成果品の提出

(1) 成果品

① WEBアンケート調査集計表

② 報告書(50頁程度/20部/報告書の名称は「令和4年度観光実態調査」とする。)

③ 概要版(4頁程度/20部/報告書の名称は「令和4年度観光実態調査(概要版)」とする)

④ ①~③のデータを収録したCD-RまたはDVD-R 1枚

(2) 納期

令和5年3月31日