

●「第2期仙台市まち・ひと・しごと創生総合戦略」における6つの基本目標と対応する数値目標の実績

基本目標	本事業における重要業績評価指標(KPI)					備考
	指標	基準値	目標値	R3年度末時点 進捗状況	単位	
① 地域経済の中心である中小企業を活性化し、魅力ある「しごと」をつくります。	集中支援対象企業	H29年度 7	R1～5年(累計) 50	R1～3年(累計) 34	社	・R3年度実績 9社
	本市の事業により生まれた域内の企業間取引件数	H29年度 71	R1～5年(累計) 400	R1～3年(累計) 330	件	・R3年度実績 120件
② 仙台の魅力を創出・発信し、交流人口の拡大と地域経済の活性化を図ります。	仙台市内の宿泊者数	R1年 624	R5年 624	R3年 363	万人	
③ 仙台で学んだ若者が住み続け、東京圏からも人・企業を呼び込む、新たな「ひと」の流れをつくります。	本市誘致による進出企業数	H27～R1年度(年平均) 27	R3～5年度(累計) 100	R3年度(累計) 18	件	
	大学生等の地元定着率	R1年度 42.2	R5年度 50.0	R3年度 42.5	%	
④ 希望する方が安心して結婚、出産、子育てできる社会の実現に取り組みます。	保育需要に対応した保育施設等の利用定員数	R2年度当初 21,823	R5年度当初 23,324	R4年度当初 23,085	人	
	安心して子育てができる社会づくりを評価する市民の割合(※1)	R1年度 46.7	R5年度 50.0	R3年度 42.3	%	
⑤ 豊かな自然環境と防災・減災への取り組みが調和した、持続可能な「しなやかなまち」をつくります。	市内の温室効果ガス排出量	H25年度 911	R12年度 593	R2年度(速報値) 716	万t-CO ₂	
	災害対応や防災対策について評価する市民の割合(※2)	R1年度 61.6	R5年度 65.0	R3年度 70.0	%	
⑥ 地域特性に合わせ、誰もが安心して暮らし、活躍できるまちづくりを進めます。	仙台市が住みやすいと思う市民の割合	R1年度 92.3	R5年度 94.0	R3年度 90.9	%	
	仙台市に住み続けたいと考える市民の割合	R1年度 88.7	R5年度 90.0	R3年度 86.2	%	

(※1)「仙台市市民意識調査」において、安心して子育てができる社会づくりに関する設問に対し、「評価する」「どちらかといえば評価する」と回答した人の割合

R1年度調査による基準値とR4年度調査による進捗実績は、それぞれ以下の設問を用いて算出している。

- ・R1年度調査：「保育施設等の整備や幼稚園の預かり保育の実施、延長保育・一時預かりの充実等、子育て家庭を応援する社会づくり」
- ・R4年度調査：笑顔咲く子どもプロジェクトに関連する3つの施策に対する設問(平均値)

「ICTを活用した教育や職場体験など、子どもたちの挑戦する力を育てる教育や、学校・家庭・地域みんなで育てる環境づくり」

「少人数学級の推進や不登校児童の支援、特別支援教育の推進など、子どもたちの個性に応じた成長の機会づくり」

「子ども・子育てに関する相談・支援、保育や子どもの遊びの環境の充実など、子育てを楽しめる環境づくり」

(※2)「仙台市市民意識調査」において、災害対応や防災対策に向けた本市の取り組みに関する設問に対し、「評価する」「どちらかといえば評価する」と回答した人の割合

R1年度調査による基準値とR4年度調査による進捗実績は、それぞれ以下の設問を用いて算出している。

- ・R1年度調査：「地震や集中豪雨等の災害への対応体制や防災対策の強化」
- ・R4年度調査：「東日本大震災の経験を踏まえた防災・減災に関する情報発信や、地震や大雨、火災などの非常時の体制の整備」