

【制度の概要】

広瀬川の魅力を発信する上で効果的、かつ、「重点事業認定の基本的な考え方」に合致する事業を、広瀬川創生プラン策定推進協議会において重点事業として認定。

★重点事業選定要件★ 以下(1)(2)の要件すべてに該当すること

(1)「広瀬川の魅力を発信する上で効果的」な事業であるか

…プラン基本目標の「iv 河川への関心の向上」「v 市民協働の仕組みづくり」
いずれかを含む事業であること

(2)「重点事業認定の基本的な考え方」すべてに合致する事業であるか

○「複数の主体が連携・協力できる取組みであること」

市民・NPO・行政・企業などの主体が、お互いを尊重しつつ力を合わせて協働できるもの。

○「市民が広く参加できる取組みであること」

世代・地域・立場などを超えて、市民が気軽にかつ自発的に参加することができるもの。

○「ソフト中心の取組みであること」

川づくりの中でも、広瀬川の自然環境等を活かしたソフト中心のもの。

広瀬川1万人プロジェクト河川・海岸一斉清掃

■実施主体: 広瀬川1万人プロジェクト実行委員会

■事業概要: 仙台市人口1%の1万人をキーワードとして、市民・企業・行政が連携して広瀬川流域を含む河川・海岸一斉清掃を年2回(春・秋)実施

■実施場所: 春の一斉清掃 11会場 秋の一斉清掃 19会場

■当年度の取組み: 一斉清掃の開催

春 4月25日(土)／予備日5月9日(土)

秋 9月26日(土)／予備日10月3日(土)

■成果目標: のべ参加者数 2,800人程度

(春の参加者 1,100人 秋の参加者 1,700人)

■支援内容:

①太白大橋会場の運営(秋の一斉清掃)

②清掃日当日の参加

(春) 澱橋会場、千代大橋会場、大橋会場へ各1名

(秋) 牛越橋会場、澱橋会場、千代大橋会場、八本松会場へ各1名

③翌日のゴミ回収

(春) 澱橋会場、仲ノ瀬橋会場、宮沢橋会場、千代大橋会場

(秋) 牛越橋会場、澱橋会場、仲ノ瀬橋会場、大橋右岸会場、宮沢橋会場、千代大橋会場

④鳥獣対策(クマ出没に関する情報共有等)

(仮称)流域をつなげて歩く広瀬川 フード“風土”ウォーク広瀬川

■実施主体:GARDEN of RIVER, SENDAI project

■事業概要:「流域」「街歩き」「健康」「環境美化」などをキーワードに、広瀬川沿いを歩くこと、走ることを通し、川と周辺地域(風土)、地域の食(食文化)を知る機会を創出する。

■実施場所:広瀬川沿い または 近くの道

■当年度の取組み: 春 または 秋 に ウォーキング等のイベントおよびワークショップ開催(年1回)

■成果目標:広瀬川に係る活動の今後の方向性を共有し、新たな魅力創出の足掛かりとすること
(ウォーキング等のイベント実施後にワークショップを行う場を設ける)

■支援内容:

①補助金交付

②広報支援(市政だより・広瀬川インスタグラム・広瀬川ホームページなど)

関山街道と広瀬川の四季フォトコンテスト2026

■実施主体: 関山街道フォーラム協議会

■事業概要: 令和元年度から続く「桜プロジェクト」および「関山街道の四季フォトコンテスト」を引継ぎ、宮城・山形両県を結ぶ関山街道沿線の魅力を再発信するもの。令和8年度は、地域の象徴である「広瀬川」に焦点を当て事業名称を改め、関山街道沿線および広瀬川周辺の四季折々の風景、文化、魅力を捉えた写真を募集。住民参加を通じて郷土への愛着を育むとともに、作品発信による観光交流の促進と地域経済の活性化を目的とする。

■実施場所: 関山街道沿線および広瀬川沿川

■当年度の取組み: 写真募集(プリント部門およびスマートフォン部門の二部制)
審査会および表彰(入賞者に対し、賞状および副賞(クオカード等)を贈呈)
作品のWeb公開および受賞作品の巡回展示(計10会場)

■成果目標: 応募作品数の増加(前年度比10~20%増)
SNS等を通じた応募作品の共有による魅力発信

■支援内容:

- ①補助金交付
- ②広報支援(市政だより・広瀬川インスタグラム・広瀬川ホームページなど)
- ③展示機会の確保(市民センターや市関連施設展示実施の調整)