

仙台市海外展開チャレンジ支援メールマガジン

～仙台・東北から海外・タイ王国へ！～

発行：仙台市経済局産業振興課国際経済室

ウェブサイト

<http://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/kaigai/index.html>

目次

1. タイへのビジネス展開入門 3
2. タイトレンド通信 Vol.1 4
3. 他団体のセミナー・イベント等情報

事業者の皆さま

海外展開担当の吉澤です。

6月10日より、訪日外国人客受け入れの再開が発表されました。

今回のメルマガでは、タイビジネス展開入門として、観光客の方を対象とした取り組みについてもご紹介してますので、ぜひご一読ください。

◆タイへのビジネス展開入門 3

仙台ータイ経済交流サポートデスクの益雪です。

実際にタイとビジネスをするためにはどのような方法があるのでしょうか。タイに進出・出店する、もしくは商品を輸出することはコストやリスクを考えると簡単にはいかないと思います。今回は、その前にできることについて考えてみたいと思います。

・個人輸出/越境 EC の利用

日本に居ながら海外進出ができる方法としてネット販売という方法があります。仙台市が昨年度に行った越境 EC のウェビナーでは多くの方々にご視聴頂き、興味を持っている方が多いことが分かりました。

プラットフォームの選択や登録設定などの事前準備は必要ですが、低コストで海外展開できる方法であることは事実です。

・現地展示会を利用

現地でのニーズ調査や取引パートナー等を探すために展示会や JETRO 事業の活用を行う方法があります。タイでは多くの展示会が開催されているため、自社のプロダクト・サービスにあった展示会を見つけることができます。まずは出展する前に、展示会に足を運ぶだけでも、タイの市場やトレンドなどの情報収集、取引先候補を見つけ、直接話をすることができ、自社のタイでのニーズを掴むことができます。

・観光客相手に自社商品をアピールする

タイ人にとって日本は人気 NO.1 の観光訪問先です。コロナで観光客がストップしていましたが、多くのタイ人が早く日本に行きたいと考えています。まず日本でタイ人を対象にした商品販売がタイビジネスのきっかけになる可能性があります。タイ人は日本に旅行に行く際に、タイ人がインスタなどでアップした情報を参考にすることが多いです。ある時急にタイ人が沢山訪れるようになったというスポットやお店もたくさんあります。そして、タイの EC サイトで正規に輸入されていない日本商品を売っているタイ人もいます。雑貨、お菓子や食品だけでなく、虫刺され軟膏や目薬などもあります。日本で好きになった商品をタイ人がタイ人向けにビジネスをするということからビジネスが広がる可能性もあります。

タイに進出しなくてもできることは沢山あります。まずは、タイを好きになって、できるところからタイビジネスを始めてみてはいかがでしょうか。

◇ タイトレンド通信 Vol.14

世界有数の米の産地であるタイでは当然主食はお米で、タイ人が好んで食べる麺類もクイッティアオと呼ばれるお米から作った麺です。

しかしバンコクでは、昨今パン屋が増え、特に去年からはクロワッサンがブームになっています。

タイ人に人気のあるクロワッサンの特徴は大きめなパンに、チョコレートやはちみつ、粉砂糖などがまぶしてある、スイーツ系のもので、間食が多い食生活のタイ人にとっては、主食としてパンを食べるというよりも、おやつ感覚で食べられるパンがうけています。1個 100 バーツ（約 375 円）前後で、それなりのボリュームがあるとはいえ、ミスタードーナツで1個 25 バーツくらいで売られていると比較すると高いです。ヨーロッパ調のイメージを取り入れシックな感じのお店が、店名も含めてオシャレな印象にしてあることも、バンコクの若者の心を捉えている要因となっています。

タイも日本と同じように、ブームが到来すると同種の店が沢山オープンします。一過性で終わってしまうものもありますが、食文化として定着するものもあります。

日本で当たり前前に売られているものが、売り方次第ではタイでブームになるかもしれませんよ！

◆FBC アセアン2022 ものづくり商談会

▼製造業特化型オンライン商談会

▼ベトナムおよびタイにおいて部材調達や販路拡大を検討している方向け

▼現地に進出している日系企業やローカル企業との商談機会の提供

▼現地会場でのブース出展や、オンライン出展・商談も可能

申込期限：2022年6月24日（金）

詳細：https://www.77bank.co.jp/pdf/newsrelease/22032801_fbcasean2022.pdf

◆ジェトロ主催セミナー/商談会/イベント情報

【オンライン商談会】日・ASEAN 高齢者産業ビジネスマッチング

▼高齢者産業・介護関連分野及び健康関連製品の企業様を対象にした ASEAN バイヤーとのマッチングイベント

参加費用：無料

申込締切：2022年6月17日（金）

詳細と申込先：<https://www.jetro.go.jp/events/far/0c447b41d2c330fd.html>

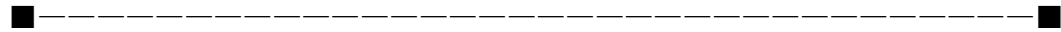
【オンライン商談会】「日本産食品サンプルショールーム事業」上半期募集開始

▼ジェトロ海外事務所が現地に展示スペースを設け、日本企業様の商品カタログや食品サンプルを陳列し、現地バイヤーとのオンライン商談をセットする事業

申込締切：2022年6月22日（水）

詳細：https://www.jetro.go.jp/services/sample_showroom_2022.html

◆中小機構東北本部 「料理王国100選2023」



▼1994年創刊以来一貫して文化としての「食」を見つめ、伝える情報誌「料理王国」。その料理王国が誌面で紹介してきたアイテムに加え、一流シェフやバイヤーなど食のプロたちの厳しい目と舌で選ばれた注目すべき食の逸品 100 アイテムをご紹介します。コンテンツ

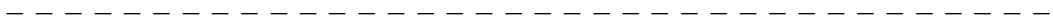
詳細：https://www.smrj.go.jp/sme/new_business/product/favgos000001k3tq.html

※このメールはこれまで仙台市産業振興課担当者から名刺交換させていただいた方や、仙台市のイベント等にご参加いただいた方にお送りしています。

配信停止を希望される方はお手数ですが、このメールのタイトルに（配信停止希望）と付記して返信いただければと思います。

バックナンバーはこちら

<http://www.city.sendai.jp/jigyosuishin/jigyosha/kezai/jigyosho/shien/mailmag.html>



【発行】仙台市経済局産業振興課国際経済室

tel：022-214-1005 fax：022-214-8321

email：kaigai-challenge@city.sendai.jp

