

学ぶチーム 「せんだいまなビバ」

せんだいまちづくりラボ最終報告
「学び発信する人を探すために」

チームメンバー

前川 雅尚 佐々木 敦斗 田中 結希
早坂 綾 飯島 まさみ 梅木 結希乃

第一回目 ワーク ショップ

「学び」というテーマから仙台の中で学べる場所にフォーカスを当て、学べる場所どんなところなのか話し合った。

学都仙台と言われながら社会人が共に学べるスペースはないのではないかと疑問をいただくようになった。

そこで社会人でも学びのあるスペースを取材しようとフィールドワーク先を選定することとした。

NTT東日本スマートイノベーションラボ



アイデアを自由に発想できるスペースや、AIをわかりやすく体感できるスペースなど時代の先端での学びを生み出す場所だった。



ワーク ショップ 振り返り

NTT東日本イノベーションラボは確かに最新技術も兼ね備え、設備も整った素晴らしい学び場であった。

しかしながら自分たちの課題解決や学びの場になるかについては疑問を抱く結果になった。

もっと身近にある、誰にも気づかれていない学びの場があるのではないかとメンバーで考え、もっとローカルな、自分たち目線で学びの場を探すことにした。

取材先マップ



各メンバー取材



「まなびのめ」 笹氣出版印刷（株）

仙台に拠点を置く出版社であるが、医療関係イベントの出版の依頼が増えたことをきっかけに一般の方にも学びの情報を発信したいと「まなびのめ」を刊行。毎号テーマを決め、教授や専門家の方々からそのテーマに沿った取材でお話を伺ったり、学びのイベント情報の発信を行っている。



asobi基地仙台 斎藤 愛さん

斎藤さんは東京在住の時にasobi基地に参加、旦那さんの転勤で仙台に来たが、そこで仙台でもasobi基地ができるかと立ち上げた。子育て世代が背中を見せて次子育て世代を作りたい、という考えがある。結婚や子育てがいいよね、と思える次の世代を作りたいと考えている。

各メンバー取材



「オシツオサレツ」ひとつぼ図書館

本屋さんや八百屋さんがなくなっていく町に寂しさを感じ、いつでもだれでも立ち寄れる場を作りたかったのがきっかけ。

昔からある町であるにもかかわらず、住民間の関係が希薄であることに寂しさを感じていた。

図書館のコンセプト

- ・いつでもだれでもお好きな気分でお立ち寄りください
- ・本をどんどんおススメする
- ・本を見せるることは自分を伝えること
- ・パブリックアート、表現活動としての図書館
- ・「オシツオサレツ」という名前はドリトル先生シリーズに登場する架空の動物の名前から

各メンバー取材



仙台市シルバーセンター「大人の未来学校」

シニアの生きがいの創出という社会課題・使命がある中、実際にシニアになる前から考えてほしい、ということで始めました。考えてもらう「きっかけ」となるものがあるというのは、意義深いと思いました。きっかけの創出だったり、動き出す後押しをするというのは、まちづくり活動の役割の1つなのかと感じました。

取材した方々の共通項

- ・何かしらの課題を感じている
- ・自分が面白いと思ったものを形にしている
- ・活動への熱量が高い
- ・競合がない（独自の課題解決を行っている）

学ぶ場よりも 人である

今回のワークショップ、フィールドワークを通じて感じたことは、学ぶ場ではなくその学びを与える人が重要だということでした。

その学びを与える方々へもっとフォーカスを当てるここと、それが仙台市の学びの成長にも繋がっていくのではないかと思っています。

| 学びを検索
| できるサイト

UT-BASE

東大生の成長を
最大化する。

UT-BASEは「成長したい」東大生の情報拠点。
サークル・学部情報収集サイト。

「なんかしたい」のその先に。
1000プロ

あなたの“ワクワク”見つけよう

んじゅんフォローしよう！

SNSまとめ！

1000プロで取り上げた
学生団体を一挙ご紹介！

MENU

そんなキミに

The image displays the official website for UT-BASE, featuring a large banner with the text "東大生の成長を最大化する." (Maximize the growth of Tohoku University students) over a night photograph of a university building. Below the banner, there's a sub-headline about being a "growth-oriented" student and a section titled "1000プロ" (1000 Pros) showing various student clubs. On the left, there's a sidebar for social media sharing and a collage of student photos on the right. A vertical column on the far right says "そんなキミに" (For you like that). The entire collage is framed by a thick black border.

こんな事を掲載してみては



活動の経緯



その人たちの
想いや考え



開催レポート
(過去の活動)



サポセンとの協働？