

SPONSORSHIP PROPOSAL

企業協賛プランのご提案

仙台市主催事業「仙台若者未来フォーラム『すきすぎるひとびと展』」での協賛金のご依頼について

イベント名（コンセプト）

すきすぎるひとびと展

Exhibition of people who love something too much in SENDAI

イベント名の意図

「すきすぎる」という情熱はアートのように人を魅了する素敵な感情。みんなの「すき」を体感しながら、まちづくりへのきっかけと交流をつくるイベントを目指します。
フォーラムという固いものとしてでもなく、フェスという熱いものとしてでもなく、潜在層が一人でもフラッと立ち寄れる気軽さを目指して「展」といたしました。

良いまちには、良い「すき」がある。

おにぎりがすきすぎる。餃子がすきすぎる。
コーヒーがすきすぎる。雑貨がすきすぎる。
古着がすきすぎる。デザインがすきすぎる。
宇宙がすきすぎる。発明がすきすぎる。
取材がすきすぎる。まち歩きがすきすぎる。

すきすぎるひとびと展は、
まちにあふれる「すきすぎるひと」を
鑑賞できる1日限定のミュージアムです。

こんなひとびとが集まるまち、
仙台が、すきすぎる。

イベント概要

- ・ 日時：2026年11月28日（土）10:00～17:00

交流会 17:00～19:00

- ・ 会場：仙臺緑彩館（青葉山公園交流センター）

〒980-0863 宮城県仙台市青葉区川内追廻無番地

- ・ アクセス

電車：仙台市営地下鉄東西線 国際センター駅から徒歩7分

バス：るーぷる仙台 博物館・国際センター・仙臺緑彩館前から徒歩2分

車：東北自動車道仙台宮城ICから約10分

- ・ イベント出展対象者：主に18歳から30歳までの学生や社会人で構成され、仙台市内を中心にまちづくりや社会貢献に取り組んでいる団体

イベントコンテンツ内容（予定）

募集コンテンツ

出展ブース

各団体が「〇〇がすぎる」をテーマにしたオリジナルPOPを掲示し、日々の活動内容を紹介するブースです。

ワークショップブース

和室やテラス空間を活用し、来場者が実際に参加できるワークショップを実施するエリアです。

各団体1時間の入替制で、体を動かす企画など、それぞれの特色を活かした体験型プログラムを提供できるスペースです。

その他コンテンツ

ステージブース

① 挑戦（ユーチャレプレゼン企画）

「すぎすぎて、挑戦しすぎた人々」

仙台市事業ユースチャレンジ！コラボプロジェクトで採択された若者団体様のプレゼンや取り組みの紹介

② 探求（産学連携プレゼン企画）

「すぎすぎて、調べすぎた人々」

仙台を舞台に「自分の好き」を卒業制作や研究に反映する若者たちの発表。

ステージブース

③ 表現（表現系コンテンツ）

「すぎすぎて、表現しちゃった人々」

パフォーマンス団体による発表やどんな活動をしているのかを聞いてみるコンテンツ。



ステージブース

④ 創出と参画 （0⇄1トークセッション）

「すぎすぎて、爆誕しちゃった人々」

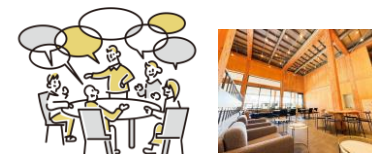
「すぎすぎて、飛び込んだ人々」

ゼロから1を生み出す若者のリアルな声に迫るトークセッションです。自ら団体やアプリを立ち上げた人や、新たな環境に飛び込んだ参画した人の2つの視点から、活動を始めた原動力やぶつかった壁、そして今後の野望について深掘りします。

カフェブース （イベント終了後）

交流会コンテンツ

若者団体の皆様や一般来場者、企業様が、お菓子やドリンクを片手にざっくばらんに語り合い、交流を深めることができるコンテンツ。



開催趣旨と協賛の意義

本プロジェクトの目的

仙台市では、まちづくりに取り組む若者同士や他世代との交流により新たなつながりを生むイベント「仙台若者未来フォーラム」を、令和8年度に初めて開催します。

この事業では、まちづくりに取り組む若者団体によるブース出展やステージ発表、ワークショップのほか、出展者や来場者の交流促す企画等を行います。主たる対象者は、まちづくりに関心のある若者を中心に、若者とをの連携・協働に関心を持つ市民活動団体や地域活動団体、民間企業等としていますが、一般の方も来場いただけます。



若年層へのリーチ

最大500名の若者へダイレクトにアプローチ可能。



採用のフック創出

優秀な学生や、地元で働く若年世代とのエンゲージメント。



社会貢献(CSR)

市HP掲載等の公式露出により、企業価値を向上。



学生 × 若年層 × 地域企業

行政・民間・教育機関が一体となる
地域活性化プラットフォーム

最大 500名 の来場を想定

来場想定・ターゲットデータ

500
名

来場目標・調査母集団



アプローチ可能な層の強み

学生から30代の「次世代を担うアクティブ層」が会場に集結。



若手コア層への訴求

学生・20代・30代を中心に多様な世代と直結。



意識調査の実施

協賛企業の課題に即したアンケート設問を組み込み、生のデータとして還元します。



確実な接点設計

オンライン・リアルの融合で、イベント終了後もつながる動線をご提供。

ご協賛プラン一覧

協賛プラン	協賛金額	主な提供価値・露出内容	こんな企業様におすすめ
若者接点プラン	10万円	意識調査の実施(来場者向けを想定)+若者団体とのマッチングフォロー ※5万円・3万円メニューの内容も含む	新卒採用・インターンシップ誘致、若年層の本音調査、強力なエンゲージメント獲得
商品PRプラン	5万円	ステージでの企業PR(ピッチ枠)+自社商品サンプリング ※3万円メニューの内容も含む	商品・サービスの認知拡大、実際の体験価値の提供、見込み顧客の獲得
ブランド露出プラン	3万円	パンフレットおよび市ホームページ(事業ページ)へのロゴ掲載+商品サンプリング	地域貢献アピール、ブランド認知度の向上、自治体関連事業への参画実績

※ご協賛は、資金協賛・物品協賛のいずれも受け付けております。

※物品協賛の場合は、ご提供いただく物品の市場価格相当額を協賛金額として換算し、該当する協賛プランを適用いたします。

最上位プラン(10万円)

若者接点プランの詳細

採用と確実なリレーション構築に

単なるロゴ露出にとどまらず、若者との一歩踏み込んだマッチングとマーケティングデータを持ち帰れるプレミアムプランです。



意識調査(学生～30代のアンケート)

協賛企業の関心のあるテーマを反映した調査を行い、回答データを納品。



若者団体とのマッチングフォロー

会場内でのミートアップ調整、イベント後のメール連携、オンライン会議設計まで一気通貫。



全特典網羅

5万円、3万円プランの特典をすべて網羅。



若者団体マッチング

- ✦ アンケートデータ納品
- ✦ 会場内ミートアップ調整
- ✦ イベント後フォローアップ

体験型PRプラン(5万円)

商品PRプランの詳細

商品のファン化と認知を最大化

会場の熱量と同調し、企業PRをステージから発信。サンプリングを通じて体験価値を提供します。



ステージでの企業PRタイム

会場のすべての参加者に向けて、貴社のビジョンや製品の魅力を直接プレゼンテーションできる時間を設けます。



自社商品サンプリング

サンプル配布や体験ブースの設置が可能です。



ステージPR ピッチ枠

全参加者へダイレクトに
貴社の魅力を発信

体験ブース設置も可能

基本・安心プラン(3万円)

ブランド露出プランの詳細



自社商品サンプリング

会場内において、来場者へ貴社商品・パンフレットをダイレクトに配布。手元に残り、認知を深く定着させる効果があります。



パンフレットへの ロゴ掲載

当日配布されるオフィシャルパンフレットに協賛ロゴを掲載。来場者がイベント中に何度も目にする位置を確保します。



市ホームページへの ロゴ掲載

市が運営する事業公式WEBサイトに、リンク付きで貴社ロゴを継続的に(事業期間中)掲載。高い信頼性とドメイン価値を獲得できます。

お申し込み・お問い合わせ

枠数に限りがあるプラン(ステージPR、マッチングプランなど)もございます。
詳細のご調整、ご要望に合わせた柔軟なパッケージ化も承りますのでお気軽にご相談ください。



主催・お問合せ窓口

主催：仙台市市民協働推進課
事務局：株式会社ユーメディア



E-mail

sim004100@city.Sendai.jp



TEL

022-214-8002



お申込締切

別途ご案内いたします