

**仙台市海岸ライトアップ実施・管理運営及び誘客促進業務に係る
企画提案審査方法について**

1. 審査方法

- (1) 委員は、事業者から提出された企画提案書及びプレゼンテーションについて審査を行い、別紙採点票に記入する。
- (2) 各委員が作成した採点票を事務局にて取りまとめ審査集計表を作成する。
- (3) 前項で作成した審査集計表により、全審査委員の総合計得点が最も高位の者を受託候補者として選定するとともに、次に高い総合計得点の者を次点として選定する。
- (4) 総合計得点が 6 割に満たない場合は、原則として受託候補者としなが、審査委員の審議により、採択にあたっての条件を付したうえで、受託候補者とすることがある。
- (5) 最高得点を獲得した提案が複数あった場合は、各審査委員の評価で 1 位が多い者を優先する。同数の場合は、審査委員会委員長が高い評価をしたものを優先する。

2. 審査基準

- (1) 審査は、企画提案書が募集要項で定める条件等を満たしていることを前提として、別紙採点票を用いて、7つの審査項目により行う。
- (2) 評価点は 1～5 の 5 段階（5 を最高点）とし、評価点に傾斜率を乗じることにより得点を算出する。

	審査項目	評価の観点	傾斜率	配点
1	実施体制、スケジュール	・実施体制や事業スケジュール等が業務を安定的かつ適切に遂行できるものであるか。	×2	10
2	配置計画	・配置計画に記載の各種設備やスタッフ等は、業務遂行にあたって安全かつ適切な仕様・数量・配置であるか。	×2	10
3	イベント運営	・イベント運営体制は安全かつ適切なものであるか。	×2	10
4	企画	・イベントタイトルやコンセプトは話題性や誘客促進が期待され、かつ海浜エリアの特徴を捉えた内容であるか。	×2	10
		・イベント内容は、目標来場者及び目標滞在時間を目指すにあたって、効果的なものであるか。	×4	20
		・イベント内容には、ターゲットの満足度を高めるのに効果的かつ SNS 等で拡散効果が期待できるものを含んでいるか。	×1	5
		・海浜エリアを PR する要素を取り入れ、本市や他自治体の類似イベントとの差別化を図るものであるか。	×2	10
5	広報	・デザインやコピー、実施内容は多くの参加を促すような魅力的なものであるか。	×2	10
6	来場者に関する調査	・当該イベントの課題や改善策、また海浜エリアの誘客や認知度向上に資する効果的な施策を提案するにあたって、アンケート項目や調査方法、来場者の集計方法は適切であるか。	×1	5
7	見積金額の妥当性及び経済性	・提案内容と見積り書の整合性がとれており、合理的かつ妥当な積算であるか。	×2	10
	合計			100

評価点	評価基準
5	優れている
4	やや優れている
3	普通である
2	やや不十分である
1	不十分である

※「評価点」に傾斜率を乗じたものが得点となります。