

仙台市宿泊促進キャンペーンプロモーション業務
企画提案書作成等に関する質問への回答

番号	質問事項	回答
1	宿泊事業者向けキャンペーン説明会の資料では「Travel 仙台 選べるトク旅 キャンペーン」と示されておりますが、当該キャンペーンの名称、及びロゴマーク、並びにウェブサイトの URL について、提案は必要でしょうか。あるいは、既定のものを使用することを前提として、提案は不要でしょうか。	キャンペーンの名称は「Travel 仙台 選べるトク旅 キャンペーン」のため、提案は不要です。ロゴマーク及びウェブサイトの URL の提案は必須ではありませんが、ご提案いただいても構いません。
2	宿泊事業者との連絡調整を行う事務局については、受託者にて設置することは必須でしょうか。あるいは、委託者またはほかの事業者等が事務局を担うことを前提として、受託者での事務局設置は不要と考えてよろしいでしょうか。	事務局機能は委託者が担うため、事務局の設置は不要です。
3	宿泊プランの設定日は各宿泊施設ごとに設定されることになりそうですでしょうか。	キャンペーン自体は一律に9月中の開始を予定しておりますが、宿泊施設に希望があれば、個別に指定日を設定することは可能です。
4	各宿泊でのプランの設定は、造成例におけるプラン①から③までのいずれか一つだけになりますでしょうか。(複数設定することは可能でしょうか)	いずれか一つでも構いませんし、複数設定していただいても構いません。
5	プランが終売した場合は、各宿泊施設から仙台市さま経由でご連絡をいただくことになりそうですか。あるいは、各宿泊施設から直接受託者へ連絡をいただくことになりそうですか。	プラン終売時には、各宿泊施設から、本市に連絡をいただく予定です。
6	各宿泊施設が造成した「宿泊プラン」の情報については、どのような形式でどのように集められるか、想定している流れはありますか。	受託者と相談のうえ、各宿泊施設の情報を入力するための様式を作成し、必要な情報を各宿泊施設から提供いただき、その情報に基づき、専用 HP を作成してもらうことを想定しております。

7	専用 HP に掲載する「宿泊プラン」について、どのような情報(項目)を記載することを想定していますか。	宿泊施設名、住所、作成した宿泊プラン名(掲載する数については指定しません)、宿泊施設の写真、宿泊施設の紹介文等を想定しております。そのほか、必要と思われる情報(項目)につきまして、ご提案いただいても構いません。
8	9 月中旬の販売開始となっているが、終売時期に定めはありますか。	今年度内の販売としております。
9	各宿泊施設が作成した宿泊プランとは、個別で各宿泊施設に観光課さんが依頼していて、まとまったものを提供頂くのかと思います。何施設数くらいでこの範囲(ゲストハウスまで?)に打診しているのでしょうか?	市内の旅館・ホテル営業もしくは簡易宿所営業を営む者又は住宅宿泊事業を営む者に打診しており、最大で 170 施設ほどの参加を想定しております。
10	各地域の組合と連携が必要になりますでしょうか?	基本的に組合等との連携は必要ではありません。
11	各施設側の締め切りは何月何日で設定されているのでしょうか?	8 月 20 日を提出期限の予定としております。なお、提出期限に間に合わず専用 HP の開設を迎えた場合でも、専用 HP 上では「掲載準備中」などとし、提出期限後に受付したものについても順次掲載できるようお願いします。
12	施設に渡しているフォームがあれば共有して頂きたいです。	入力フォームについては、今後受託者と相談のうえ、決めたいと考えております。必要と思われる情報(項目)につきまして、ご提案いただいても構いません。
13	SNS や YouTube を活用しても宜しいのでしょうか?	構いません。
14	言語は日本語に限りますか?	国内在住の方を対象としているため、日本語による掲載は必須としておりますが、他言語につきまして、ご提案いただいても構いません。