



令和7年度仙台市観光実態調査業務 結果報告書



目次

◆ 調査背景・目的/調査課題	P.3
◆ 調査設計	P.5
◆ 調査フロー・割付条件	P.6
◆ ウェイトバック集計	P.7
◆ 回答者プロフィール	P.8
◆ エグゼクティブサマリー	P.9～
◆ 調査結果サマリー	P.17～
1. 国内旅行に関する市場動向・トピック	P.18～
2. 観光指標の結果	P.24～
3. 観光消費額 深掘り分析	P.41～
4. 【参考】居住地別 仙台観光周遊範囲	P.59～
5. 参考データ集	P.62～
6. APPENDIX	P.81～

報告書内の記述について

※n=30未満は参考値として記載

※「＊」は非聴取項目

調查背景・目的 / 調查課題

調查背景・目的

- ✓ 仙台市の目的である「市内の経済活性化」＝「仙台を訪れる観光客の消費額の最大化」に向けて、観光指標（仙台観光者の観光消費額等）のデータを定期的に収集し、目標達成に向けた進捗を把握。
- ✓ 同時に、2025年の仙台観光の観光実態等からニーズを理解し、効率的な目標達成に向けた「戦略立案（ターゲット選定や提供価値等）」→「施策実行」のためのヒントを得る。

調查課題

観光指標の結果

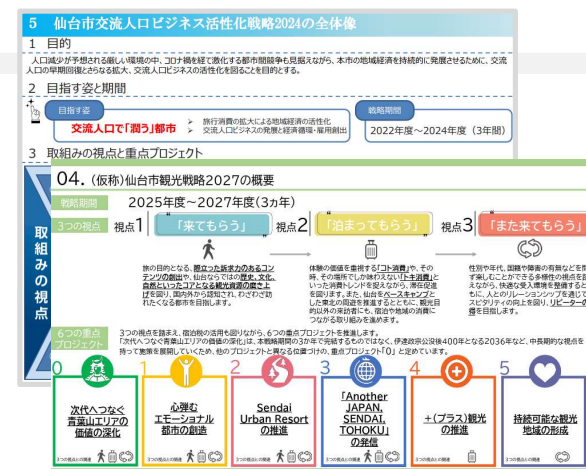
1.

- ✓ 仙台／東北の観光実績、2025年観光者の評価・・・観光リピート経験、総合満足度、再訪意向、観光消費額など
- ✓ 仙台市観光戦略と実態の方向性の確認・・・観光回数別の消費額、訪問者・未訪問者の市場ボリュームなど

仙台観光経験別の実態

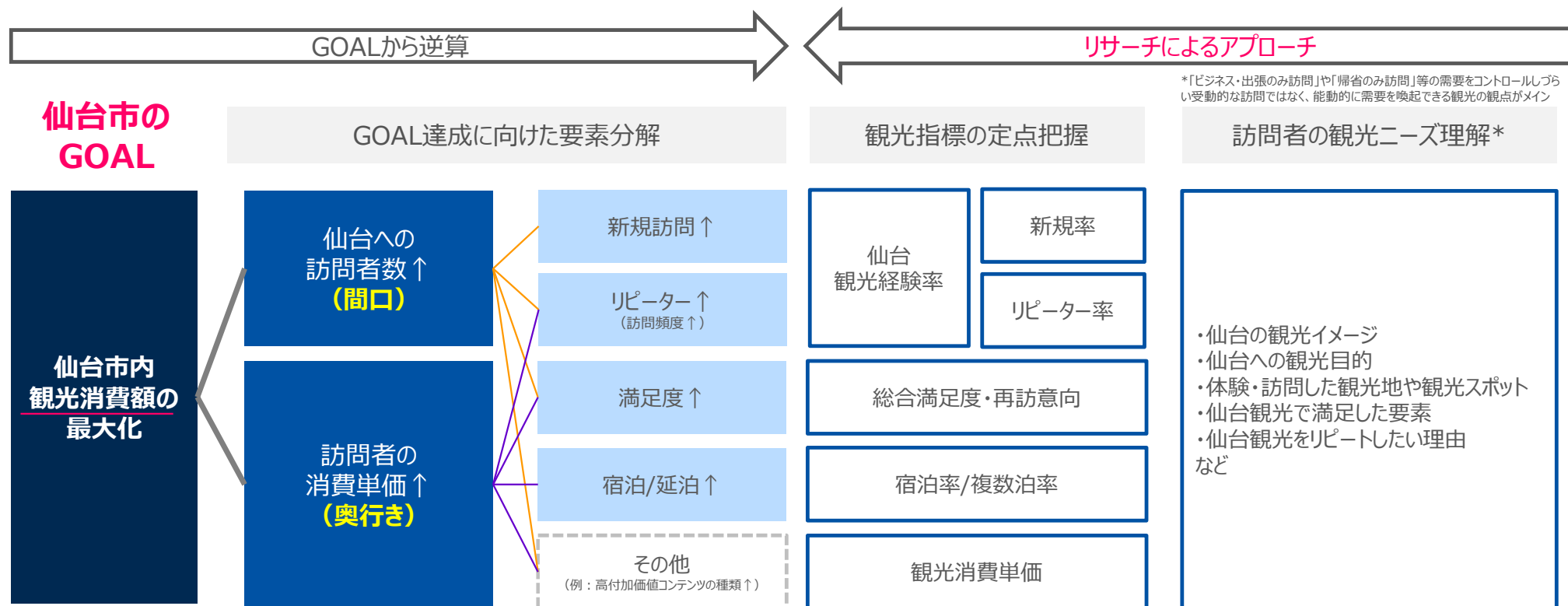
2.

- ✓ 属性情報や観光実態・・・性・年代、未婚、仙台観光時の目的、仙台観光時の宿泊した場所など
- ✓ 観光実態の詳細・・・訪れた観光スポット、体験した観光資源（グルメ・イベント）、仙台以外で訪問した地域など
- ✓ 再訪理由／目的・・・また仙台へ観光したい理由、次に仙台に観光するときの目的



【参考】仙台市観光実態調査の立て付けイメージ

✓ 「観光消費額の最大化」に影響する要素(≒観光指標)をデータで可視化すると同時に、訪問者の観光ニーズから戦略立案・施策実行のヒントを得る。



*「ビジネス・出張のみ訪問」や「帰省のみ訪問」等の需要をコントロールしづらい受動的な訪問ではなく、能動的に需要を喚起できる観光の観点がメイン

過去調査からの学び (抜粋)

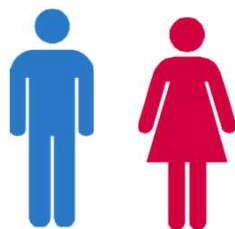
効率的なGOAL達成には、「Who×What」の整理が必要

- ✓ **Who** : 消費額の最大化に向けて、仙台に優先的に訪問してもらうべき人は「誰か」
...リピーターは消費単価が高いため、リピーター育成は重要
- ✓ **What** : 優先的に訪問してもらいたい人に提供する仙台観光の価値は「何か」
...リピーターはグルメ・温泉の体験や東北周遊旅行に価値を感じる

整理に向けて考慮すべきセグメントは「エリア（居住地）」

- ✓ エリアによって観光指標の傾向や仙台観光ニーズが大きく異なる
...消費単価は相対的に低い、再訪意向が高い近隣（東北・関東）
⇔消費単価は相対的に高い、再訪意向が低い遠方（北海道・中部以西）
...観光客のマーケットシェアと観光消費額の高さから、東北・一都三県がターゲット

調査設計



調査手法 : オンライン定量調査

調査対象 : マクロミルモニタ 男女20-79歳

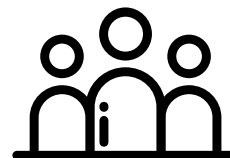
調査会社 : 株式会社マクロミル

調査時期 : 2026年1月8日～1月19日

調査地域 : 北海道 / 東北+新潟※仙台市除く /
北関東 / 一都三県 / 中部 / 関西 /
中国 / 九州

※ 2019年の仙台流入宿泊者数の情報を参考に、
一部地域は対象地域を流入数の多い県に限定。

- ・中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
- ・関西 : 京都府・大阪府・兵庫県
- ・中国 : 岡山県・広島県
- ・九州 : 福岡県・長崎・熊本



対象者条件/サンプルサイズ（スクリーニング調査 ※以下「SCRJ」）

人口を調査地域×性年代構成比にあわせて
20,000ssで分析

対象者条件/サンプルサイズ（本調査）

2025年1月-12月に仙台に訪問した人を
調査地域×性年代構成比率にあわせて2,098ssで分析

調査票URL （パスワード : 5YfcUp&M）

<SCR>

<https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1305158&k=0a292e0a51>

<本調査>

<https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1305277&k=fbbf1bc4b9>

調査フロー・割付条件

SCR

調査対象：対象エリア*の男女20-79歳
サンプルサイズ：20,000サンプル

- 割付設定：居住地×性別×年代で区分し、各セル「令和2年度の国勢調査の人口構成比」に基づいて回収

	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50-59歳	男性60-79歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50-59歳	女性60-79歳	計
北海道	59	70	93	86	174	57	70	96	93	207	1,005
宮城県	13	17	22	19	43	12	16	21	19	45	227
東北+新潟	88	112	148	142	305	80	107	142	143	334	1,601
北関東	83	98	130	114	228	72	89	120	110	241	1,285
一都三県	534	596	751	673	1,025	520	570	720	637	1,112	7,138
中部	216	249	325	291	522	198	231	309	283	568	3,192
関西	215	230	308	281	496	220	237	321	296	572	3,176
中国	57	65	85	72	147	55	63	84	75	164	867
九州	95	113	139	122	254	97	117	145	134	293	1,509
計	1,360	1,550	2,001	1,800	3,194	1,311	1,500	1,958	1,790	3,536	20,000

SCR調査の回答結果から、指定条件に合致した人（2025年の仙台訪問者）を抽出

本調査

調査対象：条件に合致する対象エリア*の男女20-79歳
サンプルサイズ：2,098サンプル

- 割付設定：居住地×性別×年代で区分し、各セルはエリアごとに「令和2年度の国勢調査の人口構成比×指定条件の出現率」に基づいて回収

	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50-59歳	男性60-79歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50-59歳	女性60-79歳	計
北海道	16	23	21	18	39	18	12	13	13	38	211
宮城県	11	21	20	17	41	12	14	20	16	39	211
東北+新潟	26	30	41	36	64	36	33	41	40	70	417
北関東	14	24	20	23	33	17	13	18	13	34	209
一都三県	54	43	51	40	55	40	32	31	23	47	416
中部	30	25	13	17	41	16	12	12	11	34	211
関西	27	21	23	20	34	17	12	11	13	32	210
中国	4	15	14	11	23	10	5	6	6	12	106
九州	4	15	16	10	23	10	8	6	6	9	107
計	186	217	219	192	353	176	141	158	141	315	2,098

ウェイトバック集計

- ✓ 本調査の各セルの回収数の合計値は、「2025年の仙台訪問経験者全体」の母集団構成比を表現していないため、SCRの回答結果から目標構成比(=母集団構成比)を算出し、ウェイトバック集計(WB集計)を実施。
※WB集計は、回収されたサンプル(標本)を母集団の市場構成比に合わせて補正する方法を指す。

■ WB前n数

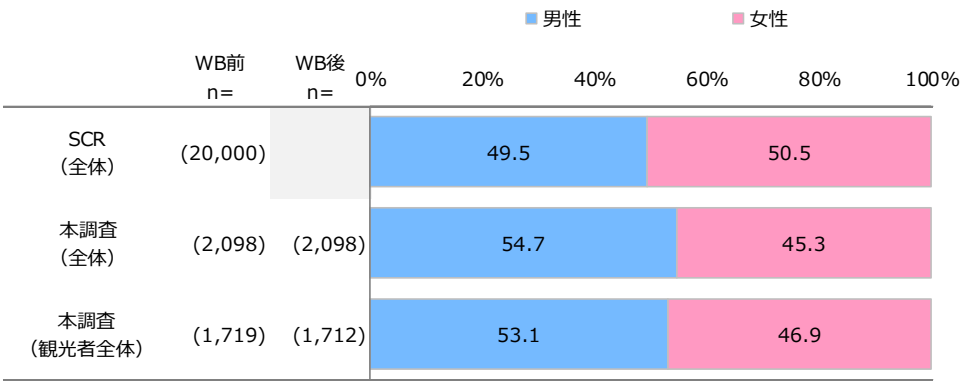
	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50-59歳	男性60-79歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50-59歳	女性60-79歳
北海道	16	23	21	18	39	18	12	13	13	38
宮城県	11	21	20	17	41	12	14	20	16	39
東北+新潟	26	30	41	36	64	36	33	41	40	70
北関東	14	24	20	23	33	17	13	18	13	34
一都三県	54	43	51	40	55	40	32	31	23	47
中部	30	25	13	17	41	16	12	12	11	34
関西	27	21	23	20	34	17	12	11	13	32
中国	4	15	14	11	23	10	5	6	6	12
九州	4	15	16	10	23	10	8	6	6	9
計	186	217	219	192	353	176	141	158	141	315

■ WB後n数

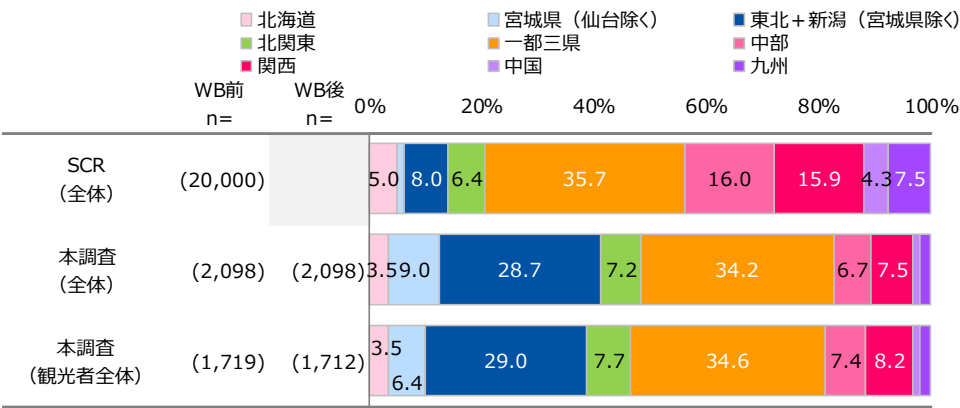
	男性20-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50-59歳	男性60-79歳	女性20-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50-59歳	女性60-79歳
北海道	8	5	7	6	14	7	4	4	4	13
宮城県	13	15	18	15	37	11	12	18	14	35
東北+新潟	38	43	58	52	94	52	48	58	58	101
北関東	15	12	15	16	24	12	9	13	9	25
一都三県	93	74	89	69	94	68	56	53	40	81
中部	23	14	8	11	28	11	8	8	7	23
関西	20	16	18	15	26	12	8	8	9	25
中国	2	4	2	3	6	3	1	2	1	3
九州	4	4	5	4	9	4	3	2	2	3
計	217	189	220	190	332	179	149	167	146	309

回答者プロフィール

性別

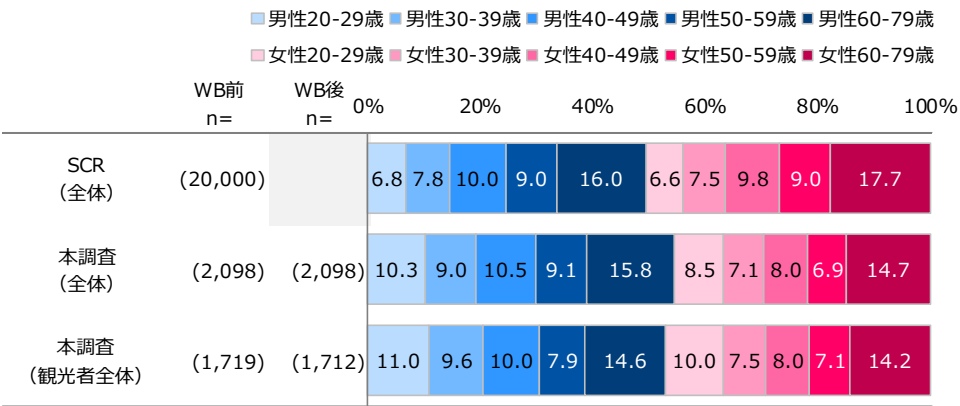


居住地

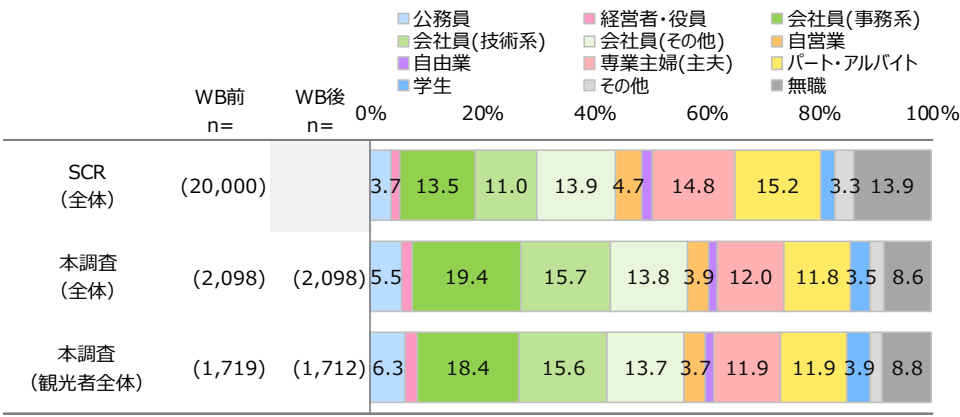


※3%未満のスコア非表示

性年代別



職業



※3%未満のスコア非表示

エグゼクティブサマリー

総括

1. 全国の宿泊数は減少。ただし仙台市では増加傾向。

各種統計データより、**全国の国内宿泊数は前年を下回り**、日本人の「宿泊旅行市場」の成長・回復は停滞傾向。ただし、**仙台市の宿泊者数は増加傾向**で、インバウンド増加等の背景から**地方分散の可能性**。全国「旅行消費単価」は増加傾向であるものの、前年比はやや鈍化傾向。**“物価高”などの影響**が考えられ、今後の動向の注視が必要か。

2. 仙台観光の「リピーター率」は上昇、「再訪意向」に課題

「リピーター率」は前回調査から**上昇**。前回までの総合満足度増加傾向の結果だと考えられる。ただし今回の**再訪意向は減少**しており、かつリピーター層で減少が生じているため、次回以降のリピーター率は注視。「訪問・観光経験」や「総合満足度」には大きな変化はみられなかった。

3. 仙台・東北の観光消費額が減少。宿泊率や、ショッピング費等での減少が生じた。

今回調査では前回調査から**仙台観光消費額が減少**、**東北観光消費額でも減少**がみられた。仙台・東北ともに**宿泊率も減少**したが、観光消費額を費目別でみると宿泊費だけでなく**ショッピング費等で減少**。物価高の中で消費抑制が生じている状況か。仙台観光消費額の減少は宿泊層よりも**日帰り層**で大きく、日帰り層内ではショッピング費減少の影響が大きい。宿泊率減少・日帰り率増加の状況だが、消費額を上げるために、**宿泊率向上**が必要。
(広域観光を推進し宿泊日数を増やす、ナイトコンテンツを推進し日帰りを宿泊にする等)
なお、観光消費額はリピーター（特に4回以上）で高いため、引き続き**リピーター育成**は重要。

国内旅行市場の動向

各外部データを含めて整理しているが、データごとの仕様（データ取得方法等）によって傾向は異なるため、“各データごとに時系列で推移を把握”し、複数の外部データを踏まえて総合的なトレンドを解釈

各種統計より、日本人の全国の「宿泊旅行市場」成長・回復は引き続き鈍化傾向。宿泊旅行の鈍化は消費者物価指数から読み取れる“物価高”などが一因と思われる。一方で仙台市の宿泊者数は増加傾向がみられた。

また、国内観光に全く行かない層のボリュームは2022年から増加が続いており、引き続き今後の動向を注視。

各調査結果より

※()内は前年比
※2025年は速報値

2025年トピックおよび仮説

2025年

旅行・観光消費動向調査より

✓ 旅行消費額：48,359円（104%）

仙台市観光実態調査より

- ✓ 仙台市内観光消費額：34,702円（94%）↓
- ✓ 2-3か月に1回以上観光者ボリューム：16.6%
- ✓ 年に1回以上観光者ボリューム：56.0% ↓

宿泊旅行統計調査より ※日本人で集計

<全国>

- ✓ 延べ宿泊数：47,561万人泊（96%）↓
- ✓ 実宿泊者数：36,057万人（98%）↓

仙台市観光統計基礎データより ※日本人で集計

<仙台市>

- ✓ 宿泊者数：606万人（102%）↑

2024年

旅行・観光消費動向調査より

✓ 旅行消費額：46,585円（106%）

仙台市観光実態調査より

- ✓ 仙台市内観光消費額：36,771円（105%）
- ✓ 2-3か月に1回以上観光者ボリューム：16.8%
- ✓ 年に1回以上観光者ボリューム：56.7%

宿泊旅行統計調査より ※日本人で集計

<全国>

- ✓ 延べ宿泊数：49,460万人泊（99%）
- ✓ 実宿泊者数：36,966万人（99%）

仙台市観光統計基礎データより ※日本人で集計

<仙台市>

- ✓ 宿泊者数：596万人（105%）

- ✓ 2025年の物価指数は2020年比で112%
- ✓ 全国の旅行消費額は2020年以降最高額となったが、観光実態調査では、仙台市内の観光消費額は2024年から減少。
- ✓ 全国の延べ宿泊数は2024年から減少。一方で、仙台市の宿泊者数は増加。
- ✓ 観光実態調査から、2-3か月に1回以上観光者のボリュームは前年維持、年に1回以上観光者のボリュームは微減傾向。「国内の観光には全く行かない」層のボリュームも増加傾向。

【旅行実態の仮説】

- ✓ コロナ後の旅行リベンジ傾向の落ち着き
- ✓ 物価高の影響もあり、旅行・観光や支出の慎重化
- ✓ インバウンド増加等の背景から主要都市が避けられ、地方分散の可能性

2026年も物価高が続く場合は、上記の観光トレンドも継続する可能性があるとの仮説

観光指標の振り返り

※分析者の主観を交えた解釈・考察を含む

「リピーター率」の増加はポジティブな結果。ただし、再訪意向には減少がみられた。満足度は増加していないが、仙台観光満足者の満足要素としては観光地・街並み・自然環境等で減少が生じており、気候・自然現象など外部要因の可能性も考えられる。また、物価上昇の中でも観光消費額は2024年→2025年で減少し、消費抑制等が生じている可能性に留意。

		過去経験（直近1年に限定しない）		2025年 1年間の実態 ※観光者ベース（年間訪問率除く）					
		市場全体における観光経験率	観光リピーター/観光経験者	市場全体における25年訪問率	1人あたり消費額				
		観光経験率	リピーター率	年間訪問率	総合満足度（TOP2）	再訪意向（TOP2）	観光消費額	宿泊率	複数宿泊率
仙台	2025年	24.5%	55.3%	5.8%	76.0%	58.6%	34,702円	71.3%	23.4%
	2024年	24.5%	54.0%	6.0%	77.4%	62.8%	36,771円	73.3%	24.1%
	2023年	25.3%	52.9%	5.9%	76.0%	63.0%	34,889円	76.1%	23.5%
	2022年	26.1%	54.7%	5.3%	72.2%	63.0%	31,690円	71.0%	26.4%
東北	2025年	34.4%	74.9%	10.9%	72.9%	65.6%		90.4%	58.1%
	2024年	34.0%	73.9%	11.1%	75.5%	69.9%		93.5%	61.5%
	2023年	35.0%	72.0%	10.7%	74.1%	66.7%			

※東北＝仙台＋東北周遊観光

※東北：仙台以外の東北訪問者ベース

2025年トピック	- 訪問経験率の減少が続く地域も多い中で、仙台／東北地方は2024年同水準の観光経験率を維持。 - 仙台・東北ともに2023年～2025年でリピーター率が増加傾向。	年間訪問率に大きな変化はみられないが、訪問者構成（観光者に限定）をみると、2023年～2025年で仙台観光経験2回以上のリピーター割合が増加傾向。 - 仙台・東北ともに2024年→2025年で再訪意向が減少。内訳をみると、仙台再訪意向の減少はリピーター層で発生している。 - 仙台観光1回のみ層は再訪意向理由として「まだ行ったことのない東北の他地域を訪れたい」というニーズが強い。そのため、東北まで広げた広域観光の促進がリピーター獲得に向けて重要な可能性。	- 観光消費額は2024年→2025年で減少。内訳をみると、「市内の交通費」を除くすべての項目で減少が生じた。 - 消費額へは宿泊費の影響が大きく、宿泊率の減少が要因の一つとして考えられるが、その他ショッピングや娯楽費の減少も大きい。 - 物価上昇（前述の「国内旅行市場の動向」結果参照）の状況を受けて、観光消費の抑制が生じている可能性も考えられる。
-----------	--	---	---

リピーター率は増加した一方で、再訪意向に減少がみられていることから、次回以降のリピーター率の変化を注視していく必要があると考えられる。

【参考】＜仙台＞観光指標の振り返り（居住地別）

		過去経験（直近1年に限定しない）				2025年 1年間の実態 ※観光者ベース（年間訪問率除く）																
		観光経験率		リピーター率		年間訪問率		総合満足度（TOP2）		再訪意向（TOP2）		観光消費額		宿泊率		複数宿泊率						
		n=		n=		n=		WB前n=	WB後n=		WB前n=	WB後n=		WB前n=	WB後n=		WB前n=	WB後n=		WB前n=	WB後n=	
北海道	2025年	(1005)	20.7%	(208)	53.8%	(1005)	4.0%	(172)	(60)	77.5%	(172)	(60)	49.5%	(172)	(60)	58,941円	(172)	(60)	85.5%	(172)	(60)	35.3%
	2024年	(1005)	21.1%	(212)	50.5%	(1005)	3.5%	(172)	(60)	75.9%	(172)	(60)	56.5%	(172)	(60)	48,868円	(172)	(60)	91.3%	(172)	(60)	38.8%
宮城県（仙台除く）	2025年	(227)	34.4%	(78)	94.9%	(227)	46.3%	(124)	(110)	71.4%	(124)	(110)	68.8%	(124)	(110)	24,535円	(124)	(110)	47.8%	(124)	(110)	10.1%
	2024年	(227)	27.3%	(62)	93.5%	(227)	44.1%	(117)	(106)	73.4%	(117)	(106)	68.1%	(117)	(106)	22,676円	(117)	(106)	42.9%	(117)	(106)	8.6%
東北 + 新潟（宮城県除く）	2025年	(1601)	48.6%	(778)	84.7%	(1601)	20.1%	(343)	(496)	72.3%	(343)	(496)	64.7%	(343)	(496)	28,285円	(343)	(496)	59.7%	(343)	(496)	11.9%
	2024年	(1601)	49.4%	(791)	85.8%	(1601)	22.8%	(328)	(470)	75.3%	(328)	(470)	72.9%	(328)	(470)	32,926円	(328)	(470)	65.8%	(328)	(470)	17.1%
北関東	2025年	(1285)	36.7%	(472)	62.5%	(1285)	7.9%	(181)	(131)	79.2%	(181)	(131)	55.9%	(181)	(131)	39,143円	(181)	(131)	75.0%	(181)	(131)	18.8%
	2024年	(1285)	34.7%	(446)	59.2%	(1285)	6.7%	(182)	(132)	78.6%	(182)	(132)	64.8%	(182)	(132)	34,335円	(182)	(132)	78.6%	(182)	(132)	20.5%
一都三県	2025年	(7138)	30.7%	(2189)	51.9%	(7138)	5.7%	(344)	(593)	77.6%	(344)	(593)	56.7%	(344)	(593)	34,801円	(344)	(593)	77.6%	(344)	(593)	31.1%
	2024年	(7138)	30.6%	(2184)	50.0%	(7138)	5.8%	(343)	(614)	79.6%	(343)	(614)	59.7%	(343)	(614)	38,888円	(343)	(614)	77.6%	(343)	(614)	28.4%
中部	2025年	(3192)	16.3%	(520)	33.8%	(3192)	2.3%	(188)	(126)	76.7%	(188)	(126)	51.3%	(188)	(126)	35,756円	(188)	(126)	79.2%	(188)	(126)	27.1%
	2024年	(3192)	16.2%	(518)	37.3%	(3192)	2.4%	(187)	(120)	75.9%	(187)	(120)	49.1%	(187)	(120)	39,209円	(187)	(120)	79.5%	(187)	(120)	25.6%
関西	2025年	(3176)	13.5%	(428)	42.8%	(3176)	2.6%	(188)	(141)	80.9%	(188)	(141)	53.6%	(188)	(141)	42,994円	(188)	(141)	81.8%	(188)	(141)	33.0%
	2024年	(3176)	14.6%	(465)	37.6%	(3176)	2.5%	(182)	(118)	79.2%	(182)	(118)	54.3%	(182)	(118)	44,006円	(182)	(118)	82.7%	(182)	(118)	32.5%
中国	2025年	(867)	9.2%	(80)	33.8%	(867)	1.3%	(90)	(23)	79.5%	(90)	(23)	46.7%	(90)	(23)	35,080円	(90)	(23)	87.0%	(90)	(23)	33.0%
	2024年	(867)	10.5%	(91)	36.3%	(867)	1.8%	(89)	(23)	79.5%	(89)	(23)	52.8%	(89)	(23)	42,499円	(89)	(23)	83.9%	(89)	(23)	39.2%
九州	2025年	(1509)	9.3%	(141)	31.9%	(1509)	1.2%	(89)	(33)	78.8%	(89)	(33)	50.1%	(89)	(33)	62,380円	(89)	(33)	82.2%	(89)	(33)	35.9%
	2024年	(1509)	8.9%	(135)	34.8%	(1509)	1.6%	(89)	(34)	73.9%	(89)	(34)	49.9%	(89)	(34)	45,989円	(89)	(34)	81.7%	(89)	(34)	38.0%

【参考】＜東北＞観光指標の振り返り（居住地別）

		過去経験（直近1年に限定しない）				2025年 1年間の実態								※観光者ベース（年間訪問率除く）						
		観光経験率		リピーター率		年間訪問率		総合満足度（TOP2）		再訪意向（TOP2）		観光消費額		宿泊率		複数宿泊率				
		n=		n=		n=		WB前n=	WB後n=			WB前n=	WB後n=			WB前n=	WB後n=			
北海道	2025年	(1005)	27.1%	(272)	65.8%	(1005)	5.6%	(128)	(44)	73.2%	(128)	(44)	58.0%		(128)	(44)	98.8%	(128)	(44)	70.3%
	2024年	(1005)	28.4%	(285)	70.5%	(1005)	6.2%	(120)	(42)	74.2%	(120)	(42)	66.6%		(120)	(42)	98.3%	(120)	(42)	71.5%
宮城県（仙台除く）	2025年	(227)	61.7%	(140)	90.7%	(227)	48.5%	(78)	(68)	65.1%	(78)	(68)	74.1%		(78)	(68)	72.1%	(78)	(68)	51.6%
	2024年	(227)	58.6%	(133)	95.5%	(227)	44.9%	(74)	(67)	64.8%	(74)	(67)	65.0%		(74)	(67)	77.2%	(74)	(67)	35.3%
東北 + 新潟（宮城県除く）	2025年	(1601)	59.4%	(951)	92.8%	(1601)	32.3%	(187)	(270)	67.9%	(187)	(270)	68.5%		(187)	(270)	84.5%	(187)	(270)	40.1%
	2024年	(1601)	59.3%	(950)	91.1%	(1601)	35.0%	(184)	(264)	74.0%	(184)	(264)	75.0%		(184)	(264)	88.0%	(184)	(264)	50.1%
北関東	2025年	(1285)	51.1%	(657)	81.0%	(1285)	17.5%	(140)	(102)	70.3%	(140)	(102)	64.3%		(140)	(102)	94.9%	(140)	(102)	54.4%
	2024年	(1285)	47.9%	(616)	83.6%	(1285)	13.9%	(121)	(88)	76.2%	(121)	(88)	72.0%		(121)	(88)	93.5%	(121)	(88)	56.4%
一都三県	2025年	(7138)	44.0%	(3144)	77.6%	(7138)	12.8%	(229)	(395)	76.4%	(229)	(395)	67.7%		(229)	(395)	91.7%	(229)	(395)	63.7%
	2024年	(7138)	42.9%	(3063)	76.7%	(7138)	12.8%	(230)	(412)	79.1%	(230)	(412)	72.1%		(230)	(412)	96.5%	(230)	(412)	67.8%
中部	2025年	(3192)	24.2%	(773)	57.1%	(3192)	5.3%	(142)	(96)	78.1%	(142)	(96)	57.9%		(142)	(96)	97.4%	(142)	(96)	64.3%
	2024年	(3192)	23.1%	(737)	57.8%	(3192)	5.8%	(145)	(93)	72.4%	(145)	(93)	60.0%		(145)	(93)	97.2%	(145)	(93)	64.8%
関西	2025年	(3176)	20.2%	(643)	61.3%	(3176)	4.4%	(142)	(106)	74.2%	(142)	(106)	59.8%		(142)	(106)	95.8%	(142)	(106)	74.1%
	2024年	(3176)	21.3%	(677)	54.5%	(3176)	5.0%	(145)	(95)	73.7%	(145)	(95)	64.7%		(145)	(95)	99.3%	(145)	(95)	74.5%
中国	2025年	(867)	12.5%	(108)	49.1%	(867)	2.3%	(69)	(18)	70.7%	(69)	(18)	60.7%		(69)	(18)	94.6%	(69)	(18)	75.2%
	2024年	(867)	14.5%	(126)	51.6%	(867)	3.2%	(73)	(19)	77.3%	(73)	(19)	52.4%		(73)	(19)	97.3%	(73)	(19)	73.2%
九州	2025年	(1509)	12.1%	(183)	53.6%	(1509)	2.1%	(75)	(27)	77.9%	(75)	(27)	56.1%	(75)	(27)	98.9%	(75)	(27)	69.5%	
	2024年	(1509)	14.2%	(215)	51.2%	(1509)	2.6%	(76)	(29)	77.1%	(76)	(29)	64.7%	(76)	(29)	97.9%	(76)	(29)	76.5%	

仙台観光消費額 まとめ

※分析者の主観を交えた解釈・考察を含む

結果抜粋

- ✓ 仙台観光の1回のみ/2-3回層では観光消費額に違いはみられないが、特に11回以上層では4万円弱と顕著に高い。
- ✓ 仙台観光消費額は2024年→2025年で減少したが、費目別にみると「市内の交通費」は微増、その他の費目は減少。
- ✓ 居住地別でみると、人数ボリュームの大きい東北・一都三県や、中部、関西、中国で減少。「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」「その他」での減少が大きい傾向。
- ✓ 宿泊有無では宿泊層よりも日帰り観光層の消費額減少が大きく、特に「ショッピング・買い物代」費目で減少。
- ✓ 仙台観光の1回のみ層では消費額の変化はほとんどみられず、リピーター層で減少が生じている。
- ✓ 東北は日帰り観光や4回以上のリピーターボリュームが大きく、観光目的や観光イメージとして「ショッピング」が高く挙がる傾向が特徴的。

総括

- ✓ 今回調査の結果では、リピーターの中でも仙台観光回数2-3回の層は1回のみ層と仙台観光消費額の大きな違いはみられないため、観光消費額増加の観点では、**4回以上のリピート**を促進することが有効な可能性。特に11回以上層の観光消費額が大きく、**リピーター育成が重要**。
- ✓ 日帰り層の消費額減少が大きく、宿泊率減少・日帰り率増加傾向の状況から、全体の消費額が減少していると考えられる。
- ✓ 人数ボリュームも大きく、仙台観光消費額の減少がみられる東北について、観光目的として「ショッピング」が他地域と比較して顕著に高いが、「ショッピング・買い物代」の消費額が減少。物価上昇の中、東北からの**ショッピング目的の観光者も消費を控えている可能性**が考えられる。

東北観光消費額 まとめ

※分析者の主観を交えた解釈・考察を含む

結果抜粋

- ✓ 仙台観光者の東北周遊割合は2024年→2025年で大きな変化はみられない。
(居住地別では北関東で増加傾向。)
- ✓ 一方で、東北宿泊率は2ヶ年で減少。仙台観光回数別でみると、特にリピーター層での減少がみられた。
- ✓ 東北観光消費額は仙台観光消費額と同様、2024年→2025年で減少、費目別では「飲食費」「宿泊費」「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」で減少。
- ✓ 居住地別でも仙台観光消費額と概ね同傾向で、人数ボリュームの大きい東北・一都三県や、中部・関西で減少。費目別では東北の「ショッピング・買い物代」や、一都三県・関西の「飲食費」「宿泊費」の減少が目立った。
- ✓ 仙台観光回数別では、1回のみ層でも減少がみられるものの、リピーター層の減少幅が大きい。リピート層の消費額をみると、2-3回層と比較して4回以上層の消費金額が大きく、11回以上層は特に「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」を中心に消費額が大きい。

総括

- ✓ 2ヶ年での東北周遊割合に大きな変化はなかったが、仙台観光1回のみ層のうち再訪意向者では再訪意向理由として「まだ行ったことのない東北の他地域を訪れたい」というニーズがみられたため(P.34参照)、今後**仙台観光1回のみ層の東北周遊を促進**することで、東北周遊の活性化につながる可能性が考えられる。
- ✓ リピーター層での宿泊率減少や、東北居住者のショッピング費減少、一都三県・関西の飲食費・宿泊費減少から、ここでも**物価上昇の中での消費抑制可能性**がみられる。
- ✓ 東北観光消費額も仙台観光4回以上層で大きいため、**リピーター育成は重要**といえる。

調査結果サマリー

国内旅行に関する市場動向・トピック

※外部データ含む

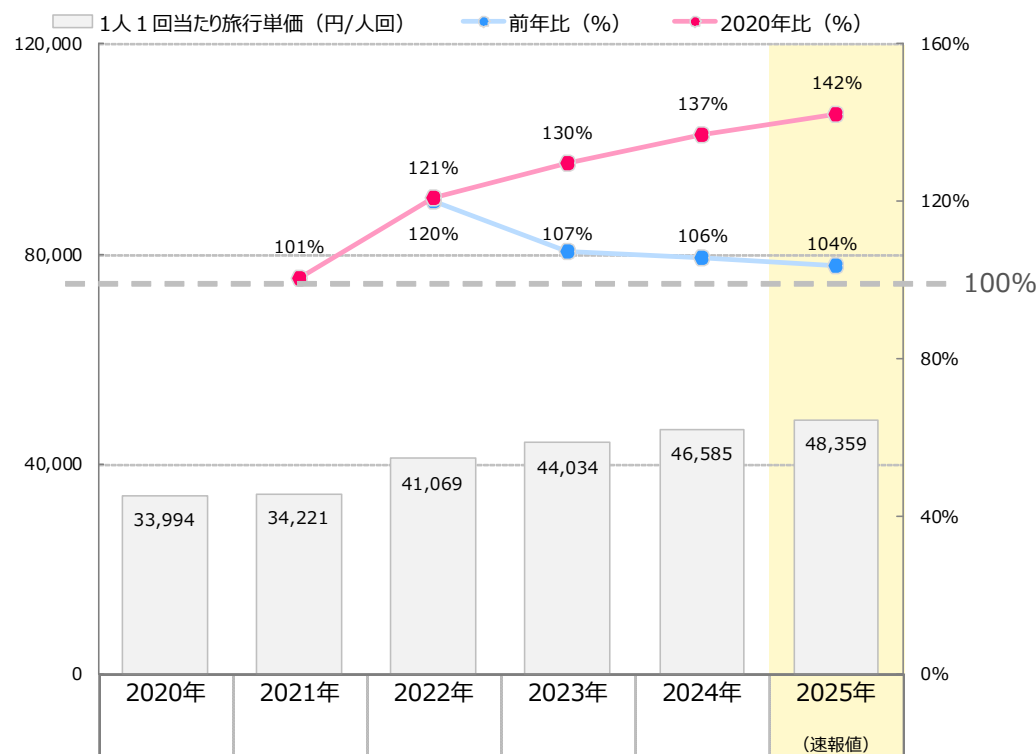
各外部データを含めて整理しているが、調査仕様・データの取得方法によって傾向は異なるため、“各データごとに時系列で推移を把握”し、**複数の外部データを踏まえて総合的なトレンドを解釈**・仕様の違いの例）調査地域、調査対象者属性（性年代など）

<全国> 旅行消費単価と消費者物価指数

観光庁：旅行・観光消費動向調査より
総務省：2020年基準消費者物価指数より

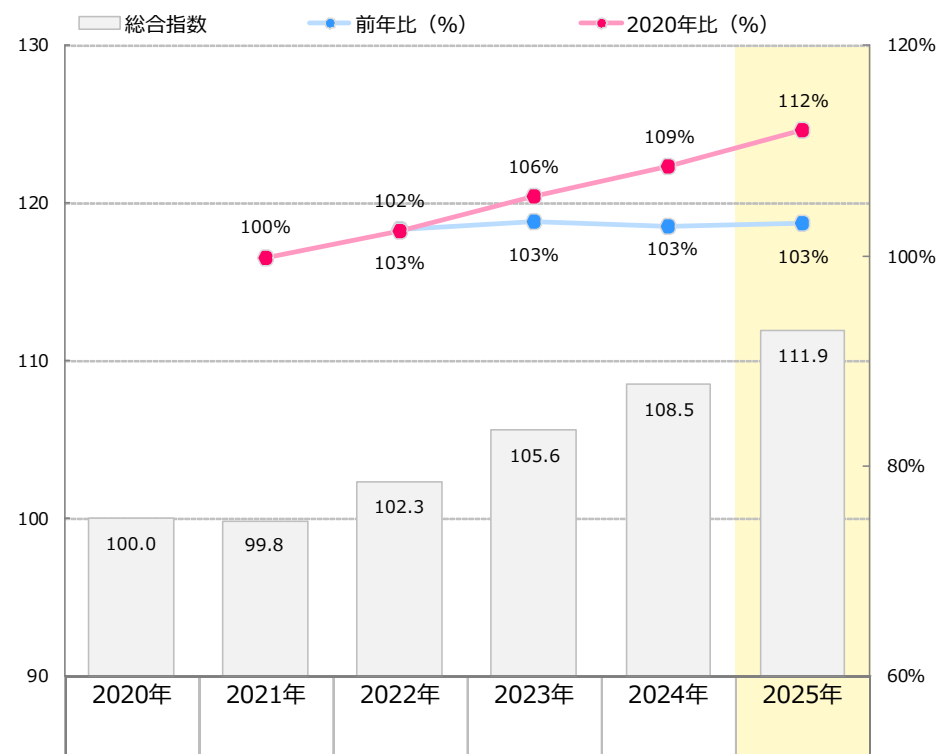
2025年の全国「旅行消費単価」は2020年以降最高額。ただし前年比はやや鈍化傾向もみられる。「消費者物価指数」も踏まえると、単価上昇は旅行中の消費活発化ではなく、物価上昇の影響である可能性。一方で、仙台市内の観光消費額は2024年→2025年で2,068円/人回 減少（P.31参照）。

旅行消費単価（円/人回）の推移



消費者物価指数（総合指数・年平均）の推移

※2020年を基準（100）としての数値

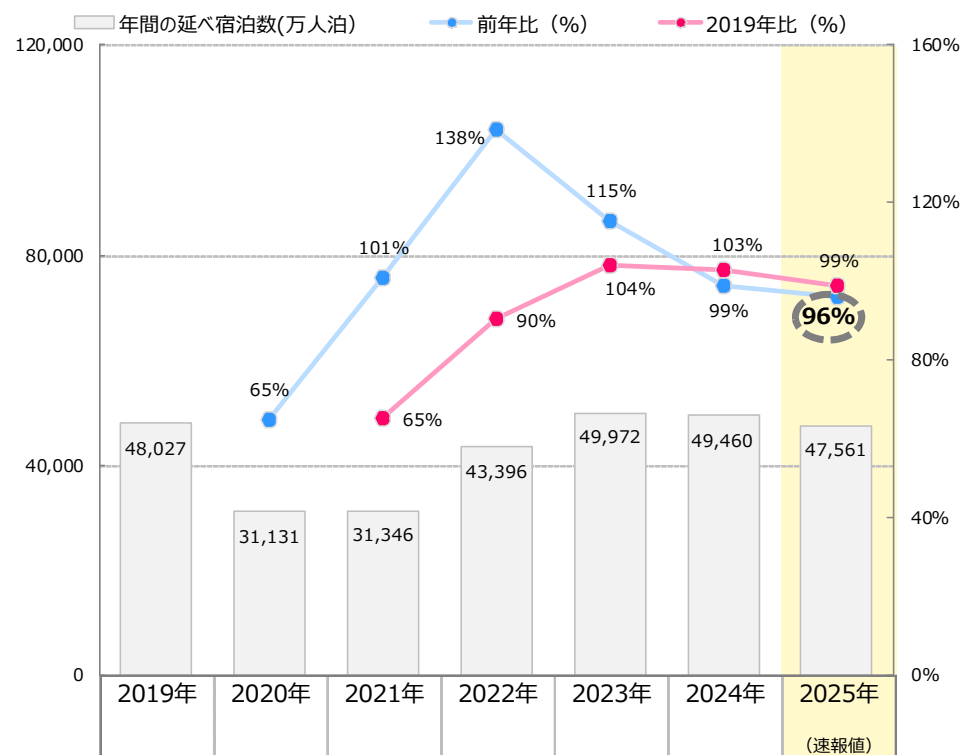


<全国> 日本人宿泊数

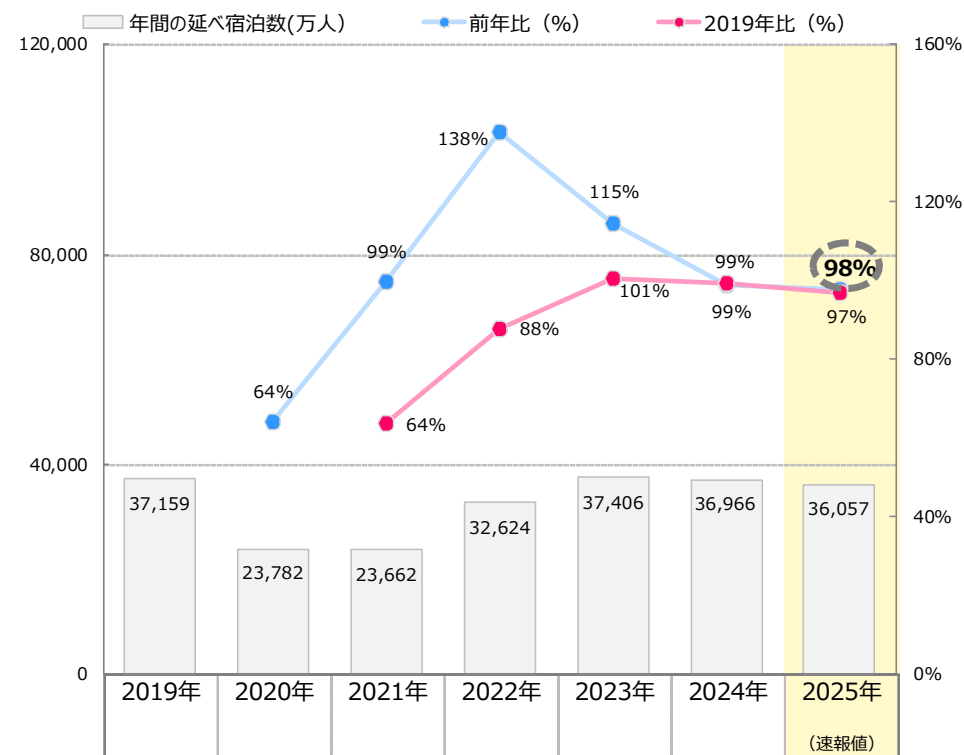
観光庁：宿泊旅行統計調査より

宿泊旅行統計調査では、日本人の「延べ宿泊数」は前年を下回り前年比96%で、「実宿泊者数」も同様に前年を下回る。日本人の「宿泊旅行市場」の成長・回復は停滞傾向にある様子。

延べ宿泊数の推移 ※外国人を除いて集計



実宿泊者数の推移 ※外国人を除いて集計

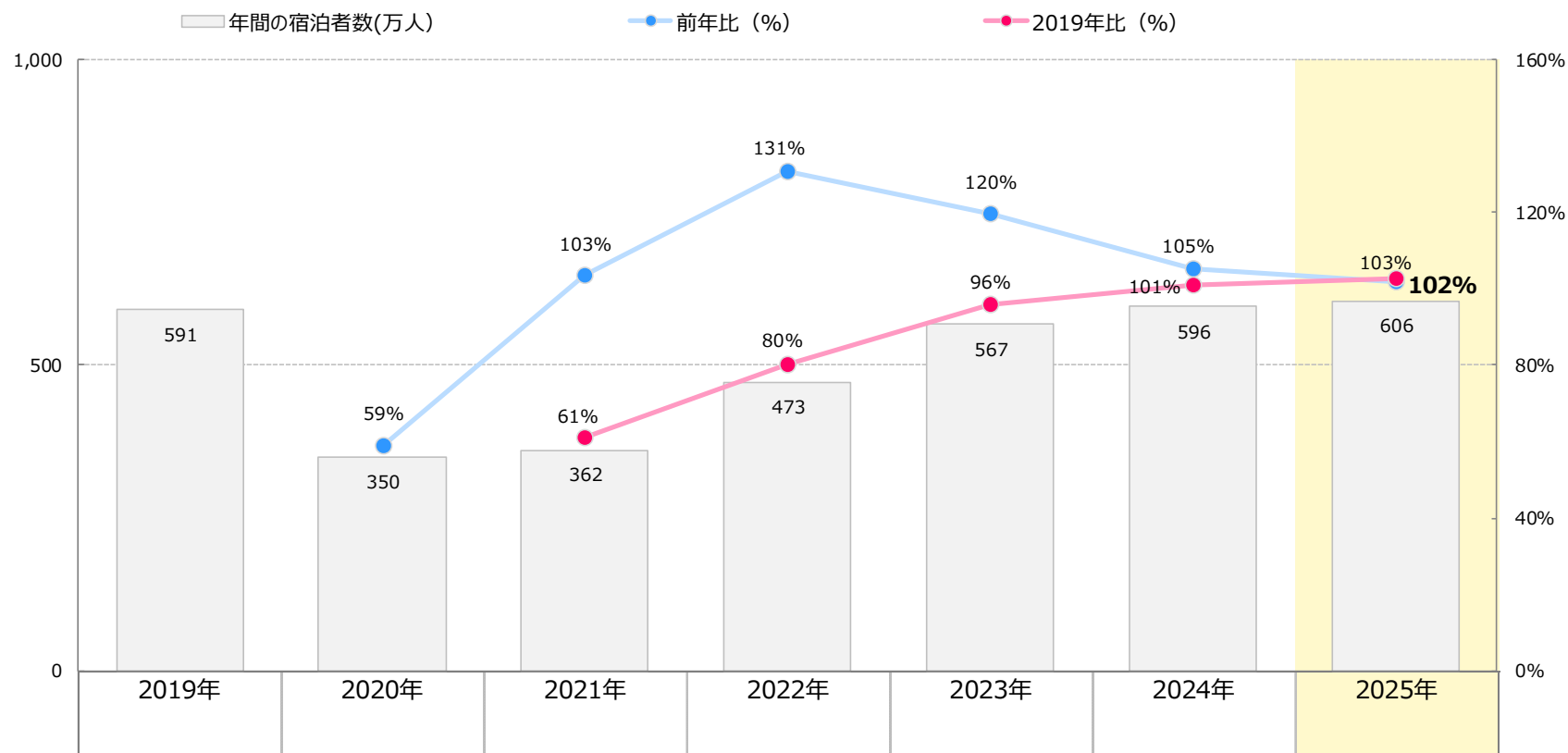


<仙台市> 日本人宿泊者数

仙台市：仙台市観光統計基礎データより

一方で、仙台市の宿泊者数は前年比102%。
2020年以降増加傾向が続くが、2022年から前年比は鈍化傾向。

宿泊者数の推移 ※外国人を除いて集計



© Macromill, Inc.

観光頻度

時系列あり

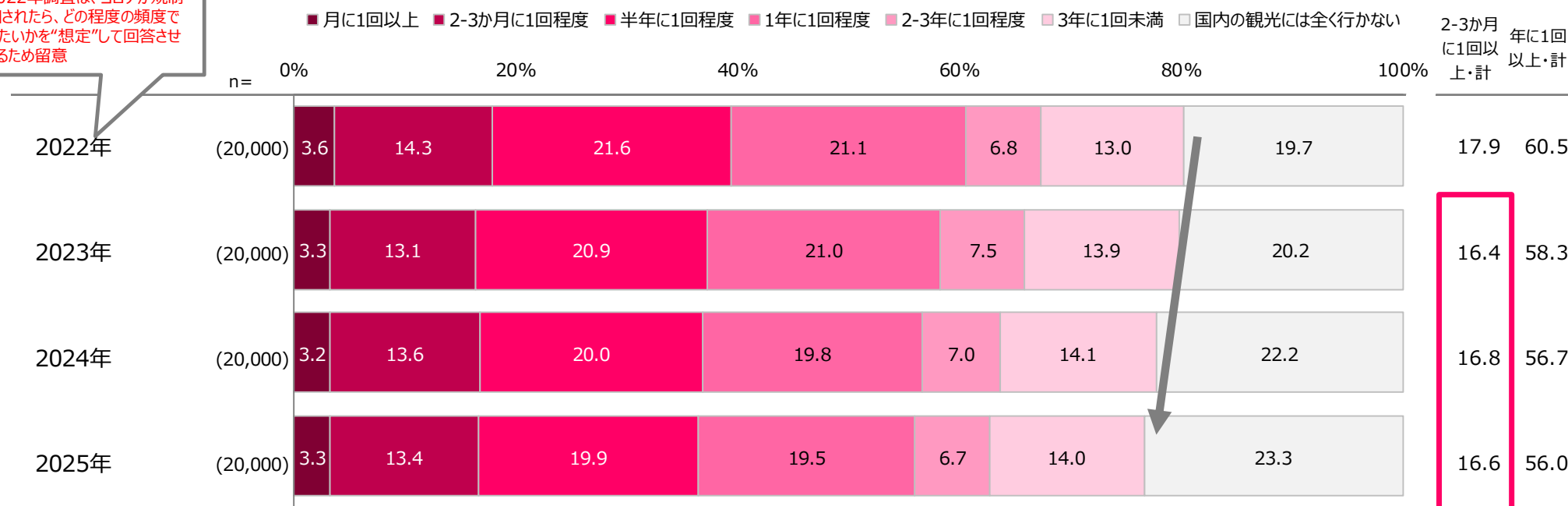
SCR調査

「年に1回以上」観光者のボリュームは56.0%で2023年から減少した2024年と同程度。
「2-3か月に1回以上」の観光頻度の高い層については2023年からボリュームを維持している。
また、「国内の観光には全く行かない」層のボリュームが23.3%と、2020年から増加傾向が続く。

国内観光の頻度

※ベース：全体

※2022年調査は、コロナが規制緩和されたら、どの程度の頻度で行きたいかを“想定”して回答させているため留意



※2-3か月に1回以上・計：「月に1回以上」+「2-3か月に1回程度」
※年に1回以上・計：「月に1回以上」～「1年に1回程度」

SQ1. あなたは普段、どの程度の頻度で国内の観光に行きますか。最もあてはまるものを選択してください。（SA）

国内旅行市場の動向

各外部データを含めて整理しているが、データごとの仕様（データ取得方法等）によって傾向は異なるため、“各データごとに時系列で推移を把握”し、複数の外部データを踏まえて総合的なトレンドを解釈

各種統計より、日本人の全国の「宿泊旅行市場」成長・回復は引き続き鈍化傾向。宿泊旅行の鈍化は消費者物価指数から読み取れる“物価高”などが一因と思われる。一方で仙台市の宿泊者数は増加傾向がみられた。

また、国内観光に全く行かない層のボリュームは2022年から増加が続いており、引き続き今後の動向を注視。

各調査結果より

※()内は前年比
※2025年は速報値

2025年トピックおよび仮説

2025年

旅行・観光消費動向調査より

✓ 旅行消費額：48,359円（104%）

仙台市観光実態調査より

- ✓ 仙台市内観光消費額：34,702円（94%）↓
- ✓ 2-3か月に1回以上観光者ボリューム：16.6%
- ✓ 年に1回以上観光者ボリューム：56.0% ↓

宿泊旅行統計調査より ※日本人で集計

<全国>

- ✓ 延べ宿泊数：47,561万人泊（96%）↓
- ✓ 実宿泊者数：36,057万人（98%）↓

仙台市観光統計基礎データより ※日本人で集計

<仙台市>

- ✓ 宿泊者数：606万人（102%）↑

2024年

旅行・観光消費動向調査より

✓ 旅行消費額：46,585円（106%）

仙台市観光実態調査より

- ✓ 仙台市内観光消費額：36,771円（105%）
- ✓ 2-3か月に1回以上観光者ボリューム：16.8%
- ✓ 年に1回以上観光者ボリューム：56.7%

宿泊旅行統計調査より ※日本人で集計

<全国>

- ✓ 延べ宿泊数：49,460万人泊（99%）
- ✓ 実宿泊者数：36,966万人（99%）

仙台市観光統計基礎データより ※日本人で集計

<仙台市>

- ✓ 宿泊者数：596万人（105%）

- ✓ 2025年の物価指数は2020年比で112%
- ✓ 全国の旅行消費額は2020年以降最高額となったが、観光実態調査では、仙台市内の観光消費額は2024年から減少。
- ✓ 全国の延べ宿泊数は2024年から減少。一方で、仙台市の宿泊者数は増加。
- ✓ 観光実態調査から、2-3か月に1回以上観光者のボリュームは前年維持、年に1回以上観光者のボリュームは微減傾向。「国内の観光には全く行かない」層のボリュームも増加傾向。

【旅行実態の仮説】

- ✓ コロナ後の旅行リベンジ傾向の落ち着き
- ✓ 物価高の影響もあり、旅行・観光や支出の慎重化
- ✓ インバウンド増加等の背景から主要都市が避けられ、地方分散の可能性

2026年も物価高が続く場合は、上記の観光トレンドも継続する可能性があると言説

1.観光指標の結果

1-1.仙台への訪問・観光状況（時系列比較あり）

観光ファネル

時系列あり

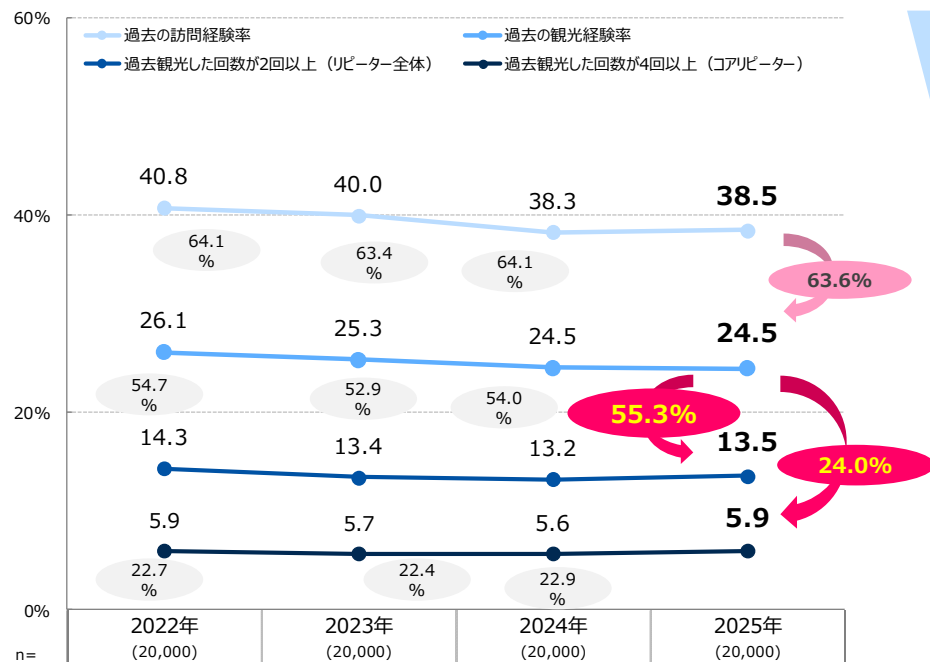
SCR調査

間口の訪問経験率は38.5%と2024年同水準。仙台観光のリピーターへのコンバージョン率は55.3%と2023年～2025年で増加傾向で、コアなリピーター（観光回数4回以上）へのコンバージョン率もこれまでの調査で最も高い。

観光ファネル

※ベース：全体

仙台



訪問経験

コンバージョン

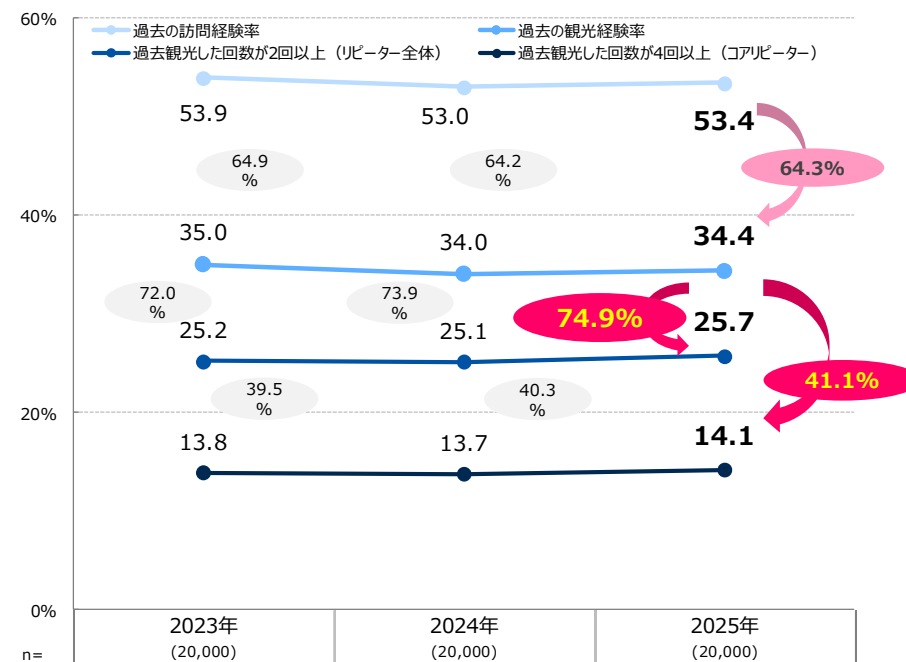
観光
経験

コンバージョン

観光
リピート

東北

※仙台に訪問していない人も含まれる



SQ2. 以下の地域へ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。（MA）
SQ3. 以下の地域へ観光を目的とした訪問経験がある方にお聞きます。あなたがこれまでに、それぞれの地域に観光を目的として訪問した回数を選択してください。（SA）
SQ4. 以下のエリアへ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。（MA）
SQ5. 以下のエリアへ観光を目的とした訪問経験がある方にお聞きます。あなたがこれまでに、それぞれのエリアに観光を目的として訪問した回数を選択してください。（SA）

© Macromill, Inc.

訪問経験率の競合比較

時系列あり

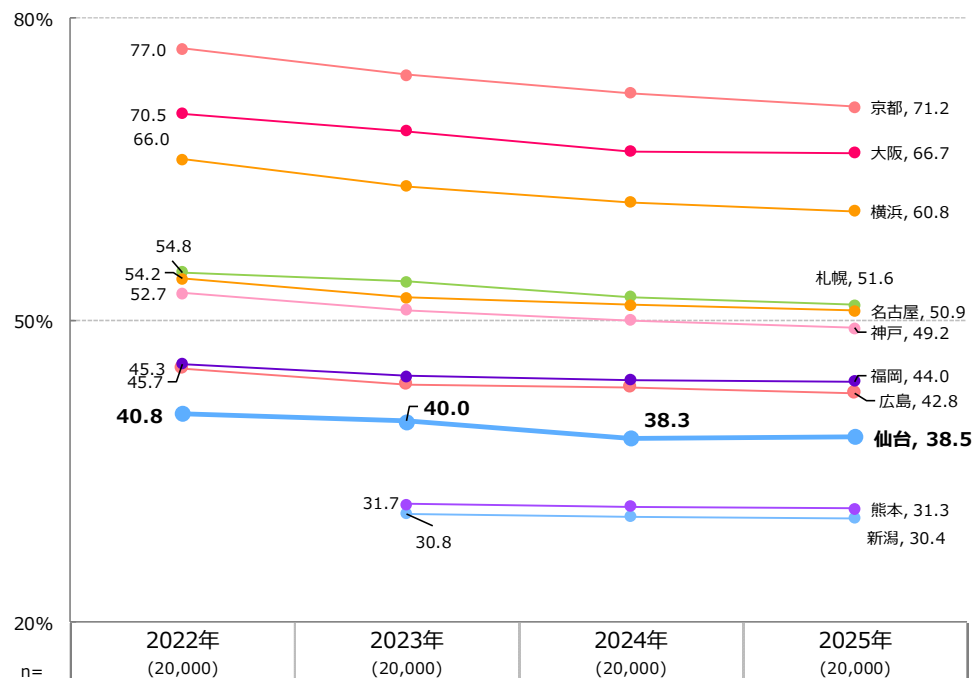
SCR調査

国内観光市場は減少しており、全国的には訪問経験率の減少が続く地域も多い中で、
 仙台／東北地方は2024年同水準の訪問経験率を維持。
 大阪は万博の影響で2024年より増加しているが、2022年からの減少幅は京都や横浜などの主要地域で
 大きく、インバウンド増加等の背景から地方分散が進んだ可能性が考えられる。

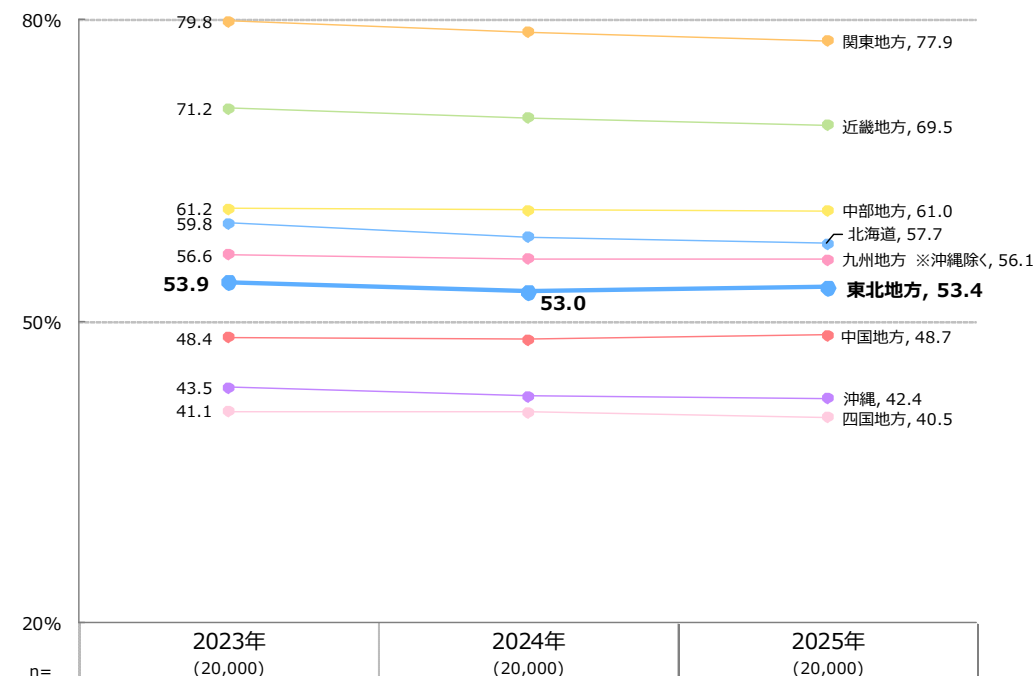
訪問経験率

※ベース：全体

仙台vs他地域



東北vs他エリア



SQ2. 以下の地域へ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含みます。(MA)

SQ4. 以下のエリアへ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含みます。(MA)

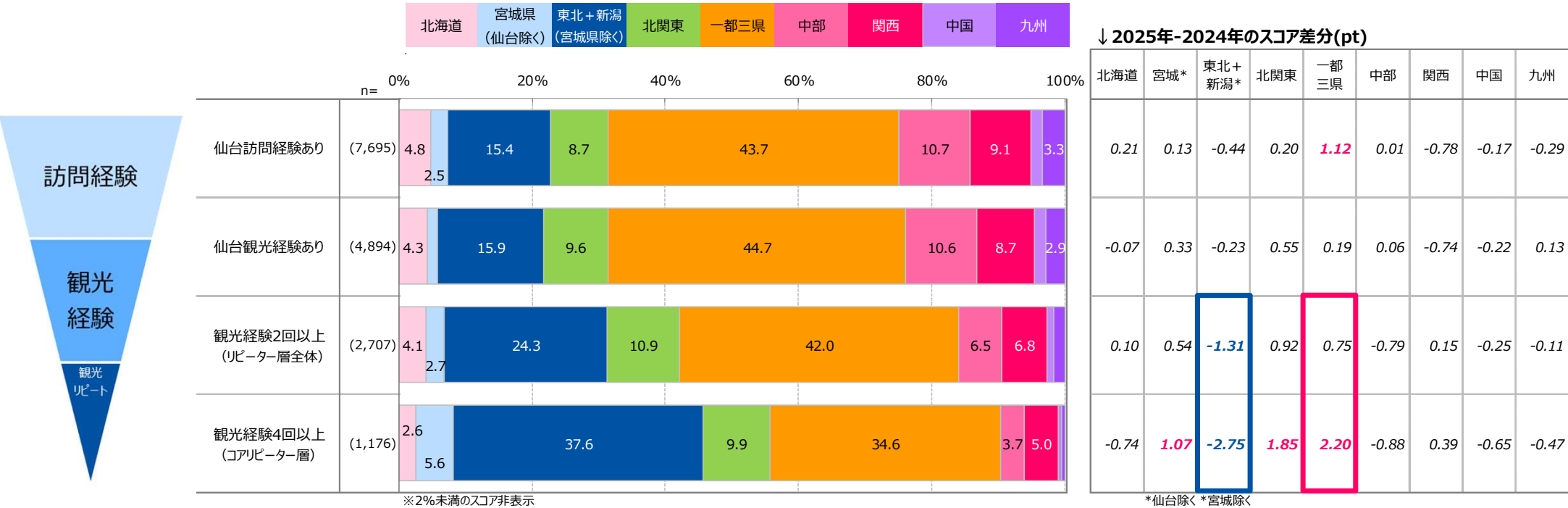
© Macromill, Inc.

居住地構成比

仙台観光リピーター層の居住地は「東北・関東圏」比率が高く、コアなリピーターは東北＋一都三県で7割超。昨年と比率を比較すると、大きな変化ではないが東北のリピーターは微減／一都三県のリピーターが微増。東北のリピーター割合微減には、高齢化や人口減少の加速が影響している可能性が考えられる。

仙台観光ファネルの階層別の居住地構成比

※ベース：仙台訪問経験者



SQ2. 以下の地域へ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。(MA)
SQ3. 以下の地域へ観光を目的とした訪問経験がある方にお聞きます。あなたがこれまでに、それぞれの地域に観光を目的として訪問した回数を選択してください。(SA)

年間の訪問実態

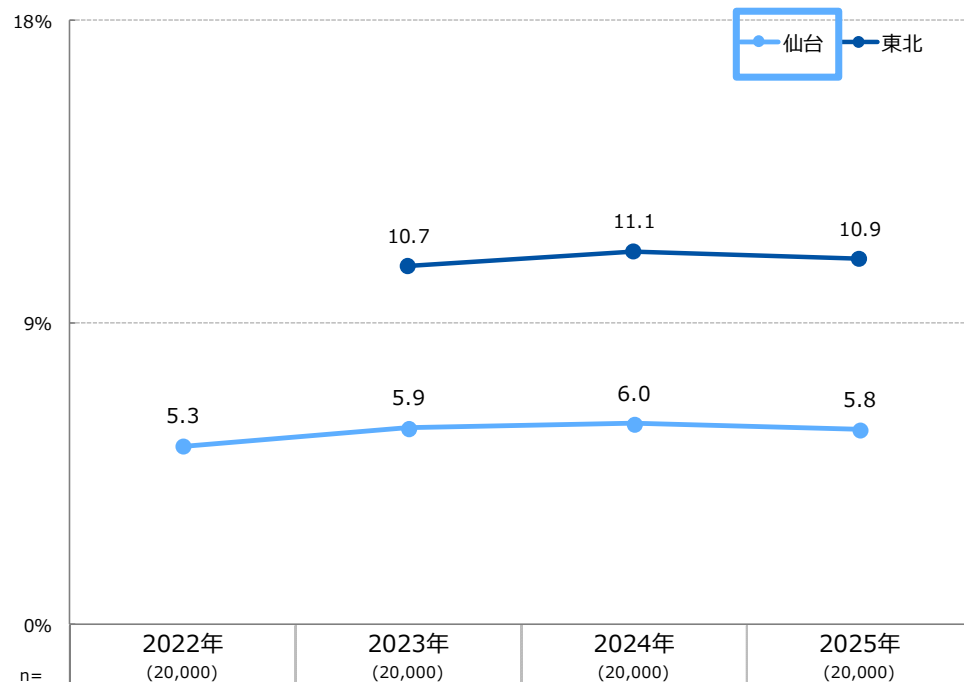
時系列あり

SCR調査

2025年の年間の仙台訪問率は6%で2023年から横ばいで推移。
年間訪問者の構成比をみると、2023年から仙台観光のリピーターが増加傾向、また居住地では2024年と比較して「宮城県」「北関東」の比率がわずかに増加。

年間訪問率（仙台・東北）

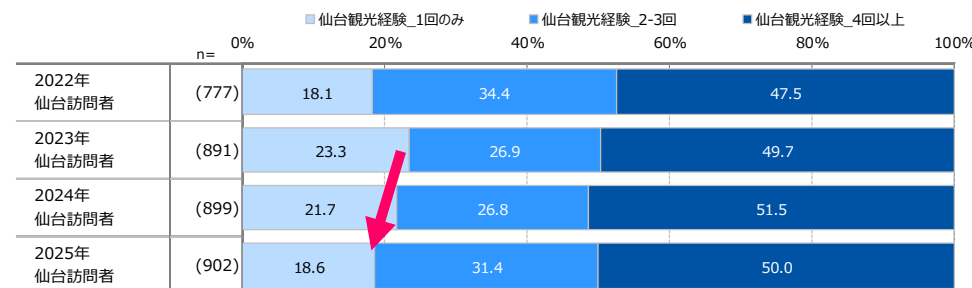
※ベース：全体



仙台訪問者の構成比

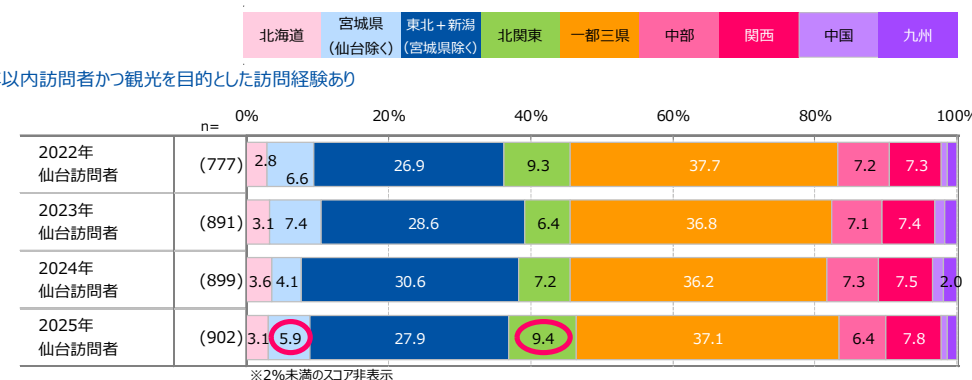
※ベース：直近1年以内訪問者かつ観光を目的とした訪問経験あり

仙台過去
観光回数
の構成比



※ベース：直近1年以内訪問者かつ観光を目的とした訪問経験あり

居住地
構成比



※2%未満のスコア非表示

SQ2. 以下の地域へ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。(MA)
SQ3. 以下の地域へ観光を目的とした訪問経験がある方にお聞きます。あなたがこれまでに、それぞれの地域に観光を目的として訪問した回数を選択してください。(SA)

指標一覧（居住地別）

2023年～2025年で増加傾向がみられたリピーター率について、2024年・2025年の比較では、居住地別でもても大幅な変化の生じた地域は特にない。

仙台観光経験率・リピーター率・年間訪問率・年間訪問者に占めるリピーター比率

※ベース：全体

		全体		居住地別																	
2025年n=		(20,000)		北海道 (1,005)		宮城県 (仙台除く) (227)		東北+新潟 (宮城県除く) (1,601)		北関東 (1,285)		一都三県 (7,138)		中部 (3,192)		関西 (3,176)		中国 (867)		九州 (1,509)	
観光経験率	2025年スコア		24.5%		20.7%		34.4%		48.6%		36.7%		30.7%		16.3%		13.5%		9.2%		9.3%
	2024年との差分		-0.1pt		-0.4pt		7.0pt		-0.8pt		2.0pt		0.1pt		0.1pt		-1.2pt		-1.3pt		0.4pt
リピーター ボリューム	2025年スコア		13.5%		11.1%		32.6%		41.2%		23.0%		15.9%		5.5%		5.8%		3.1%		3.0%
	2024年との差分		0.3pt		0.5pt		7.0pt		-1.2pt		2.4pt		0.6pt		-0.5pt		0.3pt		-0.7pt		-0.1pt
リピーター率*	2025年スコア		55.3%		53.8%		94.9%		84.7%		62.5%		51.9%		33.8%		42.8%		33.8%		31.9%
	2024年との差分		1.3pt		3.4pt		1.3pt		-1.1pt		3.3pt		1.9pt		-3.4pt		5.1pt		-2.5pt		-2.9pt
*観光経験→観光リピーター（2回以上）へのコンバージョン																					
年間訪問率	2025年スコア		5.8%		4.0%		46.3%		20.1%		7.9%		5.7%		2.3%		2.6%		1.3%		1.2%
	2024年との差分		-0.2pt		0.5pt		2.2pt		-2.7pt		1.2pt		-0.1pt		-0.1pt		0.1pt		-0.6pt		-0.4pt
※ベース：2025年訪問者		2025年n=	(902)	(28)		(53)		(252)		(85)		(335)		(58)		(70)		(8)		(13)	
年間訪問者に 占めるリピーター率	2025年スコア		81.4%		75.0%		98.1%		94.0%		83.5%		78.5%		50.0%		71.4%		37.5%		61.5%
	2024年との差分		3.1pt		3.1pt		0.8pt		0.2pt		5.1pt		7.7pt		13.6pt		8.7pt		33.9pt		-5.1pt

※2025年調査、もしくは2024年調査でn=30未満はグレーアウト

SQ2. 以下の地域へ訪問経験について、あなたに当てはまるものをそれぞれすべて選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。（MA）
SQ3. 以下の地域へ観光を目的とした訪問経験がある方にお聞きます。あなたがこれまでに、それぞれの地域に観光を目的として訪問した回数を選択してください。（SA）

1.観光指標の結果

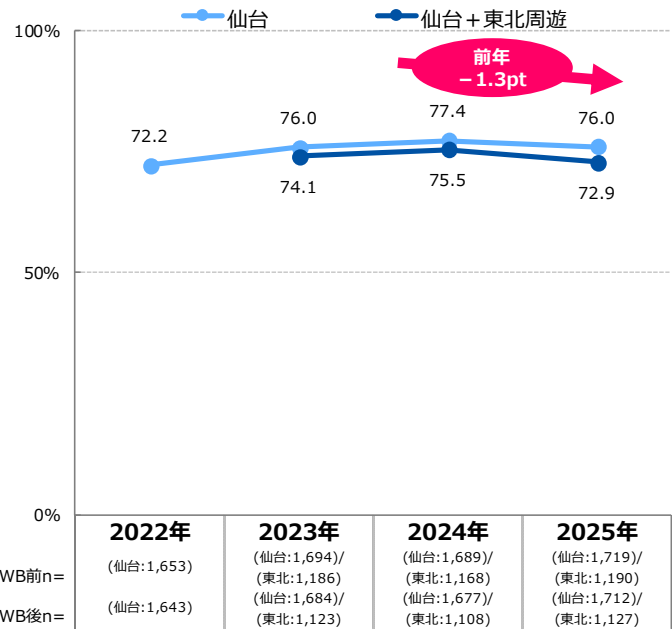
1-2.仙台の観光評価（時系列比較あり）

主要トラッキング指標

仙台的「総合満足度」は大きな変化はみられないが、2024年から2025年で、仙台的「再訪意向」が減少。
仙台＋東北周遊の「再訪意向」でも同様に減少がみられた。
また、「観光消費額」も2024年まで増加傾向だったが、2024年から2025年では全体で-2,068円。

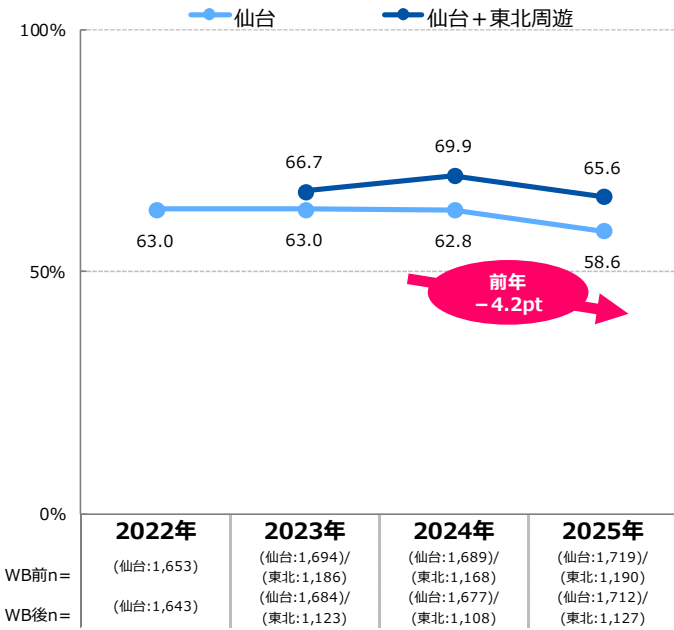
総合満足度 (Top2)

※ベース：仙台_仙台観光者
：東北_仙台＋仙台以外の地域へ観光者



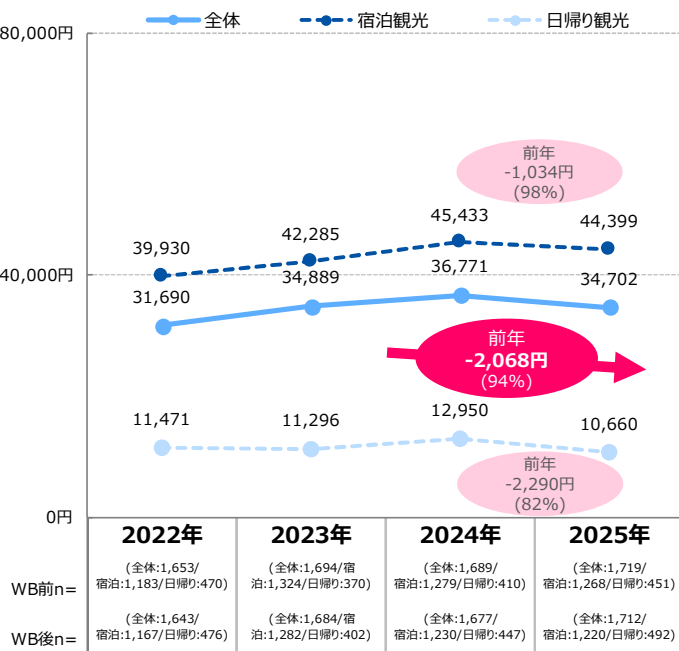
再訪意向 (Top2)

※ベース：仙台_仙台観光者
：東北_仙台＋仙台以外の地域へ観光者



仙台市内の観光消費額 (単位：円/人回)

※ベース：仙台観光者



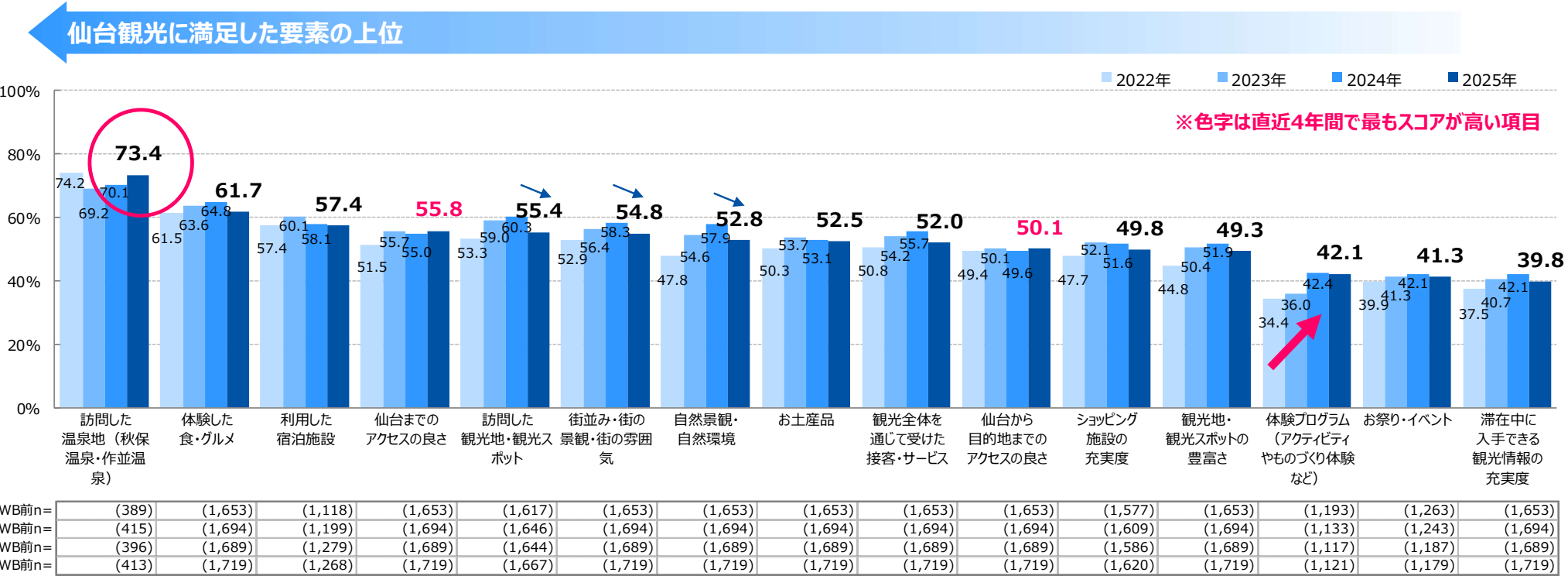
Q16. あなたは今回「仙台」に訪問して、総合的にどの程度満足しましたか。最もお気持ちに近いものを選択してください。(SA)
Q22. あなたは今回の「東北地方を周遊した観光」について、総合的にどの程度満足しましたか。最もお気持ちに近いものを選択してください。(SA)
Q19. あなたは今後観光を目的として、「仙台」にどの程度訪問したいと思いますか。最もお気持ちに近いものを選択してください。※宿泊や日帰りは問いません。(SA)
Q24. あなたは今後、「仙台と東北地方を周遊する観光」を目的として、東北地方へどの程度訪問したいと思いますか。最もお気持ちに近いものを選択してください。※宿泊や日帰りは問いません。(SA)
Q15. 今回「[Q5の選択内容]」の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。(SA)

総合満足度の深掘り（仙台観光）

満足度が最も高い項目は「訪問した温泉地」。2024年→2025年の変化でみると、「訪問した観光地・観光スポット」「街並み・街の景観・街の雰囲気」「自然景観・自然環境」で満足度が減少。
2022年～2024年で満足度が増加した「体験プログラム」は2025年も2024年のスコアを維持。

仙台観光の要素別満足度（Top2）

※ベース：仙台観光者（わからない選択者除く）



Q17. それでは、あなたは「仙台」を観光して、以下の項目ごとにどの程度満足しましたか。それぞれお気持ちに近いものを選択してください。（SA）

総合満足度の深掘り（仙台＋東北周遊観光）

時系列あり

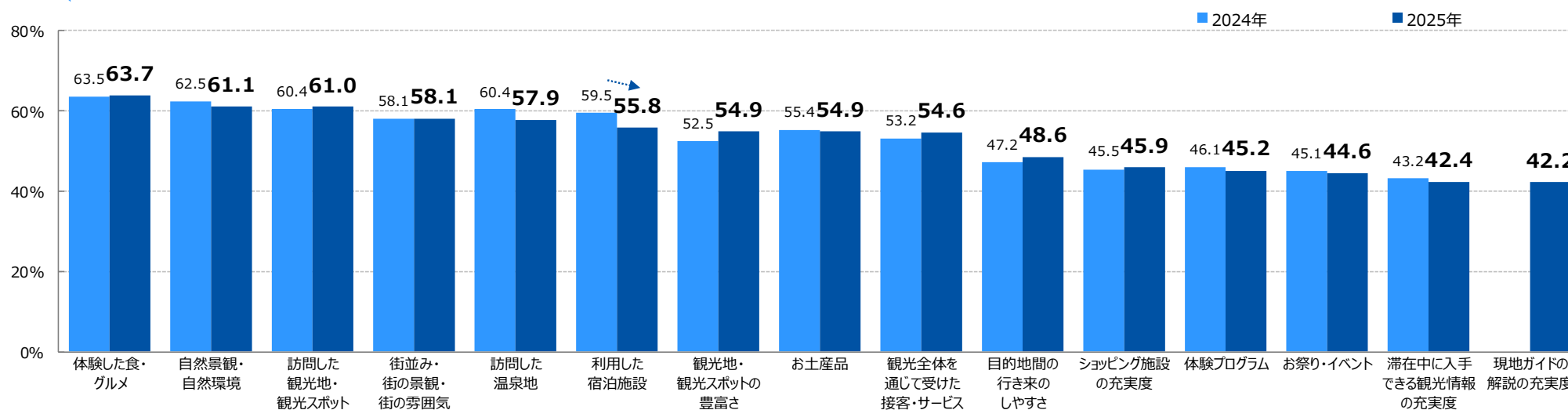
本調査

満足度上位は「体験した食・グルメ」「自然景観・自然環境」「訪問した観光地・観光スポット」等。
2ヶ年で比較すると、「利用した宿泊施設」の満足度が2024年→2025年でわずかに減少したが、
総じて大きな変化はみられない。

仙台＋東北周遊観光の要素別満足度（Top2）

※ベース：仙台＋仙台以外の地域へ観光者（わからない選択者除く）

仙台＋東北周遊観光に満足した要素の上位



2024年WB前n=	(1,142)	(1,141)	(1,147)	(1,147)	(930)	(1,082)	(1,136)	(1,114)	(1,145)	(1,147)	(1,091)	(741)	(760)	(1,092)	*
2025年WB前n=	(1,171)	(1,166)	(1,165)	(1,171)	(956)	(1,091)	(1,172)	(1,162)	(1,159)	(1,163)	(1,123)	(782)	(783)	(1,123)	(867)
* 過去調査非聴取															
※「2025年」のスコアで降順にソート															

Q23. あなたは「東北地方を周遊する観光」をして、以下の項目ごとにどの程度満足しましたか。それぞれお気持ちに近いものを選択してください。（SA）

再訪意向の深掘り①

時系列あり

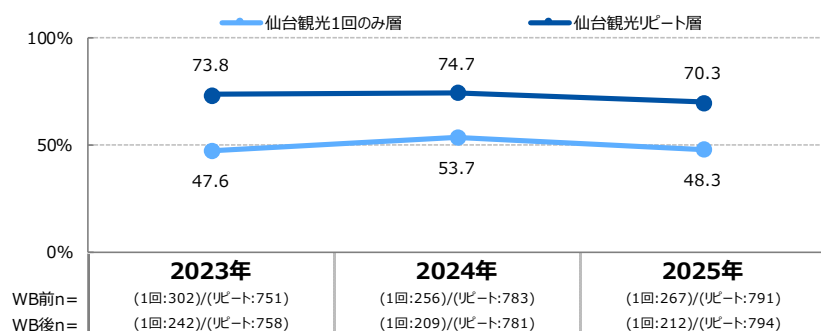
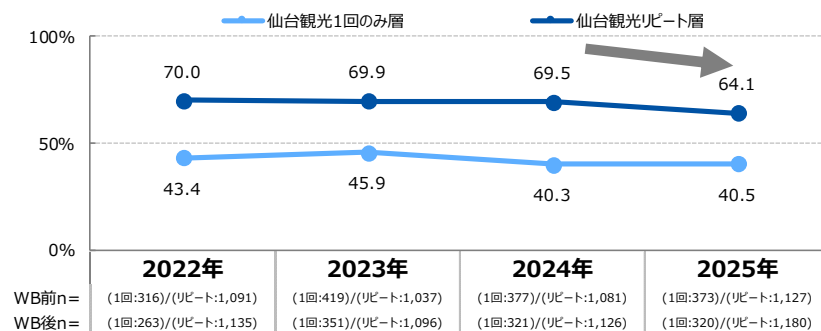
本調査

再訪意向の減少はリピート層で生じているため、リピート層の再訪意向獲得が課題。

1回のみ層は「まだ行ったことのない東北の他地域を訪れたい」というニーズを強く持つことから、東北まで広げた広域観光が1回のみ層のリピート獲得に向けて重要だと考えられる。

再訪意向の詳細（Top2）

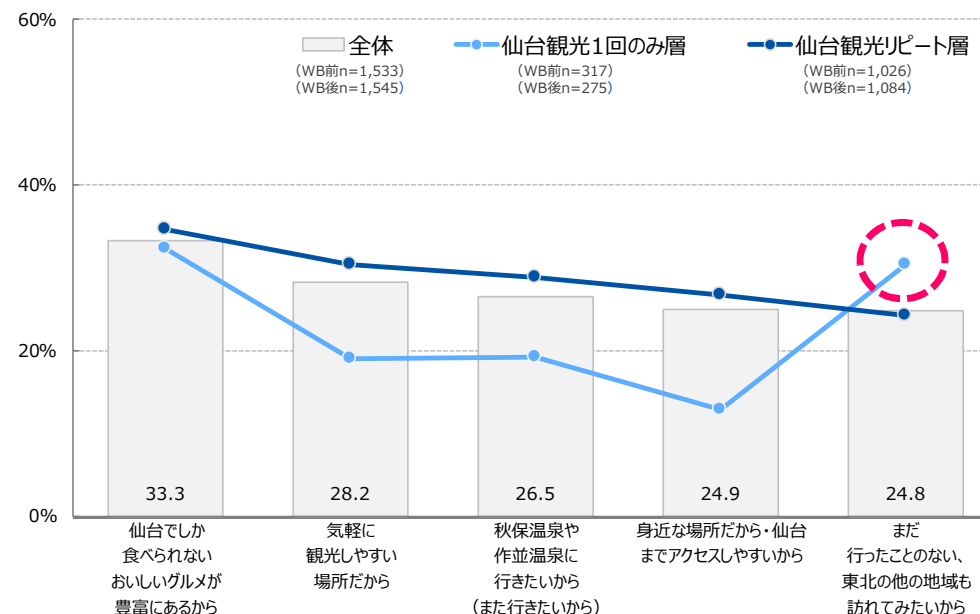
※ベース：仙台_仙台観光者／東北_仙台＋仙台以外の地域へ観光者



仙台への再訪意向理由（2025年）

※ベース：仙台への再訪意向Top3選択者

仙台に再訪したい理由（全体の上位5位まで抜粋）



Q19. あなたは今後観光を目的として、「仙台」にどの程度訪問したいと思いますか。最もお気持ちに近いものを選択してください。※宿泊や日帰りは問いません。（SA）

Q24. あなたは今後、「仙台と東北地方を周遊する観光」を目的として、東北地方への程度訪問したいと思いますか。最もお気持ちに近いものを選択してください。※宿泊や日帰りは問いません。（SA）

Q20. 引き続き、「仙台」に【Q19の選択内容】と回答した方にお聞きします。そのようにお答えになった理由について、以下の中からあてはまるものを選択してください。（MA）

再訪意向の深掘り②

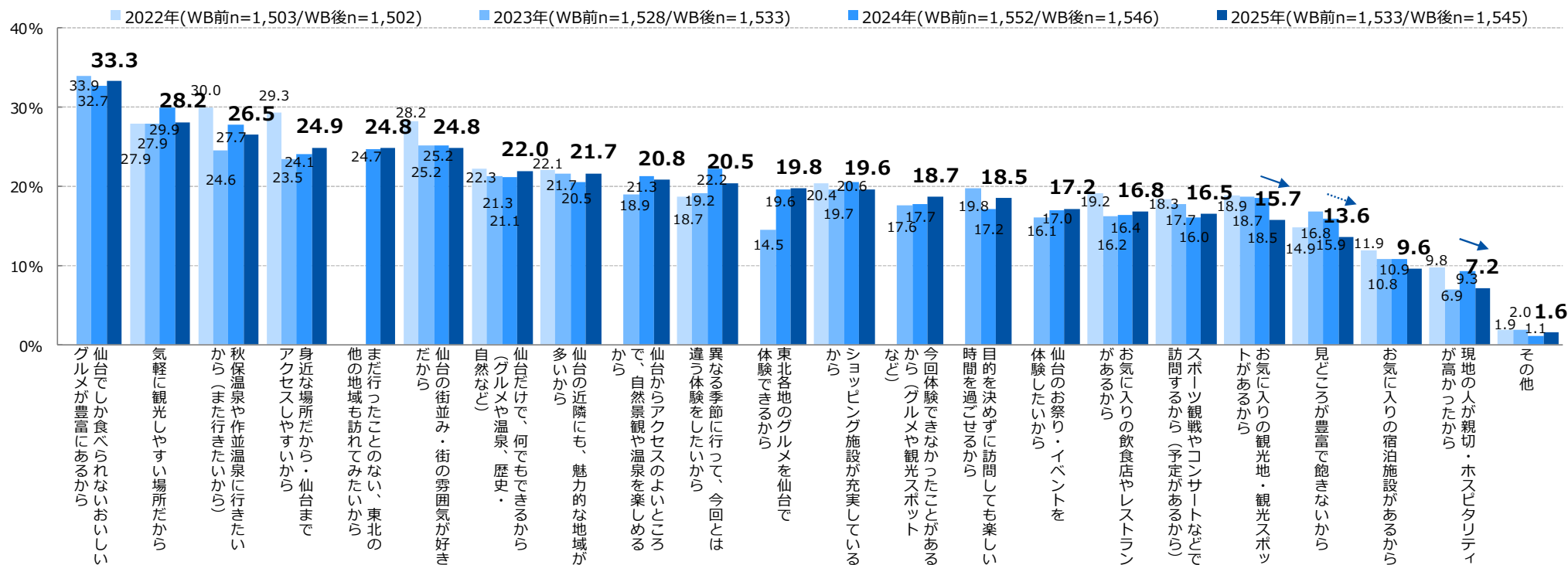
時系列あり

本調査

仙台再訪意向理由の上位は「仙台でしか食べられないおいしいグルメが豊富にある」「気軽に観光しやすい」等。2024年→2025年の変化をみると、「お気に入りの観光地・観光スポットがある」「現地の人が親切・ホスピタリティが高い」で減少、「見どころが豊富で飽きない」が微減。

仙台再訪意向の理由

※ベース：仙台観光者かつ今後観光で「絶対に訪問する」「訪問する可能性は高い」「機会があれば訪問と思う」



*過去非聴取

※「2025年」のスコアで降順にソート

Q20S1. 引き続き、「仙台」に【Q19の選択内容】と回答した方にお聞きします。そのようにお答えになった理由について、以下の中からあてはまるものを選択してください。【あてはまる理由】(MA)

観光消費額の深掘り／宿泊率

時系列あり

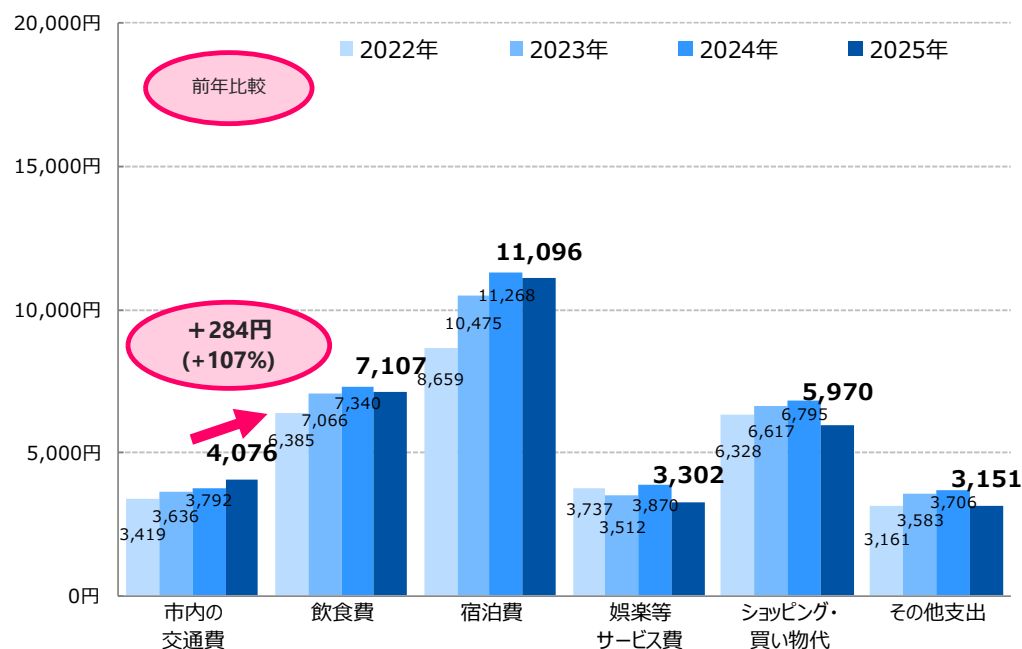
本調査

観光消費額を費目別にみると、2024年→2025年で「市内の交通費」のみ微増したものの、その他の費目では減少。宿泊費は1万円を超えて最も消費額の大きい項目だが、宿泊率は2023年～2025年で減少傾向。

仙台市内の“費目別”観光消費額（単位：円/人回）

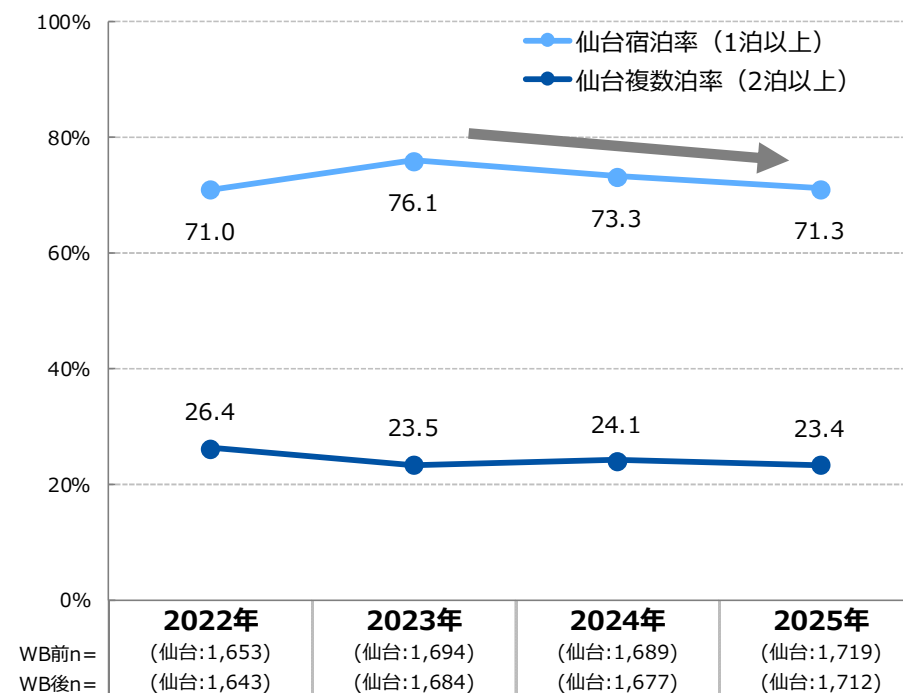
※ベース：仙台観光者

2025年全体の観光消費単価：34,702円 前年36,771円 (-2,068円)



仙台市内の宿泊率

※ベース：仙台観光者



Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）
 Q8. あなたはこの訪問のときに宿泊をしましたか。宿泊を行った方は、以下の項目ごとに宿泊日数もあわせて教えてください。（SA）

指標一覧（居住地別）

各指標を居住地別にみると、2024年から2025年で減少した再訪意向について、「東北＋新潟」「北関東」で
仙台への再訪意向が減少。
また、仙台宿泊率は「北海道」「東北＋新潟」「北関東」でやや減少。

総合満足度・再訪意向・宿泊率（仙台／仙台＋東北）

※ベース：仙台観光者

		全体	居住地別									
2025年WB前n= 2025年WB後n=		(1,719) (1,712)	北海道 (172) (60)	宮城県 (仙台除く) (124) (110)	東北＋新潟 (宮城県除く) (343) (496)	北関東 (181) (131)	一都三県 (344) (593)	中部 (188) (126)	関西 (188) (141)	中国 (90) (23)	九州 (89) (33)	
仙台総合満足度 (Top2)	2025年スコア	76.0%	77.5%	71.4%	72.3%	79.2%	77.6%	76.7%	80.9%	79.5%	78.8%	
	2024年との差分	-1.3pt	1.7pt	-2.0pt	-3.0pt	0.5pt	-1.9pt	0.8pt	1.7pt	0.0pt	4.9pt	
仙台再訪意向 (Top2)	2025年スコア	58.6%	49.5%	68.8%	64.7%	55.9%	56.7%	51.3%	53.6%	46.7%	50.1%	
	2024年との差分	-4.2pt	-6.9pt	0.7pt	-8.2pt	-8.9pt	-3.0pt	2.2pt	-0.8pt	-6.1pt	0.2pt	
宿泊率	2025年スコア	71.3%	85.5%	47.8%	59.7%	75.0%	77.6%	79.2%	81.8%	87.0%	82.2%	
	2024年との差分	-2.1pt	-5.7pt	4.8pt	-6.1pt	-3.7pt	0.0pt	-0.3pt	-0.9pt	3.1pt	0.5pt	
※ベース：仙台＋仙台以外の地域へ観光者		2025年WB前n= 2025年WB後n=	(1,190) (1,127)	(128) (44)	(78) (68)	(187) (270)	(140) (102)	(229) (395)	(142) (96)	(142) (106)	(69) (18)	(75) (27)
仙台＋東北周遊 総合満足度 (Top2)	2025年スコア	72.9%	73.2%	65.1%	67.9%	70.3%	76.4%	78.1%	74.2%	70.7%	77.9%	
	2024年との差分	-2.6pt	-1.0pt	0.3pt	-6.0pt	-5.9pt	-2.7pt	5.7pt	0.5pt	-6.7pt	0.8pt	
仙台＋東北周遊 再訪意向 (Top2)	2025年スコア	65.6%	58.0%	74.1%	68.5%	64.3%	67.7%	57.9%	59.8%	60.7%	56.1%	
	2024年との差分	-4.3pt	-8.6pt	9.1pt	-6.5pt	-7.7pt	-4.4pt	-2.0pt	-5.0pt	8.3pt	-8.6pt	
仙台もしくは他東北地域 への宿泊率	2025年スコア	90.4%	98.8%	72.1%	84.5%	94.9%	91.7%	97.4%	95.8%	94.6%	98.9%	
	2024年との差分	-3.1pt	0.5pt	-5.1pt	-3.5pt	1.4pt	-4.8pt	0.1pt	-3.5pt	-2.7pt	1.0pt	

Q16. あなたは今回「仙台」に訪問して、総合的にどの程度満足しましたか。最もお気持ちに近いものを選択してください。（SA）
Q22. あなたは今回の「東北地方を周遊した観光」について、総合的にどの程度満足しましたか。最もお気持ちに近いものを選択してください。（SA）
Q19. あなたは今後観光を目的として、「仙台」にどの程度訪問したいと思いますか。最もお気持ちに近いものを選択してください。※宿泊や日帰りは問いません。（SA）
Q24. あなたは今後、「仙台と東北地方を周遊する観光」を目的として、東北地方への程度訪問したいと思いますか。最もお気持ちに近いものを選択してください。※宿泊や日帰りは問いません。（SA）
Q8. あなたはこの訪問のときに宿泊をしましたか。宿泊を行った方は、以下の項目ごとに宿泊日数もあわせて教えてください。（SA）

観光指標の振り返り

※分析者の主観を交えた解釈・考察を含む

「リピーター率」の増加はポジティブな結果。ただし、再訪意向には減少がみられた。満足度は増加していないが、仙台観光満足者の満足要素としては観光地・街並み・自然環境等で減少が生じており、気候・自然現象など外部要因の可能性も考えられる。また、物価上昇の中でも観光消費額は2024年→2025年で減少し、消費抑制等が生じている可能性に留意。

		過去経験（直近1年に限定しない）		2025年 1年間の実態 ※観光者ベース（年間訪問率除く）					
		市場全体における観光経験率	観光リピーター/観光経験者	市場全体における25年訪問率	1人あたり消費額				
		観光経験率	リピーター率	年間訪問率	総合満足度（TOP2）	再訪意向（TOP2）	観光消費額	宿泊率	複数宿泊率
仙台	2025年	24.5%	55.3%	5.8%	76.0%	58.6%	34,702円	71.3%	23.4%
	2024年	24.5%	54.0%	6.0%	77.4%	62.8%	36,771円	73.3%	24.1%
	2023年	25.3%	52.9%	5.9%	76.0%	63.0%	34,889円	76.1%	23.5%
	2022年	26.1%	54.7%	5.3%	72.2%	63.0%	31,690円	71.0%	26.4%
東北	2025年	34.4%	74.9%	10.9%	72.9%	65.6%		90.4%	58.1%
	2024年	34.0%	73.9%	11.1%	75.5%	69.9%		93.5%	61.5%
	2023年	35.0%	72.0%	10.7%	74.1%	66.7%			

※東北＝仙台＋東北周遊観光

※東北：仙台以外の東北訪問者ベース

2025年トピック	- 訪問経験率の減少が続く地域も多い中で、仙台／東北地方は2024年同水準の観光経験率を維持。 - 仙台・東北ともに2023年～2025年でリピーター率が増加傾向。	年間訪問率に大きな変化はみられないが、訪問者構成（観光者に限定）をみると、2023年～2025年で仙台観光経験2回以上のリピーター割合が増加傾向。 - 仙台・東北ともに2024年→2025年で再訪意向が減少。内訳をみると、仙台再訪意向の減少はリピーター層で発生している。 - 仙台観光1回のみ層は再訪意向理由として「まだ行ったことのない東北の他地域を訪れたい」というニーズが強い。そのため、東北まで広げた広域観光の促進がリピーター獲得に向けて重要な可能性。	- 観光消費額は2024年→2025年で減少。内訳をみると、「市内の交通費」を除くすべての項目で減少が生じた。 - 消費額へは宿泊費の影響が大きく、宿泊率の減少が要因の一つとして考えられるが、その他ショッピングや娯楽費の減少も大きい。 - 物価上昇（前述の「国内旅行市場の動向」結果参照）の状況を受けて、観光消費の抑制が生じている可能性も考えられる。
-----------	--	---	---

リピーター率は増加した一方で、再訪意向に減少がみられていることから、次回以降のリピーター率の変化を注視していく必要があると考えられる。

【参考】＜仙台＞観光指標の振り返り（居住地別）

		過去経験（直近1年に限定しない）				2025年 1年間の実態 ※観光者ベース（年間訪問率除く）																	
		観光経験率		リピーター率		年間訪問率		総合満足度（TOP2）		再訪意向（TOP2）		観光消費額		宿泊率		複数宿泊率							
		n=		n=		n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=			
北海道	2025年	(1005)		20.7%	(208)	53.8%	(1005)	4.0%	(172)	(60)	77.5%	(172)	(60)	49.5%	(172)	(60)	58,941円	(172)	(60)	85.5%	(172)	(60)	35.3%
	2024年	(1005)		21.1%	(212)	50.5%	(1005)	3.5%	(172)	(60)	75.9%	(172)	(60)	56.5%	(172)	(60)	48,868円	(172)	(60)	91.3%	(172)	(60)	38.8%
宮城県（仙台除く）	2025年	(227)		34.4%	(78)	94.9%	(227)	46.3%	(124)	(110)	71.4%	(124)	(110)	68.8%	(124)	(110)	24,535円	(124)	(110)	47.8%	(124)	(110)	10.1%
	2024年	(227)		27.3%	(62)	93.5%	(227)	44.1%	(117)	(106)	73.4%	(117)	(106)	68.1%	(117)	(106)	22,676円	(117)	(106)	42.9%	(117)	(106)	8.6%
東北+新潟（宮城県除く）	2025年	(1601)		48.6%	(778)	84.7%	(1601)	20.1%	(343)	(496)	72.3%	(343)	(496)	64.7%	(343)	(496)	28,285円	(343)	(496)	59.7%	(343)	(496)	11.9%
	2024年	(1601)		49.4%	(791)	85.8%	(1601)	22.8%	(328)	(470)	75.3%	(328)	(470)	72.9%	(328)	(470)	32,926円	(328)	(470)	65.8%	(328)	(470)	17.1%
北関東	2025年	(1285)		36.7%	(472)	62.5%	(1285)	7.9%	(181)	(131)	79.2%	(181)	(131)	55.9%	(181)	(131)	39,143円	(181)	(131)	75.0%	(181)	(131)	18.8%
	2024年	(1285)		34.7%	(446)	59.2%	(1285)	6.7%	(182)	(132)	78.6%	(182)	(132)	64.8%	(182)	(132)	34,335円	(182)	(132)	78.6%	(182)	(132)	20.5%
一都三県	2025年	(7138)		30.7%	(2189)	51.9%	(7138)	5.7%	(344)	(593)	77.6%	(344)	(593)	56.7%	(344)	(593)	34,801円	(344)	(593)	77.6%	(344)	(593)	31.1%
	2024年	(7138)		30.6%	(2184)	50.0%	(7138)	5.8%	(343)	(614)	79.6%	(343)	(614)	59.7%	(343)	(614)	38,888円	(343)	(614)	77.6%	(343)	(614)	28.4%
中部	2025年	(3192)		16.3%	(520)	33.8%	(3192)	2.3%	(188)	(126)	76.7%	(188)	(126)	51.3%	(188)	(126)	35,756円	(188)	(126)	79.2%	(188)	(126)	27.1%
	2024年	(3192)		16.2%	(518)	37.3%	(3192)	2.4%	(187)	(120)	75.9%	(187)	(120)	49.1%	(187)	(120)	39,209円	(187)	(120)	79.5%	(187)	(120)	25.6%
関西	2025年	(3176)		13.5%	(428)	42.8%	(3176)	2.6%	(188)	(141)	80.9%	(188)	(141)	53.6%	(188)	(141)	42,994円	(188)	(141)	81.8%	(188)	(141)	33.0%
	2024年	(3176)		14.6%	(465)	37.6%	(3176)	2.5%	(182)	(118)	79.2%	(182)	(118)	54.3%	(182)	(118)	44,006円	(182)	(118)	82.7%	(182)	(118)	32.5%
中国	2025年	(867)		9.2%	(80)	33.8%	(867)	1.3%	(90)	(23)	79.5%	(90)	(23)	46.7%	(90)	(23)	35,080円	(90)	(23)	87.0%	(90)	(23)	33.0%
	2024年	(867)		10.5%	(91)	36.3%	(867)	1.8%	(89)	(23)	79.5%	(89)	(23)	52.8%	(89)	(23)	42,499円	(89)	(23)	83.9%	(89)	(23)	39.2%
九州	2025年	(1509)		9.3%	(141)	31.9%	(1509)	1.2%	(89)	(33)	78.8%	(89)	(33)	50.1%	(89)	(33)	62,380円	(89)	(33)	82.2%	(89)	(33)	35.9%
	2024年	(1509)		8.9%	(135)	34.8%	(1509)	1.6%	(89)	(34)	73.9%	(89)	(34)	49.9%	(89)	(34)	45,989円	(89)	(34)	81.7%	(89)	(34)	38.0%

【参考】＜東北＞観光指標の振り返り（居住地別）

		過去経験（直近1年に限定しない）				2025年 1年間の実態 ※観光者ベース（年間訪問率除く）														
		観光経験率		リピーター率		年間訪問率		総合満足度（TOP2）		再訪意向（TOP2）		観光消費額		宿泊率		複数宿泊率				
		n=		n=		n=		WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=				WB前n=WB後n=		WB前n=WB後n=				
北海道	2025年	(1005)	27.1%	(272)	65.8%	(1005)	5.6%	(128)	(44)	73.2%	(128)	(44)	58.0%		(128)	(44)	98.8%	(128)	(44)	70.3%
	2024年	(1005)	28.4%	(285)	70.5%	(1005)	6.2%	(120)	(42)	74.2%	(120)	(42)	66.6%		(120)	(42)	98.3%	(120)	(42)	71.5%
宮城県（仙台除く）	2025年	(227)	61.7%	(140)	90.7%	(227)	48.5%	(78)	(68)	65.1%	(78)	(68)	74.1%		(78)	(68)	72.1%	(78)	(68)	51.6%
	2024年	(227)	58.6%	(133)	95.5%	(227)	44.9%	(74)	(67)	64.8%	(74)	(67)	65.0%		(74)	(67)	77.2%	(74)	(67)	35.3%
東北+新潟（宮城県除く）	2025年	(1601)	59.4%	(951)	92.8%	(1601)	32.3%	(187)	(270)	67.9%	(187)	(270)	68.5%		(187)	(270)	84.5%	(187)	(270)	40.1%
	2024年	(1601)	59.3%	(950)	91.1%	(1601)	35.0%	(184)	(264)	74.0%	(184)	(264)	75.0%		(184)	(264)	88.0%	(184)	(264)	50.1%
北関東	2025年	(1285)	51.1%	(657)	81.0%	(1285)	17.5%	(140)	(102)	70.3%	(140)	(102)	64.3%		(140)	(102)	94.9%	(140)	(102)	54.4%
	2024年	(1285)	47.9%	(616)	83.6%	(1285)	13.9%	(121)	(88)	76.2%	(121)	(88)	72.0%		(121)	(88)	93.5%	(121)	(88)	56.4%
一都三県	2025年	(7138)	44.0%	(3144)	77.6%	(7138)	12.8%	(229)	(395)	76.4%	(229)	(395)	67.7%		(229)	(395)	91.7%	(229)	(395)	63.7%
	2024年	(7138)	42.9%	(3063)	76.7%	(7138)	12.8%	(230)	(412)	79.1%	(230)	(412)	72.1%		(230)	(412)	96.5%	(230)	(412)	67.8%
中部	2025年	(3192)	24.2%	(773)	57.1%	(3192)	5.3%	(142)	(96)	78.1%	(142)	(96)	57.9%		(142)	(96)	97.4%	(142)	(96)	64.3%
	2024年	(3192)	23.1%	(737)	57.8%	(3192)	5.8%	(145)	(93)	72.4%	(145)	(93)	60.0%		(145)	(93)	97.2%	(145)	(93)	64.8%
関西	2025年	(3176)	20.2%	(643)	61.3%	(3176)	4.4%	(142)	(106)	74.2%	(142)	(106)	59.8%		(142)	(106)	95.8%	(142)	(106)	74.1%
	2024年	(3176)	21.3%	(677)	54.5%	(3176)	5.0%	(145)	(95)	73.7%	(145)	(95)	64.7%		(145)	(95)	99.3%	(145)	(95)	74.5%
中国	2025年	(867)	12.5%	(108)	49.1%	(867)	2.3%	(69)	(18)	70.7%	(69)	(18)	60.7%		(69)	(18)	94.6%	(69)	(18)	75.2%
	2024年	(867)	14.5%	(126)	51.6%	(867)	3.2%	(73)	(19)	77.3%	(73)	(19)	52.4%		(73)	(19)	97.3%	(73)	(19)	73.2%
九州	2025年	(1509)	12.1%	(183)	53.6%	(1509)	2.1%	(75)	(27)	77.9%	(75)	(27)	56.1%		(75)	(27)	98.9%	(75)	(27)	69.5%
	2024年	(1509)	14.2%	(215)	51.2%	(1509)	2.6%	(76)	(29)	77.1%	(76)	(29)	64.7%		(76)	(29)	97.9%	(76)	(29)	76.5%

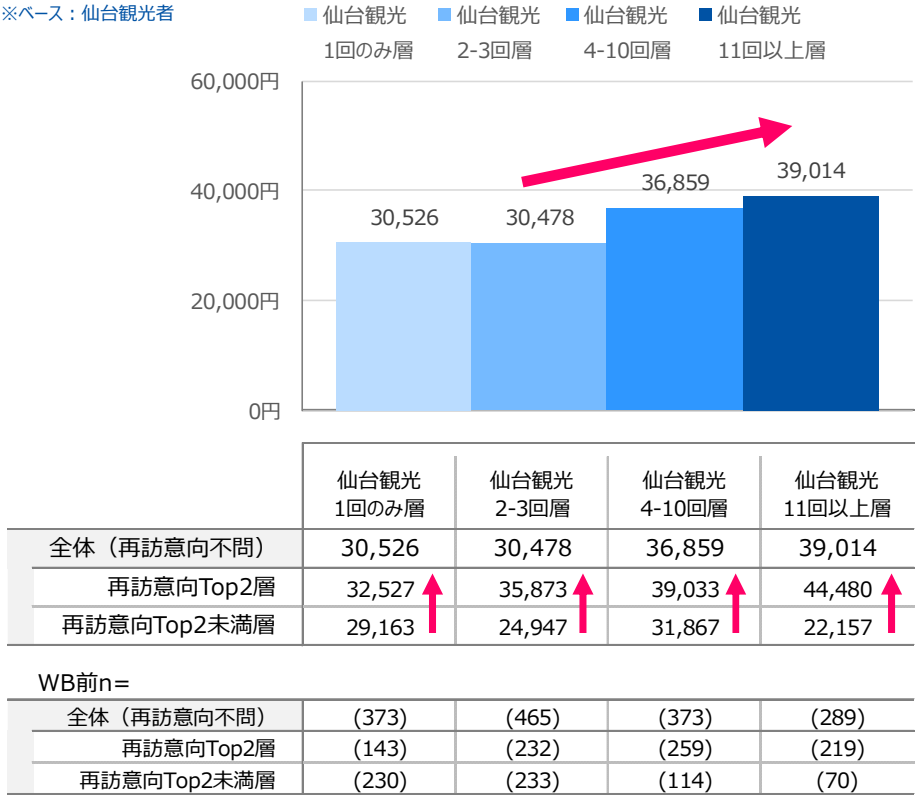
2.観光消費額 深掘り分析

2-1.仙台市内の観光消費額

仙台観光回数別の観光消費額

仙台観光の1回のみ/2-3回層では観光消費額に違いはみられないが、11回以上層では4万円弱。
 また各層、再訪意向Top2未満層よりもTop2層で消費額が高い傾向で、宿泊率／複数泊率が高い
 （≒滞在時間が長い）ことが理由のひとつだと考えられる。

仙台市内の観光消費額（単位：円/人回）



仙台宿泊率

※ベース：仙台観光者

	WB前 n=	WB後 n=	(円/人回) 観光 消費額	(%) 仙台 宿泊率	(%) 仙台 複数泊率
仙台観光_1回のみ層	(373)	(320)	30,526	76.7	21.8
↳再訪意向Top2層	(143)	(130)	32,527	80.7 ↑	26.8 ↑
↳再訪意向Top2未満層	(230)	(190)	29,163	74.0	18.3
仙台観光_2-3回層	(465)	(445)	30,478	76.7	24.5
↳再訪意向Top2層	(232)	(225)	35,873	81.1 ↑	27.7 ↑
↳再訪意向Top2未満層	(233)	(220)	24,947	72.2	21.3
仙台観光_4-10回層	(373)	(402)	36,859	71.6	24.8
↳再訪意向Top2層	(259)	(280)	39,033	75.9 ↑	26.3 ↑
↳再訪意向Top2未満層	(114)	(122)	31,867	61.7	21.5
仙台観光_11回以上層	(289)	(333)	39,014	63.6	21.4
↳再訪意向Top2層	(219)	(251)	44,480	67.7 ↑	26.6 ↑
↳再訪意向Top2未満層	(70)	(81)	22,157	51.0	5.3

Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）
 Q8. あなたはこの訪問のときに宿泊をしましたか。宿泊を行った方は、以下の項目ごとに宿泊日数もあわせて教えてください。（SA）

仙台観光消費額_2ヶ年比較（居住地別）

観光消費額を居住地別でみると、人数ボリュームの大きい東北・一都三県、中部、関西、中国で減少。これらの地域の費目別消費額をみると、地域によるものの「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」「その他」での減少が大きい傾向。

仙台市内の観光消費額/“費目別”観光消費額（単位：円/人回）

※ベース：仙台観光者

				観光消費額（合計）	市内の交通費	飲食費	宿泊費	娯楽等サービス費	ショッピング・買い物代	その他
		WB前n=	WB後n=							
全体	2025年	(1719)	(1712)	34,702	4,076	7,107	11,096	3,302	5,970	3,151
	2024年	(1689)	(1677)	36,771	3,792	7,340	11,268	3,870	6,795	3,706
北海道	2025年	(172)	(60)	58,941	7,520	12,749	17,435	4,789	10,356	6,092
	2024年	(172)	(60)	48,868	4,861	9,700	15,074	6,010	7,928	5,294
宮城県（仙台除く）	2025年	(124)	(110)	24,535	1,777	4,041	6,865	3,766	4,565	3,522
	2024年	(117)	(106)	22,676	2,042	4,804	5,190	1,839	5,163	3,639
東北＋新潟（宮城県除く）	2025年	(343)	(496)	28,285	2,898	5,452	8,795	2,500	6,484	2,157
	2024年	(328)	(470)	32,926	2,915	5,949	9,316	3,278	8,464	3,004
北関東	2025年	(181)	(131)	39,143	4,751	7,487	12,601	3,251	7,082	3,971
	2024年	(182)	(132)	34,335	3,386	6,499	11,058	4,041	5,814	3,536
一都三県	2025年	(344)	(593)	34,801	4,691	7,361	11,770	3,385	4,711	2,882
	2024年	(343)	(614)	38,888	3,918	8,035	12,858	3,978	6,238	3,861
中部	2025年	(188)	(126)	35,756	3,292	8,812	12,904	2,744	5,449	2,555
	2024年	(187)	(120)	39,209	5,127	8,084	12,375	4,297	5,785	3,540
関西	2025年	(188)	(141)	42,994	5,140	8,625	13,412	3,880	7,076	4,861
	2024年	(182)	(118)	44,006	4,956	10,177	13,503	5,133	5,888	4,348
中国	2025年	(90)	(23)	35,080	3,350	7,993	10,061	4,600	6,366	2,709
	2024年	(89)	(23)	42,499	6,056	6,719	12,233	5,422	5,952	6,115
九州	2025年	(89)	(33)	62,380	8,498	12,385	14,236	8,600	10,237	8,425
	2024年	(89)	(34)	45,989	8,496	8,913	10,258	5,017	7,897	5,408

Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）

仙台観光消費額_2ヶ年比較（宿泊有無・観光回数別）

宿泊有無でみると、宿泊層よりも日帰り観光層の消費額の減少が大きく、費目別では特に「ショッピング・買い物代」で減少。宿泊率が減少傾向（＝日帰り率が増加傾向）のため全体の消費額が減少していると考えられ、宿泊率を上げることが重要。

また、観光回数では1回のみ層の消費額は2ヶ年でほとんど変化はなく、リピーターの消費額減少が大きい。リピーターの中では11回以上層の観光消費額が特に大きいため、リピーター育成が重要だといえる。

仙台市内の観光消費額/“費目別”観光消費額（単位：円/人回）

※ベース：仙台観光者

				観光消費額（合計）	市内の交通費	飲食費	宿泊費	娯楽等サービス費	ショッピング・買い物代	その他	
WB前n= WB後n=											
全体		2025年	(1719)	(1712)	34,702	4,076 ↑	7,107 ↑	11,096 ↑	3,302 ↑	5,970 ↑	3,151 ↑
		2024年	(1689)	(1677)	36,771	3,792	7,340	11,268	3,870	6,795	3,706
宿泊有無	宿泊	2025年	(1268)	(1220)	44,399	5,036	8,727	15,571	4,106	6,924	4,035
		2024年	(1279)	(1230)	45,433	4,488	8,737	15,366	4,765	7,494	4,583
	日帰り	2025年	(451)	(492)	10,660	1,697	3,092	-	1,308	3,604	0,959
		2024年	(410)	(447)	12,950	1,879	3,498	-	1,407	4,871	1,295
観光回数別	1回のみ	2025年	(373)	(320)	30,526	3,780	6,601	11,523	2,533	4,284	1,805
		2024年	(377)	(321)	30,453	3,108	6,616	10,341	2,798	5,231	2,358
	リピーター	2025年	(1127)	(1180)	35,059	4,093	7,068	11,145	3,227	6,385	3,141
		2024年	(1081)	(1126)	40,682	4,122	8,010	12,259	4,397	7,709	4,185
	2-3回	2025年	(465)	(445)	30,478	3,765	6,367	10,402	2,557	4,989	2,398
		2024年	(435)	(404)	37,995	4,431	7,496	11,710	4,269	6,685	3,404
	4回以上	2025年	(662)	(735)	37,835	4,292	7,493	11,595	3,632	7,231	3,591
		2024年	(646)	(722)	42,186	3,949	8,297	12,567	4,468	8,283	4,622
	11回以上	2025年	(289)	(333)	39,014	4,490	7,509	10,587	4,515	7,289	4,624
		2024年	(270)	(326)	48,142	4,178	9,433	14,093	5,327	10,155	4,957

Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）

【参考】居住地別 宿泊有無・観光回数

本調査

消費額の減少がみられた東北では、宿泊率も2024年から2025年で減少傾向。
日帰り観光層やリピート回数の多い層の割合は特に宮城県・東北で大きい。

宿泊有無・仙台観光回数

※ベース：仙台観光者

				宿泊	日帰り	仙台観光回数 -1回のみ	仙台観光回数 -リピーター	仙台観光回数 -リピーター（2-3回）	仙台観光回数 -リピーター（4回以上）	仙台観光回数 -リピーター（11回以上）	(%)
WB前n= WB後n=											
全体		2025年	(1719)	(1712)	71.3	28.7	18.7	68.9	26.0	42.9	19.4
		2024年	(1689)	(1677)	73.3	26.7	19.1	67.1	24.1	43.0	19.4
居住地別	北海道	2025年	(172)	(60)	85.5	14.5	26.3	61.9	30.3	31.6	8.8
		2024年	(172)	(60)	91.3	8.7	29.6	56.9	31.9	25.0	3.4
	宮城県（仙台除く）	2025年	(124)	(110)	47.8	52.2	4.0	64.8	10.6	54.2	38.4
		2024年	(117)	(106)	42.9	57.1	5.2	53.7	7.7	46.1	31.6
	東北 + 新潟（宮城県除く）	2025年	(343)	(496)	59.7	40.3	8.8	80.4	14.6	65.9	35.9
		2024年	(328)	(470)	65.8	34.2	6.4	80.2	13.4	66.7	36.9
	北関東	2025年	(181)	(131)	75.0	25.0	17.9	72.1	34.5	37.6	17.1
		2024年	(182)	(132)	78.6	21.4	16.9	73.8	33.0	40.8	9.9
	一都三県	2025年	(344)	(593)	77.6	22.4	20.9	68.0	33.4	34.6	11.0
		2024年	(343)	(614)	77.6	22.4	23.3	64.5	28.9	35.5	13.1
	中部	2025年	(188)	(126)	79.2	20.8	34.4	55.9	34.5	21.4	5.2
		2024年	(187)	(120)	79.5	20.5	38.0	51.8	30.0	21.8	9.0
	関西	2025年	(188)	(141)	81.8	18.2	33.6	54.7	28.2	26.5	6.4
		2024年	(182)	(118)	82.7	17.3	31.8	61.1	34.1	27.0	7.1
	中国	2025年	(90)	(23)	87.0	13.0	34.4	52.6	35.8	16.8	5.3
		2024年	(89)	(23)	83.9	16.1	30.0	56.4	29.0	27.4	4.7
	九州	2025年	(89)	(33)	82.2	17.8	31.5	47.3	25.7	21.6	8.1
		2024年	(89)	(34)	81.7	18.3	34.7	51.0	28.7	22.4	9.7

Q8. あなたはこの訪問のときに宿泊をしましたか。宿泊を行った方は、以下の項目ごとに宿泊日数もあわせて教えてください。（SA）

SQ3. 以下の地域へ観光を目的とした訪問経験がある方にお聞きます。あなたがこれまでに、それぞれの地域に観光を目的として訪問した回数を選択してください。（SA）

© Macromill, Inc.

2.観光消費額 深掘り分析

2-2.仙台観光の目的・イメージ

仙台の観光目的（居住地別）

観光目的は全体では「本格グルメ」が最も多く、次いで「街歩き・街並み散策」「自然・景観」「歴史・文化」等。街歩きツアーなどの具体的なコンテンツ強化が有効だと考えられる。
宮城県・東北では「ショッピング」が最多。

仙台観光の目的・テーマ ※ベース：仙台観光者

		WB前 n=		WB後 n=		本格グルメ	B級グルメ	温泉	宿泊施設	歴史・文化	自然・景観	街歩き・街 並み散策	レジャー施 設	ショッピング	アウトドアス ポーツ・そと あそび	地域文化・ モノづくり体 験・社会見 学	お祭り・イベ ント	夜景観賞・ イルミネー ション	観劇・観戦	カフェ巡り	写真撮影・ 映えスポット 巡り	聖地巡礼	その他
全体		2025年	(1719)	(1712)		38.8	22.3	26.7	16.2	28.2	28.9	34.7	12.1	26.1	5.9	7.0	10.7	8.9	13.5	9.3	8.2	5.4	2.3
		2024年	(1689)	(1677)		38.6	22.1	25.9	15.8	28.4	31.5	34.3	12.4	27.7	5.5	6.9	10.2	8.4	14.6	9.1	10.2	5.9	2.3
居住地別	北海道	2025年	(172)	(60)		41.5	28.5	23.7	14.9	30.7	32.1	36.4	14.7	18.8	9.2	8.0	7.9	7.8	19.4	8.7	9.4	5.5	2.7
		2024年	(172)	(60)		49.6	26.5	21.4	12.8	37.2	25.5	44.7	16.3	18.6	4.0	8.2	10.9	6.8	15.1	8.1	9.8	5.7	0.6
	宮城県（仙台除く）	2025年	(124)	(110)		21.7	10.9	27.6	18.5	15.8	16.7	24.0	13.6	40.8	5.7	5.6	20.4	10.4	10.5	10.8	5.8	5.1	1.8
		2024年	(117)	(106)		20.4	17.4	29.2	12.0	17.1	23.1	26.6	14.5	40.0	5.9	5.0	18.0	10.4	13.7	14.5	11.8	4.3	1.7
	東北+新潟（宮城県除く）	2025年	(343)	(496)		30.3	18.9	23.0	13.4	15.8	21.0	30.6	16.1	43.4	3.8	4.4	9.6	9.3	14.9	8.4	4.7	2.6	1.7
		2024年	(328)	(470)		28.0	16.4	23.8	13.4	16.5	20.1	29.5	13.4	47.3	3.3	4.9	11.3	7.9	12.1	8.5	7.0	3.0	2.1
	北関東	2025年	(181)	(131)		38.8	24.1	26.7	10.7	30.1	31.7	30.9	12.7	19.0	7.7	5.9	8.8	10.3	11.2	6.3	5.9	1.9	2.8
		2024年	(182)	(132)		43.8	24.7	28.3	14.9	27.6	31.1	34.3	14.7	26.4	4.4	4.9	9.9	7.1	15.7	3.8	7.7	7.1	1.1
	一都三県	2025年	(344)	(593)		45.4	25.3	29.4	18.6	33.7	32.2	40.4	9.3	17.4	5.8	8.1	10.8	8.1	12.8	10.2	9.6	7.0	2.3
		2024年	(343)	(614)		45.8	25.4	25.9	19.5	34.7	39.0	37.0	11.7	17.2	6.7	7.3	8.5	7.9	17.5	9.9	11.4	6.4	2.6
	中部	2025年	(188)	(126)		45.0	21.8	21.4	14.9	43.2	34.7	34.6	7.4	13.7	6.0	9.2	5.4	8.1	11.9	6.9	10.7	5.4	3.6
		2024年	(187)	(120)		42.7	23.6	24.6	11.9	33.2	37.6	37.0	7.5	17.0	3.8	10.8	7.0	8.5	13.3	8.6	12.4	7.5	3.2
	関西	2025年	(188)	(141)		46.8	24.6	33.8	20.2	38.6	39.5	34.5	11.2	16.0	9.7	9.5	14.8	9.2	14.8	13.3	14.4	10.2	2.1
		2024年	(182)	(118)		43.1	26.8	31.6	16.1	39.5	40.3	38.4	11.4	16.4	9.4	9.8	8.6	12.0	11.1	10.4	13.8	9.8	2.2
	中国	2025年	(90)	(23)		33.7	22.8	26.1	16.7	40.6	32.5	31.7	8.4	10.6	4.4	9.4	5.3	9.2	14.1	6.6	9.3	4.3	2.0
		2024年	(89)	(23)		36.7	19.9	30.2	11.2	40.2	29.8	32.4	12.4	10.9	8.9	9.6	9.0	10.1	10.6	5.6	9.8	10.0	5.7
	九州	2025年	(89)	(33)		44.4	29.6	24.4	19.6	36.2	41.3	44.3	15.9	16.6	8.7	12.9	13.0	8.1	13.9	9.8	16.2	13.4	3.4
		2024年	(89)	(34)		42.2	17.2	25.1	15.6	41.0	41.8	36.0	7.8	16.8	11.8	11.1	18.2	10.8	14.4	8.5	16.0	12.5	1.2

Q10. 【Q5の選択内容】の「仙台」への訪問で、観光を行った方にお聞きします。このときの、あなたの「仙台」への観光の目的・テーマとして、あてはまるものを選択してください。※ビジネス・出張や帰省、友人・知人訪問は除いてお答えください。（MA）

日帰り観光層やリピート回数の多い層は宮城県・東北で割合が大きいことに伴い、これらの層は観光目的として「ショッピング」のスコアが高い。

仙台観光の目的・テーマ ※ベース：仙台観光者

(%)

WB前n=30以上の場合 ■ 1位 ■ 3位 ■ 2位 ■ 4位 ※横方向に色付け				WB前 n=		WB後 n=		本格グルメ	B級グルメ	温泉	宿泊施設	歴史・文化	自然・景観	街歩き・街 並み散策	レジャー・施 設	ショッピング	アウトドアス ポーツ・そ あそび	地域文化・ モノづくり体 験・社会見 学	お祭り・イベ ント	夜景観賞・ イルミネー ション	観劇・観戦	カフェ巡り	写真撮影・ 映えスポット 巡り	聖地巡礼	その他
全体		2025年	(1719)	(1712)	■ 38.8		22.3	■ 26.7		16.2	■ 28.2	■ 28.9	■ 34.7		12.1	■ 26.1	5.9	7.0	10.7	8.9	13.5	9.3	8.2	5.4	2.3
		2024年	(1689)	(1677)	■ 38.6		22.1	■ 25.9		15.8	■ 28.4	■ 31.5	■ 34.3		12.4	■ 27.7	5.5	6.9	10.2	8.4	14.6	9.1	10.2	5.9	2.3
宿泊有無	宿泊	2025年	(1268)	(1220)	■ 42.4		25.5	■ 31.1		19.1	■ 31.3	■ 32.1	■ 38.3		13.5	25.1	7.6	8.9	11.2	10.9	14.3	10.6	9.4	6.4	2.3
		2024年	(1279)	(1230)	■ 41.6		24.1	■ 28.6		18.7	■ 31.6	■ 32.9	■ 37.2		13.5	25.1	6.4	8.4	11.0	10.0	16.4	9.8	10.9	7.4	1.9
	日帰り	2025年	(451)	(492)	■ 29.9		14.2	■ 15.8		9.1	■ 20.7	■ 20.9	■ 25.8		8.7	■ 28.7	1.4	2.4	9.4	3.8	11.4	6.2	5.2	2.9	2.2
		2024年	(410)	(447)	■ 30.2		16.6	■ 18.4		7.7	■ 19.8	■ 27.8	■ 26.5		9.1	■ 34.8	3.2	2.5	8.0	4.0	9.8	7.1	8.0	1.7	3.2
仙台観光回数別	1回のみ	2025年	(373)	(320)	■ 43.8		17.1	■ 22.8		13.6	■ 35.8	■ 30.3	■ 32.7		10.7	13.0	4.8	5.8	7.8	4.0	10.2	6.5	7.2	3.4	1.2
		2024年	(377)	(321)	■ 44.6	■ 22.3		18.2	12.6	■ 39.5	■ 37.2	■ 36.3	9.7	15.0	3.6	5.7	4.5	7.0	14.0	5.9	11.0	5.3	2.6		
	リピーター	2025年	(1127)	(1180)	■ 37.8		23.9	■ 29.3		17.5	■ 26.9	■ 30.2	■ 36.4		12.9	■ 28.5	6.3	7.0	10.7	10.4	14.1	9.2	8.4	5.3	2.5
		2024年	(1081)	(1126)	■ 39.6		23.4	■ 29.6		18.1	■ 27.8	■ 32.5	■ 35.5		13.2	■ 30.5	6.3	7.4	11.5	8.9	13.2	10.0	10.3	6.2	1.8
	2-3回	2025年	(465)	(445)	■ 37.5		23.7	■ 27.3		14.7	■ 33.7	■ 32.4	■ 33.5		13.7	18.7	6.6	7.7	11.5	9.4	13.2	7.7	8.8	7.2	2.1
		2024年	(435)	(404)	■ 41.0		20.7	■ 27.7		20.4	■ 27.3	■ 33.6	■ 34.3		10.2	22.0	5.5	5.4	9.4	7.4	13.1	9.2	11.0	4.9	0.9
	4回以上	2025年	(662)	(735)	■ 38.0		24.0	■ 30.5		19.2	■ 22.8	■ 28.9	■ 38.1		12.5	■ 34.4	6.1	6.6	10.3	11.0	14.7	10.1	8.2	4.1	2.7
		2024年	(646)	(722)	■ 38.8		25.0	■ 30.7		16.9	■ 28.1	■ 31.9	■ 36.2		14.9	■ 35.2	6.8	8.5	12.7	9.8	13.2	10.5	9.9	6.9	2.3
	11回以上	2025年	(289)	(333)	■ 35.6	■ 25.9	■ 28.0	14.9	22.6	24.8	■ 37.6	13.3	■ 39.2	5.4	5.7	12.0	10.6	15.9	9.1	7.6	3.4	3.1			
		2024年	(270)	(326)	■ 36.2	■ 23.6	■ 30.7	18.3	24.7	■ 25.7	■ 35.4	14.5	■ 36.4	7.4	9.3	13.7	10.8	14.8	11.8	10.8	7.4	1.7			

Q10. 【Q5の選択内容】の「仙台」への訪問で、観光を行った方にお聞きます。このときの、あなたの「仙台」への観光の目的・テーマとして、あてはまるものを選択してください。※ビジネス・出張や帰省、友人・知人訪問は除いてお答えください。（MA）

仙台観光のイメージ ※ベース：仙台観光者

Q1S2. 以下の地域に対して、あなたが持っている観光のイメージをそれぞれすべて選択してください。(MA)

本調査

(%)

Q1S2. 以下の地域に対して、あなたが持っている観光のイメージをそれぞれすべて選択してください。(MA)

仙台観光消費額 まとめ

※分析者の主観を交えた解釈・考察を含む

結果抜粋

- ✓ 仙台観光の1回のみ/2-3回層では観光消費額に違いはみられないが、特に11回以上層では4万円弱と顕著に高い。
- ✓ 仙台観光消費額は2024年→2025年で減少したが、費目別にみると「市内の交通費」は微増、その他の費目は減少。
- ✓ 居住地別でみると、人数ボリュームの大きい東北・一都三県や、中部、関西、中国で減少。「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」「その他」での減少が大きい傾向。
- ✓ 宿泊有無では宿泊層よりも日帰り観光層の消費額減少が大きく、特に「ショッピング・買い物代」費目で減少。
- ✓ 仙台観光の1回のみ層では消費額の変化はほとんどみられず、リピーター層で減少が生じている。
- ✓ 東北は日帰り観光や4回以上のリピーターボリュームが大きく、観光目的や観光イメージとして「ショッピング」が高く挙がる傾向が特徴的。

総括

- ✓ 今回調査の結果では、リピーターの中でも仙台観光回数2-3回の層は1回のみ層と仙台観光消費額の大きな違いはみられないため、観光消費額増加の観点では、**4回以上のリピート**を促進することが有効な可能性。特に11回以上層の観光消費額が大きく、**リピーター育成が重要**。
- ✓ 日帰り層の消費額減少が大きく、宿泊率減少・日帰り率増加傾向の状況から、全体の消費額が減少していると考えられる。
- ✓ 人数ボリュームも大きく、仙台観光消費額の減少がみられる東北について、観光目的として「ショッピング」が他地域と比較して顕著に高いが、「ショッピング・買い物代」の消費額が減少。物価上昇の中、東北からの**ショッピング目的の観光者も消費を控えている可能性**が考えられる。

2.観光消費額 深掘り分析

2-3.東北地方の観光消費額

東北周遊観光率・東北宿泊率（居住地別）

本調査

東北周遊割合は全体では2ヶ年で大きな変化はみられないが、居住地別でみると北関東で増加傾向。
東北宿泊率は2ヶ年で減少がみられ、居住地別でみると一都三県、また仙台観光回数別でみるとリピーターで減少がみられる(次頁参照)。

仙台観光者_東北周遊観光割合 ※ベース：仙台観光者 (%)

		WB前 n=	WB後 n=	仙台以外の東北周遊 割合		
全体	2025年	(1719)	(1712)		65.8	
	2024年	(1689)	(1677)		66.1	
居住地別	北海道	2025年	(172)	(60)		73.2
		2024年	(172)	(60)		69.7
	宮城県（仙台除く）	2025年	(124)	(110)		61.7
		2024年	(117)	(106)		63.0
	東北+新潟（宮城県除く）	2025年	(343)	(496)		54.5
		2024年	(328)	(470)		56.0
	北関東	2025年	(181)	(131)		78.1
		2024年	(182)	(132)		66.6
	一都三県	2025年	(344)	(593)		66.6
		2024年	(343)	(614)		67.1
	中部	2025年	(188)	(126)		75.8
		2024年	(187)	(120)		77.9
	関西	2025年	(188)	(141)		75.7
		2024年	(182)	(118)		80.1
	中国	2025年	(90)	(23)		77.7
		2024年	(89)	(23)		83.0
	九州	2025年	(89)	(33)		83.3
		2024年	(89)	(34)		86.2

東北宿泊率 ※ベース：仙台+東北周遊観光者 (%)

WB前 n=	WB後 n=	1泊	2泊	3泊	4泊以上	宿泊あり・計
(1190)	(1127)	32.4	30.8	18.8	8.5	90.4
(1168)	(1108)	32.0	33.5	18.7	9.3	93.5
(128)	(44)	28.6	32.0	24.3	14.0	98.8
(120)	(42)	26.8	29.9	30.8	10.8	98.3
(78)	(68)	20.5	33.9	11.3	6.4	72.1
(74)	(67)	41.9	23.0	9.5	2.8	77.2
(187)	(270)	44.4	25.1	10.1	4.8	84.5
(184)	(264)	38.0	28.9	15.2	5.9	88.0
(140)	(102)	40.4	31.2	16.2	7.1	94.9
(121)	(88)	37.0	33.1	16.7	6.6	93.5
(229)	(395)	28.0	33.6	21.0	9.2	91.7
(230)	(412)	28.7	37.0	19.2	11.7	96.5
(142)	(96)	33.1	31.9	22.7	9.6	97.4
(145)	(93)	32.4	32.4	23.5	9.0	97.2
(142)	(106)	21.7	30.4	31.7	12.0	95.8
(145)	(95)	24.8	39.2	22.8	12.5	99.3
(69)	(18)	19.4	38.6	24.1	12.5	94.6
(73)	(19)	24.1	33.5	25.9	13.9	97.3
(75)	(27)	29.4	27.8	24.8	16.9	98.9
(76)	(29)	21.4	43.5	20.7	12.3	97.9

Q6. 以降このアンケートでは、あなたが【Q3の選択内容】を目的として、【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問した時のことをお聞きします。あなたが【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問した時に、仙台以外の場所に観光や宿泊を目的に訪問しましたか。あてはまるものを選択してください。

※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含みます。（MA）

Q8. あなたはこの訪問のときに宿泊をしましたか。宿泊を行った方は、以下の項目ごとに宿泊日数もあわせて教えてください。（SA）

東北周遊観光率・東北宿泊率（仙台観光回数別）

本調査

仙台観光者_東北周遊観光割合 ※ベース：仙台観光者 (%)

				WB前 n=	WB後 n=	仙台以外の東北周遊 割合
全体		2025年	(1719)	(1712)		65.8
		2024年	(1689)	(1677)		66.1
仙台 観光 回数 別	1回のみ	2025年	(373)	(320)		66.2
		2024年	(377)	(321)		65.2
	リピーター	2025年	(1127)	(1180)		67.3
		2024年	(1081)	(1126)		69.4
	└2-3回	2025年	(465)	(445)		70.7
		2024年	(435)	(404)		71.2
	└4回以上	2025年	(662)	(735)		65.3
		2024年	(646)	(722)		68.3
	└11回以上	2025年	(289)	(333)		61.5
		2024年	(270)	(326)		65.2

東北宿泊率 ※ベース：仙台+東北周遊観光者 (%)

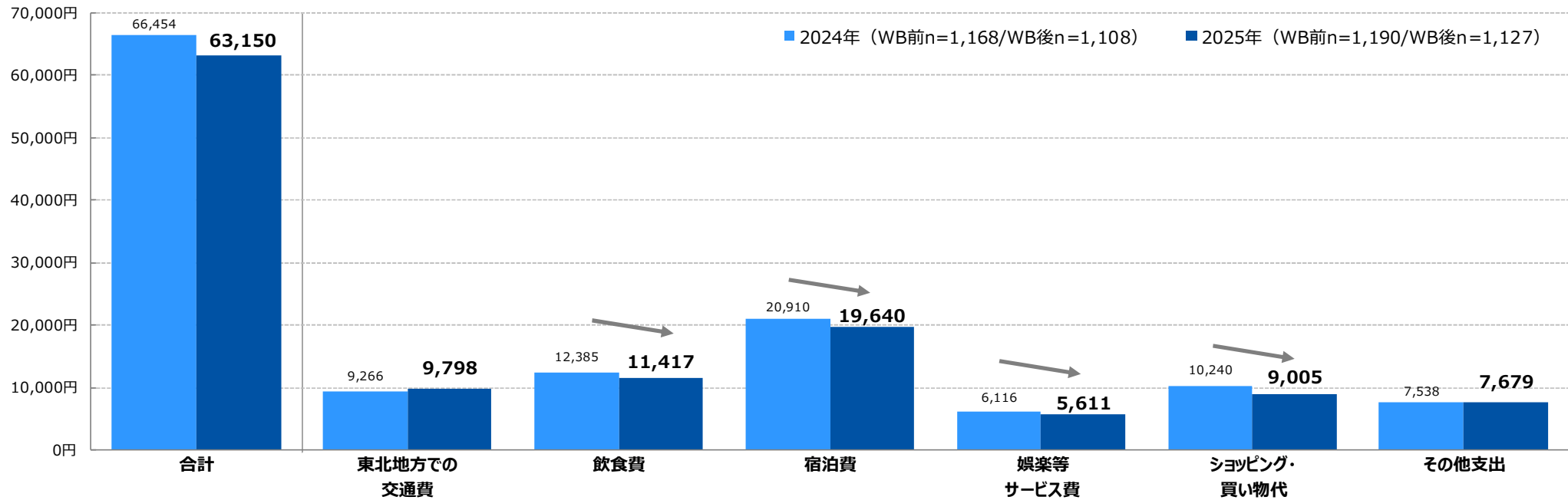
WB前 n=	WB後 n=	1泊	2泊	3泊	4泊以上	宿泊あり・計
(1190)	(1127)	32.4	30.8	18.8	8.5	90.4
(1168)	(1108)	32.0	33.5	18.7	9.3	93.5
(267)	(212)	36.3	31.1	20.5	4.5	92.4
(256)	(209)	39.8	33.4	15.3	6.4	95.0
(791)	(794)	31.4	31.2	17.7	10.1	90.5
(783)	(781)	29.6	34.4	19.7	9.7	93.5
(345)	(315)	30.7	35.3	19.1	8.9	94.0
(326)	(288)	31.9	38.5	17.2	7.5	95.1
(446)	(480)	31.9	28.5	16.9	10.9	88.2
(457)	(493)	28.3	32.0	21.1	11.0	92.5
(185)	(204)	33.1	23.7	15.6	11.3	83.8
(179)	(213)	29.0	31.6	18.0	13.1	91.8

Q6. 以降このアンケートでは、あなたが【Q3の選択内容】を目的として、【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問した時のことをお聞きます。あなたが【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問した時に、仙台以外の場所に観光や宿泊を目的に訪問しましたか。あてはまるものを選択してください。
※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含みます。（MA）
Q8. あなたはこの訪問のときに宿泊をしましたか。宿泊を行った方は、以下の項目ごとに宿泊日数もあわせて教えてください。（SA）

東北観光消費額_2ヶ年比較

東北の観光消費額は全体で-3,304円で、仙台観光消費額と同様に2024年→2025年で減少。
費目別でも仙台観光消費額と概ね同傾向で、「飲食費」「宿泊費」「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」で減少。

東北の観光消費額/“費目別”観光消費額（単位：円/人回） ※ベース：仙台+東北周遊観光者



Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）

東北観光消費額_2ヶ年比較（居住地別）

本調査

東北観光消費額を居住地別でみると、仙台観光消費額と同様、人数ボリュームの大きい東北・一都三県や、中部・関西で減少。費目別でみると、東北の「ショッピング・買い物代」や、一都三県・関西の「飲食費」「宿泊費」の減少が目立つ。

東北の観光消費額/“費目別”観光消費額（単位：円/人回） ※ベース：仙台＋東北周遊観光者

				観光消費額（合計）	東北地方での交通費	飲食費	宿泊費	娯楽等サービス費	ショッピング・買い物代	その他
		WB前n=	WB後n=							
全体	2025年	(1190)	(1127)	63,150	9,798	11,417	19,640	5,611	9,005	7,679
	2024年	(1168)	(1108)	66,454	9,266	12,385	20,910	6,116	10,240	7,538
北海道	2025年	(128)	(44)	75,033	14,495	14,456	19,419	6,252	10,477	9,935
	2024年	(120)	(42)	73,118	12,193	13,674	23,434	5,211	10,923	7,682
宮城県（仙台除く）	2025年	(78)	(68)	44,672	3,211	7,440	14,657	4,744	7,701	6,919
	2024年	(74)	(67)	42,476	4,611	6,933	13,995	3,187	7,091	6,658
東北＋新潟（宮城県除く）	2025年	(187)	(270)	49,411	6,023	8,177	16,112	4,131	8,772	6,197
	2024年	(184)	(264)	54,426	6,123	9,305	17,266	5,343	12,123	4,267
北関東	2025年	(140)	(102)	66,909	8,149	12,811	21,575	4,724	11,558	8,092
	2024年	(121)	(88)	58,542	7,567	10,890	18,374	4,611	8,377	8,723
一都三県	2025年	(229)	(395)	66,441	11,284	12,148	20,831	6,199	8,346	7,632
	2024年	(230)	(412)	72,245	9,603	14,269	23,169	7,660	9,734	7,810
中部	2025年	(142)	(96)	65,419	10,577	12,337	20,210	6,254	7,093	8,948
	2024年	(145)	(93)	71,421	13,206	12,345	21,320	5,063	9,661	9,826
関西	2025年	(142)	(106)	81,335	14,278	15,035	24,870	7,203	11,152	8,796
	2024年	(145)	(95)	88,818	14,318	17,364	27,349	7,099	12,329	10,359
中国	2025年	(69)	(18)	85,388	17,743	13,701	23,398	7,317	9,555	13,674
	2024年	(73)	(19)	72,621	11,827	12,406	22,511	4,259	8,271	13,347
九州	2025年	(75)	(27)	71,052	15,358	13,939	18,001	6,634	10,099	7,020
	2024年	(76)	(29)	69,816	13,706	12,661	18,507	5,230	8,534	11,178

Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）

東北観光消費額_2ヶ年比較（仙台観光回数別）

仙台観光回数別では、1回のみ層でも減少がみられるが、リピーター層の減少幅が大きい。
リピーター層について費目別でみると、全体傾向同様、「飲食費」「宿泊費」「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」で減少。
また、リピート回数別でみると、2-3回層と比較して4回以上層の消費金額が大きく、11回以上層は特に「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」を中心に消費額が大きいため、リピーター育成が重要。

東北の観光消費額/“費目別”観光消費額（単位：円/人回） ※ベース：仙台＋東北周遊観光者

					観光消費額（合計）	東北地方での交通費	飲食費	宿泊費	娯楽等サービス費	ショッピング・買い物代	その他
WB前n= WB後n=											
全体		2025年	(1190)	(1127)	63,150	9,798	11,417	19,640	5,611	9,005	7,679
		2024年	(1168)	(1108)	66,454	9,266	12,385	20,910	6,116	10,240	7,538
仙台 観光 回数 別	1回のみ	2025年	(267)	(212)	55,855	9,971	10,033	19,413	4,591	6,666	5,182
		2024年	(256)	(209)	58,556	10,003	10,219	19,391	4,475	7,780	6,688
	リピーター	2025年	(791)	(794)	64,480	9,812	11,567	20,212	5,538	9,195	8,157
		2024年	(783)	(781)	70,999	9,437	13,468	22,370	6,743	11,211	7,770
	2-3回	2025年	(345)	(315)	61,659	9,498	10,362	20,345	5,181	7,687	8,586
		2024年	(326)	(288)	69,239	10,203	13,022	21,581	6,399	9,535	8,498
	4回以上	2025年	(446)	(480)	66,331	10,018	12,357	20,124	5,772	10,184	7,875
		2024年	(457)	(493)	72,025	8,991	13,728	22,831	6,944	12,188	7,345
	11回以上	2025年	(185)	(204)	65,545	8,555	11,467	18,059	6,120	10,605	10,739
		2024年	(179)	(213)	77,923	9,348	14,248	24,591	8,112	13,439	8,185

Q15. 今回（【Q5の選択内容】）の仙台（東北地方）への訪問に関して、以下の項目ごとにあなた1人分の支出金額をそれぞれ選択してください。※あなたが支払いをしていない場合は、ご自身はどのくらい費用負担が必要だったかを回答してください。※グループの場合は1人あたりに換算してお答えください。（SA）

東北観光消費額 まとめ

※分析者の主観を交えた解釈・考察を含む

結果抜粋

- ✓ 仙台観光者の東北周遊割合は2024年→2025年で大きな変化はみられない。
(居住地別では北関東で増加傾向。)
- ✓ 一方で、東北宿泊率は2ヶ年で減少。仙台観光回数別でみると、特にリピーター層での減少がみられた。
- ✓ 東北観光消費額は仙台観光消費額と同様、2024年→2025年で減少、費目別では「飲食費」「宿泊費」「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」で減少。
- ✓ 居住地別でも仙台観光消費額と概ね同傾向で、人数ボリュームの大きい東北・一都三県や、中部・関西で減少。
費目別では東北の「ショッピング・買い物代」や、一都三県・関西の「飲食費」「宿泊費」の減少が目立った。
- ✓ 仙台観光回数別では、1回のみ層でも減少がみられるものの、リピーター層の減少幅が大きい。
リピート層の消費額をみると、2-3回層と比較して4回以上層の消費金額が大きく、11回以上層は特に「娯楽等サービス費」「ショッピング・買い物代」を中心に消費額が大きい。

総括

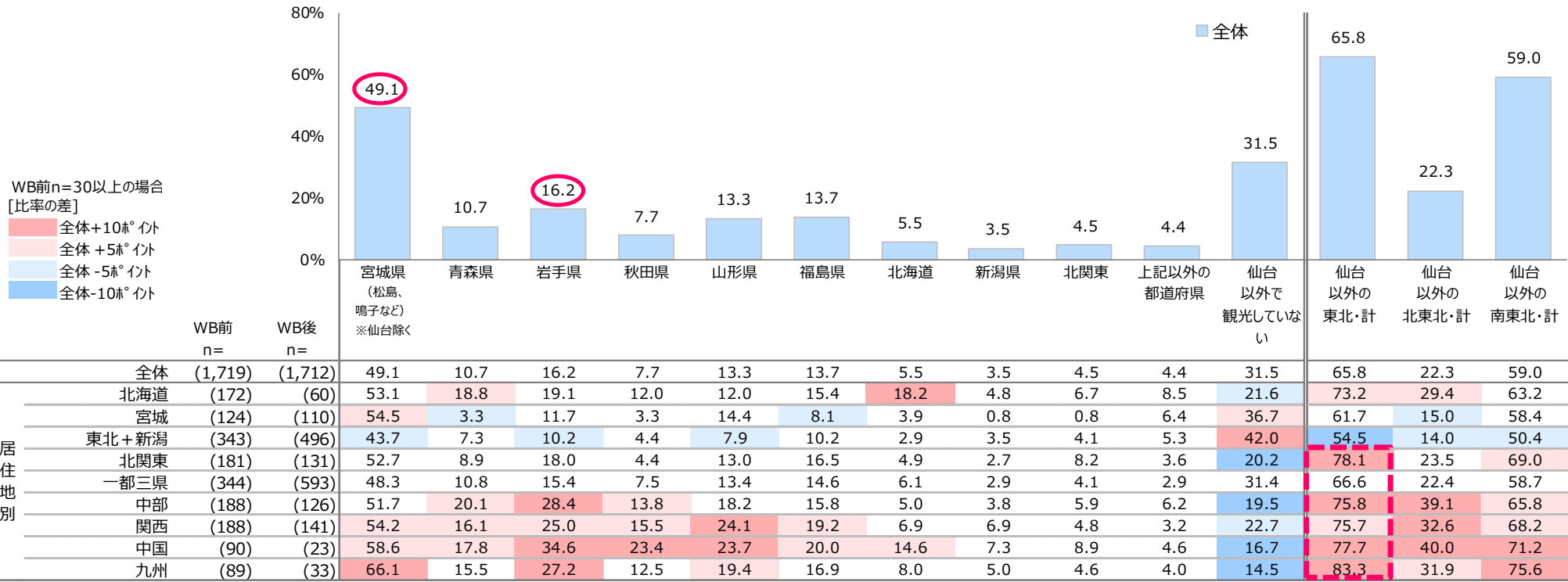
- ✓ 2ヶ年での東北周遊割合に大きな変化はなかったが、仙台観光1回のみ層のうち再訪意向者では再訪意向理由として「まだ行ったことのない東北の他地域を訪れたい」というニーズがみられたため(P.34参照)、今後**仙台観光1回のみ層の東北周遊を促進**することで、東北周遊の活性化につながる可能性が考えられる。
- ✓ リピーター層での宿泊率減少や、東北居住者のショッピング費減少、一都三県・関西の飲食費・宿泊費減少から、ここでも**物価上昇の中での消費抑制可能性**がみられる。
- ✓ 東北観光消費額も仙台観光4回以上層で大きいため、**リピーター育成は重要**といえる。

3.【参考】居住地別 仙台観光周遊範囲

仙台観光時に他に観光した地域は「(仙台以外の)宮城県」が約半数で突出、次いで「岩手県」(16%)。居住地別でみると、仙台以外の東北周遊率は主に関東以西で高い。

仙台観光時に他に観光した地域

※ベース：仙台観光者



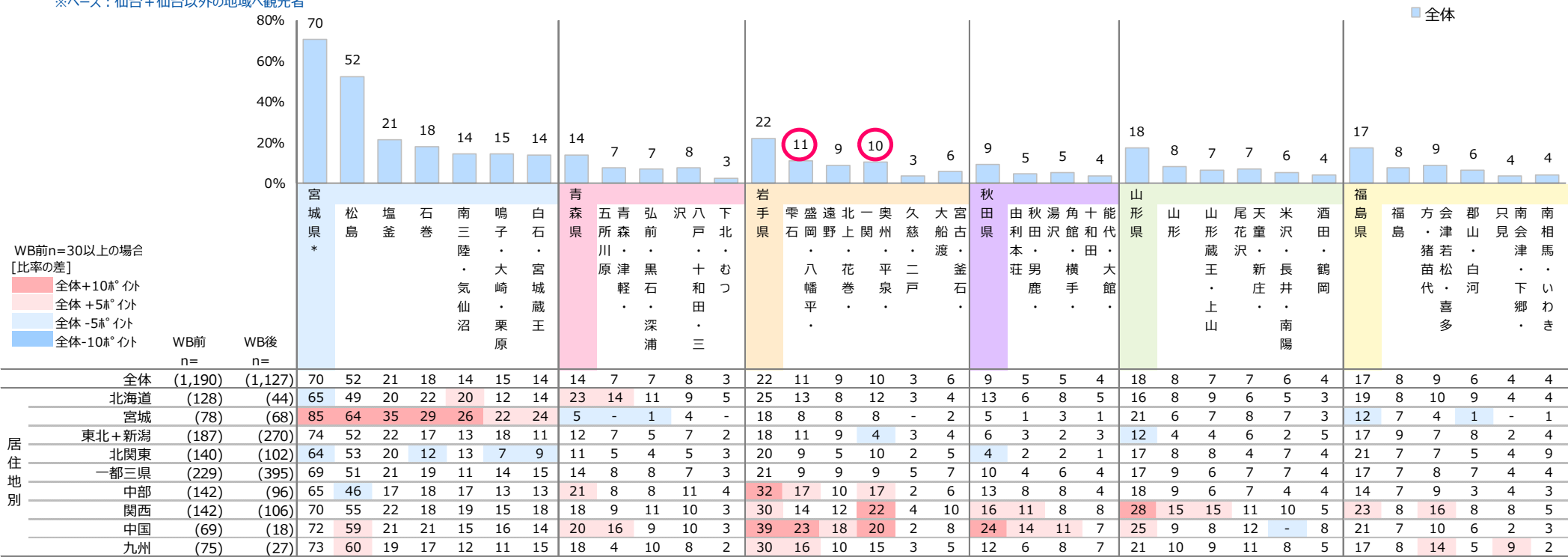
Q6. 以降このアンケートでは、あなたが【Q3の選択内容】を目的として、【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問した時のことをお聞きます。あなたが【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問した時に、仙台以外の場所に観光や宿泊を目的に訪問しましたか。あてはまるものを選択してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含みます。(MA)

観光時の周遊範囲（詳細）

「岩手県」の中でも「盛岡・八幡平・雫石」や「奥州・平泉・一関」への観光が多い。
新幹線での周遊ができることが要因として考えられ、広域連携が効果的だといえる。

仙台観光時に他に観光した地域

※ベース：仙台+仙台以外の地域へ観光者



*（松島、鳴子など） ※仙台除く

※スコアの小数点以下は非表示

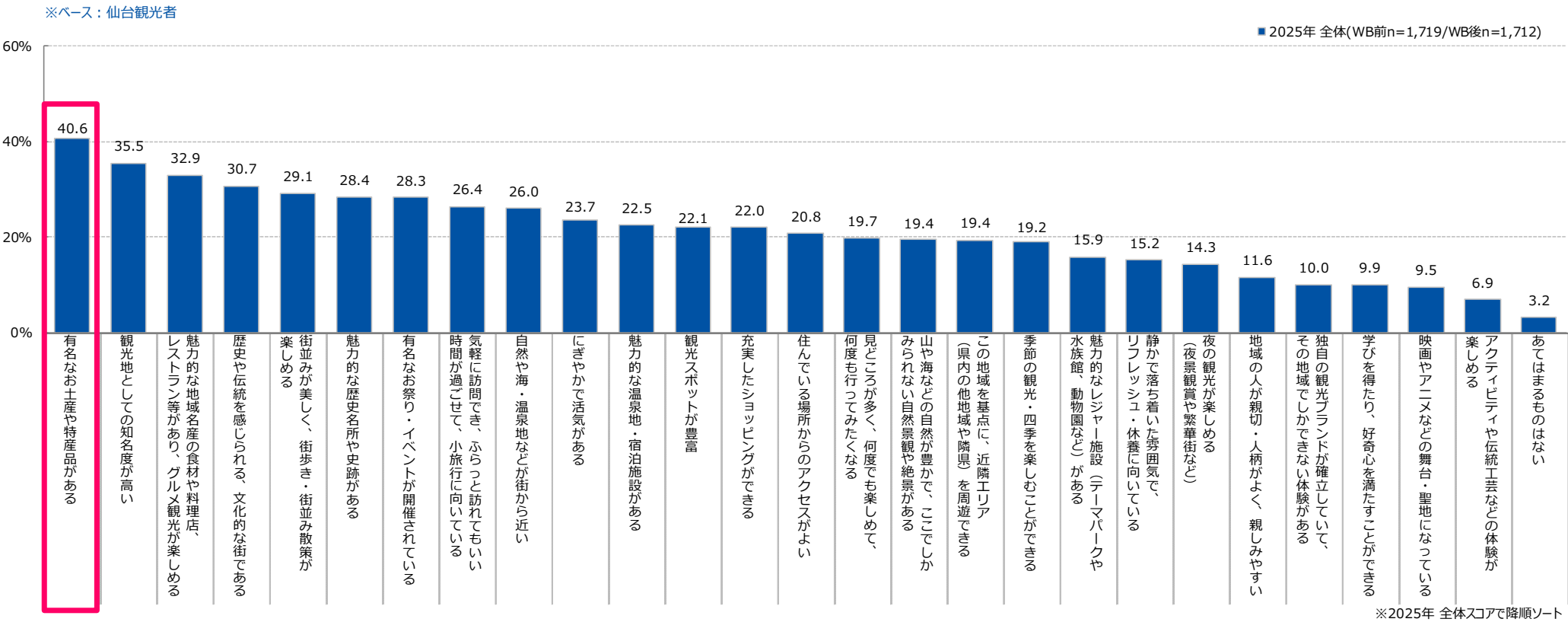
Q7. あなたが【Q5の選択内容】に「仙台」を訪れた際に、仙台以外で観光した東北の地域、宿泊した地域を選択してください。また、一番最初に観光した地域/一番最後に観光した地域（仙台も含む）も選択してください。（MA）

4.参考データ集

4-1.2025年調査トピック項目

仙台の観光イメージ

仙台の観光イメージは「有名なお土産や特産品がある」が最多。居住地別でも同傾向（次頁参照）。次いで、「観光地としての知名度が高い」等が続く。



Q1S2. 以下の地域に対して、あなたが持っている観光のイメージをそれぞれすべて選択してください。（MA）

(%) あてはまるものはない

学びを得たり、好奇心を満たすことができる

地域の人が親切・人柄がよく、親しみやすい

静かで落ち着いた雰囲気、
リフレッシュ・休養に向いている

にぎやかで活気がある

歴史や伝統を感じられる、文化的な街である

気軽に訪問でき、ふらっと訪れてもいい時間が
過ぎて、小旅行に向いている

見どころが多く、何度でも楽しめて、何度も行ってみたくなる

観光地としての知名度が高い

独自の観光ブランドが確立していて、その地域でしかできない体験がある

充実したショッピングができる

季節の観光・四季を楽しむことができる

夜の観光が楽しめる（夜景観賞や繁華街など）

映画やアニメなどの舞台・聖地になっている

この地域を基点に、近隣エリア

自然や海・温泉地などが街から近い

住んでいる場所からのアクセスがよい

有名なお土産や特産品がある

有名なお祭り・イベントが開催されている

アクティビティや伝統工芸などの体験が楽しめる

魅力的なレジャー施設

(テーマパークや水族館、動物園など)がある

観光スポットが豊富

街並みが美しく、街歩き・街並み散策が楽しめる

魅力的な歴史名所や史跡がある

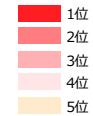
山や海などの自然が豊かで、ここでしかみられない自然景観や絶景がある

魅力的な温泉地・宿泊施設がある

魅力的な地域名産の食材や料理店、レストラン等があり、グルメ観光が楽しめる

WB前	WB後
n=	n=

WB前n=30以上の場合
横方向に



北海道	(172)	(60)	39.2	19.1	22.0	36.4	26.7	21.0	16.1	8.6	32.5	41.2	11.0	27.7	30.2	9.8	13.1	22.8	17.0	11.8	34.8	16.1	22.6	36.0	19.7	18.6	12.3	10.3	1.7
宮城県（仙台除く）	(124)	(110)	34.3	38.2	23.8	26.7	46.1	19.6	31.5	9.8	47.6	49.5	50.2	36.0	32.4	23.1	24.6	23.9	39.4	9.5	40.7	18.4	38.4	28.4	37.6	17.6	20.1	14.4	3.1
東北+新潟（宮城県除く）	(343)	(496)	34.4	27.7	19.0	24.5	33.5	25.1	26.2	6.1	29.2	41.1	35.6	28.6	21.0	9.6	19.5	21.0	42.8	9.6	33.9	25.1	38.4	26.6	33.8	10.5	8.7	10.8	1.5
北関東	(181)	(131)	28.8	18.2	22.2	27.1	29.0	25.4	10.8	5.1	26.7	43.3	9.8	23.6	18.1	7.5	17.4	16.8	13.0	9.5	49.8	20.4	19.4	35.8	20.1	12.4	10.1	12.2	3.8
一都三県	(344)	(593)	33.8	20.3	18.0	32.0	26.8	19.8	9.9	7.6	28.5	40.2	14.6	25.0	16.8	8.4	9.9	17.1	11.0	11.0	33.7	16.9	23.0	32.8	19.2	18.3	12.5	9.6	4.1
中部	(188)	(126)	25.8	17.1	22.0	28.2	25.6	20.4	5.6	7.2	17.6	36.6	3.9	17.2	16.7	5.3	12.4	18.4	7.2	8.1	35.2	18.2	15.8	30.6	15.4	16.1	13.7	6.9	4.6
関西	(188)	(141)	33.0	15.6	19.8	28.5	18.7	24.7	10.1	6.9	22.0	37.9	8.1	24.7	15.5	8.6	9.2	20.8	10.2	9.6	33.3	18.3	11.1	32.2	13.9	17.0	9.5	6.9	3.7
中国	(90)	(23)	24.5	12.6	15.9	25.8	13.5	16.5	8.3	2.9	16.8	35.8	5.2	20.3	16.4	7.4	6.3	15.0	10.0	8.0	36.6	18.0	16.4	28.0	8.8	13.4	12.9	9.3	4.3
九州	(89)	(33)	28.4	9.4	12.4	22.5	22.1	17.7	4.7	3.5	20.8	29.9	2.6	21.0	13.8	9.1	6.0	14.1	6.9	7.7	27.7	10.0	13.3	30.0	11.9	14.6	15.0	2.8	5.2

64

各都市観光イメージ

本調査

仙台の観光イメージ上位の「有名なお土産や特産品がある」は、他都市と比較してもスコアが高い（札幌も同程度）。

※ベース：仙台観光者かつ各都市の直近1年以内訪問者



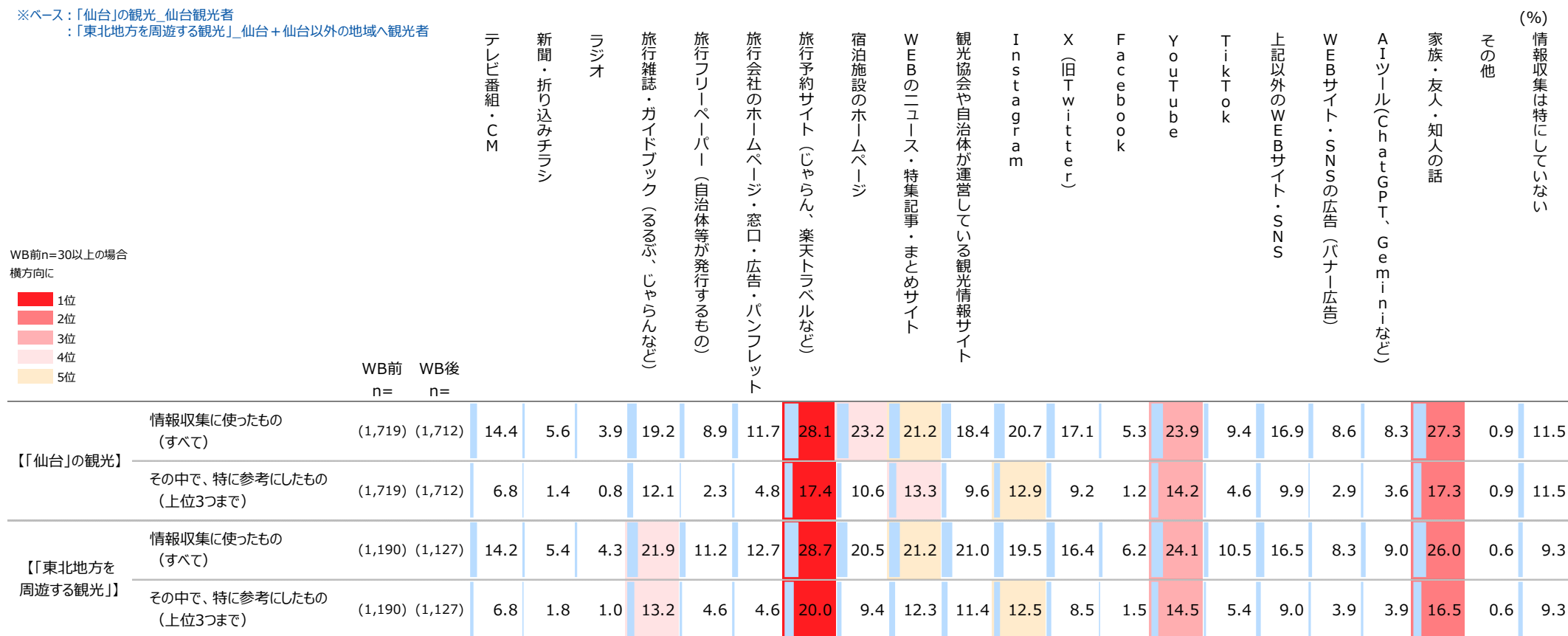
Q1. 以下の地域に対して、あなたが持っている観光のイメージをそれぞれすべて選択してください。（MA）

情報収集媒体

本調査

情報収集媒体は仙台・東北周遊ともに「旅行予約サイト」「家族・友人・知人の話」「YouTube」が上位。

※ベース：「仙台」の観光_仙台観光者
：「東北地方を周遊する観光」_仙台 + 仙台以外の地域へ観光者



Q25. あなたが【Q5の選択内容】に「仙台」に訪問して観光した際、また「東北地方を周遊する観光」をした際に、どのような媒体で情報収集をしましたか。それぞれあてはまるものすべてと、その中で特に参考にしたものを3つまでお選びください。(MA/ 3 LA)

【「仙台」の観光】情報収集に使ったもの（すべて）

	(%)
情報収集は特にしていない	
その他	
家族・友人・知人の話	
AIツール(ChatGPT)	
WEBサイト・SNSの広	
上記以外のWEBサイト・	
TikTok	
YouTube	
Facebook	
X(旧Twitter)	
Instagram	
観光協会や自治体が運営し	
WEBのニュース・特集記	
宿泊施設のホームページ	
旅行予約サイト(じゃらん	
旅行会社のホームページ・	
旅行フリーペーパー(自治	
旅行雑誌・ガイドブック)	
ラジオ	
新聞・折り込みチラシ	
テレビ番組・CM	

 1位
 2位
 3位
 4位
 5位

		4位 5位		WB前 n=		WB後 n=		と		レ ット		ト		ン		ン		ン		ン		ン		
性 年 代 別	男性20-29歳	(164)	(189)	20.6	12.0	10.4	16.7	13.4	13.6	25.2	19.8	18.5	17.2	30.9	35.6	10.0	38.6	17.1	15.4	15.2	22.0	31.6	-	5.7
	男性30-39歳	(188)	(164)	15.9	6.0	8.7	19.6	12.1	10.0	29.6	25.5	24.3	18.0	22.5	26.8	9.1	33.0	9.5	19.9	8.5	17.5	30.7	0.5	10.9
	男性40-49歳	(168)	(172)	16.5	6.9	8.6	17.6	12.8	19.1	27.6	27.6	38.4	15.9	21.4	22.3	10.3	34.2	13.6	16.4	13.5	15.5	20.4	1.2	13.1
	男性50-59歳	(138)	(135)	18.5	11.0	3.0	18.5	12.9	12.8	30.2	20.7	25.5	17.4	11.2	11.5	7.5	21.2	9.5	22.5	10.0	6.8	16.9	1.0	17.1
	男性60-79歳	(272)	(250)	15.0	3.0	0.6	26.7	8.8	13.5	34.4	27.9	18.8	27.8	4.8	6.5	4.9	16.0	1.3	17.5	8.2	2.2	23.0	1.4	9.7
	女性20-29歳	(167)	(172)	7.7	2.6	3.0	7.7	4.6	7.2	20.5	12.0	12.8	14.7	49.8	24.0	2.8	25.4	23.9	16.4	4.4	3.3	33.4	-	11.2
	女性30-39歳	(122)	(128)	11.6	3.5	1.6	21.8	10.9	8.6	22.7	22.9	22.0	14.3	33.8	22.8	3.4	16.4	10.5	15.1	9.6	6.7	19.5	1.4	12.4
	女性40-49歳	(127)	(137)	2.6	0.7	0.7	18.4	3.2	11.9	35.2	26.7	22.0	13.7	25.2	22.7	3.5	17.9	8.7	18.5	10.2	5.7	31.1	0.5	9.9
	女性50-59歳	(117)	(122)	13.9	0.7	2.4	19.4	5.9	5.6	31.7	23.4	15.2	15.7	10.0	3.2	-	18.9	1.9	22.7	4.3	2.3	30.9	2.0	14.9
	女性60-79歳	(256)	(243)	17.7	7.3	0.7	21.8	5.1	11.7	24.3	23.8	17.3	20.9	8.1	2.2	1.4	17.2	1.6	10.3	3.2	2.0	32.6	1.1	12.8

67

【「東北地方を周遊する観光」】情報収集に使ったもの（すべて）

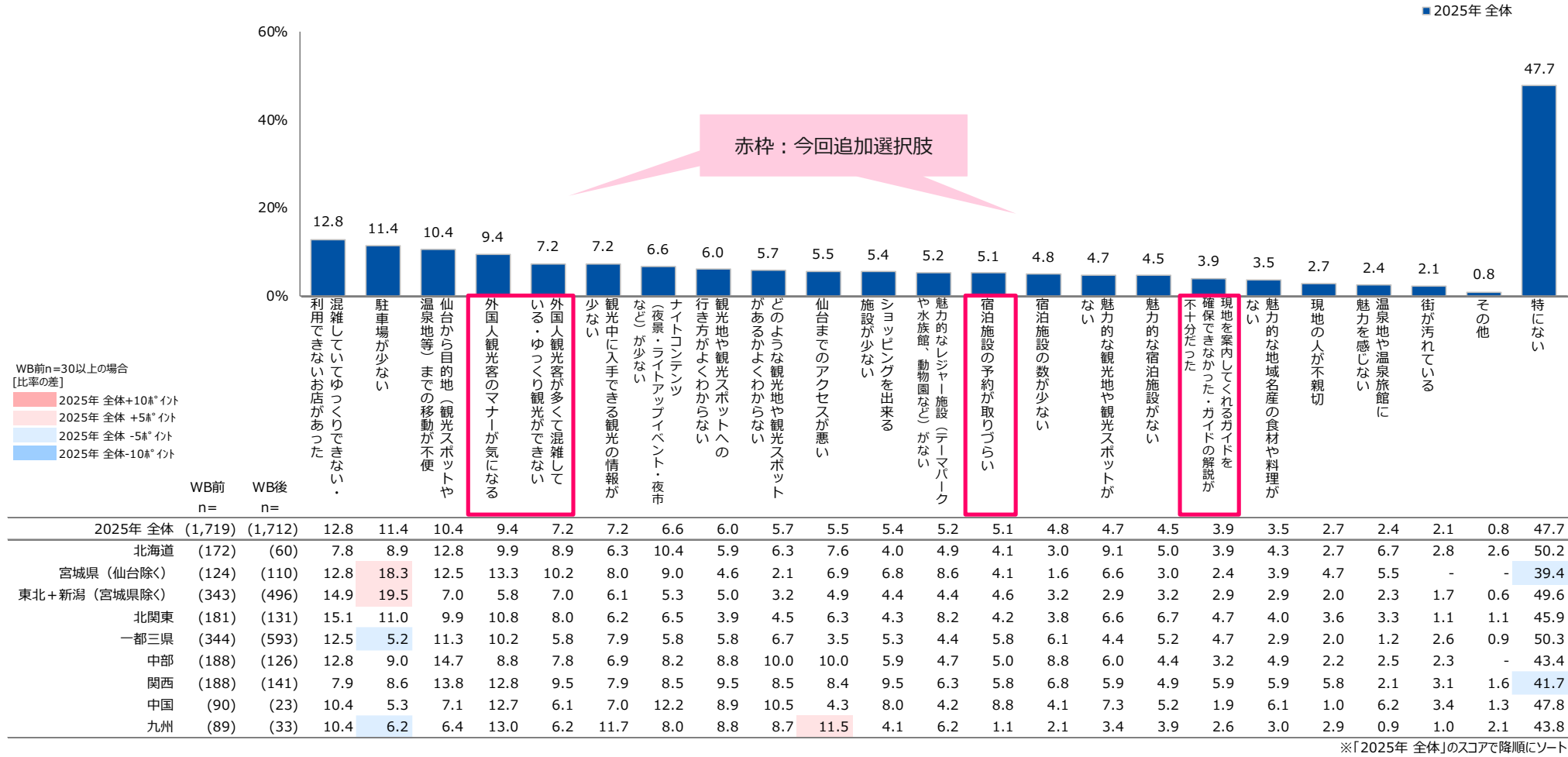
(%) 情報収集は特にしていない

68

仙台観光 ネガティブに感じる点

本調査

※ベース：仙台観光者



Q18. あなたは今回の「仙台」の観光を通じて、以下のことを感じたり、体験することはありましたか。あてはまるものをすべて選択してください。(MA)

4.参考データ集

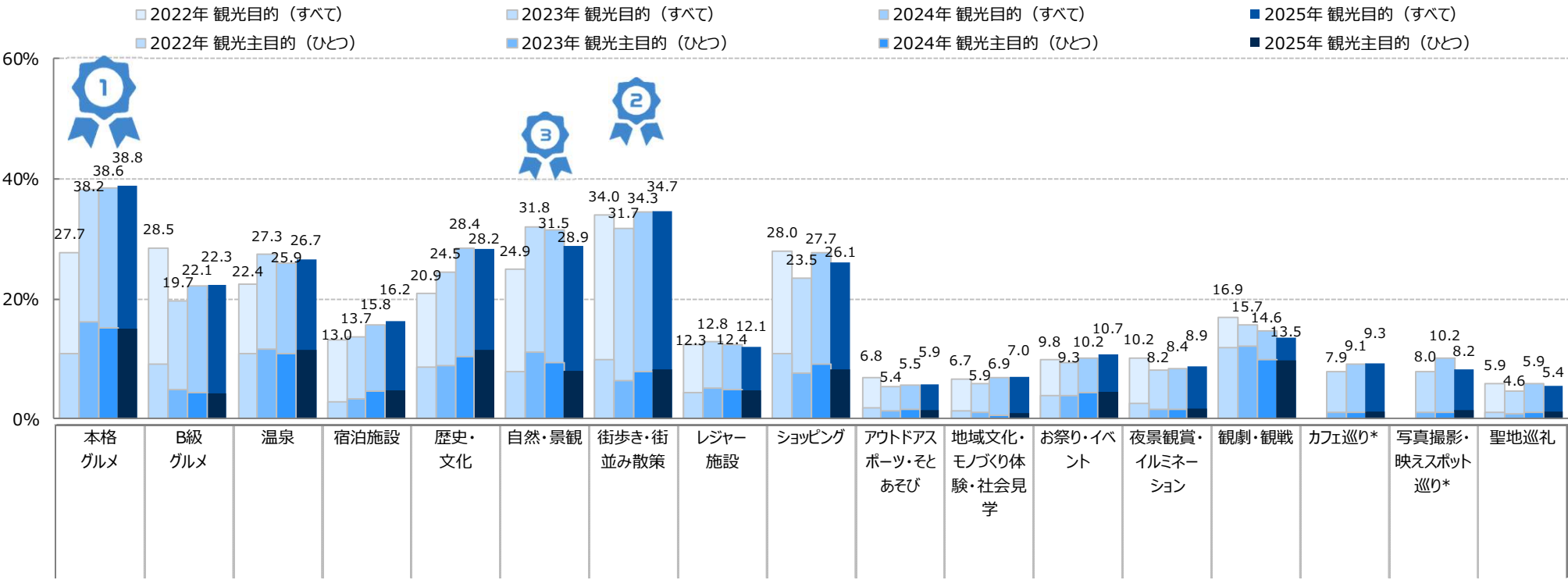
4-2.その他時系列グラフ

仙台への観光目的・テーマ -1

時系列あり 本調査

※ベース：仙台観光者

2022年：（WB前n=1,653／ WB後n= 1,643）
2023年：（WB前n=1,694／ WB後n= 1,684）
2024年：（WB前n=1,689／ WB後n= 1,677）
2025年：（WB前n=1,719／ WB後n= 1,712）



差分 それぞれ「観光目的（すべて）」のスコアを使用																	
25年-24年	0.2pt	0.2pt	0.7pt	0.5pt	-0.2pt	-2.6pt	0.3pt	-0.2pt	-1.6pt	0.3pt	0.2pt	0.5pt	0.5pt	-1.1pt	0.2pt	-1.9pt	-0.5pt
25年-23年	0.6pt	2.6pt	-0.6pt	2.5pt	3.8pt	-2.9pt	3.0pt	-0.7pt	2.7pt	0.5pt	1.1pt	1.4pt	0.7pt	-2.2pt	1.4pt	0.3pt	0.8pt
25年-22年	11.1pt	6.3pt	4.2pt	3.2pt	7.3pt	4.0pt	0.7pt	-0.2pt	-1.9pt	-0.9pt	0.3pt	0.9pt	-1.4pt	-3.4pt	*	*	-0.5pt

*過去調査非聴取

Q10. 【Q5の選択内容】の「仙台」への訪問で、観光を行った方にお聞きします。このときの、あなたの「仙台」への観光の目的・テーマとして、あてはまるものを選択してください。※ビジネス・出張や帰省、友人・知人訪問は除いてお答えください。（MASA）

仙台への観光目的・テーマ -2

時系列あり

本調査

※ベース：仙台観光者

		WB前 n=	WB後 n=	本格 グルメ	B級 グルメ	温泉	宿泊施設	歴史・文化	自然・景観	街歩き・街並み み散策	レジャー施設	ショッピング	アウトドア スポーツ・その他	地域文化・モノ づくり体験・社会見学	お祭り・イベント	夜景観賞・イルミネーション	観劇・観戦	カフェ巡り*	写真撮影・ 映スポット巡り*	聖地巡礼
北海道	2025年 (172) (60)			41.5%	28.5%	23.7%	14.9%	30.7%	32.1%	36.4%	14.7%	18.8%	9.2%	8.0%	7.9%	7.8%	19.4%	8.7%	9.4%	5.5%
	【差分】25年-24年			-8.1pt	2.0pt	2.3pt	2.1pt	-6.5pt	6.6pt	-8.3pt	-1.6pt	0.2pt	5.2pt	-0.2pt	-3.0pt	1.0pt	4.3pt	0.6pt	-0.4pt	-0.2pt
	【差分】25年-23年			1.9pt	3.1pt	1.5pt	5.0pt	6.7pt	6.7pt	3.9pt	3.5pt	-0.6pt	3.5pt	-0.1pt	-2.6pt	1.0pt	3.3pt	2.4pt	3.5pt	0.6pt
	【差分】25年-22年			16.7pt	-9.3pt	4.2pt	0.6pt	-4.7pt	-0.1pt	-4.9pt	3.9pt	-2.5pt	4.0pt	1.6pt	-3.6pt	0.5pt	0.9pt	*	*	-1.9pt
宮城県 (仙台除く)	2025年 (124) (110)			21.7%	10.9%	27.6%	18.5%	15.8%	16.7%	24.0%	13.6%	40.8%	5.7%	5.6%	20.4%	10.4%	10.5%	10.8%	5.8%	5.1%
	【差分】25年-24年			1.3pt	-6.4pt	-1.6pt	6.5pt	-1.2pt	-6.3pt	-2.6pt	-0.9pt	0.8pt	-0.2pt	0.6pt	2.4pt	0.0pt	-3.1pt	-3.7pt	-6.0pt	0.8pt
	【差分】25年-23年			2.5pt	-6.4pt	-1.7pt	5.8pt	5.8pt	-4.1pt	-1.8pt	-5.6pt	-0.6pt	-0.1pt	0.5pt	6.3pt	-1.2pt	3.8pt	0.8pt	-0.7pt	2.6pt
	【差分】25年-22年			4.0pt	12.1pt	13.5pt	14.1pt	5.2pt	6.2pt	-9.6pt	-1.4pt	13.1pt	4.8pt	2.0pt	5.5pt	-1.2pt	-4.5pt	*	*	-0.1pt
東北 + 新潟 (宮城県除く)	2025年 (343) (496)			30.3%	18.9%	23.0%	13.4%	15.8%	21.0%	30.6%	16.1%	43.4%	3.8%	4.4%	9.6%	9.3%	14.9%	8.4%	4.7%	2.6%
	【差分】25年-24年			2.3pt	2.5pt	-0.8pt	0.0pt	-0.7pt	0.9pt	1.1pt	0.6pt	-3.9pt	0.5pt	-0.5pt	-1.7pt	1.4pt	2.7pt	-0.4pt	-2.4pt	-0.4pt
	【差分】25年-23年			4.8pt	4.7pt	0.4pt	0.9pt	4.5pt	2.9pt	7.1pt	-0.3pt	6.9pt	0.2pt	1.7pt	3.1pt	1.6pt	0.3pt	0.7pt	0.5pt	0.5pt
	【差分】25年-22年			13.1pt	-2.6pt	6.2pt	2.6pt	5.9pt	4.7pt	3.6pt	2.5pt	-3.0pt	1.1pt	0.1pt	3.2pt	1.3pt	-1.7pt	*	*	0.8pt
北関東	2025年 (181) (131)			38.8%	24.1%	26.7%	10.7%	30.1%	31.7%	30.9%	12.7%	19.0%	7.7%	5.9%	8.8%	10.3%	11.2%	6.3%	5.9%	1.9%
	【差分】25年-24年			-5.0pt	-0.6pt	-1.6pt	-4.2pt	2.5pt	0.6pt	-3.4pt	-2.0pt	-7.4pt	3.4pt	0.9pt	-1.2pt	3.1pt	-4.5pt	2.5pt	-1.7pt	-5.2pt
	【差分】25年-23年			-1.3pt	7.2pt	0.1pt	-2.1pt	1.9pt	-6.7pt	-0.2pt	-0.9pt	3.2pt	2.1pt	1.4pt	3.7pt	1.8pt	-2.9pt	0.7pt	-1.3pt	-0.3pt
	【差分】25年-22年			7.0pt	-3.3pt	7.6pt	-0.2pt	7.6pt	5.9pt	-4.6pt	-5.8pt	-6.8pt	2.3pt	1.0pt	1.1pt	1.5pt	-2.5pt	*	*	-2.5pt
一都三県	2025年 (344) (593)			45.4%	25.3%	29.4%	18.6%	33.7%	32.2%	40.4%	9.3%	17.4%	5.8%	8.1%	10.8%	8.1%	12.8%	10.2%	9.6%	7.0%
	【差分】25年-24年			-0.4pt	-0.1pt	3.4pt	-0.9pt	-0.9pt	-6.8pt	3.3pt	-2.3pt	0.2pt	-0.9pt	0.8pt	2.3pt	0.3pt	-4.7pt	0.2pt	-1.8pt	0.6pt
	【差分】25年-23年			-4.9pt	2.8pt	-0.8pt	4.5pt	4.4pt	-6.5pt	2.8pt	-1.3pt	2.1pt	-1.0pt	0.5pt	-0.8pt	-0.4pt	-7.6pt	1.6pt	-0.7pt	0.2pt
	【差分】25年-22年			12.7pt	-7.1pt	3.9pt	4.4pt	11.8pt	5.9pt	3.9pt	-1.1pt	2.0pt	-3.1pt	0.1pt	0.1pt	-2.9pt	-5.7pt	*	*	-0.1pt
中部	2025年 (188) (126)			45.0%	21.8%	21.4%	14.9%	43.2%	34.7%	34.6%	7.4%	13.7%	6.0%	9.2%	5.4%	8.1%	11.9%	6.9%	10.7%	5.4%
	【差分】25年-24年			2.4pt	-1.8pt	-3.3pt	3.1pt	10.0pt	-2.8pt	-2.3pt	-0.1pt	-3.3pt	2.2pt	-1.6pt	-1.6pt	-0.4pt	-1.3pt	-1.7pt	-1.7pt	-2.0pt
	【差分】25年-23年			6.2pt	-1.7pt	-7.7pt	-1.1pt	3.8pt	-4.7pt	3.5pt	-1.5pt	-3.4pt	1.3pt	1.4pt	-5.6pt	2.3pt	0.6pt	0.6pt	-1.2pt	1.8pt
	【差分】25年-22年			11.4pt	-7.9pt	-2.8pt	5.9pt	9.5pt	-3.4pt	2.7pt	-2.3pt	-4.8pt	-2.5pt	0.7pt	-1.9pt	-0.9pt	-3.8pt	*	*	-0.2pt
関西	2025年 (188) (141)			46.8%	24.6%	33.8%	20.2%	38.6%	39.5%	34.5%	11.2%	16.0%	9.7%	9.5%	14.8%	9.2%	14.8%	13.3%	14.4%	10.2%
	【差分】25年-24年			3.7pt	-2.3pt	2.2pt	4.2pt	-0.9pt	-0.8pt	-3.9pt	-0.3pt	-0.3pt	0.3pt	-0.2pt	6.3pt	-2.7pt	3.6pt	2.9pt	0.6pt	0.4pt
	【差分】25年-23年			-0.1pt	0.0pt	0.9pt	3.8pt	-4.0pt	-6.5pt	-5.0pt	4.1pt	1.3pt	4.2pt	1.8pt	8.3pt	0.5pt	1.7pt	6.1pt	5.0pt	2.5pt
	【差分】25年-22年			6.3pt	10.7pt	-3.2pt	-6.9pt	-5.0pt	-4.0pt	-9.0pt	-0.3pt	-4.1pt	-3.4pt	-1.9pt	-1.2pt	-8.6pt	-0.7pt	*	*	-2.5pt
中国	2025年 (90) (23)			33.7%	22.8%	26.1%	16.7%	40.6%	32.5%	31.7%	8.4%	10.6%	4.4%	9.4%	5.3%	9.2%	14.1%	6.6%	9.3%	4.3%
	【差分】25年-24年			-3.0pt	3.0pt	-4.1pt	5.5pt	0.4pt	2.7pt	-0.7pt	-4.0pt	-0.3pt	-4.5pt	-0.2pt	-3.7pt	-0.9pt	3.5pt	1.0pt	-0.5pt	-5.7pt
	【差分】25年-23年			-3.1pt	0.4pt	-2.0pt	-1.7pt	1.1pt	-5.9pt	-6.0pt	-4.0pt	-1.6pt	-2.0pt	-1.7pt	-7.6pt	4.6pt	2.6pt	-3.0pt	0.2pt	-3.8pt
	【差分】25年-22年			-1.8pt	-4.8pt	-4.6pt	1.8pt	7.3pt	-0.8pt	-3.9pt	10.7pt	-7.4pt	-7.2pt	0.5pt	10.7pt	-2.3pt	-6.2pt	*	*	-6.7pt
九州	2025年 (89) (33)			44.4%	29.6%	24.4%	19.6%	36.2%	41.3%	44.3%	15.9%	16.6%	8.7%	12.9%	13.0%	8.1%	13.9%	9.8%	16.2%	13.4%
	【差分】25年-24年			2.2pt	12.4pt	-0.7pt	4.0pt	-4.8pt	-0.5pt	8.3pt	8.1pt	-0.2pt	-3.1pt	1.8pt	-5.2pt	-2.7pt	-0.5pt	1.2pt	0.1pt	0.9pt
	【差分】25年-23年			13.4pt	2.3pt	3.9pt	6.9pt	-2.4pt	12.2pt	7.3pt	5.4pt	5.6pt	4.7pt	2.9pt	5.1pt	0.1pt	-0.5pt	-2.7pt	4.1pt	6.3pt
	【差分】25年-22年			15.4pt	-1.6pt	2.1pt	3.7pt	11.9pt	9.2pt	10.5pt	5.5pt	2.2pt	-8.3pt	7.3pt	5.9pt	2.4pt	-0.2pt	*	*	-0.9pt

*過去調査非聴取

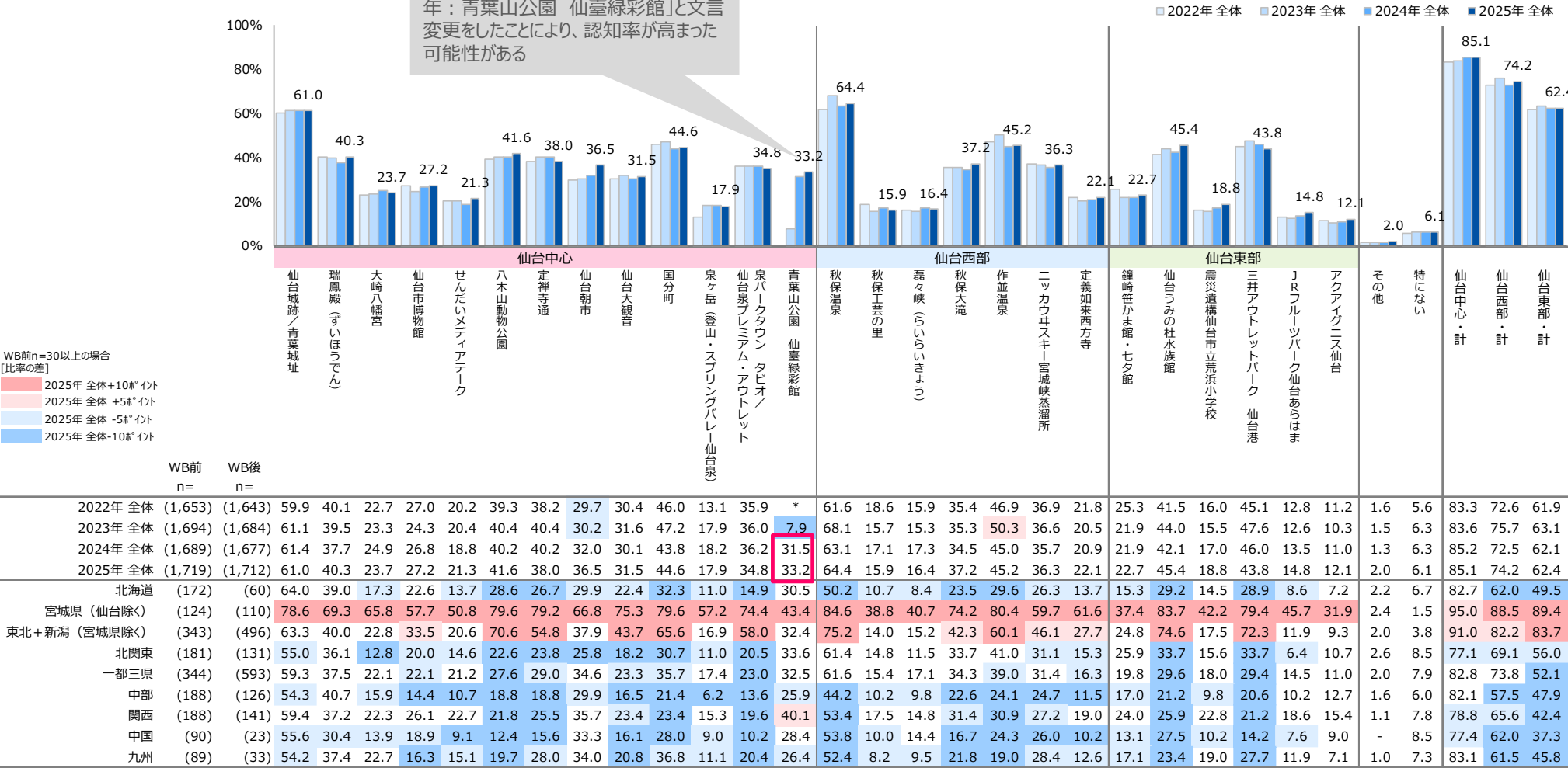
Q10S1. 【Q5の選択内容】の「仙台」への訪問で、観光を行った方にお聞きます。このときの、あなたの「仙台」への観光の目的・テーマとして、あてはまるものを選択してください。※ビジネス・出張や帰省、友人・知人訪問は除いてお答えください。
[観光の目的・テーマ (すべて)] (MA)

© Macromill, Inc.

観光資源（観光スポット）の認知

※ベース：仙台観光者

「2023年：仙臺緑彩館」→「2024年：青葉山公園 仙臺緑彩館」と文言変更をしたことにより、認知率が上がった可能性がある



*過去調査非聴取

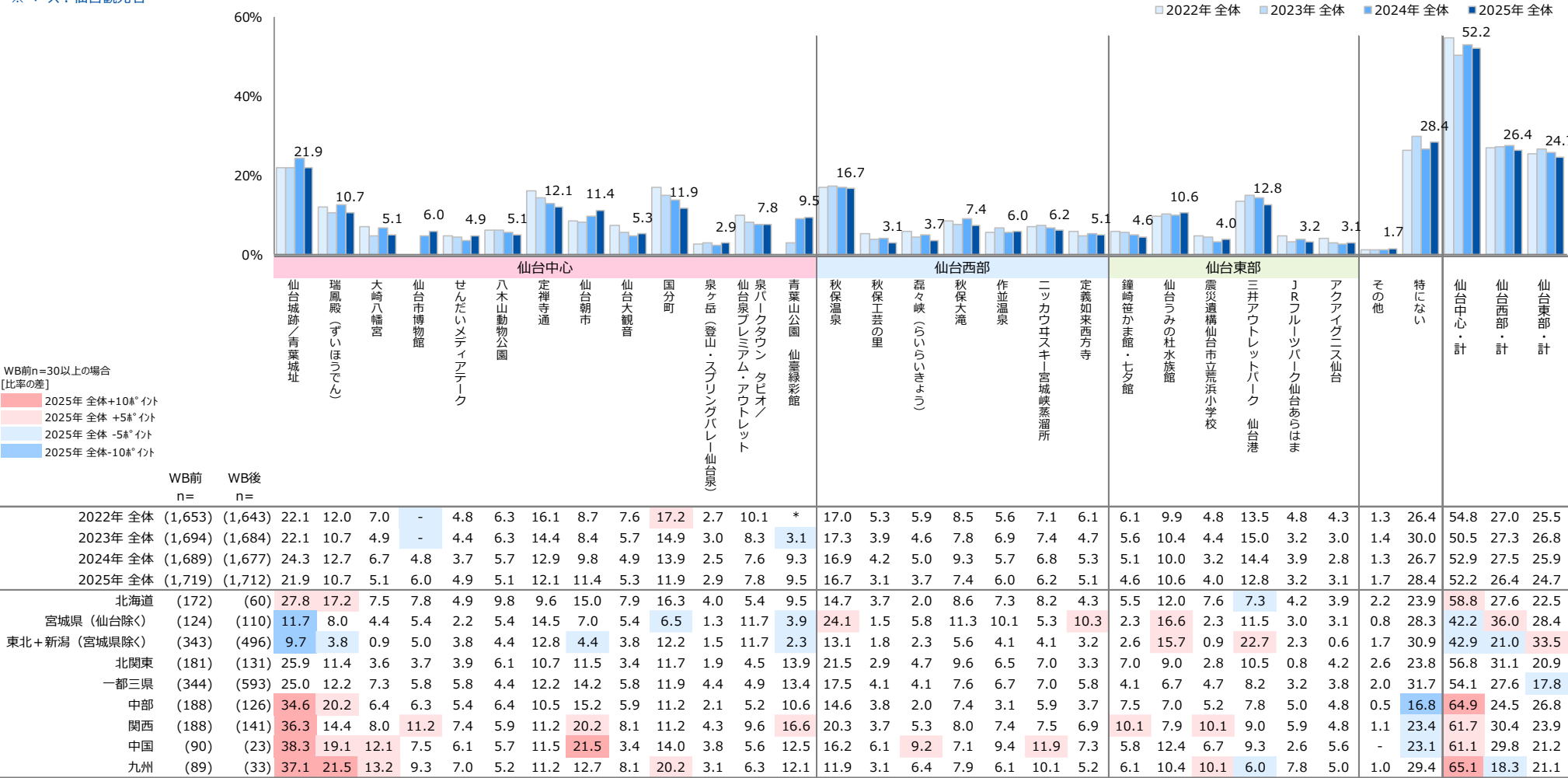
Q13S1. 「仙台市内の観光地・観光スポット」に関して、以下の項目であなたにあてはまるものをそれぞれ選択してください。※このアンケートに回答する前のごことをお答えください。[知っているもの（すべて）]（MA）

観光資源（観光スポット）の体験

時系列あり

本調査

※ベース：仙台観光者

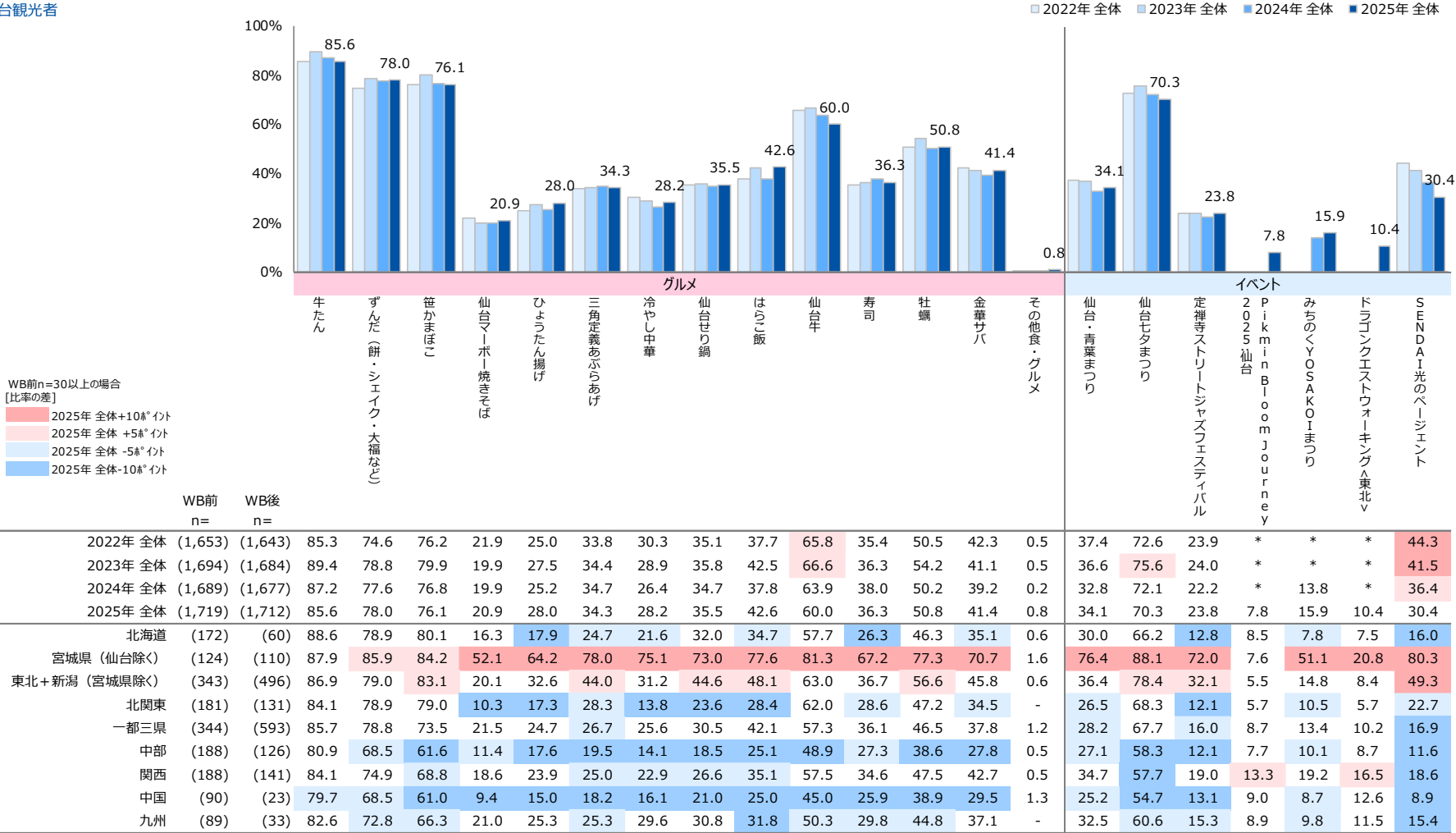


*過去調査非聴取

Q13S2. 「仙台市内の観光地・観光スポット」に関して、以下の項目であなたにあてはまるものをそれぞれ選択してください。※このアンケートに回答する前のごことをお答えください。【Q6の選択内容】に仙台を訪れた際に体験・訪問したもの（すべて）】（MA）

観光資源（グルメ・イベント）の認知

※ベース：仙台観光者



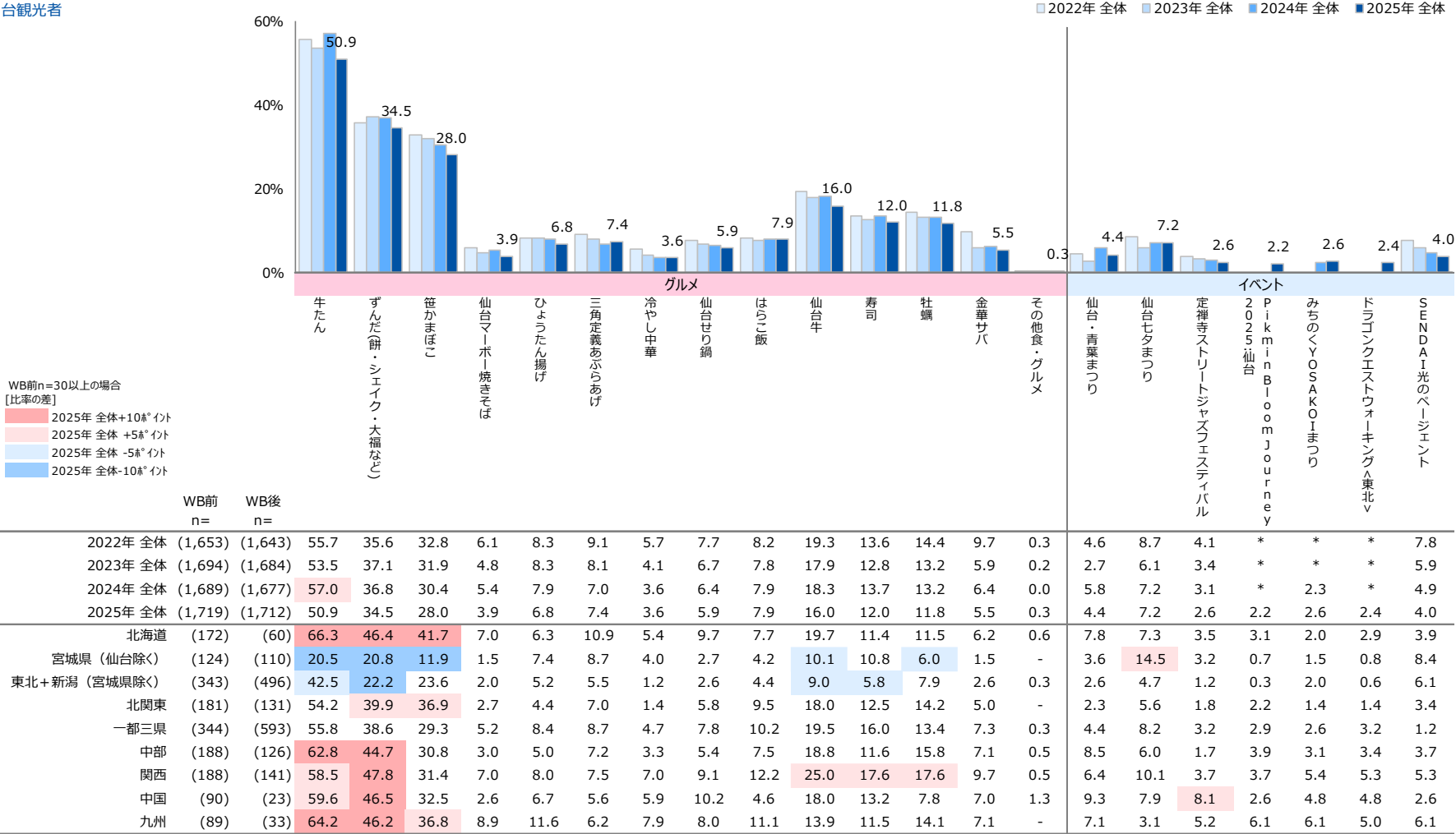
Q14S1. 「仙台」に関する「食・グルメ」「お祭り・イベント」や「市外の観光地・観光スポット」に関して、以下の項目であなたに当てはまるものをそれぞれ選択してください。※このアンケートに回答する前のごことをお答えください。
[知っているもの（すべて）]（MA）

観光資源（グルメ・イベント）の体験

時系列あり

本調査

※ベース：仙台観光者



*過去調査非聴取

Q14S2. 「仙台」に関する「食・グルメ」「お祭り・イベント」や「市外の観光地・観光スポット」に関して、以下の項目であなたに当てはまるものをそれぞれ選択してください。※このアンケートに回答する前のことをお答えください。
[[Q5の選択内容]に仙台に訪れた際に体験・訪問したもの(すべて)](MA)

仙台への観光時期

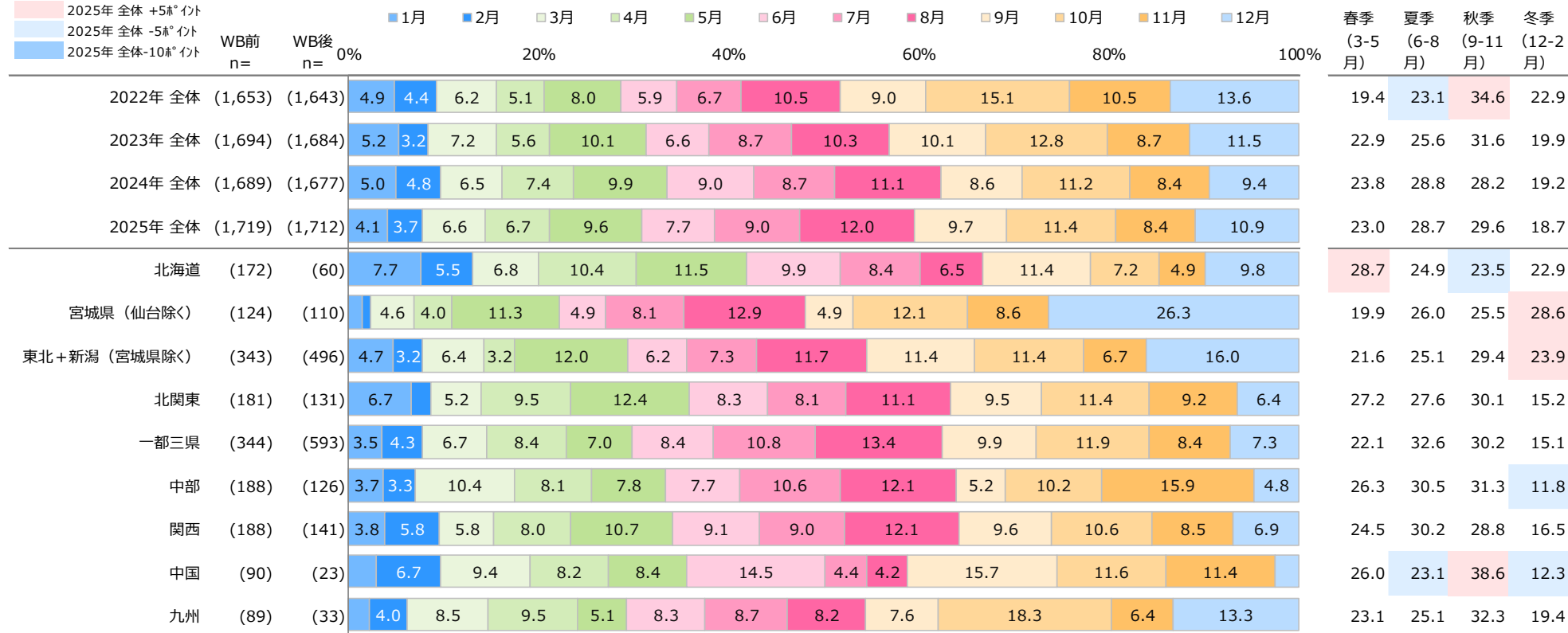
時系列あり

本調査

※ベース：仙台観光者

WB前n=30以上の場合
[比率の差]

2025年 全体+10% イト
2025年 全体 +5% イト
2025年 全体 -5% イト
2025年 全体-10% イト

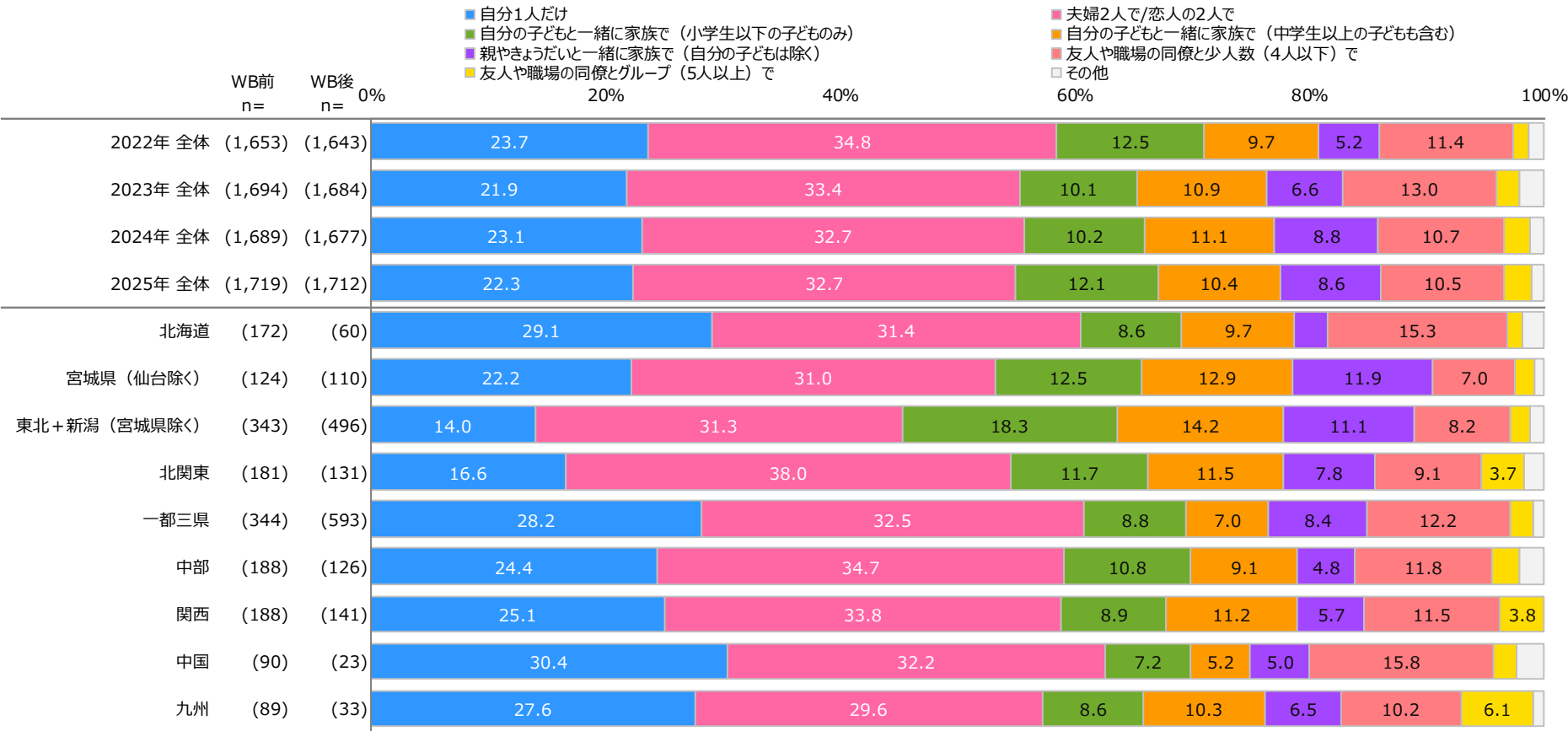


※3%未満のスコア非表示

Q5. あなたが【Q3の選択内容】の目的で「仙台」に訪問したときの、訪問時期を選択してください。※複数の月にまたがる訪問の場合は、主に仙台に滞在した月を選択してください。(SA)

仙台観光時の同行者形態

※ベース：仙台観光者



※3%未満のスコア非表示

Q11. あなたが「仙台」に訪問して観光した時の、同行者の形態としてあてはまるものを選択してください。（ひとつだけ）（SA）

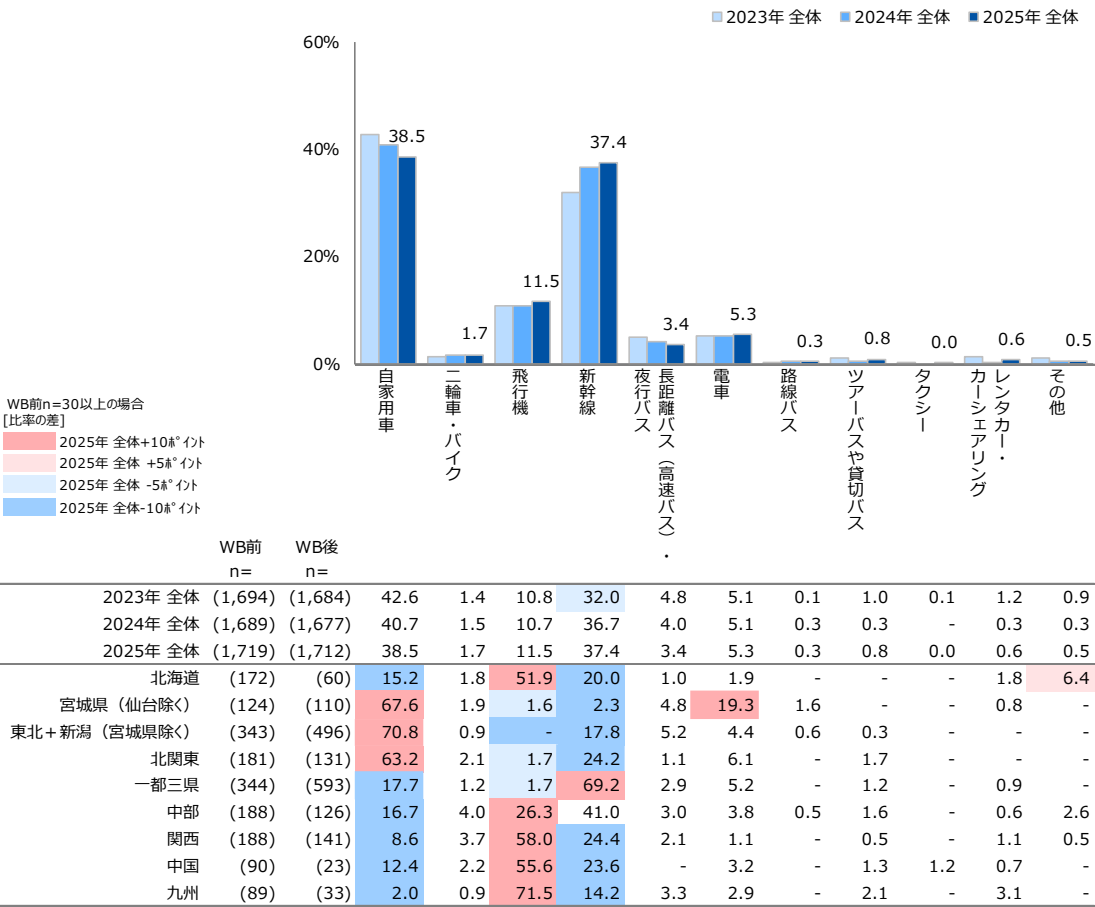
交通手段・移動手段

時系列あり

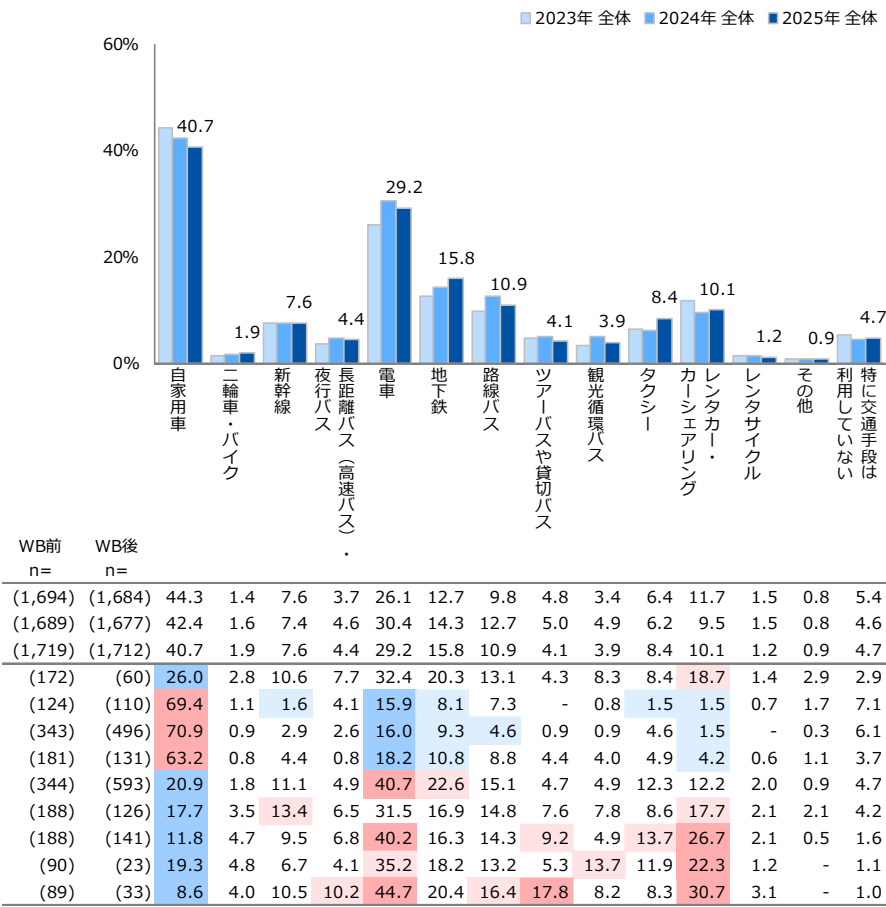
本調査

※ベース：仙台観光者

「仙台」への交通手段



移動に利用した交通手段（観光スポットへの訪問等）



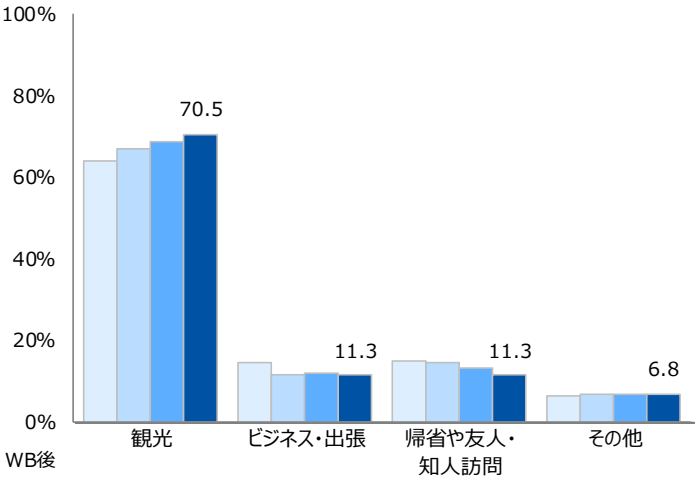
Q12. 以下のうち、あなたが利用した交通手段をそれぞれの項目ごとに選択してください。（MASA）

仙台訪問の主目的

※ベース：全体

2022年 全体 2023年 全体 2024年 全体 2025年 全体

WB前n=30以上の場合
[比率の差]
2025年 全体+10% イト
2025年 全体 +5% イト
2025年 全体 -5% イト
2025年 全体-10% イト

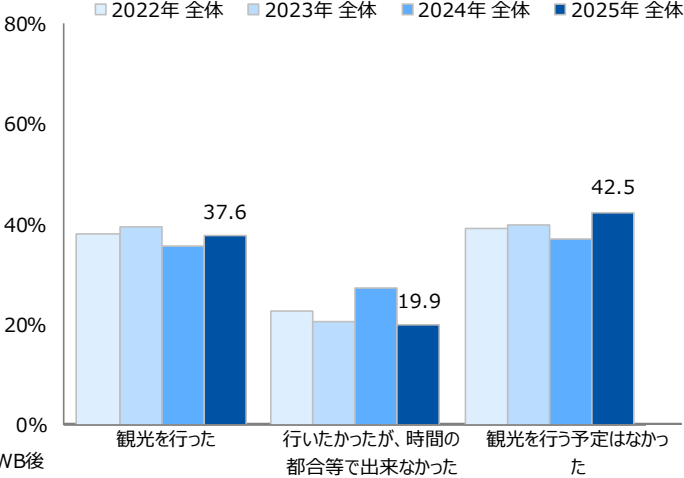


	WB前 n=	WB後 n=	観光	ビジネス・出張	帰省や友人・ 知人訪問	その他
2022年 全体	(2,110)	(2,110)	64.2	14.3	15.1	6.4
2023年 全体	(2,108)	(2,108)	66.8	11.6	14.6	6.9
2024年 全体	(2,102)	(2,102)	68.6	11.7	13.0	6.6
2025年 全体	(2,098)	(2,098)	70.5	11.3	11.3	6.8
北海道	(211)	(73)	67.7	16.2	11.5	4.6
宮城県（仙台除く）	(211)	(189)	47.1	11.0	20.3	21.6
東北+新潟（宮城県除く）	(417)	(603)	73.1	5.5	12.2	9.1
北関東	(209)	(152)	77.1	10.4	8.5	4.0
一都三県	(416)	(717)	70.9	15.4	10.8	2.9
中部	(211)	(141)	77.1	10.2	7.1	5.6
関西	(210)	(157)	77.5	12.0	6.2	4.3
中国	(106)	(27)	69.0	16.6	10.8	3.7
九州	(107)	(39)	65.7	20.7	11.0	2.6

訪問時の観光有無

※ベース：観光主目的以外で仙台訪問者

2022年 全体 2023年 全体 2024年 全体 2025年 全体



	WB前 n=	WB後 n=	観光を行った	行いたかったが、時間の 都合等で出来なかった	観光を行う予定はなかつ た
(762)	(756)		38.2	22.7	39.1
(695)	(700)		39.4	20.6	40.0
(658)	(660)		35.6	27.4	37.0
(629)	(619)		37.6	19.9	42.5
(69)	(24)		42.5	35.5	22.0
(111)	(100)		21.2	8.8	70.0
(112)	(162)		33.9	22.3	43.8
(47)	(35)		40.7	27.6	31.6
(121)	(209)		40.5	20.7	38.8
(48)	(32)		52.8	16.5	30.7
(47)	(35)		53.1	21.0	25.9
(36)	(8)		57.0	18.3	24.7
(38)	(13)		55.6	18.5	25.8

Q3. あなたが2025年に「仙台」に訪問した目的として、最もあてはまるものをひとつだけ選択してください。※複数回訪問した方は、その中で主な1回の訪問のことを回答してください。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。（SA）
Q4. 前問で、仙台への主な訪問は【Q3の選択内容】が目的と回答した方にお聞きます。あなたはこの目的で「仙台」に訪問したときに、観光を行いましたか。※観光には、スポーツ、コンサート、ショッピングを主目的とした訪問も含まれます。（SA）

APPENDIX

統計データに関する補足

✓ **旅行・観光消費動向調査（観光庁）** https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shohidoko.html

調査対象：日本国内居住者であり、住民基本台帳をもとに無作為に抽出した約2万6000人を対象とした調査

調査時期：4月、7月、10月、1月

調査方法：報告者に郵送で調査票を送付し、報告者が自計記入し、郵送で回収

✓ **宿泊旅行統計調査（観光庁）** https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/shukuhakutokei.html

調査対象：統計法第27条に規定する事業所母集団データベース（総務省）を基に、国土交通省観光庁で補正を加えた名簿から、標本理論に基づき抽出されたホテル、旅館、簡易宿所、会社・団体の宿泊所など。

調査時期：毎月の報告を翌月の中旬まで

調査方法：郵送（又はオンライン）

✓ **仙台市観光統計基礎データ（仙台市）** <https://www.city.sendai.jp/kankokikaku/toukei/toukei.html>

調査対象：仙台市内の宿泊施設・観光施設の事業者

調査時期：前年分を2月下旬まで

調査方法：WEB回答フォーム、郵送、ファクス



Build your Data Culture