

## 提案審査基準

審査項目1	評価項目		評価基準	配点
	業務体制	業務理解度	業務の目的, 条件, 内容を理解している	10
		業務計画・実施体制	業務計画、実施体制が適切であり、事業を効率的に実施できるスケジュールとなっている	10
		事業費の妥当性・経済性	提案内容と見積書の整合がとれており、合理的かつ経済的である	5

審査項目2	評価項目		評価基準	配点
	(1) 基本方針		コンセプト及びプロモーションのターゲットが明確である	15
	(2) 事業	①ホームページの仕様	・プロモーションターゲットに訴求する魅力的な工夫・アイデアが盛り込まれている ・ユーザーにとって使いやすい機能性がある	15
		②キャッチコピーの作成	・キャッチコピーの募集について、公募案を多く集める工夫がなされている ・多くの投票を得られる仕組みとなっている	10
		③デザイン性の高い提案	ポスター・チラシ・ノベルティグッズのデザインに統一感があり、分かりやすく魅力的なデザインである	15
		④プロモーションの提案	大河ドラマ誘致を広く周知するために適切なツールを選択し、魅力的なコンテンツが盛り込まれている	10
		⑤独自提案	本業務の主旨に照らして有効な独自の提案がなされており、それが効果的かつ現実的なものであるか	10
			/100	

※合計評価点が同点の場合は、提案審査基準【審査項目2】「(1) 基本方針」の評価点が高いものを上位とする。