

審査項目・基準及び配点表

	審査項目		傾斜	配点
	審査項目	評価の観点		
1	実施体制	業務を安定的かつ適切に遂行できる実施体制であるか。	× 1	5
2	配置計画	各種設備やスタッフ等は、業務遂行にあたって安全かつ適切な数量・配置であるか。	× 1	5
3	企画	イベントタイトルや展示テーマは、話題性のあるものとなっているか。	× 4	20
4	訴求力	展示内容及び想定来場者数は、本市の交流人口拡大の観点から十分に期待できるものといえるか。	× 4	20
5	混雑緩和対策	・合理的な来場者数を想定しているか。 ・会場のキャパシティと来場者の満足度向上を十分に検討した混雑緩和策となっているか。	× 3	15
6	プロモーションに関すること	各種プロモーションの内容は、展示会への来場者増加のために十分な効果が期待されるか。	× 2	10
7	問い合わせ対応	・問い合わせ対応方法は、十分に利用者へ配慮した内容となっているか ・利用者に不便を与えない工夫が提案されているか	× 1	5
8	効果検証に関すること	十分な効果検証を行える手法が提案されているか。	× 1	5
9	見積金額の妥当性及び経済性	・提案内容と見積書の整合性が取られており、合理的かつ妥当な積算であるか。 ・経済性のある内容となっているか。	× 1	5
10	追加提案	業務目的を達成するうえで効果的かつ魅力的な提案といえるか。	× 2	10
合計				100