

「仙台市体験格差是正のためのバウチャー事業運営業務委託」評価項目表

項番	評価項目	説明	評価の視点	配点
業務実施提案評価				
1	業務理解や実施体制	・業務内容の理解 ・業務の実施・運営体制 ※コールセンターでの問い合わせ対応含む ・業務の進捗管理	・業務の趣旨・目的を十分に理解した提案となっているか ・業務を適切に履行・実施できる体制が提案されているか ・業務の進捗管理方法が明確に提案されているか	25
2	運営管理システムやデータの管理方法	・運営管理システムの効率性 ・データ管理方法の明確化 ※利用対象者及び提供事業者データを含む ・運営管理システム等のカスタマイズ性 ※システム構造や操作画面等を含む ・運営管理システム等のセキュリティ ※利用対象者のデータ管理を含む	・運営管理システムの効率的な構築が図られているか ・データの管理方法が明確に示されているか ・利便性向上のためのカスタマイズ等に対応可能か ・セキュリティ対策は万全なものとなっているか	25
3	提供事業者の登録や支払業務	・提供事業者の確保策 ・登録用フォーム等の利便性 ・提供事業の地域偏在への対応 ・要配慮児童(障害等)への提供事業 ・提供事業者への費用支払方法	・事業実施に向け提供事業者の確実な確保が見込まれるか ・提供事業者の利便性に配慮されているか ・提供事業の地域偏在への対応が考慮されているか ・要配慮児童への提供事業が考慮されているか ・提供事業者への費用支払は効率的なものとなっているか - また、不正防止について考慮されているか	25
4	クーポン等の利用方法や利用対象者への配慮	・クーポン等の利用方法 ※利用確認や不正防止策を含む ・利用画面等の利便性 ・利用対象者へのサポート体制 ※コールセンター対応を除く ・必要な機器のない利用対象者への対応 ※対応策の費用対効果を含む ・未利用者への勧奨方法	・電子クーポン等を基本とする利用方法が提案されているか ・クーポンの利用確認や不正防止対策は実現可能なものか ・利用対象者や提供事業者の利便性に配慮されているか ・利用対象者への適切なサポートは考慮されているか ・必要な機器のない利用対象者への対応方法は適切か ・未利用者への効果的な勧奨方法が提案されているか	25
5	周知広報	・効果的な周知広報 ・事業のブランディング	・効果的な周知広報の実現が期待できるか ・事業のブランディング対応は考慮されているか	15
6	事業費縮減の取り組み	・DXによる業務効率化 ・広告料などの収入確保策	・DXなどを活用した業務効率化が図られているか ・独自の収入確保策が提案されているか - また、提案内容は実現可能なものか	20
価格評価				
1	提案に係る事業費	・費用の積算内容	・事業費は提案内容との整合性が図られているか ・費用見積は経済性が認められ合理的かつ妥当なものか	15
その他評価				
1	同種業務の受託実績	・受託実績	・同種業務の受託実績があり、提案内容の確実な実施が見込まれるか	10
2	地域貢献度	・本店所在地 ・市内での雇用状況	・提案者の本店が仙台市にあるか ※共同体での応募の場合は1団体以上の本店が仙台市にあるか ・再委託先の本店が仙台市にある、積極的な市内雇用が図られている等、地域経済への配慮が見られるか	20
配点合計				180