

## 消費者教育

番号	題名	対象	製作	製作年	時間	形式	内容
E-1	子供とインターネット(有害サイトの実態と家庭でできる防止策)	教員 保護者	ヤフー(株)	2008	不明	DVD	子供の健全なインターネットライフのために注意すべき「5つのポイント」を紹介。
E-2	ネットのトラブル、ブルブル！ ～インターネットに振り回されないために～	中学生	東京都消費生活総合センター	2008	19分	DVD	「ブルブルラッパ」がインターネットのトラブルを中学生向けに解説。「携帯電話」編、「ネット対応型ゲーム機」編、「オークション」編で構成。
E-3	ちょっと待て、ケータイ (DISC 1 子ども向け) ケータイに潜む危険 (DISC 2 保護者向け)	子どもと 保護者	(財)日本視聴覚教育協会	2008	60分	DVD	携帯電話を介してインターネット上に氾濫している有害情報がどのようなものであるか、それが子どもにとっていかに有害であるかを子ども及び保護者に対して理解してもらうことを目的とした教材。
E-4	ちょっと待て、ケータイ2 (DISC 1子ども向け) ケータイに潜む危険2 (DISC 2保護者向け)	子どもと 保護者	(財)日本視聴覚教育協会	2008	64分	DVD	子どもの携帯電話をめぐる問題にどのようにして対策すべきかを解説。
E-5	くらしの中の身近な製品事故	小学生 (高学年)	(独)製品評価技術基盤機構	2011	20分	DVD	これまでに実際に発生した事故を取り上げ、製品と安全につきあうための心構えを説明。授業では、「家庭科」「理科」「保健」または「総合学習」や「安全教育」での活用が可能。
E-6	くらしの中の身近な製品事故	小学生 (高学年)	(独)製品評価技術基盤機構	2011	20分	DVD	これまでに実際に発生した事故を取り上げ、製品と安全につきあうための心構えを説明。授業では、「家庭科」「理科」「保健」または「総合学習」や「安全教育」での活用が可能。
E-7	ネット世界の歩き方	小学生 (中高学年) 教員 保護者	神奈川県消費生活課	2011	17分 18分	DVD	「無料着ウタ」と「無料オンラインゲーム」のトラブルに巻き込まれる事例を分かりやすくドラマ構成。後編は、大人たちが携帯電話・インターネットの利用をどう見守っていくか解説。
E-8	ネット世界の歩き方	小学生 (中高学年) 教員 保護者	神奈川県消費生活課	2011	17分 18分	DVD	「無料着ウタ」と「無料オンラインゲーム」のトラブルに巻き込まれる事例を分かりやすくドラマ構成。後編は、大人たちが携帯電話・インターネットの利用をどう見守っていくか解説。
E-9	消費者センスを身につけよう	中学生	消費者庁	2011	22分	DVD	「携帯電話の落とし穴」と「商品を購入する際には—自転車為例に考えよう—」の2種類の映像が収録。各映像はストーリー展開ごとに「問題発生編」と「問題チェック編」等に分け、必要な部分のみ選択して使用可能。
E-10	しまった！こまった！だまされた！？ ～ネットトラブル・マルチ商法～	高校生 新社会人	(社)全国消費生活相談員協会	2010	25分	DVD	インターネットトラブルとマルチ商法についてアニメーションでわかりやすく解説。字幕付き。
E-11	消費生活知識のマニュアル 『知っておこう！これだけは』	若者	宮城県消費生活センター	2010	24分	DVD	宮城県が作成している消費生活読本『消費生活知識のマニュアル「知っておこう！これだけは」』をもとに、契約トラブルや多重債務などについて、アニメーションでわかりやすく解説。
E-12	もしあなたが消費者トラブルにあったら… 消費者センスを高めよう！(ワークブック付)	高校生 若者	消費者庁	2011	22分	DVD	若者が巻き込まれやすい消費者トラブルを3事例(「A ネットショッピングの落とし穴」「B おしゃれのリスク」「C もうけ話にご用心」)収録。
E-13	もしあなたが消費者トラブルにあったら… 消費者センスを高めよう！(ワークブック付)	高校生 若者	消費者庁	2011	22分	DVD	若者が巻き込まれやすい消費者トラブルを3事例(「A ネットショッピングの落とし穴」「B おしゃれのリスク」「C もうけ話にご用心」)収録。
E-14	ちびまる子ちゃんと学ぶ 大切な3つのお話	幼児 小学生	生命保険協会	2014	37分	DVD	金融・生命保険の情報提供の一環として、こども(幼児・小学生)向けに「ちびまる子ちゃん」を使用したストーリー仕立ての教育用のDVD。
E-15	消費者トラブル惨英傑？	高校生 若者	名古屋市消費生活センター	2014	26分	DVD	スマホのSNSなどを介して若者を狙う悪質商法が多発！名古屋おもてなし武将隊三英傑が出演し、3つの代表的な事例とその対応策を解説。(3つの事例:①インターネット通販②ワンクリック請求③悪質なマルチ商法)

消費者教育

番号	題名	対象	製作	製作年	時間	形式	内容
E-16	くらしの中の身近な製品事故	中学生以上	(独)製品評価技術基盤機構	2013	18分	DVD	製品事故に至るまでの過程や事故再現実験、製品事故の解説と注意ポイントなどを5つのテーマで収録。中学校の授業では、「技術・家庭」の調理実習、「理科」の化学や電気の学習、「総合的な学習」で活用が可能。
E-17	くらしの中の身近な製品事故	中学生以上	(独)製品評価技術基盤機構	2013	18分	DVD	製品事故に至るまでの過程や事故再現実験、製品事故の解説と注意ポイントなどを5つのテーマで収録。中学校の授業では、「技術・家庭」の調理実習、「理科」の化学や電気の学習、「総合的な学習」で活用が可能。
E-18	気を付けよう！ネットに潜むワナ	中学生	北九州市立消費生活センター	2012	16分	DVD	中学性の消費者トラブルの事例(ワンクリック詐欺、インターネット通販等)を取り上げ、自らが責任をもった消費活動をする事の重要性に気付き、自立した消費者になるための心構えを紹介。
E-19	消費者啓発ワンポイント講座	中学生以上	神戸市市民参画推進局市民生活部消費生活課	2016	29分	DVD	将来にわたって、安全・安心で豊かな社会を築くために、私たち消費者ができることはなにかを5つのコンテンツで分かり易く解説。
E-20	自立した消費者になろう！ 「契約」を学び「権利」と「責任」を自覚する	中学生	東映㈱ 教育映像部	2017	19分	DVD	中学校家庭科分野「身近な消費生活と環境」で活用が可能。「契約と架空請求トラブル(8'20")」「通信販売のトラブル(3'40")」「消費者の権利と責任(7'09")」の3篇を収録。
E-21	自立した消費者になろう！ 「契約」を学び「権利」と「責任」を自覚する	中学生	東映㈱ 教育映像部	2017	19分	DVD	中学校家庭科分野「身近な消費生活と環境」で活用が可能。「契約と架空請求トラブル(8'20")」「通信販売のトラブル(3'40")」「消費者の権利と責任(7'09")」の3篇を収録。
E-22	映像で知る情報セキュリティ	小学生以上	(独)情報処理推進機構 技術本部 セキュリティセンター	2018	109分	DVD	ドラマやデモンストレーションを通じて、最新の脅威と情報セキュリティ対策を分かりやすく解説。小学生や中高生向け教材も収録。事例別にそれぞれ約10分で紹介。
E-23	映像で知る情報セキュリティ	小学生以上	(独)情報処理推進機構 技術本部 セキュリティセンター	2018	109分	DVD	ドラマやデモンストレーションを通じて、最新の脅威と情報セキュリティ対策を分かりやすく解説。小学生や中高生向け教材も収録。事例別にそれぞれ約10分で紹介。
E-24	映像で知る情報セキュリティ	企業組織	(独)情報処理推進機構 技術本部 セキュリティセンター	2018	118分	DVD	ドラマやデモンストレーションを通じて、最新の脅威と情報セキュリティ対策を分かりやすく解説。新入社員向けの基礎知識も収録。事例別にそれぞれ約10分で紹介。
E-25	映像で知る情報セキュリティ	企業組織	(独)情報処理推進機構 技術本部 セキュリティセンター	2018	118分	DVD	ドラマやデモンストレーションを通じて、最新の脅威と情報セキュリティ対策を分かりやすく解説。新入社員向けの基礎知識も収録。事例別にそれぞれ約10分で紹介。