

屋外広告物を設置しようとする場合には、予め条例による基準のほかに、次の許可基準も確認してください。

■定禅寺通広告物モデル地区内 広告物美観維持基準チェックリスト

申請の種類	<input type="checkbox"/> 許可(条例第 34 条第 1 項) <input type="checkbox"/> 届出(条例第 35 条)
-------	--

（「仙台市チェック」欄は何も記載しないでください。）

対 象 項 目		計画内容 (該当する場合チェック、又は計画の詳細を記入)	仙台市 チェック
共通事項	掲出可能な広告物	<p>市道定禅寺通線に面して掲出できる広告物等は自家用広告物、又は管理用広告物に限る。ただし、街路灯フラッグ及び道路内建築物の壁面広告については、街の賑わいの創出や各種イベントを支援するためのもので、「定禅寺通街づくり協議会」が認め、市長の許可を受けるものはこの限りでない。</p> <p>★定禅寺通街づくり協議会が認めた広告物に関する内容</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> ①道路公園等の公共施設の整備維持管理 ②街灯、ベンチ、上屋等の整備維持管理 ③防犯・防災活動 ④地域活性化等に資するイベント開催 ⑤その他 </div> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 定禅寺通に面する部分に掲出 → 広告物の種類： <input type="checkbox"/> 自家用又は管理用 <input checked="" type="checkbox"/> まちづくり協議会が認めたもの <input checked="" type="checkbox"/> ★欄に記載 <input type="checkbox"/> 上記以外の部分に掲出 </p> <p> <input type="checkbox"/> 定禅寺通街づくり協議会が発出した認定書の写しの添付 <input type="checkbox"/> イベントの支援（イベント広告） 名 称： 期 間： 主催者： <input checked="" type="checkbox"/> 賑わい創出（エリアマネジメント広告） 法人又は団体名：●●●まちづくり会社 公共的な取組み：① 上記取組み概要：●●●●●●●● </p>	
	意匠・形態	<p>意匠、形態、位置に配慮し、街並みを演出する広告物となるよう工夫する。</p> <p>定禅寺通からは後退させて設置し、通りの見通しに配慮した。</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 左記に掲げる広告物の設置 無し </p> <p>敷地建物の外壁と近い素材や色を使用して、一体化を図った。</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 低層階部分に設置 → 工夫点（ ） <input type="checkbox"/> 低層階部分以外に設置 </p>	
	色彩	<p>極端に鮮やかな色、蛍光色の使用は避ける。</p> <p>鮮やかな色は企業ロゴマークなど、部分的かつ最小限の使用とした。</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 面積 7 ㎡以上 → <input type="checkbox"/> 使用色の数が 4 色以下 <input checked="" type="checkbox"/> デザインに配慮（下記詳細） →（ 企業ロゴなど最小限の使用 ） <input type="checkbox"/> 面積 7 ㎡未満 </p> <p>面積が 7 ㎡以上の屋外広告物は、使用可能な色の数を 4 色までとする。（地色を含む）。ただし、景観形成のうえで特にデザインに配慮されたものについてはその限りでない。</p> <p>無彩色および彩度の低い茶色の部分の面積を大きくしている。</p> <p>彩度を抑さえた色彩を使用することとし、2 色以上の場合は彩度の低い色彩の方の面積を大きくする。</p>	
	総量の制限	<p>集約化を図り、最低限必要な種類、面積、数量となるよう配慮する。</p> <p>建物内に入る企業名等を表示するため集約化を図っている。</p> <p> <input type="checkbox"/> 道路内建築物の壁面に掲出するエリアマネジメント広告 <input checked="" type="checkbox"/> 屋上、壁面（上記を除く）、突出し広告物のいずれか → <input checked="" type="checkbox"/> 定禅寺通に面する部分に掲出 → 合計面積：20.5 ㎡ <input checked="" type="checkbox"/> 当該壁面の投影面積の 1/5 以下 かつ 150 ㎡以下 <input type="checkbox"/> 定禅寺通に面しない部分に掲出 <input type="checkbox"/> 屋上、壁面、突出し以外の広告物 </p> <p>屋上広告物、壁面を利用して表示する広告物、突出し広告物の合計面積は市道定禅寺通線に面した当該壁面の投影面積の 1/5 以下、かつ 150 ㎡以下とする。ただし、道路内建築物の壁面に掲出するエリアマネジメント広告はこの限りでない。</p>	

（裏面に続く→）

対 象 項 目			計画内容 (該当する場合チェック，又は計画の詳細を記入)	仙台市 チェック
種別による基準 (該当種類にチェック)	<input type="checkbox"/> 屋上 広告物	原則として禁止する。ただし、独立文字による表示やデザインに配慮がなされたものはこの限りでない。 また、骨組みや支柱は、デザイン的な要素を持つもの以外は、市道定禅寺通線から見た場合に目立たないように配慮する。	※ただし書き採用の場合、配慮点を記載	
	<input checked="" type="checkbox"/> 壁面を利用する 広告物	可能な限り、切り文字による表示とするなど、壁面が直接下地になるようにする。	低層部のテナント表示に切り文字を採用した。	
	<input checked="" type="checkbox"/> 壁面を利用する 広告物	道路内建築物の壁面を利用して表示する場合は、一個人の名前や企業名及び商品名の表示をしないこと。ただし、各種イベントによるものでスポンサーとなるもの又はエリアマネジメント広告については、全体の 1/3 まではこの限りでない。	<input checked="" type="checkbox"/> 個人名・企業名・商品名の表示あり → <input checked="" type="checkbox"/> イベント広告又はエリアマネジメント広告 <input checked="" type="checkbox"/> 表示面積が全体の 1/3 以下 <input type="checkbox"/> 個人名・企業名・商品名の表示なし	
	<input type="checkbox"/> 突出し 広告物 (袖看板)	建物のファサードデザインを活かすため、道路境界を越えての突出しは避ける。		
		オープンスペース内に設置する突出し広告物の下端の位置は、地盤面から 3.0m 以上とする。 ただし、飾り看板など特に街の賑わいに寄与すると認められるものについてはこの限りでない。	突出し下端の位置 (m)	
		地色は壁面と同系色を使うなど、建物との調和を図る。		
	<input type="checkbox"/> 地上 広告物	敷地内のオープンスペースに集合化して設置し、地盤面からの高さは 10m 以下とする。	高さ (5 m)	
	<input type="checkbox"/> 広告幕 (フラッグ)	街路灯に設置するものについては、固定式バナーアームが取り付けられている街路灯である。		
		街路灯に設置する場合は、一個人の名前や企業名及び商品名の表示をしないこと。ただし、各種イベントによるものでスポンサーとなるもの又はエリアマネジメント広告については、全体の 1/3 まではこの限りでない。	<input type="checkbox"/> 個人名・企業名・商品名の表示あり → <input type="checkbox"/> イベント広告又はエリアマネジメント広告 <input type="checkbox"/> 表示面積が全体の 1/3 以下 <input type="checkbox"/> 個人名・企業名・商品名の表示なし	

広告物景観地域の基準確認		申請の種類とゾーン区分のチェック	仙台市 チェック
広告物景観地域の基準	広告物景観地域の各ゾーン区分に応じて定められている基準を満足している事を確認した。 (許可を要する場合のみ)	<input checked="" type="checkbox"/> 許可を要する屋外広告物 → ゾーン区分： <input type="checkbox"/> 広瀬川周辺ゾーン <input checked="" type="checkbox"/> 都心ビジネスゾーン <input type="checkbox"/> 届出を要する屋外広告物	

※（参考）定禅寺通に面する部分について、基準が適用される範囲に関する考え方

