

屋外広告物を設置しようとする場合には、**予め条例による基準のほかに、次の許可基準も確認してください。**

◆宮城野通広告物モデル地区内 広告物美観維持基準チェックリスト

広告物を表示又は設置する地区	<input type="checkbox"/> 駅前広場地区	<input checked="" type="checkbox"/> 大通り地区	<input type="checkbox"/> 大通り東地区
申請の種類	<input checked="" type="checkbox"/> 許可(条例第 34 条第 1 項) <input type="checkbox"/> 届出(条例第 35 条)		

(「仙台市チェック」欄は何も記載しないでください。)

対 象 項 目		計 画 内 容 (計画の詳細を記入, 又は該当する場合チェック)	仙台市 チェック
共通事項	集約化	集約化を図り, 最低限必要な種類, 面積, 数量となるよう配慮する。 <b>建物名称および建物内の各店舗の名称を表示できるように, 集約化する計画とした。</b>	
	意匠・形態	壁面を利用する広告物は, 建物と一体的なデザインとするよう工夫する。 <input type="checkbox"/> 壁面広告物 → 工夫点 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 壁面広告物以外	
		建物の低層部では, 街の楽しさを演出するため, さりげない飾り看板やアクセントカラーを用いて, 店の個性が感じられる広告物を積極的に掲出する。 <input checked="" type="checkbox"/> 低層部に掲出 → 工夫点 (入居テナントのロゴマーク等にアクセントカラーを使用し個性化を図った。) <input type="checkbox"/> 低層部以外に掲出	
広告幕 (フラッグ)	街路灯に掲出するフラッグについては, 街のにぎわいの創出や各種イベントを支援することを目的とし, 地域のまちづくりに資する統一感のあるものとする。 <input type="checkbox"/> 広告幕 → 広告内容 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 広告幕以外		
駅前広場地区の基準 ( <input type="checkbox"/> )	意匠・形態	一つの建物・敷地に複数の広告物を設置する場合は, できるかぎり色彩や形態をそろえ, 互いの調和に配慮する。また, 刺激の強い配色は避ける。	
		写真やグラフィック, 文字等をバランス良く配置し, すっきりと洗練されたデザインとなるよう工夫する。	
	屋上広告物	壁面やペントハウスと位置をそろえるなど, 建物と一体的に見えるように工夫する。 <input type="checkbox"/> 屋上広告物 → 工夫点 ( ) <input type="checkbox"/> 屋上広告物以外	
大通り地区の基準 ( <input checked="" type="checkbox"/> )	掲出可能な 広告物	自家用又は管理用のものに限る。ただし, まちづくりに関わるイベント等を支援する目的で, 期間を限定して掲出するものはこの限りではない。 <input checked="" type="checkbox"/> 自家用又は管理用 <input type="checkbox"/> まちづくりイベント等支援目的	
	意匠・形態	絵柄に動きのあるネオンサイン, 点滅を繰り返す電照広告物を設置してはならない。 <input checked="" type="checkbox"/> 左記に掲げる広告物の設置 無し	
		寺院に隣接する場所では, 歴史的な雰囲気と調和する落ちついた色彩を用いるよう配慮する。 <input type="checkbox"/> 寺院に隣接する場所 → 配慮点 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 寺院に隣接する場所でない	
	営業内容を 示す広告物	事業若しくは営業の内容を示す広告物は, 2階以下の部分に集約化して設置する。 <input checked="" type="checkbox"/> 営業内容を示す広告物 → <input checked="" type="checkbox"/> 2階以下への集約化 <input type="checkbox"/> 営業内容を示す広告物以外	
	屋上広告物	原則として禁止とする。ただし, 独立文字等デザインに配慮したものはこの限りではない。 <input type="checkbox"/> 屋上広告物 → 配慮点 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 屋上広告物以外	
地上広告物	集合化して設置し, 地盤面からの高さは 10m以下とする。 <input checked="" type="checkbox"/> 地上広告物 → <input type="checkbox"/> 集約化して設置 → <input type="checkbox"/> 高さ ( 5 m ) ≤ 10m <input type="checkbox"/> 地上広告物以外		

(裏面に続く→)

対 象 項 目		計 画 内 容 (計画の詳細を記入, 又は該当する場合チェック)	仙台市 チェック
大通り東地区の基準 (□)	掲出可能な 広告物	宮城野通に面する部分(下図参照)においては、 自家用又は管理用のものに限る。ただし、まちづくりに関わるイベント等を支援する目的で、期間を限定して掲出するものはこの限りではない。	<input type="checkbox"/> 宮城野通に面する部分に掲出 → 広告物の種類： <input type="checkbox"/> 自家用又は管理用 <input type="checkbox"/> まちづくりイベント等支援目的 <input type="checkbox"/> 上記以外の部分に掲出
	意匠・形態	絵柄に動きのあるネオンサイン、点滅を繰り返す電照広告物を設置してはならない。	<input type="checkbox"/> 左記に掲げる広告物の設置 無し
		色彩はげばげばしいものを避け、ベース色は建物の外壁の基調色に合わせるか、彩度を抑えた色彩とする。	
	営業内容を 示す広告物	事業若しくは営業の内容を示す広告物は、2階以下の部分に集約化して設置する。	<input type="checkbox"/> 営業内容を示す広告物 → <input type="checkbox"/> 2階以下への集約化 <input type="checkbox"/> 営業内容を示す広告物以外
	屋上広告物	建築物や街並みのスカイラインに沿う配置及び形態で、独立文字や建物との一体的なデザインとする。	<input type="checkbox"/> 屋上広告物 → <input type="checkbox"/> スカイラインに沿う配置及び形態 → <input type="checkbox"/> 一体的なデザイン <input type="checkbox"/> 屋上広告物以外
地上広告物	集合化して設置し、地盤面からの高さは10m以下とする。	<input type="checkbox"/> 地上広告物 → <input type="checkbox"/> 集約化して設置 → <input type="checkbox"/> 高さ (      m) <input type="checkbox"/> 地上広告物以外	

広告物景観地域の基準確認		申請の種類とゾーン区分のチェック	仙台市 チェック
広告物景観地域の 基準	広告物景観地域の各ゾーン区分に応じて定められている基準を満足している事を確認した。 (許可を要する場合のみ)	<input checked="" type="checkbox"/> 許可を要する屋外広告物 → ゾーン区分： <input checked="" type="checkbox"/> 都心ビジネスゾーン <input type="checkbox"/> 都心ビジネスゾーン・仙台駅周辺西口 <input type="checkbox"/> 届出を要する屋外広告物	

※ (参考) 宮城野通に面する部分について、基準が適用される範囲に関する考え方

