

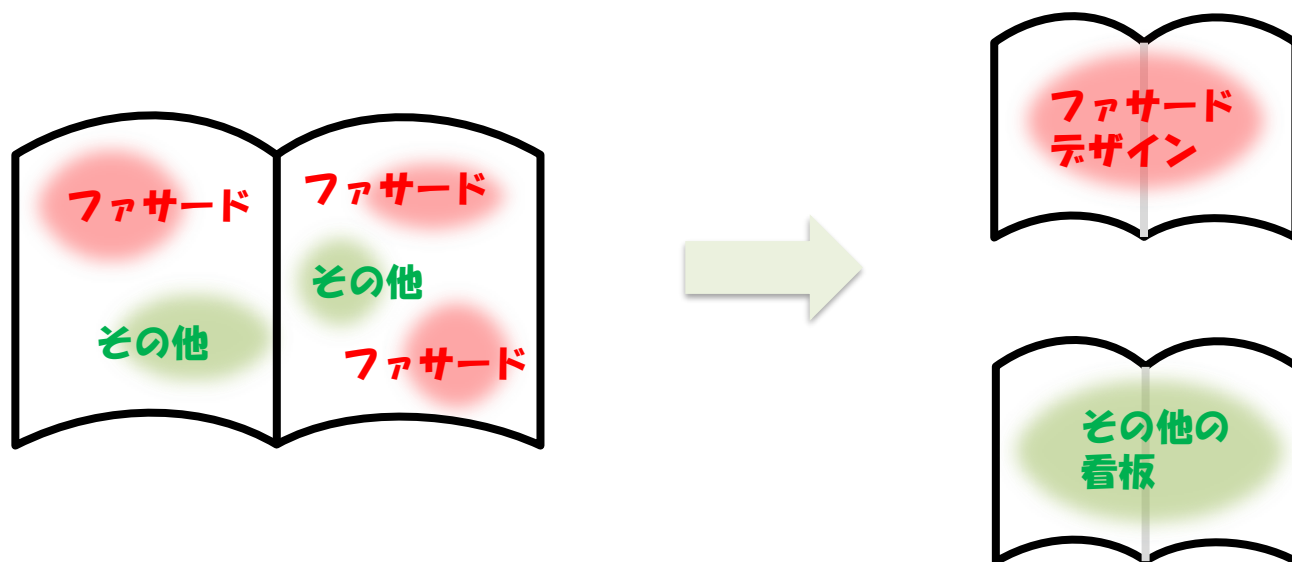
屋外広告物ガイドラインの検討について

仙台市都市整備局都市景観課

ガイドラインの修正について

■ 前回部会(令和6年3月)からの検討事項

- 「ファサードデザイン」と「その他の看板」を同列に記述しているため、目的があいまいで、わかりにくい。
- 「ファサードデザイン」と「その他の看板」を、視点や構成面で明確に分けることについて検討。



ガイドラインの修正について

■ 視点の再整理

「選ばれる都市にふさわしい景観形成」(景観計画)の
実現のためには・・・

魅力・活力ある景観の創造・強化

賑わいや楽しさを感じられる**景観をつくる**

【施策】 公共的空間 ビューポイント整備



仙台らしい景観の保全・磨き上げ


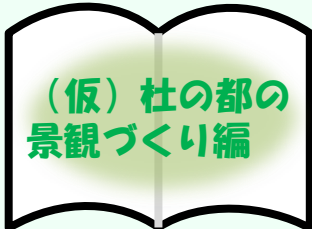
自然と都市機能が調和した「杜の都」の**景観をまもる**

【施策】 景観計画・屋外広告物条例による規制



ガイドラインの修正について

■ 再構成案

| | ファサードデザイン | その他の看板 |
|------|--|--|
| 視点 | 魅力・活力ある景観の創造・強化 つくる | 仙台らしい景観の保全・磨き上げ まもる |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">ファサードデザイン、特に1階の店先の設えに特化した内容とする景観の観点から、看板だけに限定しない、店先づくりのポイントを解説 | <ul style="list-style-type: none">地域ごとの看板についての内容とする仙台らしい景観をまもるために必要な、配慮してほしいポイントを解説 |
| タイトル | 景観から考える店先づくり ＜ 仙台市屋外広告物ガイドライン ～ 魅力ある店先づくり編 ～ ＞ | (仮)仙台らしい景観づくり ＜ 仙台市屋外広告物ガイドライン ～ 杜の都の景観づくり編 ～ ＞ |
| 構成 | <ol style="list-style-type: none">人は何を魅力的だと思うか魅力的な店先づくりのポイント魅力的な看板づくりのポイント  | <ol style="list-style-type: none">仙台らしい景観が重要仙台の景観の特徴杜の都の景観づくりのポイント  |