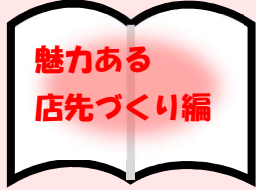


屋外広告物ガイドライン(景観広告づくり編)について

1. これまでの経緯

- ・ R6.7.30 令和 6 年度第 1 回景観総合審議会 屋外広告物部会
内容の混同を避けるため、「ファサードデザイン(1 階の店先の設え)」の部門と、「その他の看板」の部門に分けて作成することとした。
- ・ R6.8.27 令和 6 年度第 1 回景観総合審議会
ファサードデザインの部門 → 魅力ある店先づくり編 について了承をいただいた。

(R6.7 屋外広告物部会資料より)

	ファサードデザイン	その他の看板
視点	魅力・活力ある景観の創造・強化 つくる	仙台らしい景観の保全・磨き上げ まもる
内容	・ ファサードデザイン、特に 1 階の店先の設えに特化した内容とする ・ 景観の観点から、看板だけに限定しない、店先づくりのポイントを解説	・ 地域ごとの看板についての内容とする ・ 仙台らしい景観をまもるために必要な、配慮してほしいポイントを解説
タイトル	景観から考える店先づくり ＜ 仙台市屋外広告物ガイドライン ～魅力ある店先づくり編～ ＞	(仮)仙台らしい景観づくり ＜ 仙台市屋外広告物ガイドライン ～杜の都の景観づくり編～ ＞
構成	1. 人は何を魅力的だと思うか 2. 魅力的な店先づくりのポイント 3. 魅力的な看板づくりのポイント 	1. 仙台らしい景観が重要 2. 仙台の景観の特徴 3. 杜の都の景観づくりのポイント 

2. 「その他の看板」部門について

- ・ タイトル

景観から考える屋外広告物づくり ＜仙台市屋外広告物ガイドライン～魅力ある景観広告づくり編～＞

- ・ 目次

1. 仙台らしさをまもる景観広告づくり
屋外広告物をつくる際に配慮しなければならないポイントとして、「周辺景観との調和」と「景観に配慮したデザイン」について解説。
2. 地域の特性を把握しましょう
地域によって異なる景観の特性について、景観計画の 8 つのゾーンをもとに配慮事項等を解説。
3. 仙台らしい景観のための看板づくりのポイント
景観と調和した魅力ある看板作成の具体的なポイントとして、立地計画や色彩計画、看板に掲載する情報量などについて、イメージ図と共に解説。