資料 2-1

令和 7 年 3 月 26 日
令和 6 年度第 3 回
景観総合審議会

屋外広告物ガイドラインの検討状況について

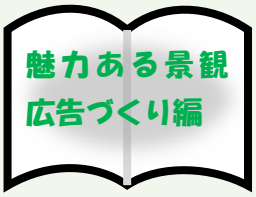
1. これまでの経緯

- R6.7.30　令和 6 年度第 1 回景観総合審議会　屋外広告物部会
  内容の混同を避けるため、「ファサードデザイン（1 階の店先の設え）」の部門と、「その他の看板」の部門に分けて作成することとした。

- R6.8.27　令和 6 年度第 1 回景観総合審議会
  ファサードデザインの部門 → 魅力ある店先づくり編 について了承をいただいた。

- R7.2.6　令和 6 年度第 2 回景観総合審議会　屋外広告物部会
  その他の看板部門 → 魅力ある景観広告づくり編 について審議した。

2. ガイドラインの内容・構成について

	ファサードデザイン	その他の看板
視点	魅力・活力ある景観の創造・強化　つくる	仙台らしい景観の保全・磨き上げ　まもる
内容	• ファサードデザイン、特に 1 階の店先の設えに特化した内容とする • 景観の観点から、看板だけに限定しない、店先づくりのポイントを解説	• 掲出する場所の特性を把握するポイントを解説 • 仙台らしい景観をまもるために必要な、配慮してほしいポイントを解説
タイトル	景観から考える店先づくり ＜ 仙台市屋外広告物ガイドライン ～魅力ある店先づくり編～ ＞	景観から考える屋外広告物づくり ＜ 仙台市屋外広告物ガイドライン ～魅力ある景観広告づくり編～ ＞
構成	1. 人は何を魅力的だと思うか 2. 魅力的な店先づくりのポイント 3. 魅力的な看板づくりのポイント 	1. 仙台らしさをまもる景観広告づくり 2. 地域の特性を把握しましょう 3. 仙台らしい景観のための看板づくりのポイント 

（1）魅力ある店先づくり編

- 景観の観点から、看板だけに限定しない店先づくりのポイントを解説する内容
- メインの読み手となるお店のオーナー目線で、集客につながる店先づくりのポイント、看板づくりのポイントを写真と解説で紹介

（2）魅力ある景観広告づくり編

- 周辺景観と調和させるため、掲出する場所の特性を把握するポイントを解説
- 地域によって異なる景観の特性の把握では、景観計画の 8 つのゾーンをもとに配慮事項等を解説。
- 仙台らしい景観をまもるために必要な、配慮してほしいポイントをイメージ図で解説