

商店街にぎわい創出・基盤整備支援

商業・人材支援課

連絡先:022-214-1001

令和7年度当初予算額:17,807千円

基金

事業概要

商店街エリアの魅力や求心力の向上を図るための、賑わい創出や回遊性の向上及び個店の売上向上につながる商店街等団体の取組みや、商店街の環境整備・機能強化等の取組みを幅広く支援する。

事業の詳細

● 頑張る商店街応援事業助成金 11,600千円

通常枠	地域のお祭りやマップ作製など、地域コミュニティの担い手としての取組みや、商店街のイメージ創出、商店街情報の発信等商店街の活性化につながる取組み。 助成率等:助成対象経費の1/2以内、上限20万円
テーマ枠	本市で設定するテーマに沿った商店街の活性化につながる取組み。 助成率等:助成対象経費の2/3以内、上限30万円
チャレンジ枠	課題解決につながる新たな取組み。(審査会あり) 助成率等:助成対象経費の2/3以内、上限100万円

● 商店街交流促進事業（商店街サミット支援事業） 200千円

商店街間のネットワーク強化等を図ることを目的に、市内商店街が実施する最新の活動状況等について情報交換するイベント（商店街サミット）の開催支援を行う。

● その他の助成事業 6,007千円

- 商店街環境整備事業（防犯カメラ設置）
- 商店街ブラッシュアップ事業（アーケード改修）
- 商店街空き店舗活用事業

【目標】

頑張る商店街応援事業

支援対象団体へのアンケートにおける「商店街活性化に効果がある」旨の回答割合:9割以上

頑張る商店街応援事業 令和6年度活用事例



街歩きマップ制作
(薬師堂商興会・通常枠)



IZUMIビアフェス〜Spring〜
(仙台IZUMIフードリンクラブ・テーマ枠)



本町マニア
(本町商店街振興組合・チャレンジ枠)

中心部商店街将来像検討

商業・人材支援課

連絡先:022-214-1001

令和7年度当初予算額:2,227千円

基金

事業概要

中心部商店街の抱える諸課題の解決につなげるため、専門家の知見を活用しながら中心部商店街の目指す姿を検討していくもの。

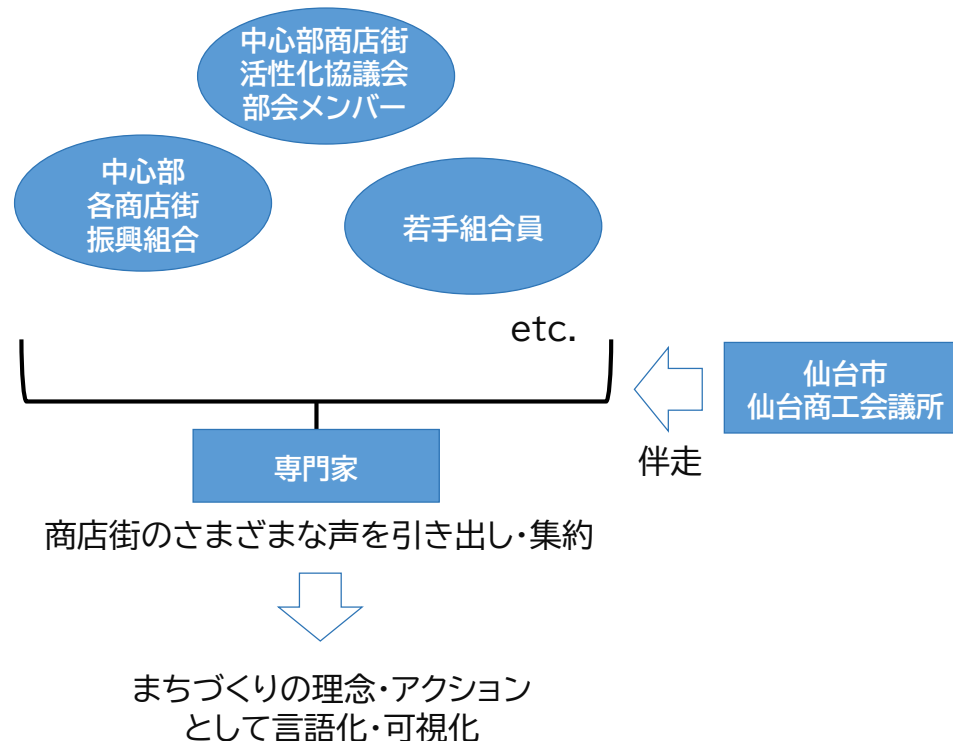
事業の詳細

- 5～10年後の商店街活動の主役となる若手組合員も交えながら、専門家の知見を活用し、中心部商店街としてのまちづくりの理念を言語化・可視化。
- 上記理念に基づいた具体のアクションも併せて検討する。

【目標】

商店街の若手組合員の参画人数:10名以上

【イメージ】



一番町四丁目拠点性向上

商業・人材支援課

連絡先:022-214-1001

令和7年度当初予算額:6,500千円

基金

事業概要

定禅寺通活性化や本庁舎建替え、勾当台公園再整備などとの連動を図りながら、隣接するエリアの拠点性向上に貢献できるよう、一番町四丁目商店街そのものを目的地とする来街者を増やすとともに、滞在時間を高める空間づくりを進める。

事業の詳細

- 一番町四丁目商店街における夜間の集客イベントを継続開催
- 有識者等によるアドバイス等を基に魅力的で滞在時間を延ばすための空間づくりの検討等を行う。



左: 令和6年度に初開催した夜間の集客イベント「Bang BAR SENDAI」
右: 「SENDAI Christmas VILLAGE」で設置されたイルミネーションツリー

【目標】

夜間の集客イベント来場者数(延べ人数):25,000人以上



多様な主体の活動により賑わいが創出されている様子

選ばれるお店づくり支援

商業・人材支援課

連絡先:022-214-1001

令和7年度当初予算額:5,090千円

基金

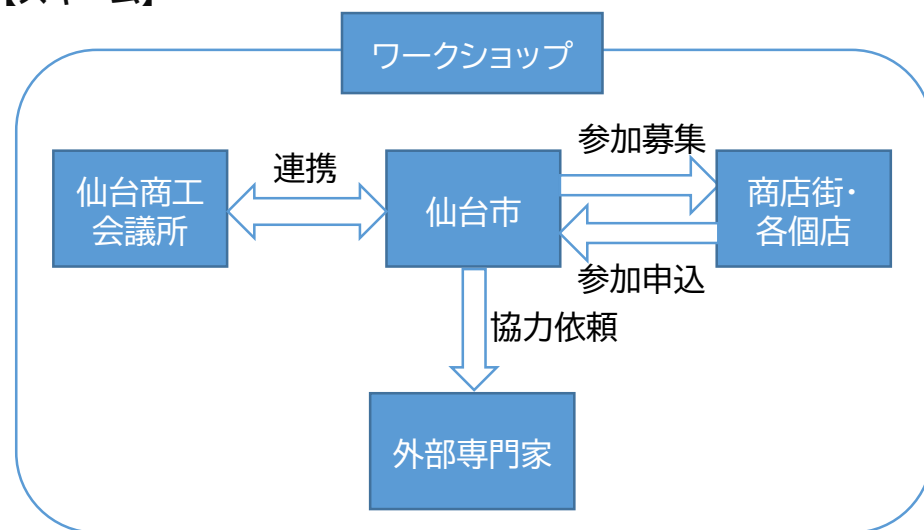
事業概要

商店街エリアの賑わい創出に向けて、商店街を構成する地元店舗の魅力を高めるため、外部有識者によるワークショップ等を実施する。

事業の詳細

- 外部専門家を講師に招き、店舗改善のための講演会やワークショップ等を実施する。
- 講演会・ワークショップ等受講後、各店舗において実施する改善の取組みを支援する。

【スキーム】



【目標】

改善事例の創出:3店舗以上

改善前



改善後



令和6年度に店舗改善を行った事例