

調査テーマ：事業活動の実態調査

中小企業支援施策の検討にあたり、市内中小企業の事業活動の実態や課題、支援ニーズなどを把握すべく、市内中小企業を対象に調査を行う。

調査方法

【調査対象者】

中規模（※右図のように従業員規模にて分類）の市内中小企業を業種の偏りがないうように抽出し、アンケート調査及びヒアリング調査を行う。

【スケジュール】

4月 調査開始 6月 調査結果報告書作成

製造業、 その他	卸売業 サービス業	小売業
20人～ 300人	5人～ 100人	5人～ 50人

主な質問内容

- 現在行っている事業の詳細
業種、対象（BtoB、BtoC）、課題
- 業績の推移（売上、経常利益など）
- 新商品・新サービス開発の取組状況及び今後の方針
- 新たな販路開拓の取組状況及び今後の方針
- 広域的な事業展開に取組んでいるか
（取組んでいる場合）対象地域、取組みによる効果、取組みを進めるうえでの課題
（取組んでいない場合）取組む意向、取組むことができない理由
- 必要な支援策
- 今後の経営方針（成長意欲） など