

参考資料

# 市経済施策の広報強化に関する調査 報告書

令和2年3月

仙台市経済局  
産業政策部 経済企画課

## 1. 調査の目的

本市施策の域内での知名度向上・利用促進を図るため、有効な情報発信手段の検討を行うことを目的として実施する。

## 2. 業務内容

### (1) アンケート調査対象企業の抽出

中小企業基本法に基づき、製造業・その他業種においては従業員数 21 名以上 300 名以下、卸売業・サービス業においては従業員数 6 名以上 100 名以下、小売業においては従業員数 6 名以上 50 名以下の事業所について、(株)東京商工リサーチが保有する企業データベースより 2,500 社を抽出し、アンケート調査を実施した。

### (2) 調査票等の作成・発送

仙台市が作成した調査項目に基づき、A3 版二折り(4 ページ)の調査票を作成した。仙台市が作成した添書、返信用封筒(長 3 型)を同封し、DM 便にて発送した。

### (3) アンケート調査票の回収・開封・検票

調査票は 1 月 17 日及び 20 日に発送、2 月 7 日の期間で調査を実施した。なお、2 月 3 日から 2 月 14 日までの合計 10 日間に亘り、アンケート調査への協力依頼の架電を実施し、回収率の向上に努めた。

回収した調査票は 912 件で、回収率は 36.5%となった。

## 3. 結果概要

アンケート調査票の集計結果から、以下の傾向があると分析される。

- ・ 支援制度を利用しない理由は、「制度があることを知らなかった」、「制度の内容やメリットがわからない」、「どの制度が利用できるのか分からない」が多数を占めた。
- ・ このうち、「制度があることを知らなかった」と最も多く回答した者を、業種別、従業員規模別、創業年数別に集計した結果、以下の通りとなった。  
業種別：「①製造業」、「②建設業」、「④卸売業」、「⑥宿泊・飲食サービス業」、「⑦不動産業・物品賃貸業」、「⑧サービス業(個人向け)」、「⑩その他」  
従業員規模別：「①1~4 人」、「②5~19 人」、「④50~99 人」、「⑤100~299 人」  
創業年数別：すべての創業年数
- ・ 有益な情報の提供元は、「従業員・家族・友人」、「顧客・取引先」、「同業者」、「金融機関」、「税理士・社労士・経営コンサルタント等」が多数を占めた。
- ・ このうち、「顧客・取引先」と最も多く回答した者を、業種別、従業員規模別、創業年数別に集計した結果、以下の通りとなった。  
業種別：「②建設業」、「④卸売業」、「⑤小売業」、「⑥宿泊・飲食サービス業」、「⑨サー

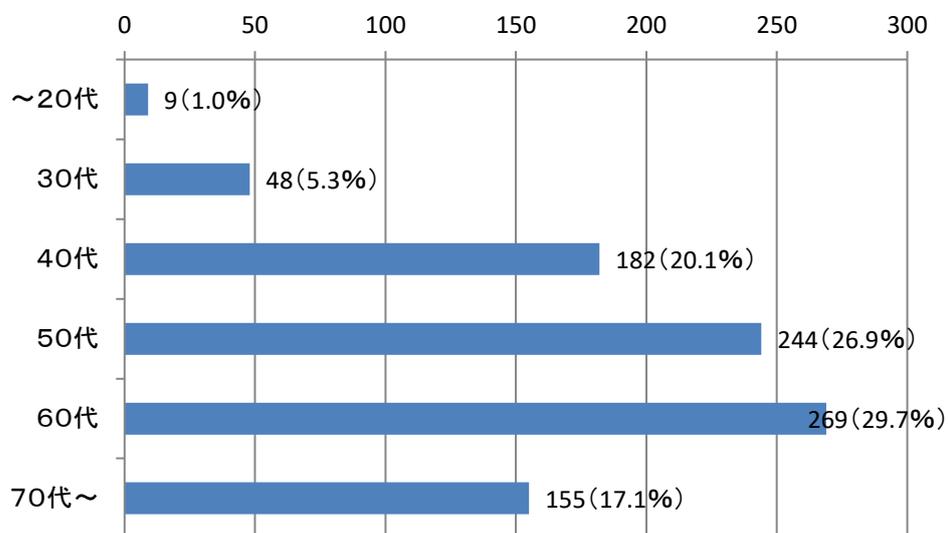
ビズ業（法人向け他）」

従業員規模別：「①1～4 人」、「②5～19 人」、「③20～49 人」、「④50～99 人」、「300 人以上」

創業年数別：すべての創業年数

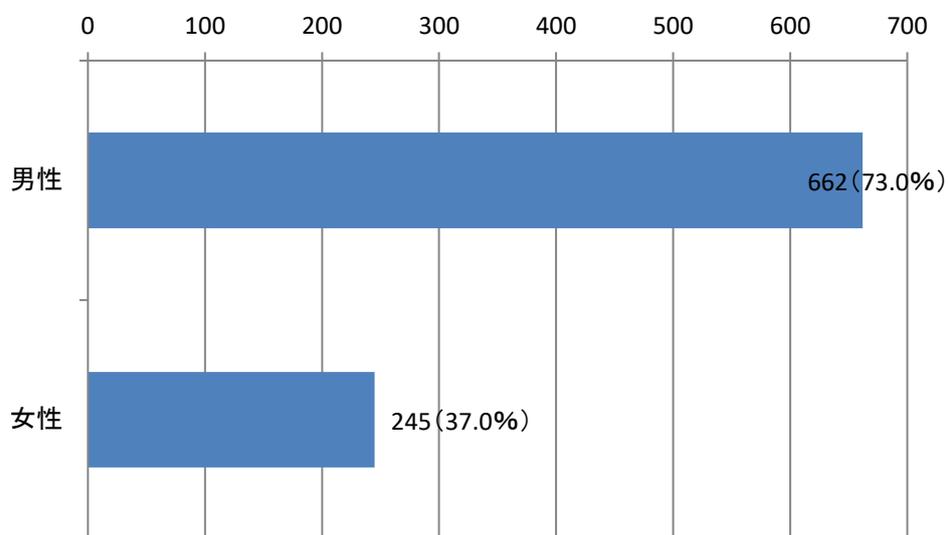
#### 4. 集計結果（単純集計）

##### 問1 回答者の年齢



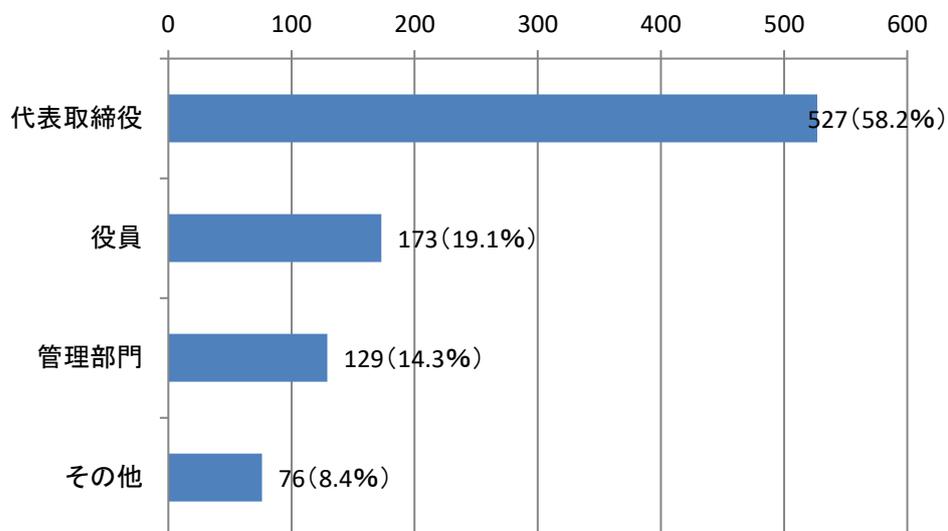
n = 907

##### 問2 回答者の性別



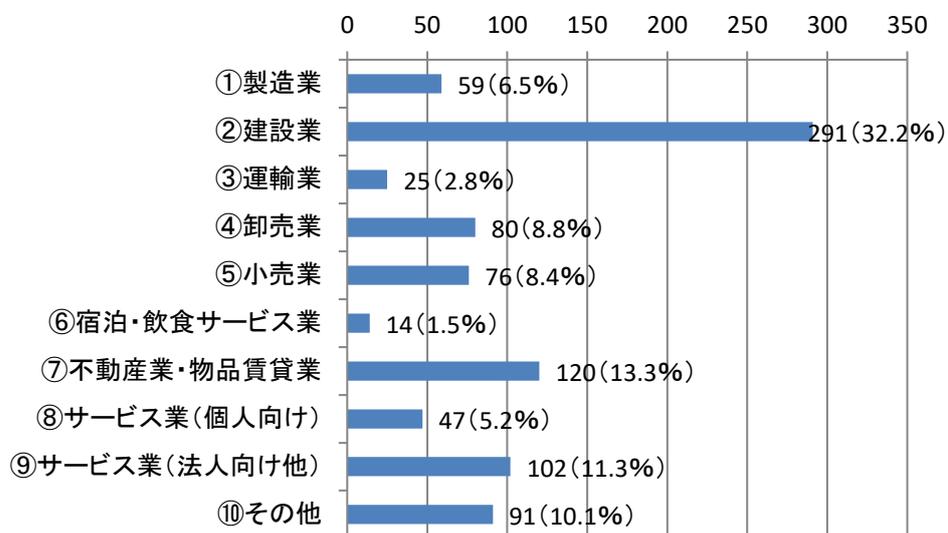
n = 907

### 問3 回答者の属性



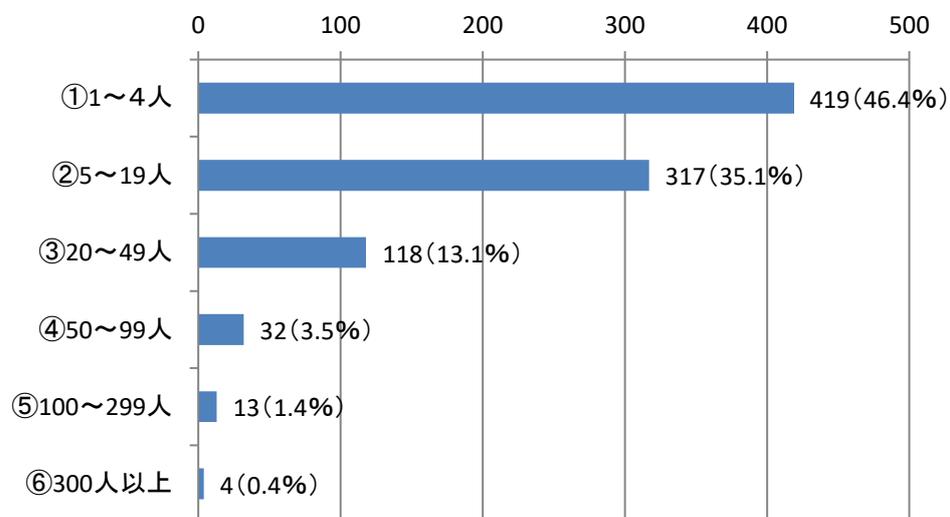
n = 905

### 問4 業種



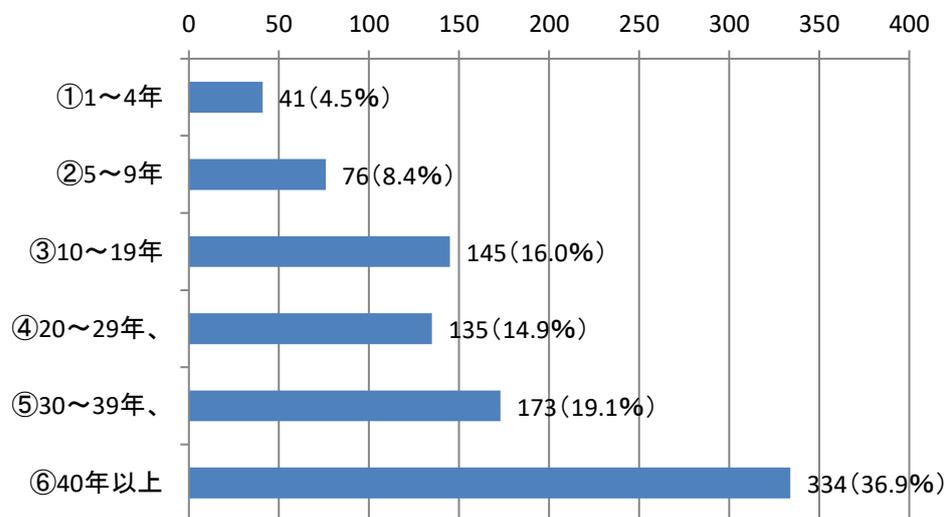
n = 905

### 問5 従業員数



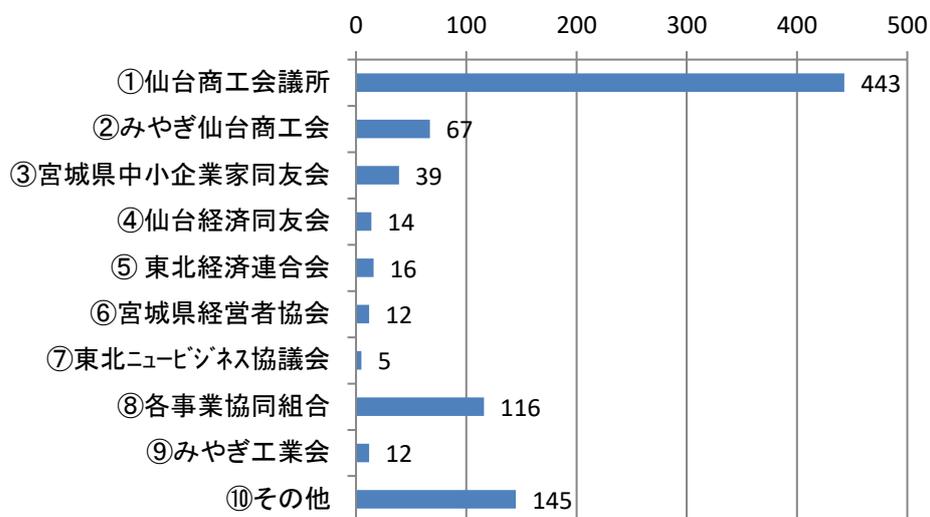
n = 903

### 問6 創業年数



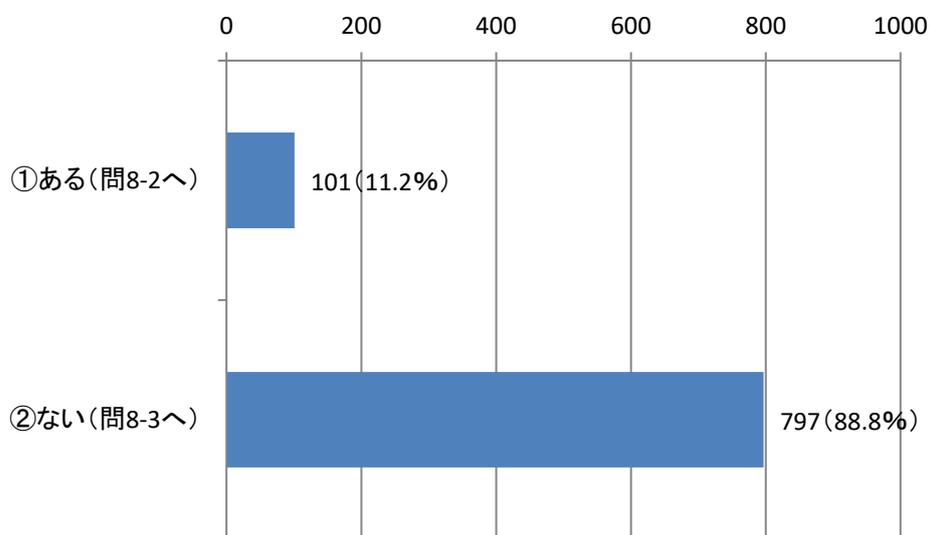
n = 904

問7 加入している経済団体



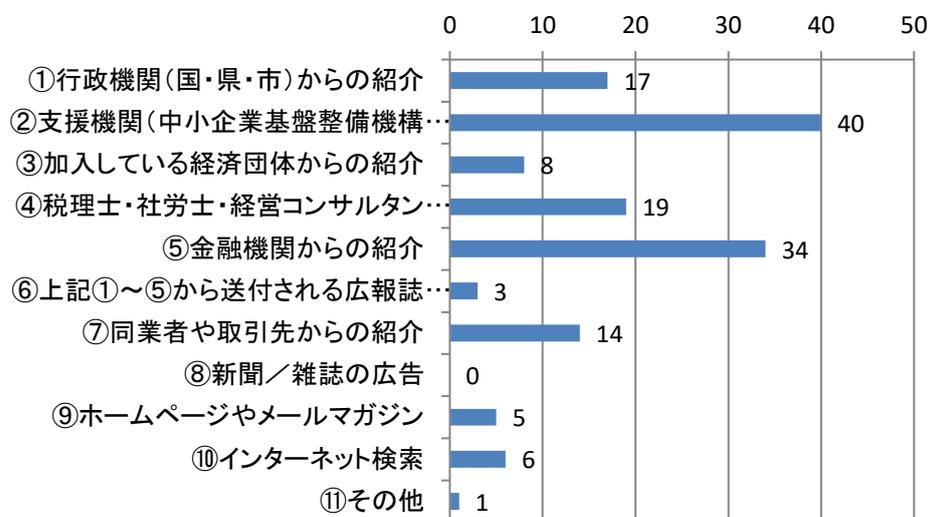
n = 670

問8 これまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはありますか？



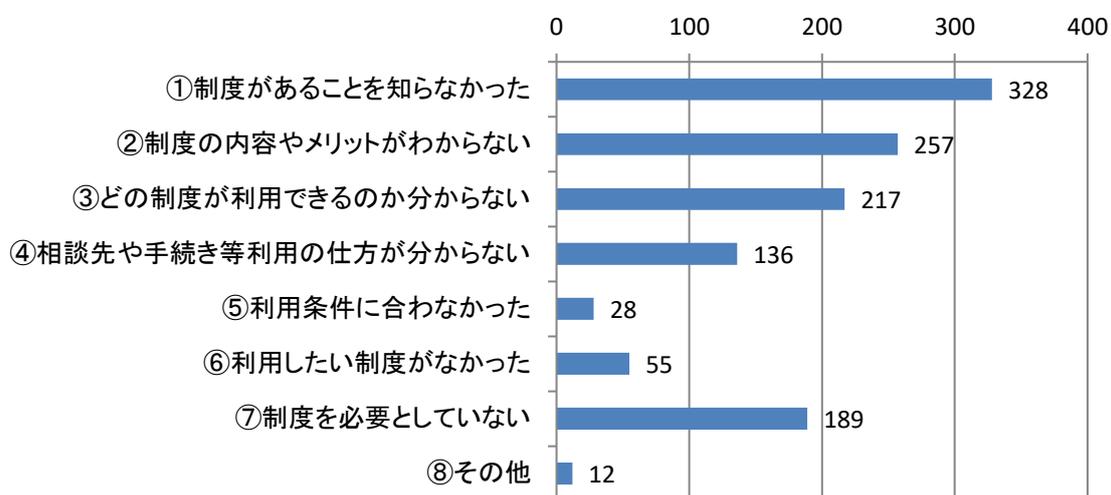
n = 898

問 8 - 2 上記問 8 で「①ある」と回答した場合、どのようなきっかけで利用しましたか？



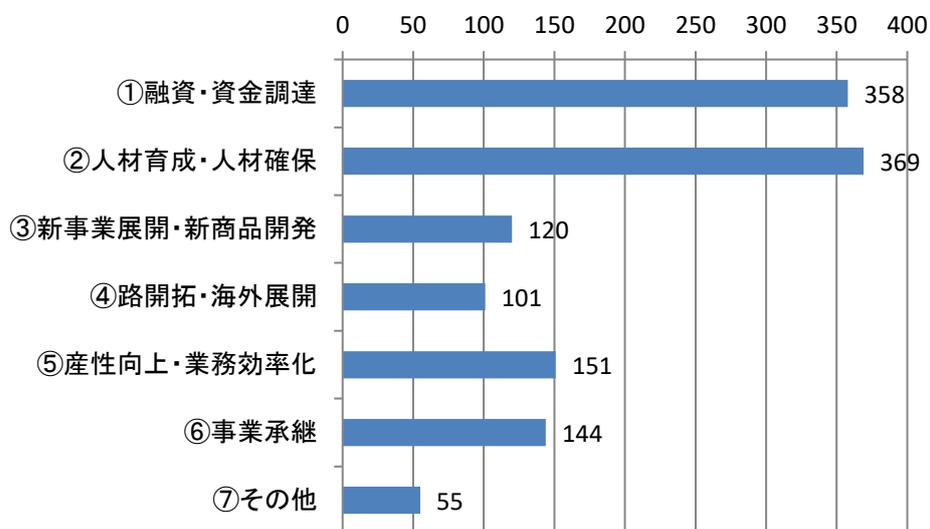
n = 100

問 8 - 3 上記問 8 で「②ない」と回答した場合、利用しない・しなかった理由を教えてください。



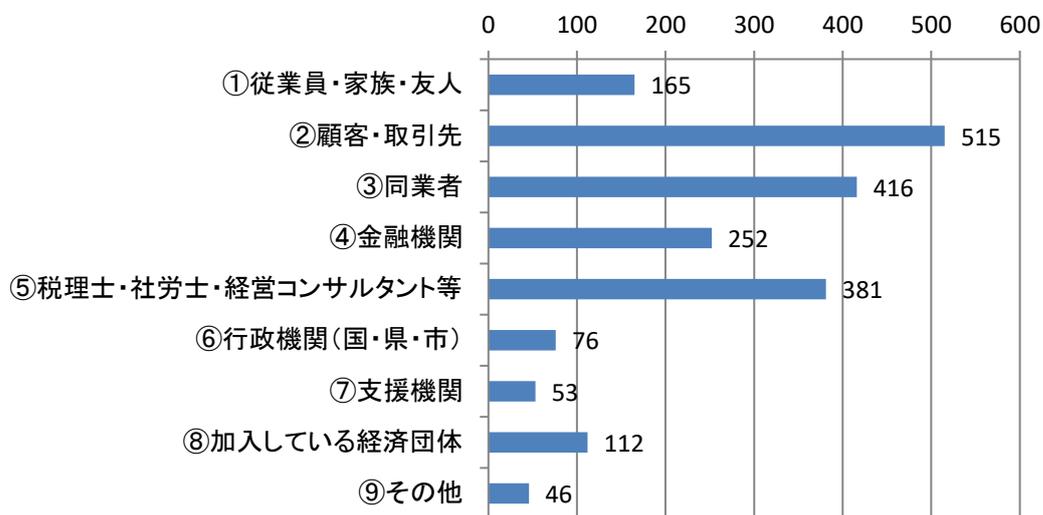
n = 787

問9 仙台市及び仙台市産業振興事業団の支援制度の中でどのような情報に興味がありますか？



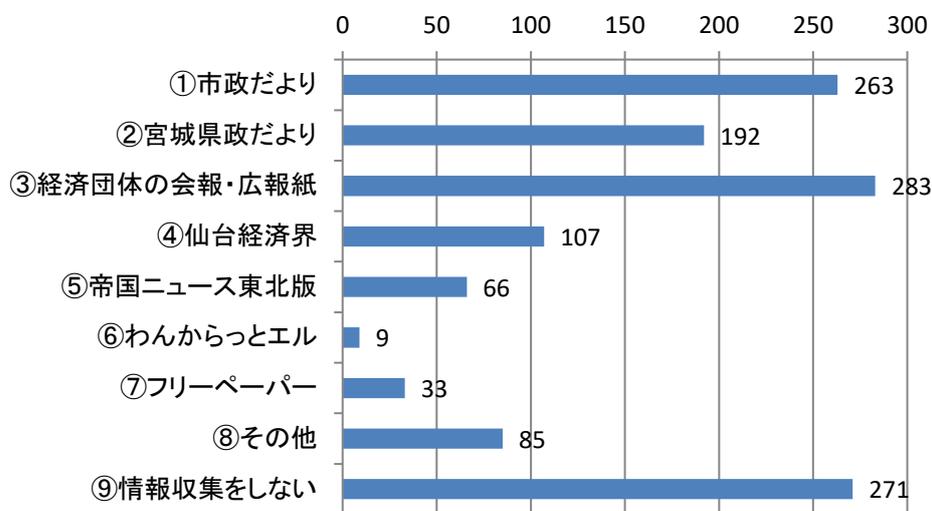
n = 784

問10 経営する上で有益な情報は、以下の誰から提供されることが多いですか？



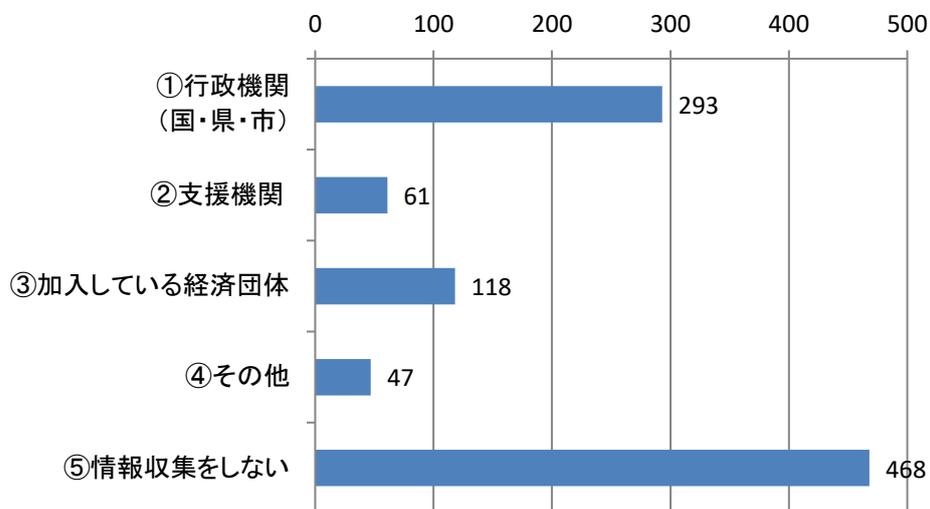
n = 887

問 1 1 広報紙・会報・雑誌から情報を収集していますか？



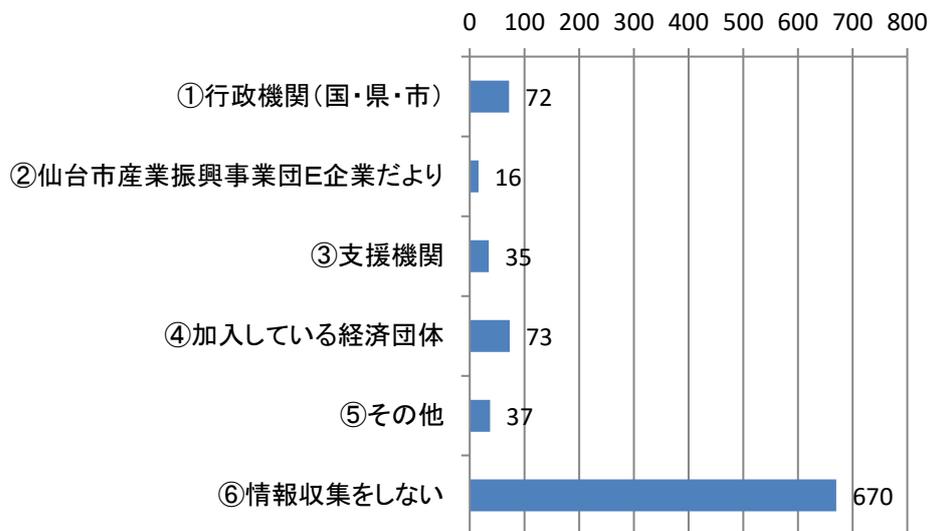
n = 847

問 1 2 ホームページで情報を収集していますか？



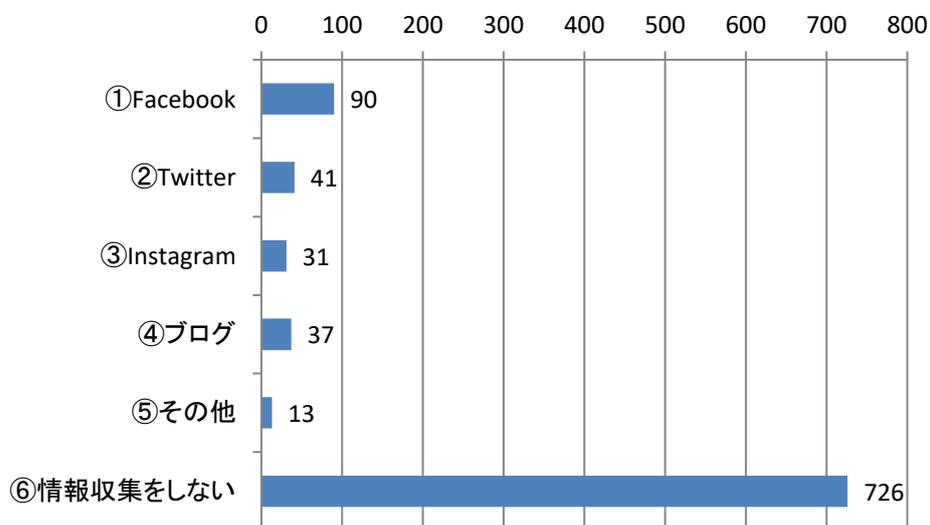
n = 864

問13 メールマガジンで情報を収集していますか？



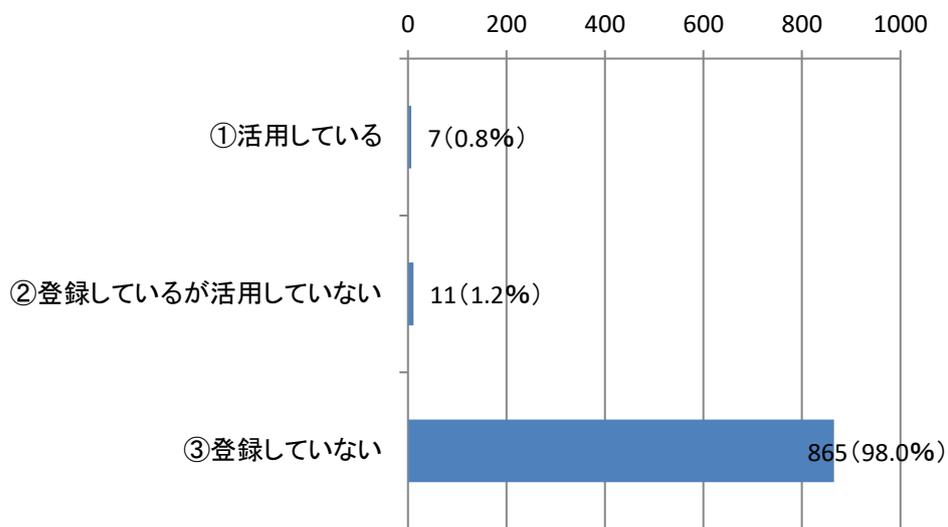
n = 849

問14 SNSで情報を収集していますか？



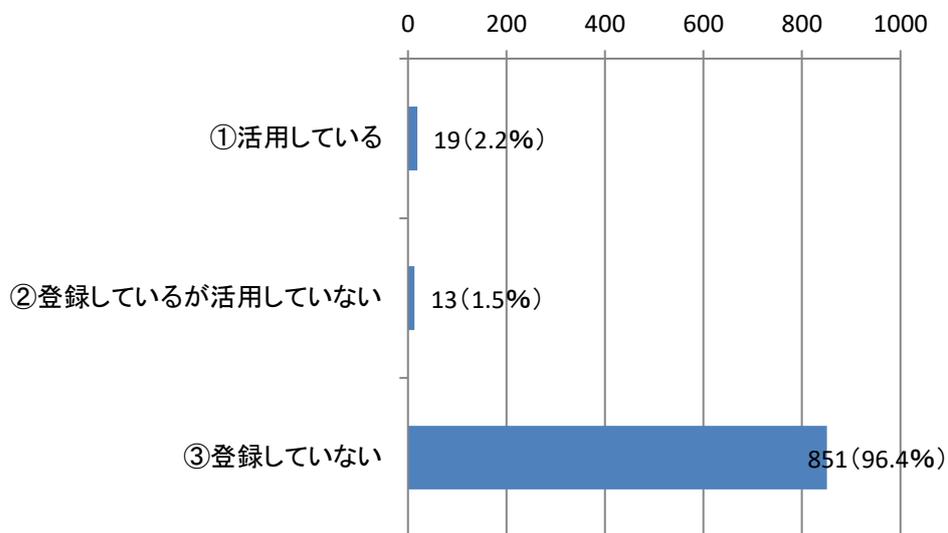
n = 853

問15 仙台市の「経済局 Facebook」を活用していますか？



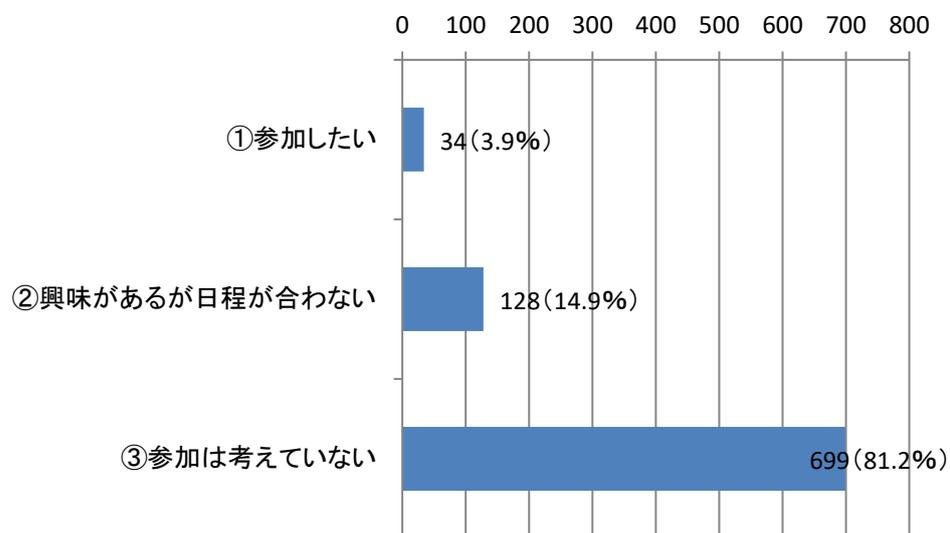
n = 883

問16 仙台市産業振興事業団のE企業だよりを活用していますか？



n = 883

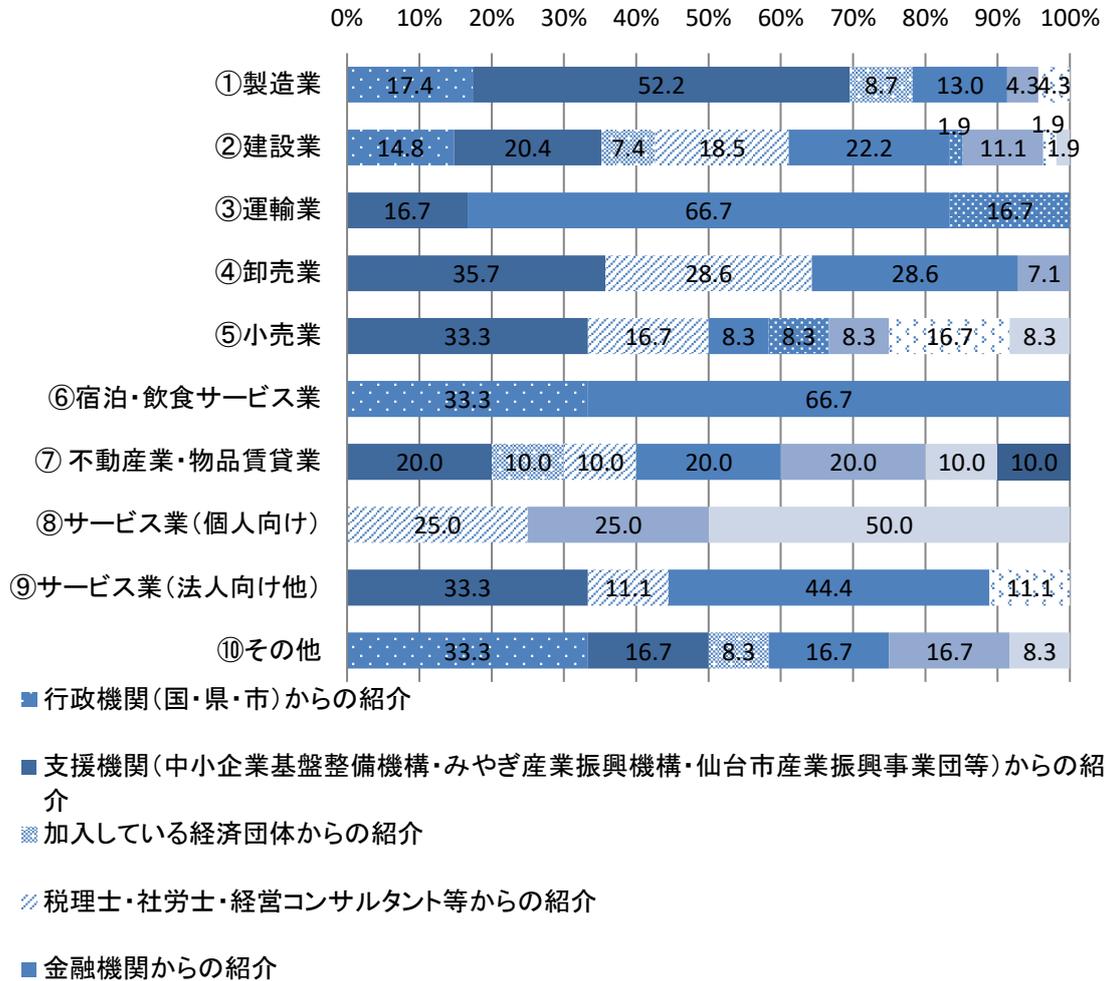
問17 みやぎ・せんだい連携会議「令和2年度中小企業施策合同説明会」(2/13開催)  
への参加意向について



n = 861

## 5. 集計結果（クロス集計）

### 問8-2×問4（支援制度を利用したきっかけと業種）

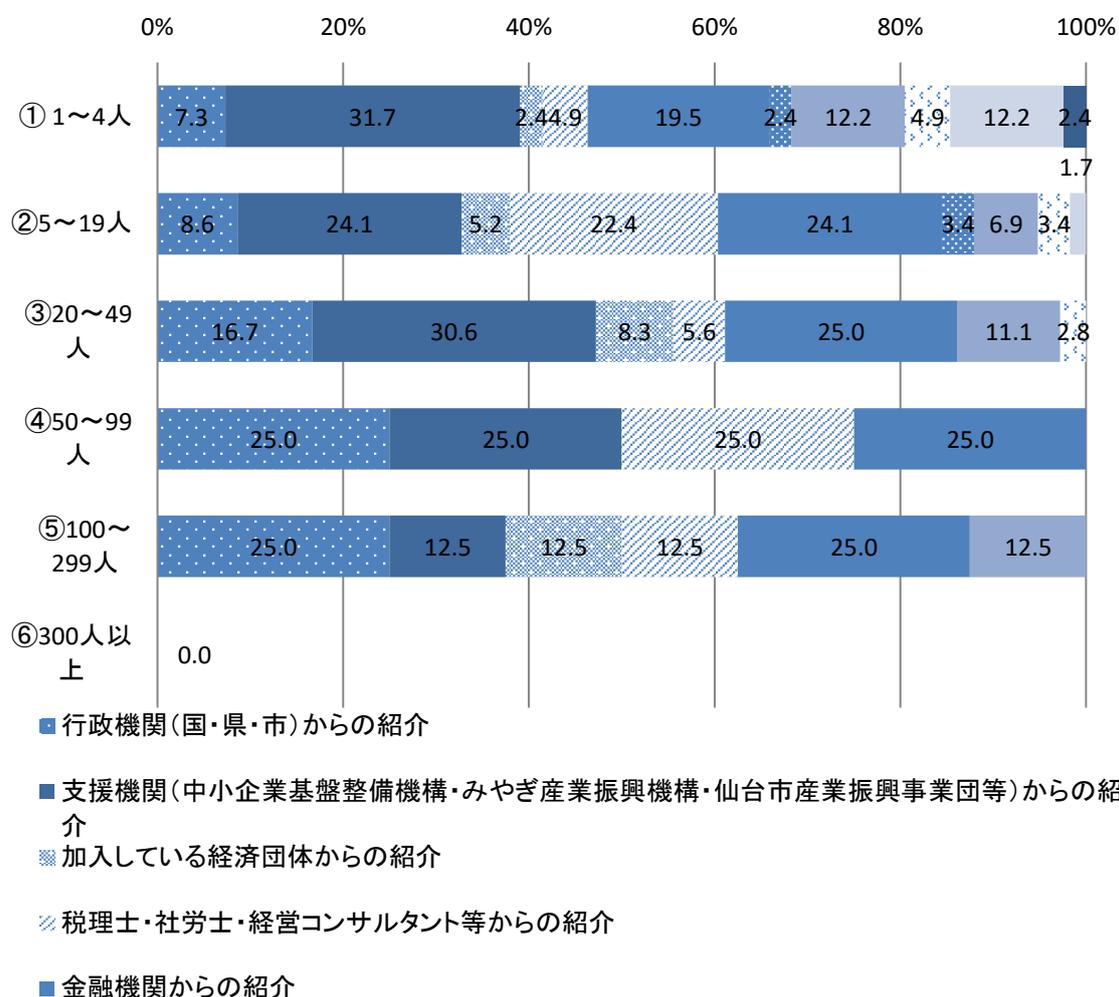


問8-2のこれまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはあると回答した企業でどのようなきっかけで利用したのかを尋ねた結果と問4の業種の間をみると、各業種により支援制度を利用したきっかけが異なる傾向がみられた。

母数が多い「①製造業」は、「支援機関（中小企業基盤整備機構・みやぎ産業振興機構・仙台市産業振興事業団等）からの紹介」と回答した。

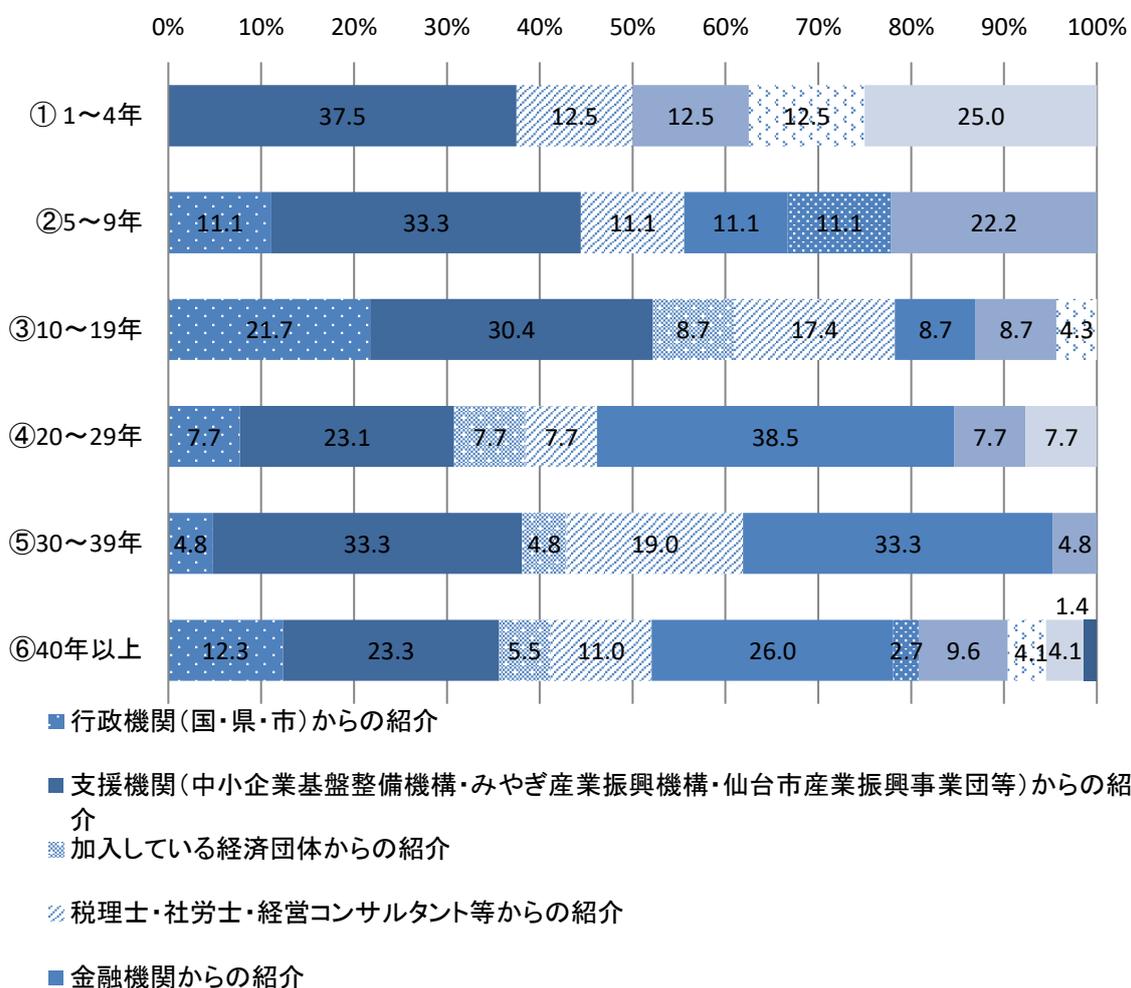
また、同じく母数が多い「②建設業」は、「金融機関からの紹介」と回答した。

問 8 - 2 × 問 5 (支援制度を利用したきっかけと従業員規模)



問 8 - 2 のこれまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはあると回答した企業でどのようなきっかけで利用したのかを尋ねた結果と問 5 の従業員数の関係を見ると、「①1~4 人」、「②5~19 人」、「③20~49 人」、「④50~99 人」、「⑥300 人以上」の従業員規模の企業が、「支援機関(中小企業基盤整備機構・みやぎ産業振興機構・仙台市産業振興事業団等)からの紹介」と回答した。

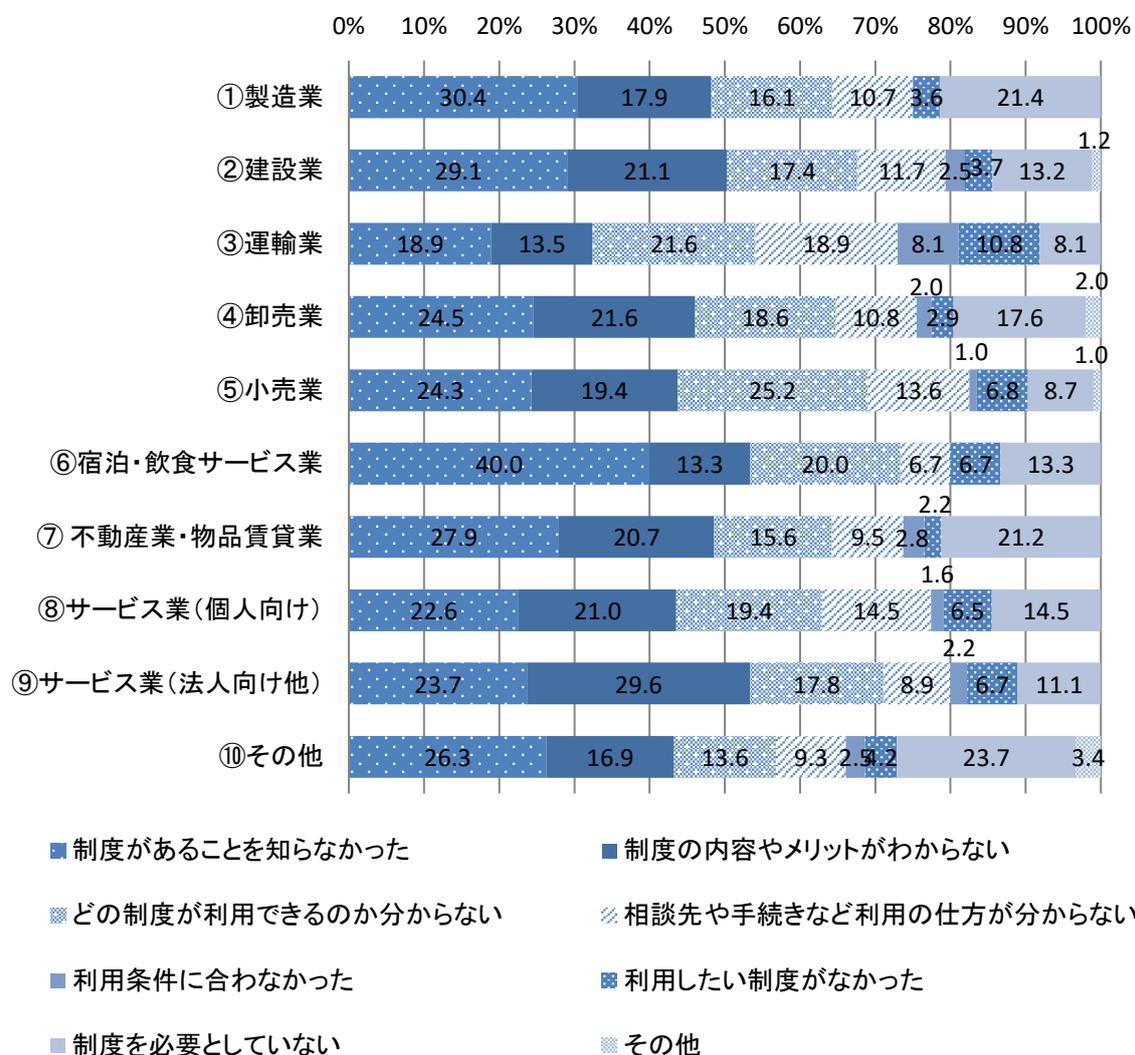
問8-2×問6（支援制度を利用したきっかけと創業年数）



問8-2のこれまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはあると回答した企業でどのようなきっかけで利用したのかを尋ねた結果と問6の創業年数の関係を見ると、「①1～4年」、「②5～9年」、「③10～19年」の創業年数の企業が、「支援機関（中小企業基盤整備機構・みやぎ産業振興機構・仙台市産業振興事業団等）からの紹介」と回答した。

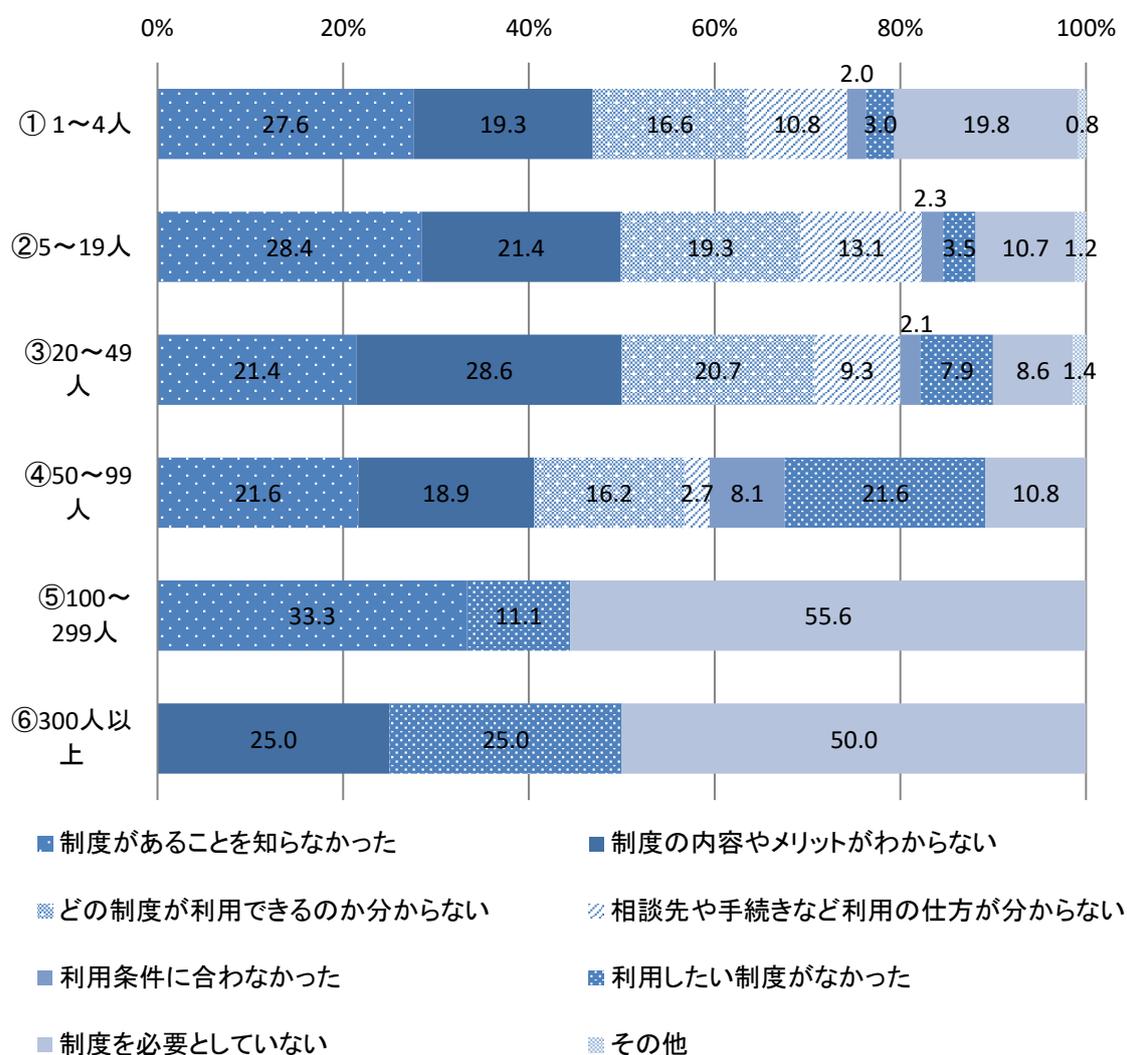
「④20～29年」、「⑤30～39年」、「⑥40年以上」の創業年数の企業は、「金融機関からの紹介」と回答した。

問 8 - 3 × 問 4 (支援制度を利用していない理由と業種)



問 8 - 3 のこれまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはないと回答した企業で利用しない・しなかった理由を尋ねたことと問 4 の業種の結果の関係を見ると、「①製造業」、「②建設業」、「④卸売業」、「⑥宿泊・飲食サービス業」、「⑦不動産業・物品賃貸業」、「⑧サービス業(個人向け)」、「⑩その他」の企業が、「①制度があることを知らなかった」と回答した。

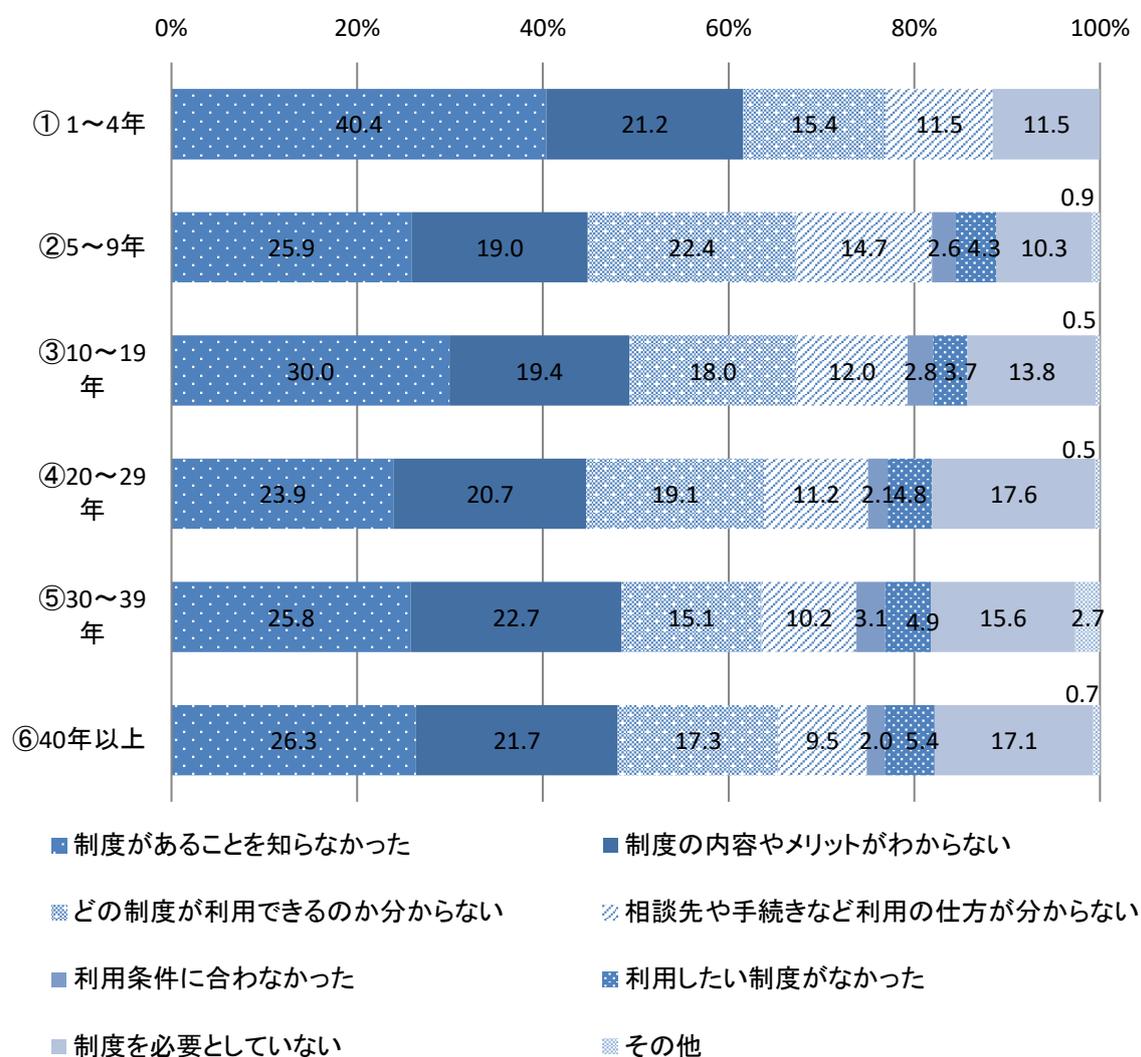
問8-3×問5（支援制度を利用していない理由と従業員規模）



問8-3のこれまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはないと回答した企業で利用しない・しなかった理由を尋ねた結果と問5の従業員数の関係を見ると、「①1~4人」、「②5~19人」、「④50~99人」、「⑤100~299人」の従業員規模の企業が、「制度があることを知らなかった」と回答した。

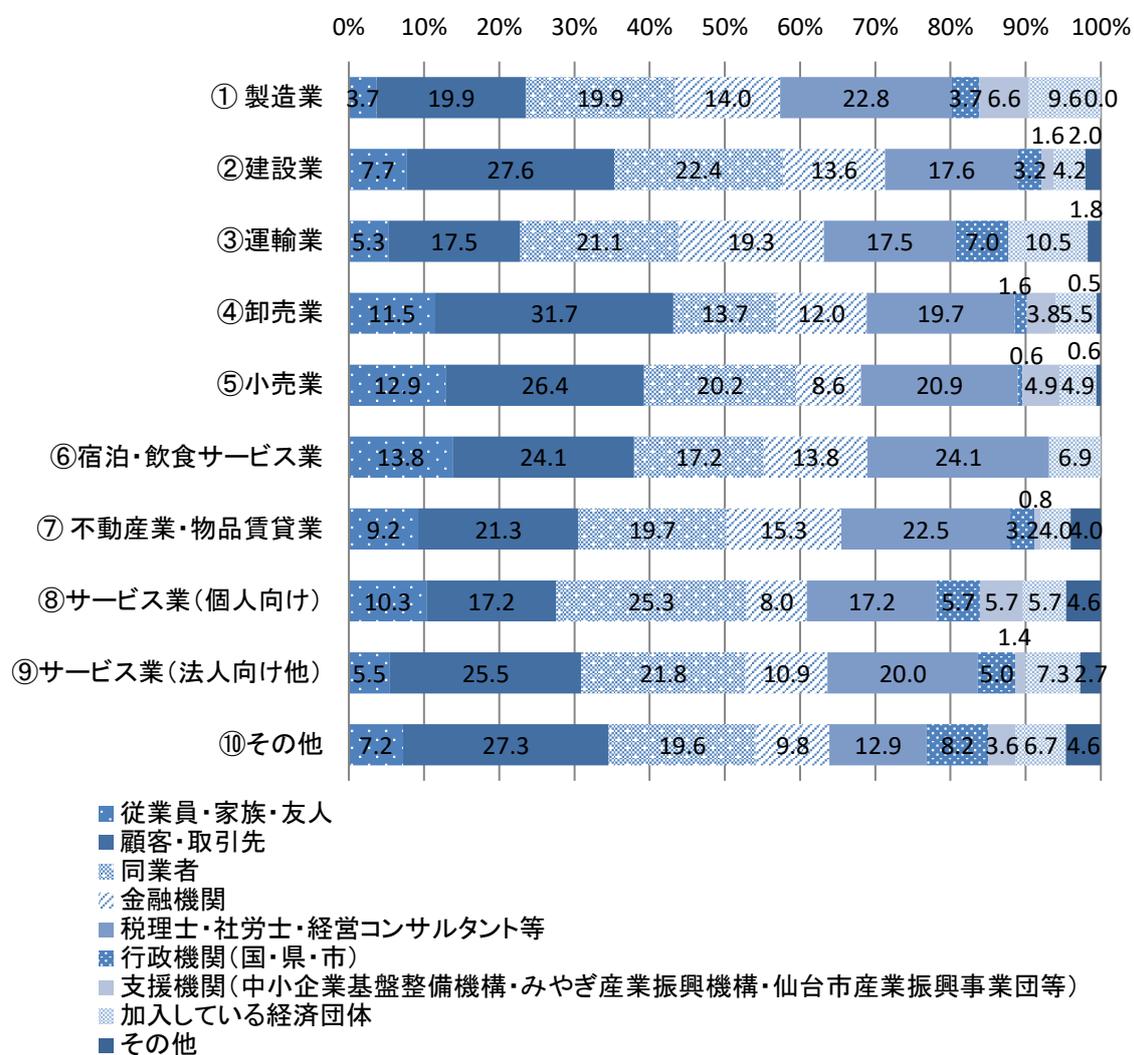
「③20~49人」の従業員規模の企業は、「②制度の内容やメリットがわからない」と回答した。

問 8 - 3 × 問 6 (支援制度を利用していない理由と創業年数)



問 8 - 3 のこれまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことはないと回答した企業で利用しない・しなかった理由を尋ねた結果と問 6 の創業年数の関係を見ると、「①1~4年」、「②5~9年」、「③10~19年」、「④20~29年」、「⑤30~39年」、「⑥40年以上」のすべての創業年数の企業が、「制度があることを知らなかった」と回答した。

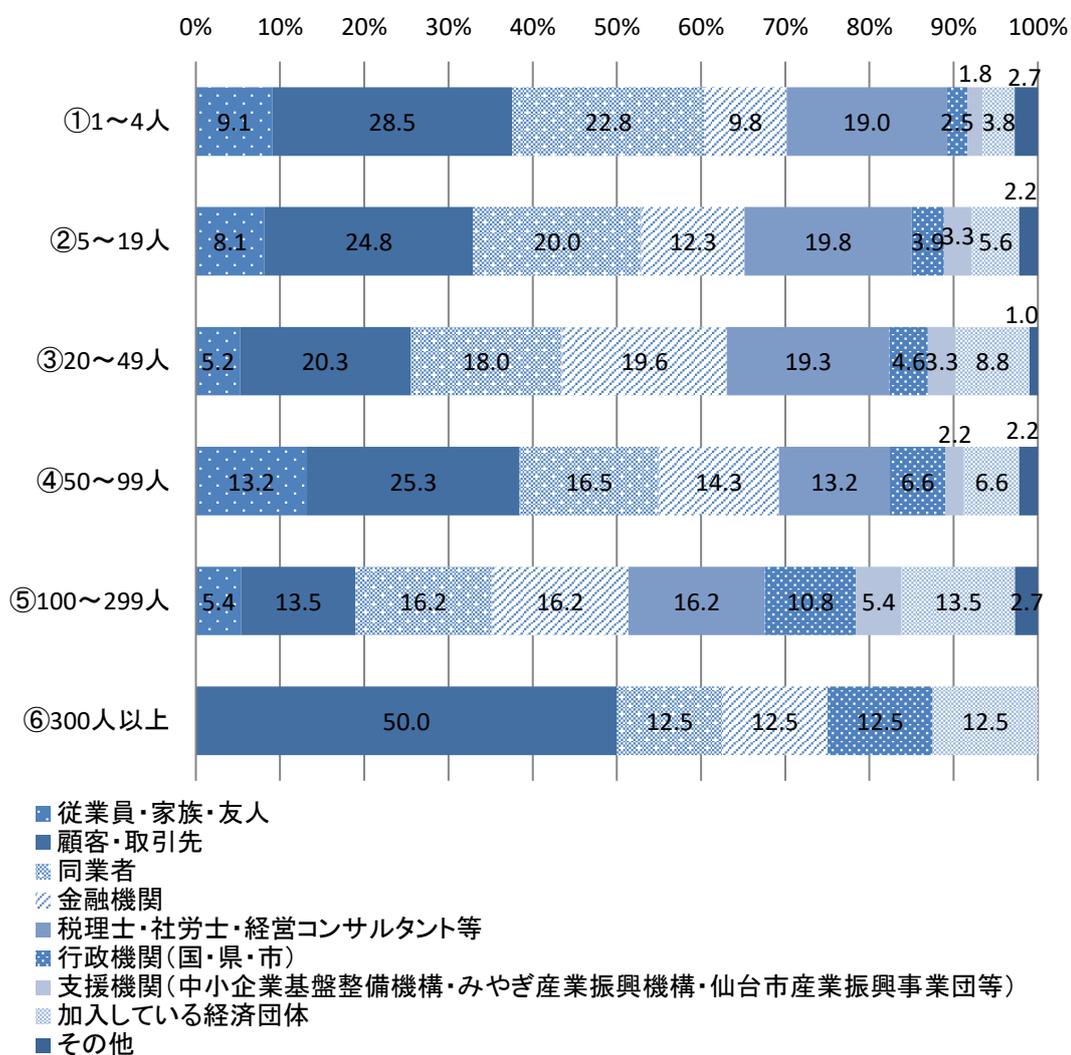
問10×問4（経営に有益な情報を得ている先と業種）



問10の経営する上で有益な情報は、誰から提供されることが多いかとの問いと問4の業種の間をみると、「②建設業」、「④卸売業」、「⑤小売業」、「⑥宿泊・飲食サービス業」、「⑨サービス業（法人向け他）」の企業が、「顧客・取引先」と回答した。

「①製造業」、「⑥宿泊・飲食サービス業」、「⑦不動産業・物品賃貸業」の企業が、「税理士・社労士・経営コンサルタント等」と回答した。

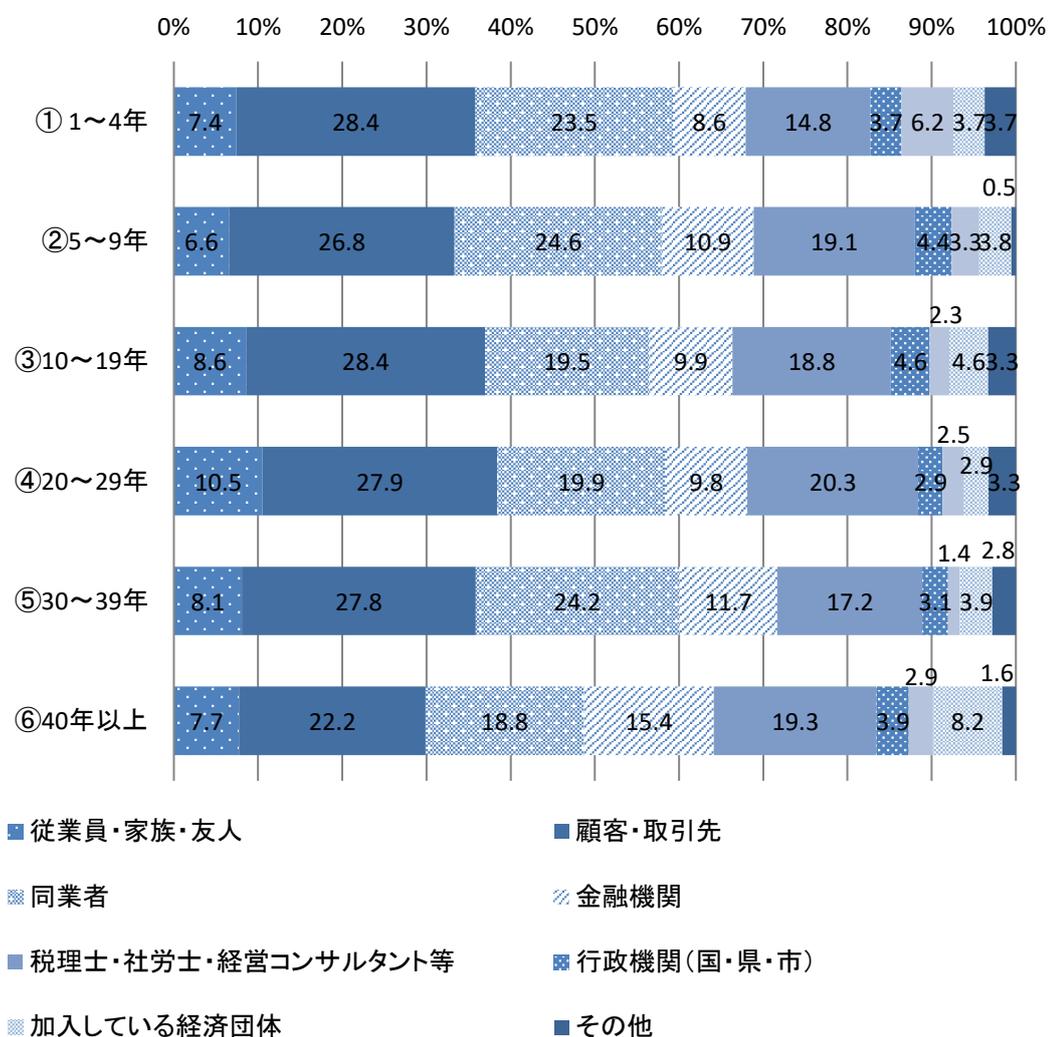
問10×問5（経営に有益な情報を得ている先と従業員規模）



問10の経営する上で有益な情報は、誰から提供されることが多いかとの問いと問5の従業員数の関係を見ると、「①1~4人」、「②5~19人」、「③20~49人」、「④50~99人」、「⑥300人以上」の従業員規模の企業が、「顧客・取引先」と回答した。

なお、「⑤100~299人」の従業員規模の企業は、「同業者」、「金融機関」、「税理士・社労士・経営コンサルタント等」と回答した。

問10×問6（経営に有益な情報を得ている先と創業年数）



問10の経営する上で有益な情報は、誰から提供されることが多いかとの問いと問6の創業年数の関係を見ると、「①1～4年」、「②5～9年」、「③10～19年」、「④20～29年」、「⑤30～39年」、「⑥40年以上」の創業年数の企業が、「顧客・取引先」と回答した。