

# 評価基準票

別紙2

評価項目	評価基準	評価	傾斜	配点(100点満点)			
1 全体計画	(1)コンセプト(目的や考え方)	<input type="checkbox"/> 本事業の目的や考え方を十分理解した創意工夫のある提案内容となっているか。	5	×3	15	30/30	第二優先項目
	(2)実施計画・スケジュール	<input type="checkbox"/> 本事業の実施計画及びスケジュールは、具体的かつ実現可能な提案内容となっているか。	5	×3	15		
2 動画内容	(1)内容の伝わりやすさ	<input type="checkbox"/> 主に来仙直後の地域事情に不慣れな外国人住民向けの動画として、興味・関心を引く内容となっており、ルールや慣習等が伝わりやすいものとなっているか。	5	×4	20	45/45	第一優先項目
	(2)キャラクターの活用	<input type="checkbox"/> プロスポーツ4団体のマスコットキャラクター、宮城県警マスコットキャラクター(みやぎくん)、その他出演者を効果的に活用しているか。	5	×4	20		
	(3)独自提案	<input type="checkbox"/> 本業務の遂行に資する提案となっているか。	5	×1	5		
3 実施体制等	<input type="checkbox"/> 本事業の業務遂行に必要な人員を確保し、また経験と実績を有する人員を適切に配置しているか。	5	×1	5	5/5		
4 類似事業の実績	<input type="checkbox"/> キャラクターを用いた動画制作等、本業務を遂行可能な実績及びノウハウを有しているか。	5	×2	10	10/10	第三優先項目	
5 見積価格の妥当性	<input type="checkbox"/> 必要経費の積算根拠(単価・数量・内容)が示されており、妥当性があるか。	5	×1	5	5/5		
6 地域経済への配慮(注)	<input type="checkbox"/> 本市市内企業が提案者または共同提案者を担っていることや、再委託や物品調達を予定している場合には、受注先は仙台市内に本店を有する事業者を選定予定であるなど、本市地域経済に配慮した体制等になっているか。	5	×1	5	5/5		
					100	0	

(注)「6 地域経済への配慮」は以下の基準により評価する。

- ・すべての構成員について仙台市内に本店がある…5点
- ・構成員の一部について仙台市内に本店がある…3点
- ・構成員の一部について仙台市内に支店がある…2点
- ・いずれの構成員も仙台市内に本店・支店がないが、再委託等において市内に本店を有する事業者を活用する…1点
- ・いずれの構成員も仙台市内に本店・支店がなく、再委託等においても市内に本店を有する事業者を活用しない…0点