

公的補助金+ 仙台市地域産業 応援金

活用 事例集

volume

25

宮城県産の上質なお肉を自宅で味わう! 「購入したい」に寄り添う自社ECサイト

事業に役立つ

推助金

活用術

今回の 取材先

株式会社栄和 専務取締役 公平 慎吾さん



補助金を活用して、コスト面の課題から踏み切れなかった自社 ECサイトを立ち上げ、BtoC の強化へ一歩踏み出せました!



補助金による ITツール導入で 実現できたこと

安心 & ストレスフリーで 購入できるECサイトを開設

活用した補助金

IT導入補助金 【補助額】最大450万円

自社の課題やニーズに合った IT ツールの導入を 支援する国の補助金です。ソフトウェア購入費・ クラウド利用費(最大2年分補助)・導入関連費 等に加え、PC・タブレット、レジ・券売機等のハード ウェア購入費も補助対象となります。

IT導入補助金に関する 詳細は右記QRコードから





株式会社栄和は仙台市内に自社工場を持つ牛肉専門の食肉加工会社です。1984 年の創業以降、宮城県産の黒毛和牛など質の良い牛肉にこだわり、食肉加工から商品製造・販売まで一貫して行ってきました。中長期的な視点で収益性を高めていくため、従来からの BtoB を中心とした取引に加えて、BtoC での販路拡大を考え、IT 導入補助金を活用して自社 EC サイトを立ち上げました。

大手モール型ECサイト 出店の課題

弊社では、製造過程で別種類の食肉を取り扱うことによる交叉汚染のリスクを防ぎ、高品質の食材を提供するため、牛肉のみを扱ってきました。これまでのBtoB中心のビジネスだけでは、市場環境の変化への対応には限界があると考え、一般のお客様にもこだわりの商品を届けられるよう、2015年頃、大手モール型ECサイトにオンラインショップ「仙台和牛職人」を出店しました。順調にリピーターのお客様も増えてきた一方で、販売手数料の負担が課題であり、長期的視点で収益性向上を図るために自社ECサイトの立ち上げを構想しました。

補助金の活用ポイント

自社ECサイトは開設してすぐ売上につながるものではないので、費用対効果を考えて躊躇していましたが、IT導入補助金が後押しになりました。長い目で育てていく事業の自己負担を軽減できるのは嬉しいですね。また、仙台銀行さんから、ECサイト制作に加えて、自社ECサイトでオンラインショップも運営されている株式会社ナナイロさんを紹介いただき、クオリティの高いECサイトを開設することができました。今後はナナイロさんに広告運用などもご相談して、集客を強化していきたいです。

まずは少しずつ、アクセスを増やすところから頑張ります!

🕕 申請時のポイント

自社 EC サイト立ち上げを構想した際にIT導入補助金のことを思い出し、申請にチャレンジしました。IT支援事業者との繋がりはなかったので、仙台銀行さんに相談し、今回の事業を一緒に進めていく上で最適な株式会社ナナイロさんを紹介いただきました。ナナイロさんからの協力もあり、申請手続きはスムーズに進められました。補助金は申請が面倒というイメージを持つ方も多いかもしれませんが、IT導入補助金は比較的簡単に申請できますので、活用しないのはもったいないと思います。

立援事業者から

株式会社ナナイロ



IT 導入支援事業者として、リスクと初期 投資を抑えたスモールスタートでの EC サイト 構築を提案しています。自社でも EC サイトを 運営しているので、構築した後も運営ノウハウ を提供してサポートいたします!

仙台銀行 地元企業応援部

TEL:022-225-8310

仙台銀行では「本業支援」を合言葉に お客さまの経営課題解決に全力で取り組ん でいます。お気軽に地元企業応援部やお近く の営業店にご相談ください。

[專業者情報] **仙台和牛職人 本店** (株式会社 栄和)

所在地:宮城県仙台市 若林区伊在2-15-3



[補助金採択事業者インタビュー]

インタビュー 全文はこちらで 紹介しています



仙台市中小企業応援窓口 「オーエン」にご相<u>談ください</u>



[運営] 公益財団法人仙台市産業振興事業団



さらに仙台市から 補助金が支給されます

仙台市 地域産業応援金

IT導入補助金の交付決定を受けた方には、別途、仙台市から地域産業応援金を支給します。



補助金で実現できたこと

安心&ストレスフリーに購入できるECサイトを開設



買い物のしやすさを重視して、AmazonPay などの電子決済機能を導入しました。決済時にお客様の Amazon での 登録情報が同期するので、住所やカード情報の入力が不要になります。自分自身でもオンラインショッピングで住所な どの入力が面倒に感じるので、お客様の購入の手間を極力減らすことを意識しました。また、自社 EC サイトでは、牛肉 の仕入れから加工まで当社ならではのこだわりをより強く打ち出すとともに、既存の大手モール型 EC サイト上のオンラインショップ「仙台和牛職人」との関係性を明示し、サイトの信頼性もアピールすることで、安心してお買い物していた だきたいと思っています。



自社ECサイトで購入しやすい工夫をして、一般のお客さまにもこだわりの商品を届けたいとのこと。



自社ECサイト「仙台和牛職人 本店」では、生産者情報や、加工技術へのこだわりなどをより強くアピールしています。