

令和7年度 市政モニターアンケート
「仙台市の広報に関する調査」
調査結果報告書

令和8年1月

仙台市総務局広報課

目次

I 調査の概要

1. 調査の目的
2. 調査の方法
3. 回収結果
4. 報告書の見方

II 調査結果

1. 回答者の概要
2. 設問別調査結果と分析
3. 自由意見の概要

III 単純集計結果

I 調査の概要

1. 調査の目的

「仙台市公式ホームページ」や「SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)」等について、市民ニーズを踏まえ、今後のよりよい広報の検討資料とする。

2. 調査の方法

- (1) 調査の対象 市政アンケートモニター 398名
- (2) 調査時期 令和7年9月18日～10月3日
- (3) 調査の方法 郵送配布・回収及びインターネットによる無記名式調査

3. 回収結果

有効回答数 357人(回収率89.7%)

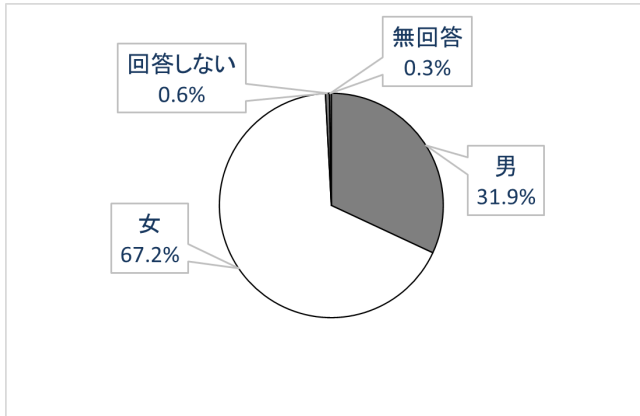
4. 報告書の見方

- ・集計結果の数値を小数点以下第2位で四捨五入しているため、回答比率の合計が100%とならないことがある。
- ・複数回答の設問及び複数回答者のあった設問については、回答比率の合計は100%を超える。
- ・自由記述式の質問に対する回答については、同趣旨のものをまとめ、主なものを掲載している。なお、表現を統一するために、句読点や文末の表現等を一部修正して掲載している。

Ⅱ 調査結果

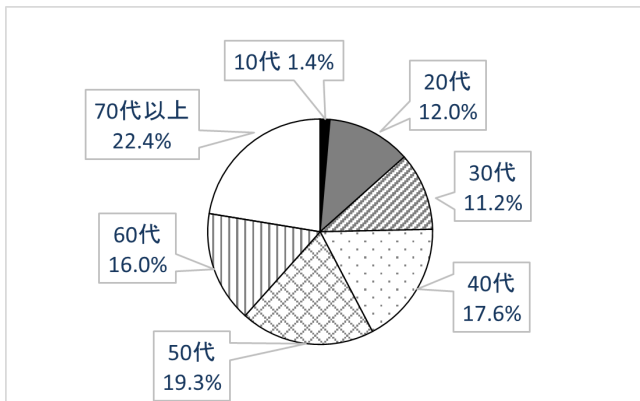
1. 回答者の概要

問1 あなたの性別を教えてください ※現在の社会生活上の性別を教えてください



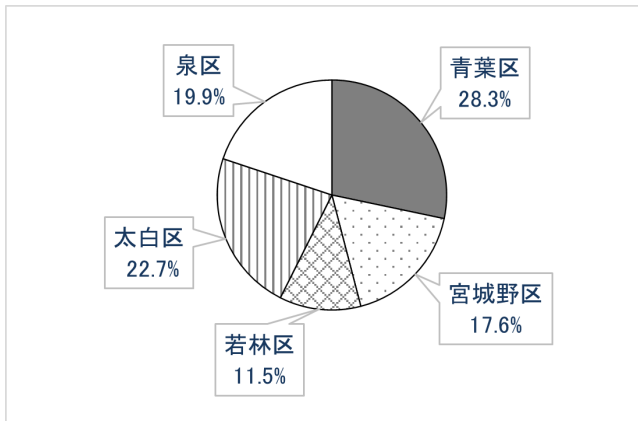
| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|
| 男 | 114 | 31.9% |
| 女 | 240 | 67.2% |
| 回答しない | 2 | 0.6% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |

問2 あなたの年齢を教えてください



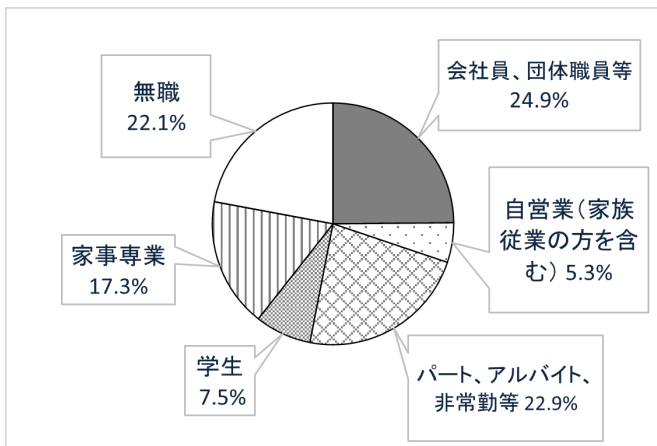
| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|
| 10代 | 5 | 1.4% |
| 20代 | 43 | 12.0% |
| 30代 | 40 | 11.2% |
| 40代 | 63 | 17.6% |
| 50代 | 69 | 19.3% |
| 60代 | 57 | 16.0% |
| 70代以上 | 80 | 22.4% |

問3 あなたの居住区を教えてください



| | 回答数 | 構成比 |
|------|-----|-------|
| 青葉区 | 101 | 28.3% |
| 宮城野区 | 63 | 17.6% |
| 若林区 | 41 | 11.5% |
| 太白区 | 81 | 22.7% |
| 泉区 | 71 | 19.9% |

問4 あなたの職業等を教えてください

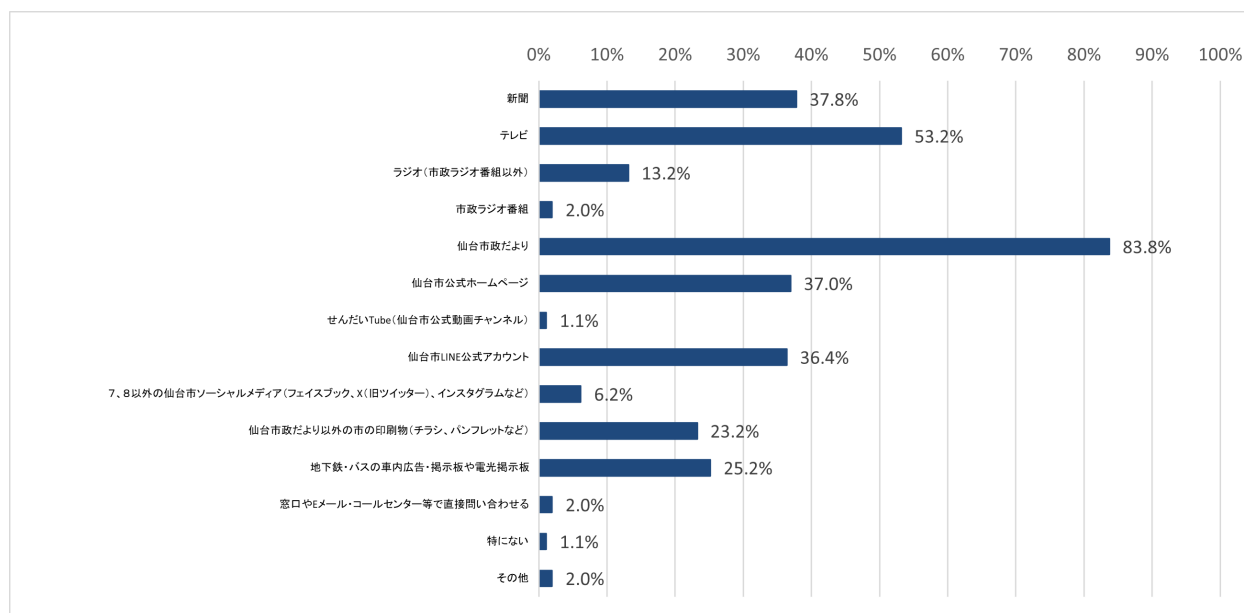


| | 回答数 | 構成比 |
|----------------|-----|-------|
| 会社員、団体職員等 | 89 | 24.9% |
| 自営業(家族従業の方を含む) | 19 | 5.3% |
| パート、アルバイト、非常勤等 | 82 | 22.9% |
| 学生 | 27 | 7.5% |
| 家事専業 | 62 | 17.3% |
| 無職 | 79 | 22.1% |

※複数回答者がいたため、回答者数=358

2. 設問別調査結果と分析

問5 あなたは仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

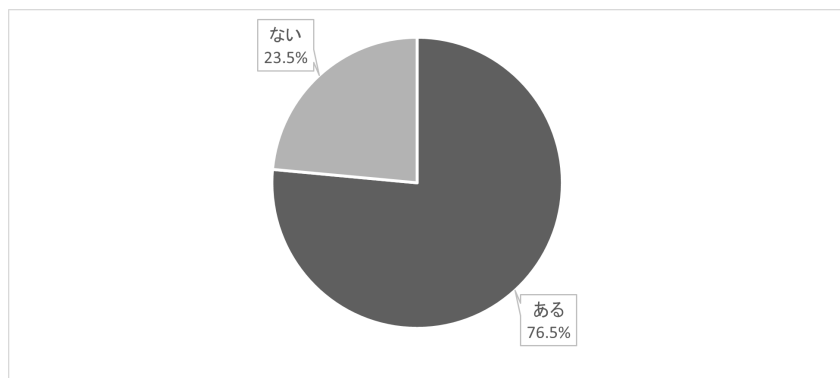


回答者数=357

- 仙台市や仙台市政に関する情報を得る手段としては、「仙台市政だより」(83.8%)が圧倒的に多く、全体の8割以上を占めた。
- 「仙台市公式ホームページ」(37.0%)と「仙台市LINE公式アカウント」(36.4%)でも3割を超える数字となった。

仙台市公式ホームページについて

問6 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

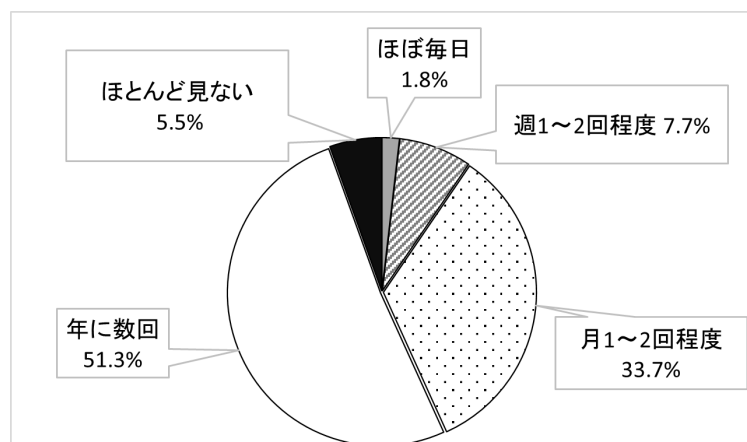


回答者数=357

○仙台市公式ホームページの利用状況については、利用したことが「ある」(76.5%)と回答した割合が、全体の7割以上を占めた。

問7 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用しますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

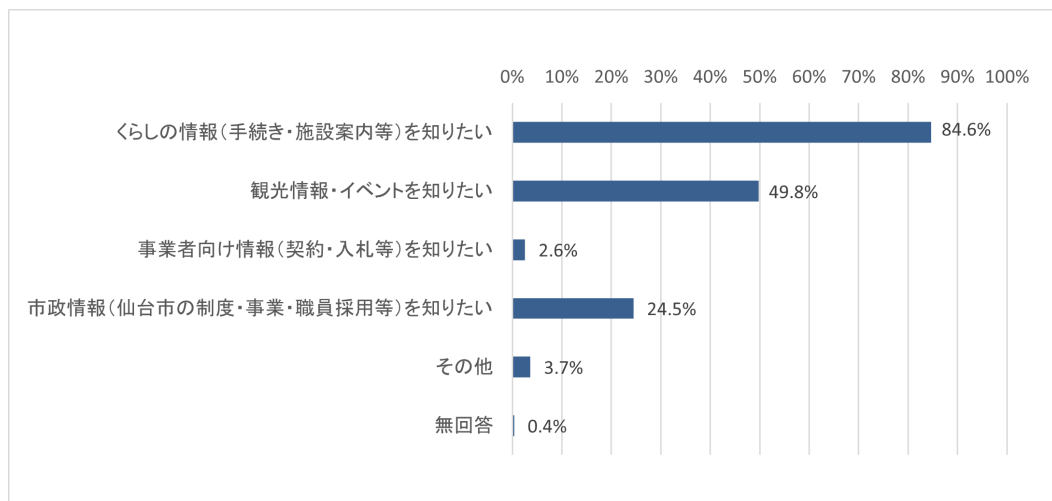


回答者数=273

○仙台市公式ホームページの利用頻度については、「年に数回」(51.3%)が最も多く、次いで「月に1~2回程度」(33.7%)となった。

問8 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

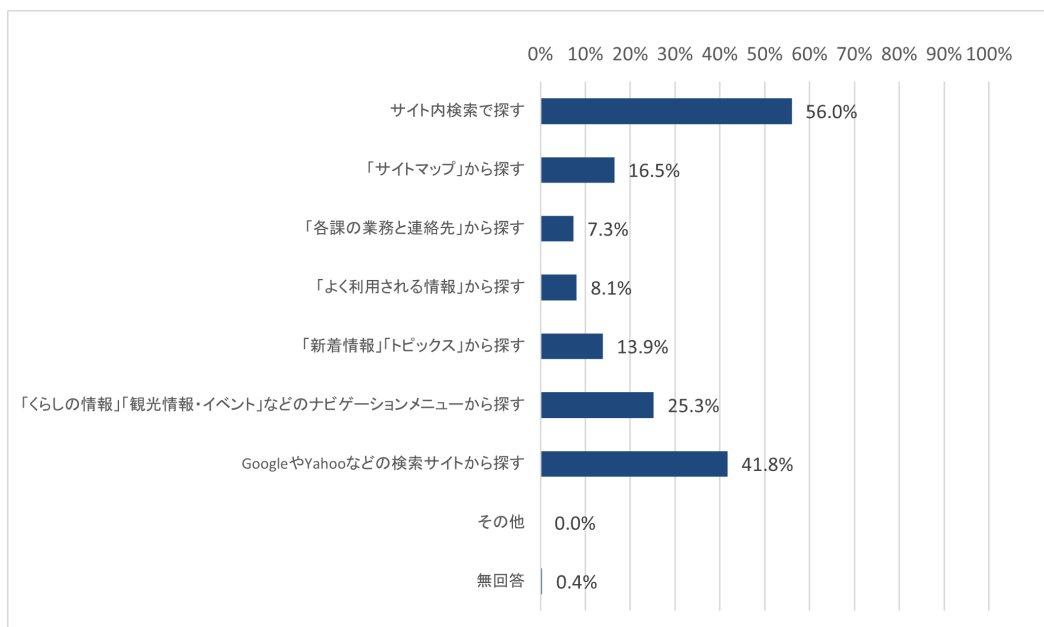
(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)



回答者数=273

○仙台市公式ホームページの利用目的としては、「くらしの情報」(84.6%)が最も多く、次いで「観光・イベント」(49.8%)となった。

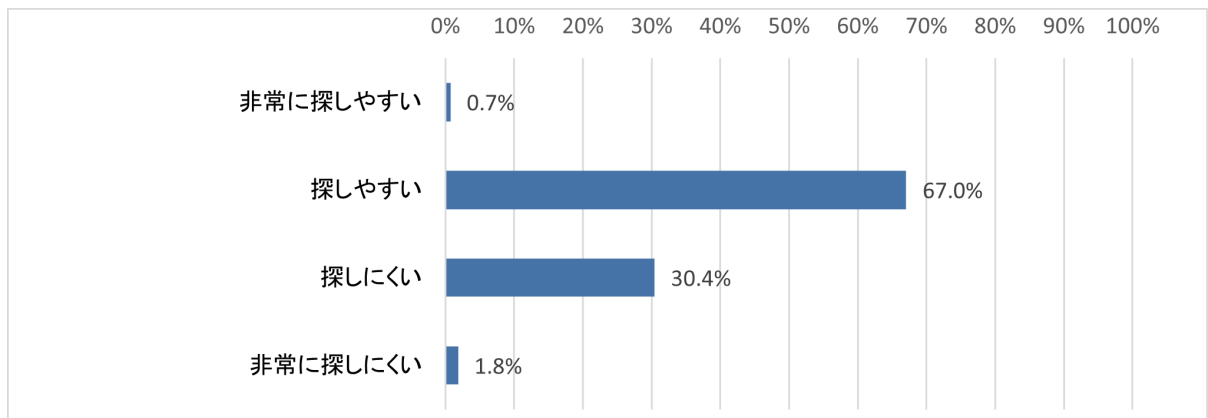
問9 仙台市公式ホームページで、必要な情報をどのように検索していますか。あてはまる番号すべてに○を付けてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)



回答者数=273

○仙台市公式ホームページに掲載されている情報の検索方法については、「サイト内検索で探す」(56.0%)が最も多く、次いで「Google や Yahoo などの検索サイトから探す」(41.8%)となった。

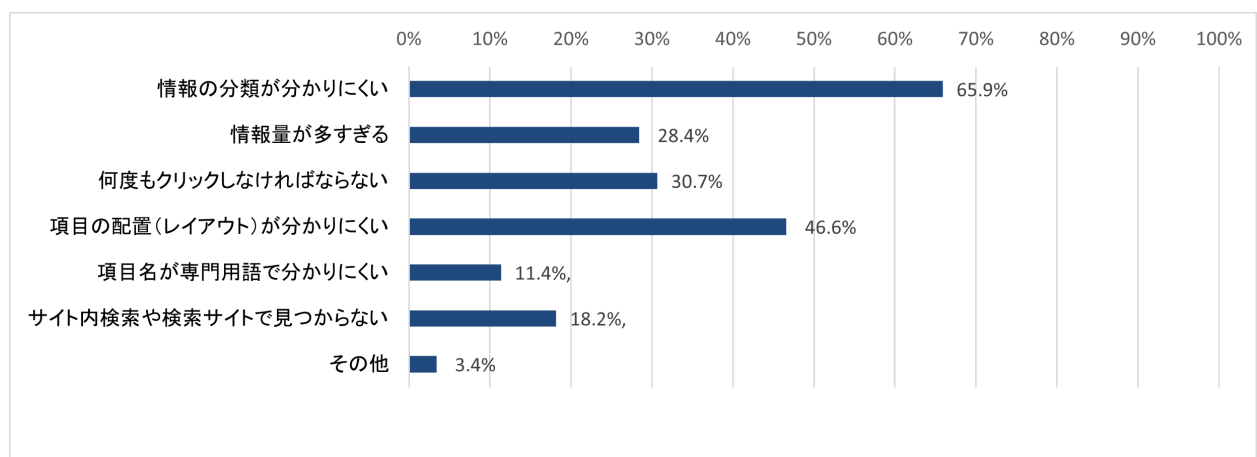
問10 仙台市公式ホームページで、必要な情報は探しやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。（※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします）



回答者数=273

- 仙台市公式ホームページ内の情報の探しやすさについては、「非常に探しやすい」(0.7%)または「探しやすい」(67.0%)と回答した割合が、全体の約7割を占めた。
- 一方で、「探しにくい」(30.4%)または「非常に探しにくい」(1.8%)と回答した割合が、全体の約3割を占めた。

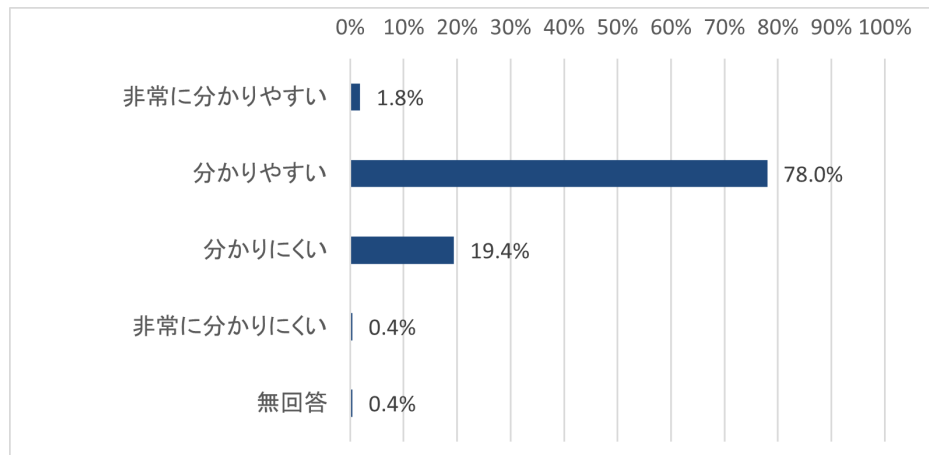
問11 探しにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。（※問10で「3 探しにくい」または「4 非常に探しにくい」と答えた方にお聞きします）



回答者数=88

- 情報が探しにくい理由としては、「情報の分類が分かりにくい」(65.9%)が最も多く、次いで「項目の配置(レイアウト)が分かりにくい」(46.6%)、「何度もクリックしなければならない」(30.7%)となった。

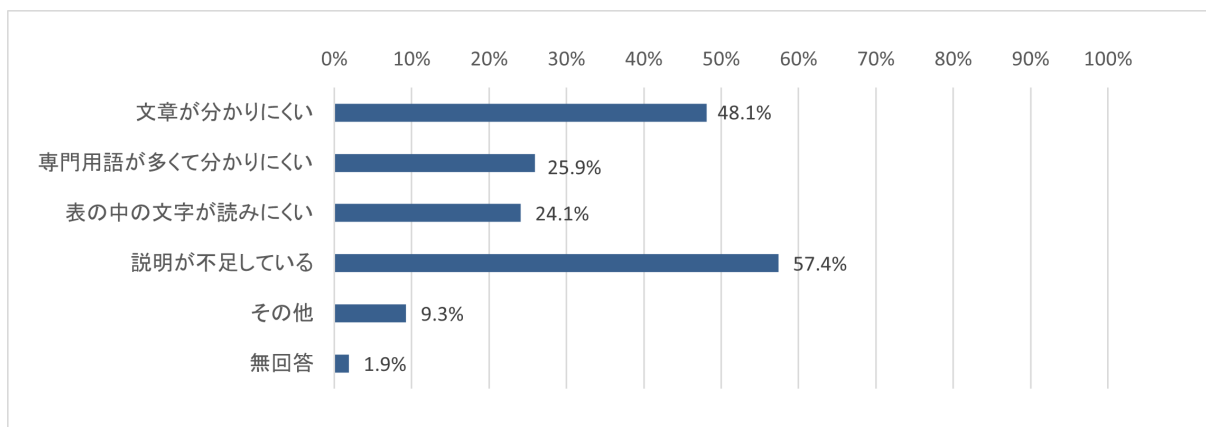
問 12 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。
 あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。
 (※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)



回答者数=273

- 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容については、「非常に分かりやすい」(1.8%)または「分かりやすい」(78.0%)と回答した割合が、全体の約8割を占めた。
- 一方で、「分かりにくい」(19.4%)または「非常に分かりにくい」(0.4%)と回答した割合が、全体の約2割を占めた。

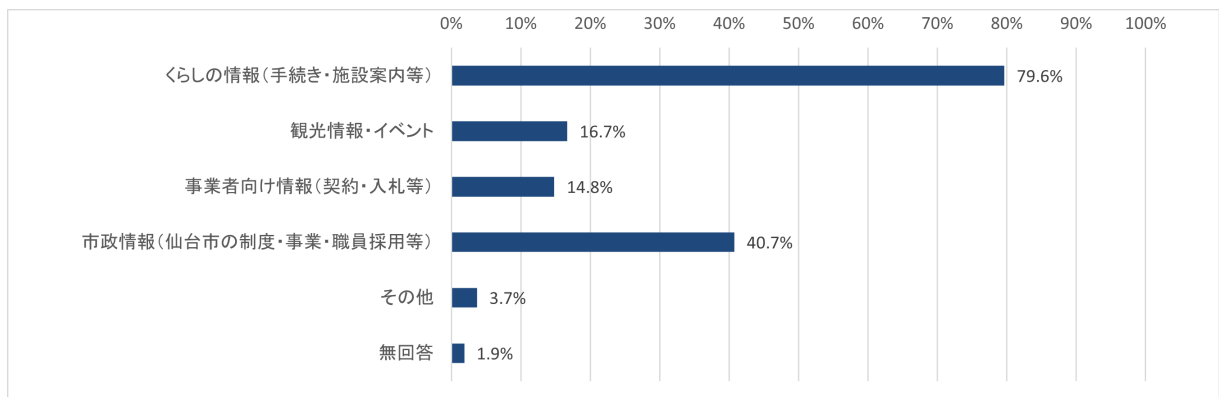
問 13 分かりにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問12で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)



回答者数=54

- 分かりにくい理由としては、「説明が不足している」(57.4%)が最も多く、次いで「文章が分かりにくい」(48.1%)、「専門用語が多くて分かりにくい」(25.9%)となった。

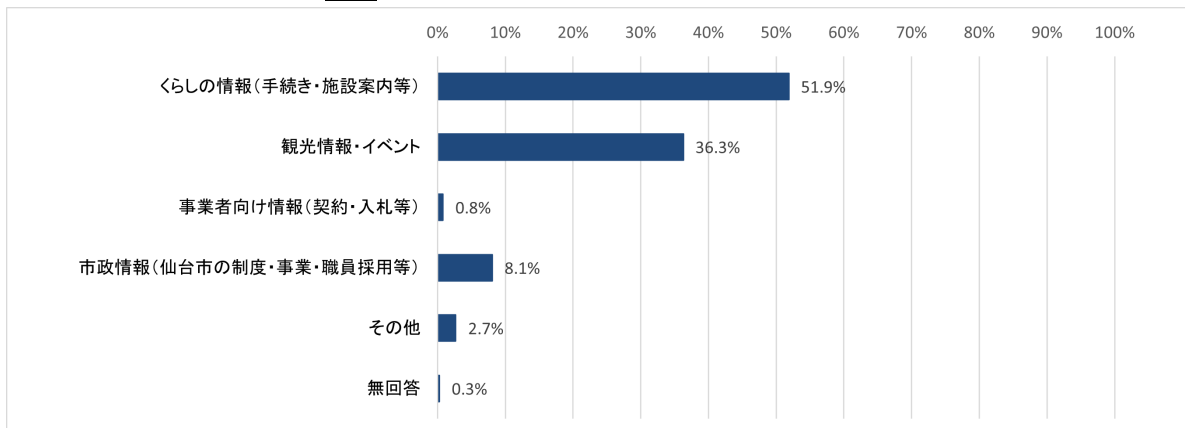
問 14 分かりにくいと感じるものはどれですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問 1 2 で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)



回答者数=54

○分かりにくいと感じるものとしては、「暮らしの情報(手続き・施設案内等)」(79.6%)が最も多く、次いで「市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等)」(40.7%)となった。

問 15 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。
 あてはまる番号を 1 つ選択し、○をつけてください。

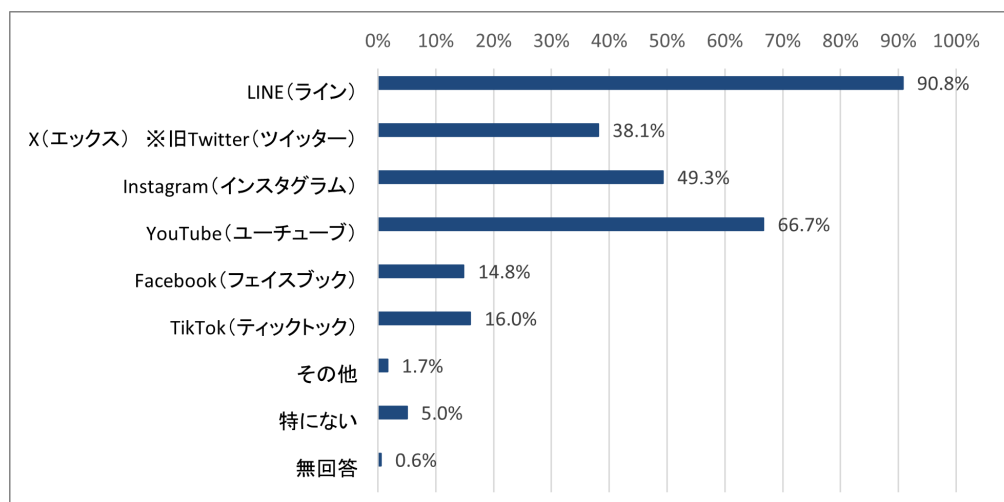


※複数回答者がいたため、回答者数=372

○今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報としては、「暮らしの情報(手続き・施設案内等)」(51.9%)が最も多く、次いで「観光情報・イベント」(36.3%)となった。

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)について

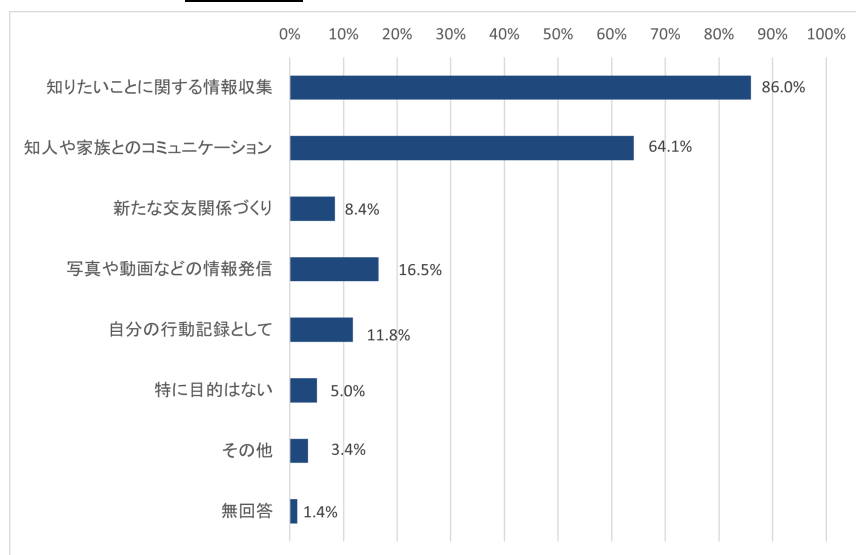
問 16 あなたが普段利用(閲覧のみを含む)している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=357

○利用している SNS については、「LINE (ライン)」(90.8%)が最も多く、次いで「YouTube(ユーチューブ)」(66.7%)となった。

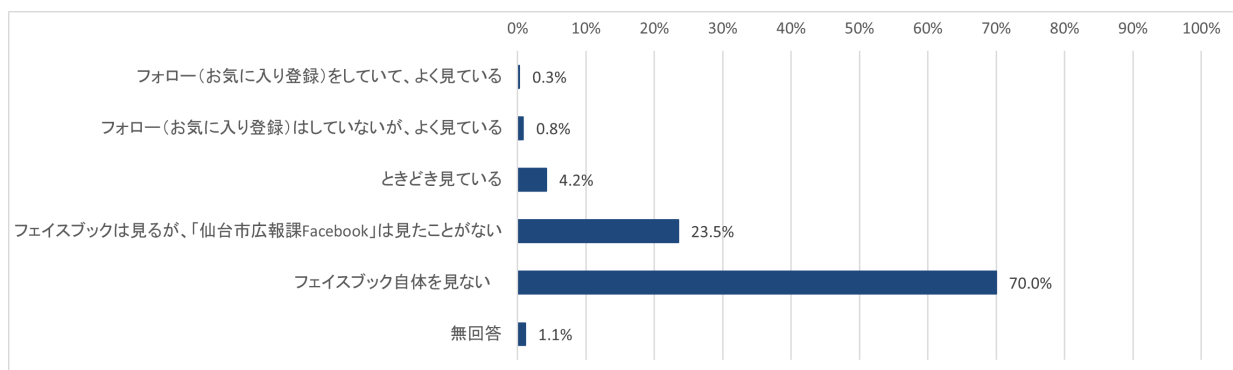
問 17 あなたが SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を利用する目的は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=357

○SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) を利用する目的については、「知りたいことに関する情報収集」(86.0%)が最も多く、次いで、「知人や家族とのコミュニケーション」(64.1%)となった。

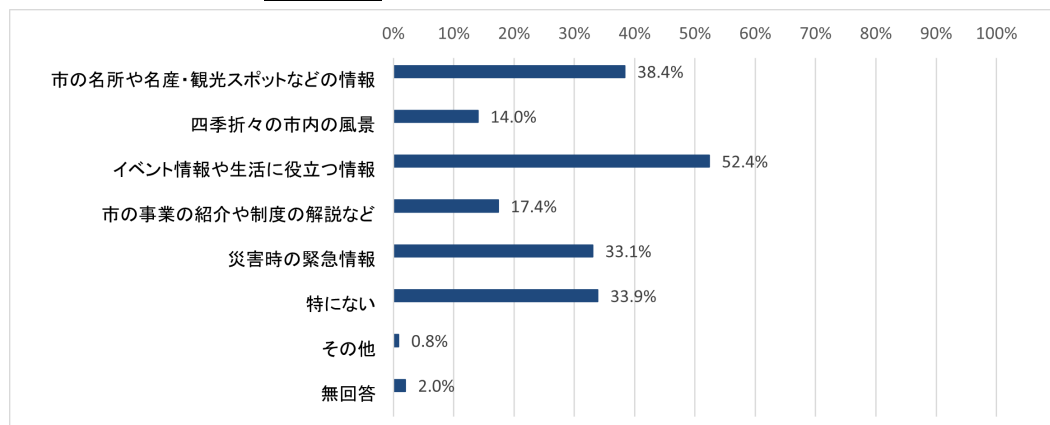
問 18 広報課では、市の魅力を写真等でタイムリーにお伝えするために、「仙台市広報課 Facebook」を開設しています。「仙台市広報課 Facebook」を見たことがありますか。
いずれか1つに○をつけてください。



回答者数=357

- 仙台市広報課 Facebook の利用状況については、「フェイスブック自体を見ない」（70.0%）と回答した割合が、全体の7割を占めた。
- 一方で、「フェイスブックは見るが、『仙台市広報課 Facebook』は見たことがない」（23.5%）と回答した割合が、全体の約2割を占めた。

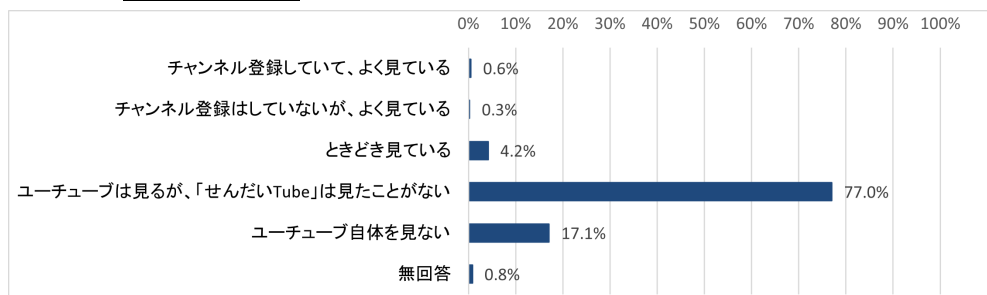
問 19 今後「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報はどのようなものですか。
あてはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。



回答者数=357

- 今後、仙台市広報課 Facebook に掲載してほしい情報としては、「イベント情報や生活に役立つ情報」（52.4%）が最も多く、次いで「市の名所や名産・観光スポットなどの情報」（38.4%）となったほか、「特にない」（33.9%）も3割強となった。

問 20 市の魅力や市政情報などを動画でお伝えするために、ユーチューブに仙台市公式動画チャンネル「せんだいTube」を開設しています。「せんだいTube」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

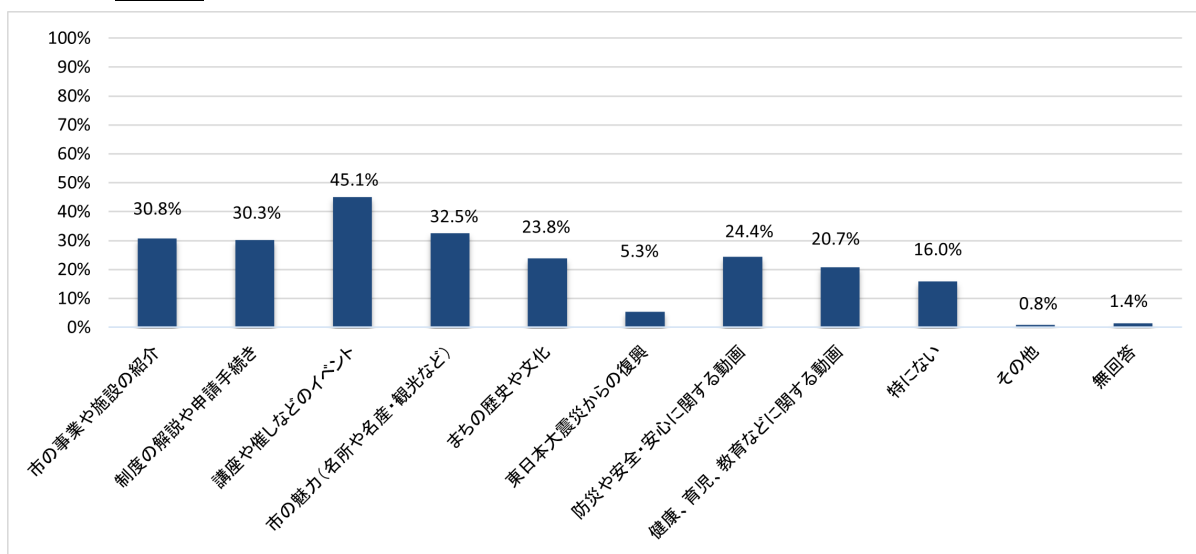


回答者数=357

○せんだいTubeの利用状況については、「ユーチューブは見るが、『せんだいTube』は見たことがない」(77.0%)が最も多く、次いで「ユーチューブ自体を見ない」(17.1%)となった。

○せんだいTubeを見たことがある方は5.1%にとどまり、せんだいTubeの周知が進んでいないことが伺える。

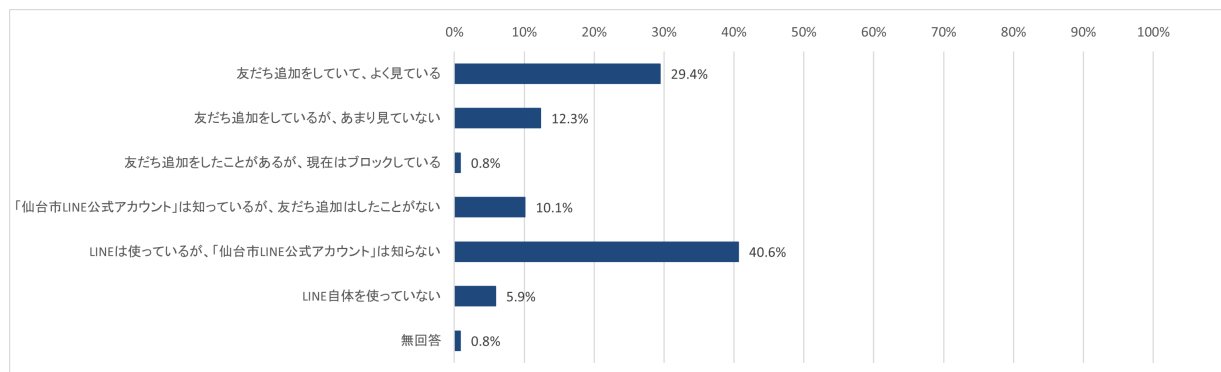
問 21 「せんだいTube」で配信してほしい動画はどのようなものですか。あてはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。



回答者数=357

○せんだいTubeに掲載してほしい動画としては、「講座や催しなどのイベント」(45.1%)が最も多く、次いで「市の魅力(名所や名産・観光など)」(32.5%)、「市の事業や施設の紹介」(30.8%)、「制度の解説や申請手続き」(30.3%)となった。

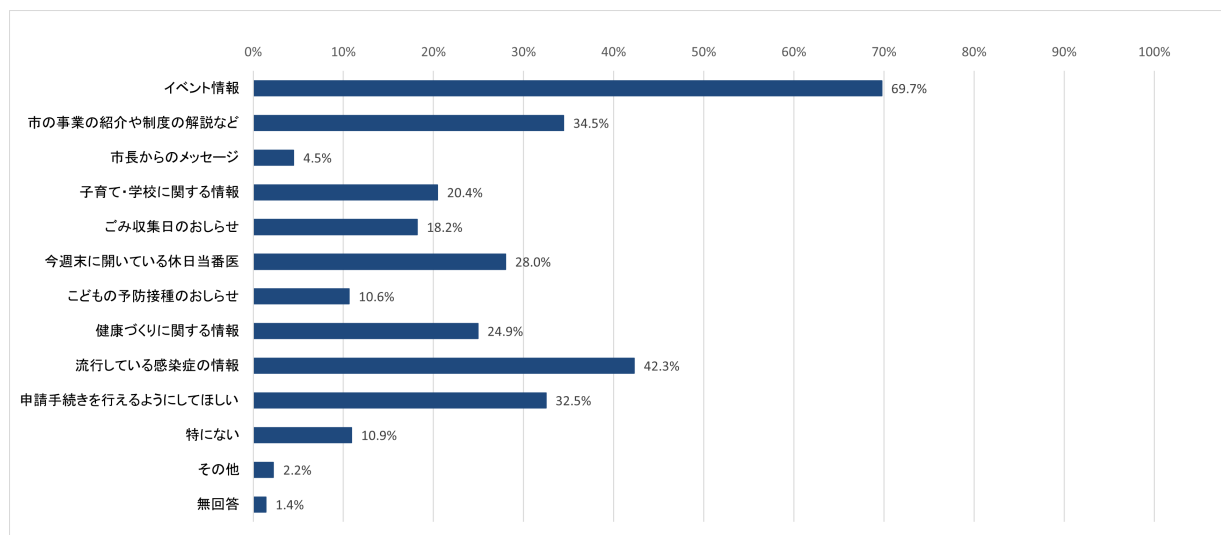
問 22 防災に関する情報や市の様々な情報をお知らせするために、「仙台市 LINE 公式アカウント」を開設しています。「仙台市 LINE 公式アカウント」を見たことがありますか。
いずれか 1 つに○をつけてください。



回答者数=357

- 仙台市 LINE 公式アカウントの利用状況については、「LINE は使っているが、『仙台市 LINE 公式アカウント』は知らない」(40.6%)が最も多く、「仙台市 LINE 公式アカウント」の周知が進んでいないことが伺える。
- 一方で、「友だち追加をしていて、よく見ている」(29.4%)、と「友だち追加をしているが、あまり見ていない」(12.3%)を合わせて、約 4 割が友だち追加をしている状況にある。

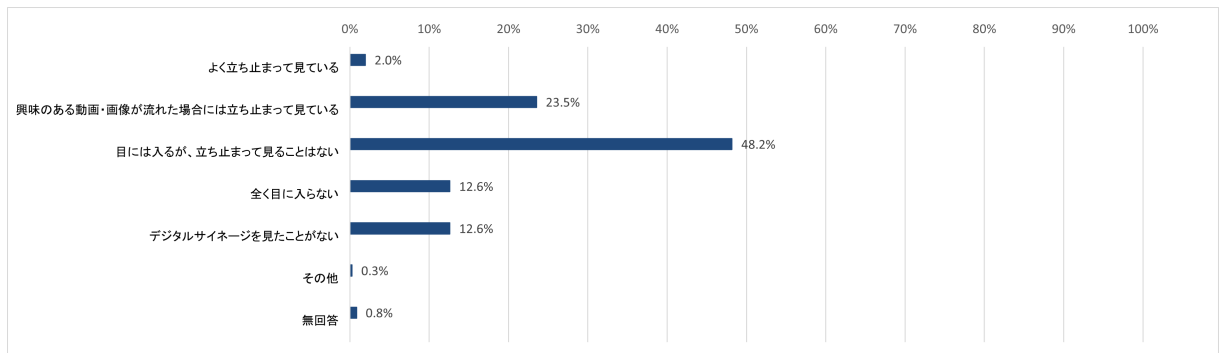
問 23 「仙台市 LINE 公式アカウント」で今後お知らせしてほしい情報等はどのようなものですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=357

- 仙台市 LINE 公式アカウントでお知らせしてほしい情報としては、「イベント情報」(69.7%)が最も多く、次いで「流行している感染症の情報」(42.3%)、「市の事業の紹介や制度の解説など」(34.5%)、「申請手続きを行えるようにしてほしい」(32.5%)となった。

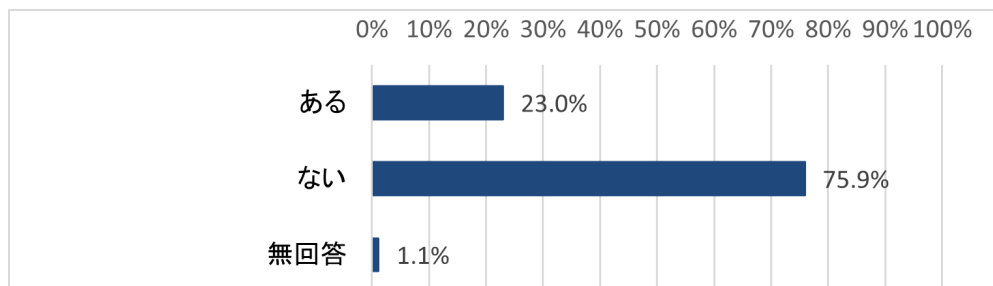
問 24 屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で放映される動画や画像はどのくらい見ますか。いずれか1つに○をつけてください。



回答者数=357

○屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）の視聴状況については、「目には入るが、立ち止まって見ることはない」（48.2%）が最も多く、次いで「興味のある動画・画像が流れた場合には立ち止まって見ている」（23.5%）となり、目には入っている方が7割強となった。

問 25 屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で市の事業やイベントなどに関する動画または画像を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

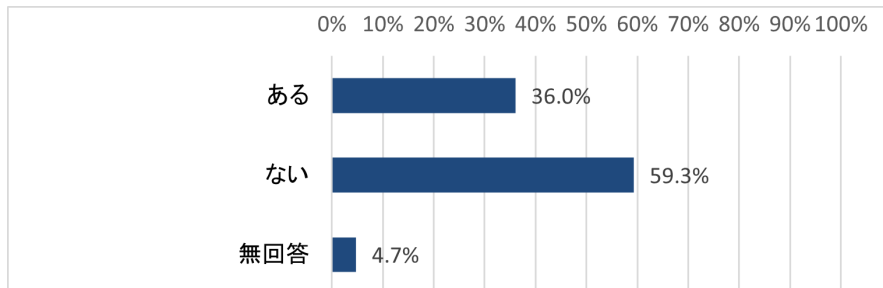


回答者数=357

○屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で市の事業やイベントなどに関する動画または画像を見たことが「ない」（75.9%）と回答した割合が、全体の7割以上を占めた。

問 26 屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で見た市の事業やイベントなどに関する動画または画像の情報をもとに、実際に市の事業やイベントの詳細をホームページなどで調べたことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

（※問25で「1 ある」と答えた方にお聞きします）

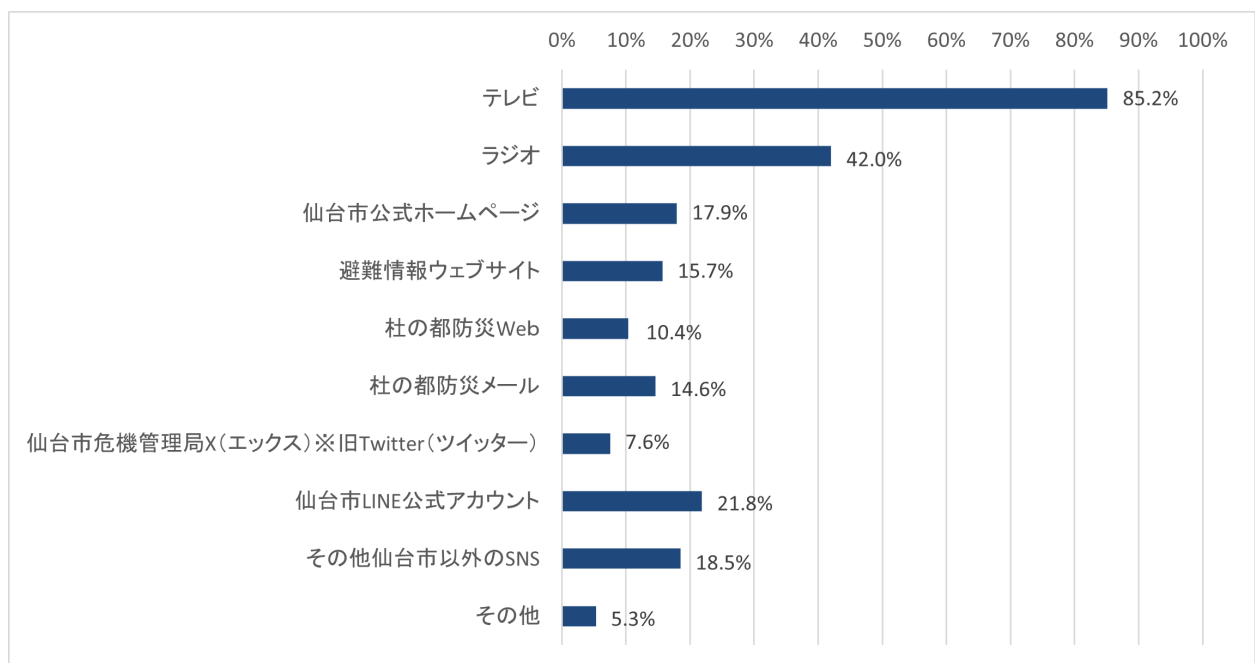


回答者数=86

○屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で見た市の事業やイベントなどに関する動画または画像の情報をもとに、実際に市の事業やイベントを調べたことが「ある」（36.0%）と回答した割合は、約3割にとどまった。

災害時の情報収集について

問 27 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=357

○地震や大雨などの災害発生時の情報収集の手段としては、「テレビ」（85.2%）と回答した割合が、全体の8割以上を占めた。また「ラジオ」（42.0%）も4割を超えている。

○「仙台市 LINE 公式アカウント」（21.8%）、「仙台市公式ホームページ」（17.9%）は2割前後となった。

3. 自由意見の概要

問 28 仙台市公式ホームページや仙台市広報課 Facebook、せんだい Tube、仙台市 LINE 公式アカウント等に関するご意見、ご要望や追加してほしいページや機能等がありましたご記入ください。

【広報全般について】

- 難しい言葉、正式名称なのか、噛み砕いてわかりやすく載せて欲しい。
- 複雑な手続きを分かりやすく伝えてくれる動画やイラストなどのコンテンツを増やしてほしい。
- 情報の発信は十分だと思っております。発信される情報を知る、活用する側の積極的な利用、活用が高まることで情報の有用性を上げられると考えます。
- 広報について、まだまだ知らない事が多すぎます。私自身今回のモニターですごく感じました。
- いろいろな方法で情報発信しているのを今回分かった。日常使っていない方法だと、つい控えてしまう。
- いざという時は、ラジオ、テレビで十分である。13 年前の震災の時はテレビもなく（見えず）もっぱらラジオに頼った。今ではそれ以来ラジオ通になり、ずっとラジオを聞くようになり十分である。
- 職場や実生活でもデジタル漬けでうんざりしている。しかも誰のために便利になっているのか？操作方法が面倒なものばかりで「楽になった」「使ってよかった」と思うことはわずか。市政だよりさえ充実していれば十分に思う。
- 私がおかしいのか、知りたい情報を調べたくてもなかなか出てこないの、結局区役所に電話で問い合わせしてしまう。
- 私が言うまでもないが、今までのやり方では、受けないと思う。いっそ奇抜な事をして欲しい市民の声アンケートで、より広く意見を聞いて欲しい。

【オンライン化・手続きの利便性向上について】

- 手続きが LINE などの SNS、ホームページなどオンラインでできるようにしてほしい。市役所に行かなくても申請等できてほしい。
- SNS では LINE の使用頻度が多いため、仙台市の情報や申請手続きは LINE で完結できるようにしてもらえれば、いろいろな SNS を使用しなくても済みます。
- 敬老乗車証の入金が区役所の窓口だけでしか行うことができないのは、利用者負担率(25%)になり、利用しようとする機会がさらに失われることに繋がっていると思う。インターネットで入金出来るようになれば、入金する、バス・地下鉄を利用する、という流れが作れる。
- コンビニでの住民票等、うけとりしやすい。
- 手続きに必要な書類は全てダウンロード出来るようにしてほしい。
- 手続きの状況も web で把握したい。
- 24 時間手続き可能な窓口、AI による手続きの案内、分かりにくい手続きがあると、結局窓口まで出向く必要がある。平日、日中仕事をしていて、なかなか市役所まで行けないため、ホームページでもっと簡単な方法を案内してほしい。せんだい Tube で方法を流したり、LINE で「こんなこともできる」とお知らせがあれば良い。
- 委任状はこちら等あちこち飛ばされるとインターネットで面倒くさくなり問い合わせしてしまう。見づらい。
- セキュリティをしっかりとしてほしい。手続きするにもセキュリティ面で不安があります。

- SNS で手続きできるのは便利そうだが、情報流出しそうで怖い。
- Facebook や LINE は個人情報漏洩、アカウント乗っ取り詐欺などの危険性があるので、必要最低限しか利用しません。特に Facebook はアカウントを乗っ取りされたことがあるため一切使っていません。LINE は友人との連絡のためだけに利用しています。Facebook や LINE が 100%安全といえないのに、そこで問 23 の 10 の「申請手続きを行えるようにしてほしい」→もつてのほか、言語道断だと思います。

【高齢者・障害者のある方・外国人等への広報について】

- 私は 77 才。この年齢の人も多いと思いますのでもう少し手続きが簡単にできるようにしてほしい。私たちをおいていかないで下さい。
- 高齢者への対応はどのようになさるのか、疑問に思います。
- 障害者も安心して使える福祉的にもカバーできるようなものにしてほしい。
- 外国人支援の情報を増やして欲しい。
- 子育て支援だけでなく、高齢者に対する支援、特典、施策等の情報コーナー、ページを別途設けてほしい。
- 年金や各種助成制度や市民税等の減免等の説明や申請の手続き等を年寄り目線でわかりやすく説明して欲しい。
- 機械は苦手だけれども、窓口に行かずに色々な手続きが可能なら頑張って覚えようと思う。
- LINE しかできないので増やしてもらってもスマホショップに行き教えてもらわないと使えません。
- 興味はあるが導入が難しい。シニア向けの無料講座を開いてほしい。
- そもそも SNS は色々な種類があつてさっぱりわかりません。これからの時代取り残されるばかりで怖いです。教えてくれるところが欲しいです。
- 年配のためホームページや SNS は、まだまだ使いこなせません。
- 各々のツールを使いこなすまでに至らずにあります。今後、必要になることは理解しているので、学習してより深い学びの情報源としたいと考えています。
- 印刷物以外の情報収集の仕方や解説をイベントとして教えてほしい。
- 文章がカタカナが多く年配者には即応する時が遅くなる場合があります。自分主体のカタカナ使用はご注意ください。大変ありがたいと思います。カタカナ使用に優越感を持ちすぎていることはかえって見苦しいことです。ゴメンね!!
- 高齢者やパソコン、携帯操作が苦手な人にも情報が伝わりやすい方法が何かあればと思います。個人的にはテレビからの情報は拾いやすいように思います。
- 以前詐欺被害で怖い目にあつてから、デジタル系にはスマホの電話、メール機能以外使っていません。設問とは違う話になりますが、どうか紙媒体をなくさないで欲しい。そんな人間もいるんだという事を忘れないで下さい。
- スマホは便利だけどあまり長時間使用したくない。いろいろな情報は市政だよりから得ている。SNS を利用できない高齢者も多い。この流れは危険を感じる。まず市政だよりの充実が最重要！

【情報発信してほしい内容について】

- 子育てに関するイベント情報。
- 市政だよりに掲載されているような各種イベントや講座の情報を充実させてほしいです。
- 市内で行われるイベントについての情報をもう少し詳しく、見やすく発信してほしいと思う。ホームページ、Facebook、YouTube、LINE 等、いろいろな方法はあると思いますが、周りの人を含めて、住民がわからないままなことが多い気がする。

- イベント情報を写真や動画と一緒に掲載して頂けると嬉しい。
- 気軽に参加できる、イベント・ライブ情報をこまめに発信してほしい。
- 仙台市独自のイベント情報や暮らしに役立つ情報を増やして欲しい。
- 区役所などの混み状態や駐車場に入れるまでの待ち時間など知りたい。
- 道路情報(工事、水道、除草など)、早期イベント情報(錦町公園、市民広場、勾当台公園、西公園)、新市役所工事の進捗状況、献血情報(協力者数、不足人数、献血バス情報)、光のページェントなど募金募集。
- 深沼海水浴場をメインとした、今後の荒浜地区の見通しと、深沼海水浴場の施設充実の予定などを教えてください。
- 登録や加入することでポイントが付く、観光やオープンのお店等の楽しい情報もみたい、シニアの趣味の仲間づくりのサイト(生きがいづくり)、仙台市公式のカップリングパーティーの開催(少子化対策)。
- どのような問題があって、市としてどのように解決しているのか、解決の進捗状況等を市民が見えるように発信してほしい。
- 仙台市の政策やビジョンなどを発信してください。イベント情報などは不要です。
- 仙台市民が今、この時の重要度合いについて、一覧表にしての広報が欲しいです。誰もが知りたいこと、知らしめたいこと、ダイジェスト版に纏められたいです。
- 防災・減災施策についての広報を充実してほしい。
- 仙台の街の良さを色々紹介して欲しい。名産や特産物を使ったレシピ、飲食店や無料で遊べるところの情報提供。
- 仙台の歴史的建造物の紹介、仙台にゆかりのある人物の紹介、姉妹都市との交流イベントの発信等々市民が見落としがちな内容への見直しを行うための情報発信の場として取り組んでほしい。
- 市長の声をもっと発信していただきたい。宮城県知事のインドネシア移住労働者保護省と覚書を交わした問題が SNS で拡散されています。インドネシア人もイスラム教徒で土葬ですが市長のお考えをお伺いしたいです。
- 日々発生している詐欺の具体例を紹介して、市民にもっと喚起して欲しい。
- 低所得者に向けた情報が欲しいです。
- 「生活全般の給付・助成金」手続きに関する申請届などの期限を項目ごとに詳しく知りたい。

【導入してほしい機能・仕組みについて】

- 自分が必要な情報をあらかじめ登録して、それだけ連絡がくるようにしてほしい。
- 音楽堂建設より老朽化しているインフラ整備がさきでしょなど市民の声が市長に届くような工夫をして欲しい。
- 仙台市長へ意見・要望がつながるページ。
- 子育て(教育)に関することの見解・要望が直接伝えられるような仕組み。
- 市内(なんなら県内)で行われるイベントが公営、民営関係なく、日付ごとに一覧できるサイトがほしいです。いろんな媒体で情報収集するのが大変なので。
- 各地名産品のオンラインショップなど、あったら楽しいなと思います。
- ミヤポがもらえる毎日クジや、楽しめるポイントが少したまるようなゲームなどがあると子ども、親も気軽に見られるのではないかと思います。
- 施設の混雑状況をタイムリーに確約できる機能(e x __仙台市科学館 12:00 現在利用率 70% など)。LINE など SNS で市へ直接要望を伝える機能。
- 道路破損箇所の写真を撮って送れるアプリのように、カーブミラーが曲がっている、道路で動物が死んでいる等、まとめて送れるところがあるといい。

- 道路の穴を見つけた、外灯が切れているなど目的から担当が簡単にわかるといいです。
- クマ出没情報をマップ活用で見やすい表示にしてほしい。
- アンケート調査に LINE を利用して欲しい。
- 現在、仙台市の情報は主に市政だよりだけで得ています。それにも関わらず、市政だよりが町内会任せになってることで、届いたり届かなかったりして困っています。町内会には所属せずゴミ出し分の費用だけ払っているのに、市政だよりが届かない場合誰に言ったらよいか分からず、ファミリーマートでも毎回手に入らず本当に困っています。市政だよりを町内会に配らせるシステムはそろそろ終わりにして欲しいです。自由加入である町内会に市の情報媒介を任せること自体が不自然なので、市税でもって市民全員に平等に市政だよりが配布されるシステムにしてください。また、現状としてなぜ市政だよりをファミリーマートに置くシステムになっているのでしょうか？そもそもコンビニを利用しないので大変不便です。コンビニではなく、せめてスーパーに置いてください。本当に困っています。

【仙台市公式ホームページについて】

- 公式ホームページでは知りたいことを検索してはうまく連動しない（検索に問題だと思えますが）ため途中で諦めてしまうことが多々あるのでもう少し検索の仕方などについて工夫してほしいと思っています。
- 困った時にそこに行けば解決するように情報やリンクを一元化してほしい。
- ホームページ内の情報が少なく、その中で解決できないことが多いので URL などをきちんと載せて欲しい。
- ホームページの分類を分かりやすくしてほしい、必要な情報は電話で問い合わせとせずホームページに網羅してほしい。
- ホームページの項目が盛り沢山なので、もう少し分かり易く整理して欲しい。
- ホームページの新着情報を画面の一番上に持って来ると良いと思う。
- 手続きのページなど結局どこに行けばいいのか、つながればいいのか分からない。担当部署がわかりづらい表記となっている。子育て系イベントについてまとめて記載しているページがあれば教えてほしい。階層が深く、また、一度もぐると戻れない仕様になっているページがあるように思う。災害時に結局どれを見ればいいのか分からない。避難所開設情報などもわかりづらかった。
- 防災についてホームページに詳しく載せてほしい。
- 仙台市のホームページに載っている、防災ハザードマップの画像を、自宅周辺の拡大が出来るようにしてほしい。
- イベントは更新が遅い。全てが掲載されていない。採用は例えば教育委員会のホームページを検索しなければならない等分かりづらいことが多い。
- 公式ホームページの各区の観光、細かいイベント情報があつたら嬉しいです、例えば太白区の…地区でイベントがありますとかの詳細情報があつたらいいと思います。
- ホームページで健康講話などの情報を増やして欲しい。
- 仙台市公式ホームページに交通局のリンクがあります。そちらの交通局のホームページが使いづらく、改善していただけたらと思います。
- 各市民センターだよりのリンク・サイト内検索で探していますが、各課でどのようなことをやっているか？項目があつた方がよりわかりやすいと思います。
- 公式ホームページに対して。通級指導教室のことについて知りたかった時に見つけづらかった。見つけても担当の課の連絡先しかなく、物足りなかった。はぐくみ教室についての概要説明を載せたり、教育センターや設置校一覧などのリンクがあればわかりやすく親切だと思う。

- 色々な制度や給付金について自分が該当するかホームページで確認できるようにしてほしいです。
- 「道路工事のお知らせ」をよく確認しています。でも、載っている件数も少ないし更新も少なく残念です。「仙台市都市計画道路」の図でファミリーマート川平一丁目店あたりから中山商店街の方へつながる道が載っています。その道が「道路工事のお知らせ」ページに載ることを待ちわびています。

【Facebook や YouTube や LINE など SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) について】

- SNS は鵜呑みにできないので、ファクトチェックに時間がかかり、緊急時などは、積極的に利用しないようにしている。改ざんのできない信憑性のあるマーク等を開発しては？
- 投稿がいかにも行政アカウントという感じなので、もう少しフランクな感じだと読みやすいと思います。
- 自宅に居ながらにしてクマ出没情報や防犯情報が得られて助かります。
- SNS 等をしていることを広げて多くの人に知ってもらうようになるといいと思います。その為には SNS が見やすかったり、興味が持てたり、手続などができるようになるといいのではと思います。
- 今のところ毎日届く市の LINE からの情報を目にしていますが、行政は我等と遠く離れている存在だと以前は思っていました。日々触れることにより、身近に感じられる様になりました。高齢者にとって市・区役所へ出向く事も出来にくくなりますので、SNS 等で事柄が完結することが増えればと思います。
- LINE 公式アカウントから、催し物を検索しにくいので改善して欲しいです。
- 公園などのイベント、マルシェ、フリマなどの情報があまり出てこない。LINE などで知らせてくれると嬉しい。
- 災害情報、身近に知りたいことの要約を載せてもらい、詳しく知りたい事をリンクで飛ぶわかり易く、アクセスしやすい LINE。
- 今朝の雷雨で学校の登校時間の変更の判断とお知らせが遅くて、登校したお子さんが多かったです。天候予想して、仙台市からも LINE で注意喚起やアプローチしてほしい。落雷があったであろう音と、大雨。学生が徒歩で登校するのは命の危機を感じました。
- 塩竈市内に職場があります。塩竈市の公式 LINE も登録していますが、防災無線で流れる内容と同時に LINE 通知があり、とても分かりやすいです。特に防災無線は、聞きづらさの他に震災特有の恐怖心や不安感を最初に抱くのですが、LINE 等で文字で通知もあると、分かりやすく安心します。そのよう機能があるととても安心します。
- LINE の消防情報の設定を区単位ではなく、ざっくりで構わないので町名設定にして欲しい。同じ区内でも遠く離れた場所の情報は不要に感じる。
- LINE でごみ収集の通知をして欲しい。
- LINE のメニューに健康に関するカテゴリーを掲示してほしい。
- コロナ (インフルエンザなども含む感染症) 感染者が増えてきましたがニュースでは先週より増加などおおまかな伝え方なので以前のように数字であればわかりやすいと思います。TV を見ていない場合でも LINE などでお知らせがあるとありがたい。
- 動物譲渡の情報 (LINE) は「いつ、どこで、何を」がわかれば十分だと思う。写真まで入っていると LINE やスマホ本体が重くなるので多くても 1 枚で良いと思う。
- LINE で猫の画像が多すぎるので、データを減らしてほしい。興味がある人だけみられるようにリンクをはる等を検討してほしい。
- LINE 公式アカウントをフォローしています。知りたい情報をそこから見つけられるので便利です。

- 仙台市 LINE の利用をまずは始めてみて考えたいと思います。LINE ならではのフットワーク性を希望。
- Facebook は利用者が減っているのに、視聴(利用)者数を増やそうとかんがえるのであれば、X なり TikTok での配信に切り替えた方がいいのではないのでしょうか。
- 今 Facebook やっている人ってほとんどいないのでは無いのでしょうか？私の周りでは全く聞きません。そういうものに時間・経費・労力をかける必要はない。Facebook はやめても良いかと思えます。YouTube に注力する事にシフトチェンジなさってはいかかでしょうか。
- Facebook は私の親世代がよく活用しているイメージがあり、実際父はそこから市の情報などを分かりやすく得ているそうです。LINE もさまざまな年代の連絡ツールとして利用されているため、公式 LINE があるのはとても便利だなと感じました。その一方で若い世代の方は Instagram などのリールで情報を得ることも多いため、管理等が大変でなければそこも活用していただけると、より多くの方に手軽に情報がいくのかなと思いました。
- 今時 Facebook を使っている人はそんなにいるのでしょうか？アクティブユーザーの多い SNS を調査してみるのもいいかもしれません。
- YouTube チャンネルがあるのなら、Vtuber やインフルエンサーとコラボしてみたり面白い企画を実施してみると良いと思う。意外と仙台の vlog をあげているインフルエンサーは多く、コメントを見るとそれによって仙台旅行に行った人なども見られる。現代は良くも悪くもインフルエンサーの影響力が多大であり、この人が言ってたから行ってみようという人はかなり多いと思う。
- Facebook、せんだい Tube、の利用方法がわからない。
- 仙台市公式ホームページ以外利用したことがないのでまずは Facebook、せんだい Tube、LINE などを活用してみたいと思います。
- 私も家族もだが SNS はほとんど使わないので今使っている公式アカウントで十分です。クマの情報などは大切だと思うし、参考にさせて頂いています。
- SNS 持っていない。PC もやめた。色々な情報は TV・ラジオ・新聞等から得ている。色々な情報から取り残されないよう注意しているつもり。
- SNS そのものを利用していないので要望などはありません。

Ⅲ 単純集計結果

問5 あなたは仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---|-----|-------|
| 新聞 | 135 | 37.8% |
| テレビ | 190 | 53.2% |
| ラジオ(市政ラジオ番組以外) | 47 | 13.2% |
| 市政ラジオ番組 | 7 | 2.0% |
| 仙台市政だより | 299 | 83.8% |
| 仙台市公式ホームページ | 132 | 37.0% |
| せんだい Tube(仙台市公式動画チャンネル) | 4 | 1.1% |
| 仙台市 LINE 公式アカウント | 130 | 36.4% |
| 7、8以外の仙台市ソーシャルメディア(フェイスブック、X(旧ツイッター)、インスタグラムなど) | 22 | 6.2% |
| 仙台市政だより以外の市の印刷物(チラシ、パンフレットなど) | 83 | 23.2% |
| 地下鉄・バスの車内広告・掲示板や電光掲示板 | 90 | 25.2% |
| 窓口やEメール・コールセンター等で直接問い合わせる | 7 | 2.0% |
| 特にない | 4 | 1.1% |
| その他 | 7 | 2.0% |

回答者数=357

問6 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|----|-----|-------|
| ある | 273 | 76.5% |
| ない | 84 | 23.5% |

回答者数=357

問7 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用しますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|-------|
| ほぼ毎日 | 5 | 1.8% |
| 週1~2回程度 | 21 | 7.7% |
| 月1~2回程度 | 92 | 33.7% |
| 年に数回 | 140 | 51.3% |
| ほとんど見ない | 15 | 5.5% |

回答者数=273

問8 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------------------------|-----|-------|
| くらしの情報(手続き・施設案内等)を知りたい | 231 | 84.6% |
| 観光情報・イベントを知りたい | 136 | 49.8% |
| 事業者向け情報(契約・入札等)を知りたい | 7 | 2.6% |
| 市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等)を知りたい | 67 | 24.5% |
| その他 | 10 | 3.7% |
| 無回答 | 1 | 0.4% |

回答者数=273

問9 仙台市公式ホームページで、必要な情報をどのように検索していますか。あてはまる番号すべてに○を付けてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|--|-----|-------|
| サイト内検索で探す | 153 | 56.0% |
| サイトマップで探す | 45 | 16.5% |
| 「各課の業務と連絡先」から探す | 20 | 7.3% |
| 「よく利用される情報」から探す | 22 | 8.1% |
| 「新着情報」、「トピックス」から探す | 38 | 13.9% |
| 「くらしの情報」や「観光情報・イベント」などのナビゲーションメニューから探す | 69 | 25.3% |
| Google や Yahoo などの検索サイトから探す | 114 | 41.8% |
| その他 | 0 | 0.0% |
| 無回答 | 1 | 0.4% |

回答者数=273

問10 仙台市公式ホームページで、必要な情報は探しやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|-------|
| 非常に探しやすい | 2 | 0.7% |
| 探しやすい | 183 | 67.0% |
| 探しにくい | 83 | 30.4% |
| 非常に探しにくい | 5 | 1.8% |

回答者数=273

問 11 探しにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

(※問 10で「3 探しにくい」または「4 非常に探しにくい」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------|-----|-------|
| 情報の分類が分かりにくい | 58 | 65.9% |
| 情報量が多すぎる | 25 | 28.4% |
| 何度もクリックしなければならない | 27 | 30.7% |
| 項目の配置(レイアウト)が分かりにくい | 41 | 46.6% |
| 項目名が専門用語で分かりにくい | 10 | 11.4% |
| サイト内検索や検索サイトで見つからない | 16 | 18.2% |
| その他 | 3 | 3.4% |

回答者数=88

問 12 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。

あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------|-----|-------|
| 非常に分かりやすい | 5 | 1.8% |
| 分かりやすい | 213 | 78.0% |
| 分かりにくい | 53 | 19.4% |
| 非常に分かりにくい | 1 | 0.4% |
| 無回答 | 1 | 0.4% |

回答者数=273

問 13 分かりにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

(※問 12で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------------|-----|-------|
| 文章が分かりにくい | 26 | 48.1% |
| 専門用語が多くて分かりにくい | 14 | 25.9% |
| 表の中の文字が読みにくい | 13 | 24.1% |
| 説明が不足している | 31 | 57.4% |
| その他 | 5 | 9.3% |
| 無回答 | 1 | 1.9% |

回答者数=54

問 14 分かりにくいと感じるものはどれですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問 1 2 で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------------|-----|-------|
| くらしの情報(手続き・施設案内等) | 43 | 79.6% |
| 観光情報・イベント | 9 | 16.7% |
| 事業者向け情報(契約・入札等) | 8 | 14.8% |
| 市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等) | 22 | 40.7% |
| その他 | 2 | 3.7% |
| 無回答 | 1 | 1.9% |

回答者数=54

問 15 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。
 あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------------|-----|-------|
| くらしの情報(手続き・施設案内等) | 193 | 51.9% |
| 観光情報・イベント | 135 | 36.3% |
| 事業者向け情報(契約・入札等) | 3 | 0.8% |
| 市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等) | 30 | 8.1% |
| その他 | 10 | 2.7% |
| 無回答 | 1 | 0.3% |

※複数回答者がいたため、回答総数=372

問 16 あなたが普段利用(閲覧のみを含む)している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------------|-----|-------|
| LINE(ライン) | 324 | 90.8% |
| X(エックス) ※旧 Twitter(ツイッター) | 136 | 38.1% |
| Instagram(インスタグラム) | 176 | 49.3% |
| You Tube(ユーチューブ) | 238 | 66.7% |
| Facebook(フェイスブック) | 53 | 14.8% |
| TikTok(ティックトック) | 57 | 16.0% |
| その他 | 6 | 1.7% |
| 特にない | 18 | 5.0% |
| 無回答 | 2 | 0.6% |

回答者数=357

問 17 あなたが SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用する目的は何ですか。
あてはまる番号すべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|------------------|-----|-------|
| 知りたいことに関する情報収集 | 307 | 86.0% |
| 知人や家族とのコミュニケーション | 229 | 64.1% |
| 新たな交友関係づくり | 30 | 8.4% |
| 写真や動画などの情報発信 | 59 | 16.5% |
| 自分の行動記録として | 42 | 11.8% |
| 特に目的はない | 18 | 5.0% |
| その他 | 12 | 3.4% |
| 無回答 | 5 | 1.4% |

回答者数＝357

問 18 広報課では、市の魅力を写真等でタイムリーにお伝えするために、「仙台市広報課 Facebook」を開設しています。「仙台市広報課 Facebook」を見たことがありますか。
いずれか 1 つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------------------------|-----|-------|
| フォロー(お気に入り登録)をしていて、よく見ている | 1 | 0.3% |
| フォロー(お気に入り登録)はしていないが、よく見ている | 3 | 0.8% |
| ときどき見ている | 15 | 4.2% |
| フェイスブックは見るが、「仙台市広報課 Facebook」は見たことがない | 84 | 23.5% |
| フェイスブック自体を見ない | 250 | 70.0% |
| 無回答 | 4 | 1.1% |

回答者数＝357

問 19 「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報はどのようなものですか。あてはまる番号を 3 つまで選んで○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------|-----|-------|
| 市の名所や名産・観光スポットなどの情報 | 137 | 38.4% |
| 四季折々の市内の風景 | 50 | 14.0% |
| イベント情報や生活に役立つ情報 | 187 | 52.4% |
| 市の事業の紹介や制度の解説など | 62 | 17.4% |
| 災害時の緊急情報 | 118 | 33.1% |
| 特にない | 121 | 33.9% |
| その他 | 3 | 0.8% |
| 無回答 | 7 | 2.0% |

回答者数＝357

問 20 市の魅力や市政情報などを動画でお伝えするために、ユーチューブに仙台市公式動画チャンネル「せんだい Tube」を開設しています。「せんだい Tube」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------------------------|-----|-------|
| チャンネル登録していて、よく見ている | 2 | 0.6% |
| チャンネル登録はしていないが、よく見ている | 1 | 0.3% |
| ときどき見ている | 15 | 4.2% |
| ユーチューブは見るが、「せんだい Tube」は見たことがない | 275 | 77.0% |
| ユーチューブ自体を見ない | 61 | 17.1% |
| 無回答 | 3 | 0.8% |

回答者数=357

問 21 「せんだい Tube」で配信してほしい動画はどのようなものですか。あてはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|------------------|-----|-------|
| 市の事業や施設の紹介 | 110 | 30.8% |
| 制度の解説や申請手続き | 108 | 30.3% |
| 講座や催しなどのイベント | 161 | 45.1% |
| 市の魅力(名所や名産・観光など) | 116 | 32.5% |
| まちの歴史や文化 | 85 | 23.8% |
| 東日本大震災からの復興 | 19 | 5.3% |
| 防災や安全・安心に関する動画 | 87 | 24.4% |
| 健康、育児、教育などに関する動画 | 74 | 20.7% |
| 特にない | 57 | 16.0% |
| その他 | 3 | 0.8% |
| 無回答 | 5 | 1.4% |

回答者数=357

問 22 防災に関する情報や市の様々な情報をお知らせするために、「仙台市 LINE 公式アカウント」を開設しています。「仙台市 LINE 公式アカウント」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---|-----|-------|
| 友だち追加をされていて、よく見ている | 105 | 29.4% |
| 友だち追加をしているが、あまり見ていない | 44 | 12.3% |
| 友だち追加をしたことがあるが、現在はブロックしている | 3 | 0.8% |
| 「仙台市 LINE 公式アカウント」は知っているが、友だち追加はしたことがない | 36 | 10.1% |
| LINE は使っているが、「仙台市 LINE 公式アカウント」は知らない | 145 | 40.6% |
| LINE 自体を使っていない | 21 | 5.9% |
| 無回答 | 3 | 0.8% |

回答者数=357

問 23 「仙台市 LINE 公式アカウント」で今後お知らせしてほしい情報等はあるどのようなものですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-------------------|-----|-------|
| イベント情報 | 249 | 69.7% |
| 市の事業の紹介や制度の解説など | 123 | 34.5% |
| 市長からのメッセージ | 16 | 4.5% |
| 子育て・学校に関する情報 | 73 | 20.4% |
| ごみ収集日のおしらせ | 65 | 18.2% |
| 今週末に開いている休日当番医 | 100 | 28.0% |
| こどもの予防接種のおしらせ | 38 | 10.6% |
| 健康づくりに関する情報 | 89 | 24.9% |
| 流行している感染症の情報 | 151 | 42.3% |
| 申請手続きを行えるようにしてほしい | 116 | 32.5% |
| 特になし | 39 | 10.9% |
| その他 | 8 | 2.2% |
| 無回答 | 5 | 1.4% |

回答者数=357

問 24 屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で放映される動画や画像はどのくらい見ますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|------------------------------|-----|-------|
| よく立ち止まって見ている | 7 | 2.0% |
| 興味のある動画・画像が流れた場合には立ち止まって見ている | 84 | 23.5% |
| 目には入るが、立ち止まって見ることはない | 172 | 48.2% |
| 全く目に入らない | 45 | 12.6% |
| デジタルサイネージを見たことがない | 45 | 12.6% |
| その他 | 1 | 0.3% |
| 無回答 | 3 | 0.8% |

回答者数=357

問 25 屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で市の事業やイベントなどに関する動画または画像を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----|-----|-------|
| ある | 82 | 23.0% |
| ない | 271 | 75.9% |
| 無回答 | 4 | 1.1% |

回答者数=357

問 26 屋外のデジタルサイネージ（街頭ビジョン・電光掲示板）で見た市の事業やイベントなどに関する動画または画像の情報をもとに、実際に市の事業やイベントの詳細をホームページなどで調べたことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----|-----|-------|
| ある | 31 | 36.0% |
| ない | 51 | 59.3% |
| 無回答 | 4 | 4.7% |

回答者数=86

問 27 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------------------------|-----|-------|
| テレビ | 304 | 85.2% |
| ラジオ | 150 | 42.0% |
| 仙台市公式ホームページ | 64 | 17.9% |
| 避難情報ウェブサイト | 56 | 15.7% |
| 杜の都防災 Web | 37 | 10.4% |
| 杜の都防災メール | 52 | 14.6% |
| 仙台市危機管理局 X(エックス)※旧 Twitter(ツイッター) | 27 | 7.6% |
| 仙台市 LINE 公式アカウント | 78 | 21.8% |
| その他仙台市以外の SNS | 66 | 18.5% |
| その他 | 19 | 5.3% |

回答者数=357