

令和7年度市政モニターアンケート
仙台 MaaS に関する市民意識調査報告書

令和8年3月
まちづくり政策局プロジェクト推進課

1 調査目的

本市では、令和3年10月に「仙台M a a S」の運用を開始いたしました。これは、仙台の移動をもっと自由に、スマートにするためのサービスで、移動手段や目的地の検索・決済をスマートフォン等で一括して行うことができる仕組み「M a a S^{*}」を推進するものです。

このサービスによって、市民の皆さまの市域内における移動の利便性が高まるほか、魅力的なコンテンツを組み合わせることで、まちのにぎわいや活力の創出につなげていきたいと考えております。

この調査は、市民の皆さまに対して「仙台M a a S」の認知度や満足度、改善点を伺い、サービスの向上につなげていくものです。

※M a a Sとは

「Mobility as a Service」の頭文字をとった略語で、目的地までのルートや移動手段（バス、地下鉄、タクシーの交通サービス）、施設や飲食店（施設の入館料、飲食や日帰り入浴などのコンテンツのチケット）などの検索や決済をスマートフォンやタブレットで一括して行える仕組み。

2 調査対象

令和7年度市政モニター 398名

3 調査時期

令和8年1月22日から令和8年2月8日まで

4 調査実施方法

郵送回収及びインターネットによる無記名式調査

5 回収結果

有効回答票 346

回答率 86.9%

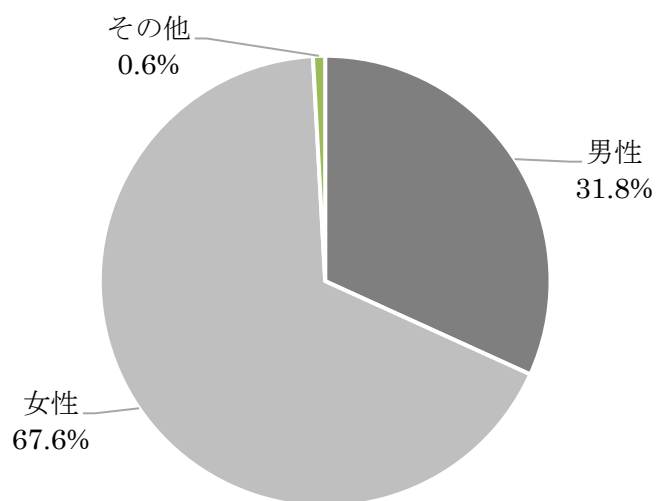
6 集計結果の留意事項

回答割合は、設問項目ごとの回答数を有効回答者数（n）で除したものです。回答割合については、小数点第2位で四捨五入しているため、回答割合の合計が100%とならない場合があります。

I. 回答者の属性

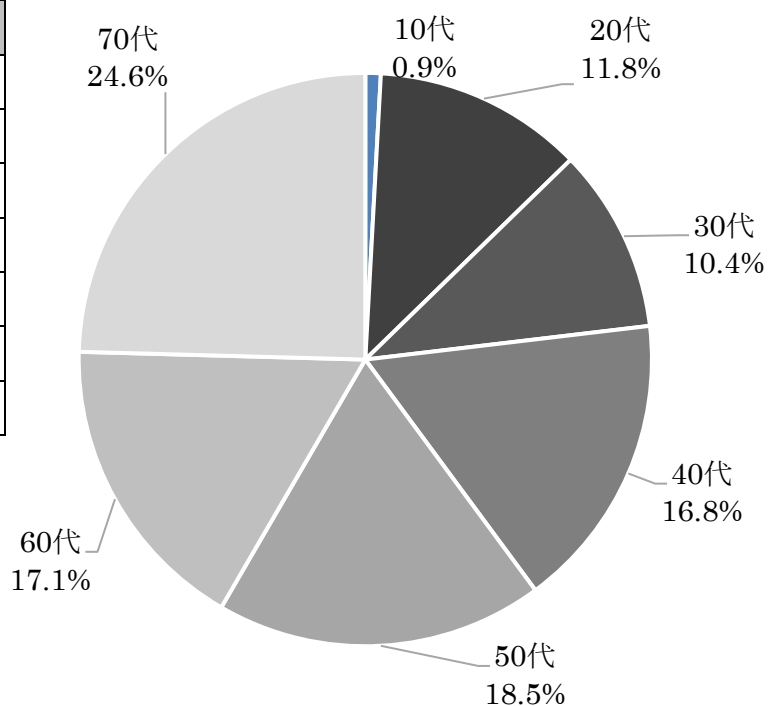
問1 あなたの性別を教えてください。(n=346)

選択肢	回答数	割合
1. 男性	110	31.8%
2. 女性	234	67.6%
3. 無回答	2	0.9%



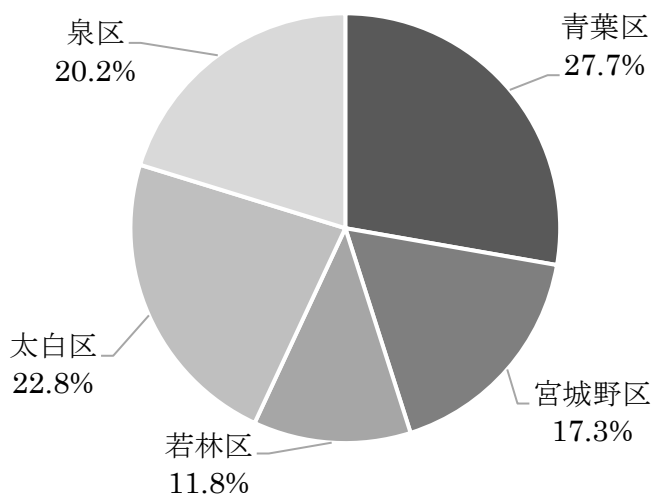
問2 あなたの年齢を教えてください。(n=346)

選択肢	回答数	割合
1. 10代	3	0.9%
2. 20代	41	11.8%
3. 30代	36	10.4%
4. 40代	58	16.8%
5. 50代	64	18.5%
6. 60代	59	17.1%
7. 70代以上	85	24.6%



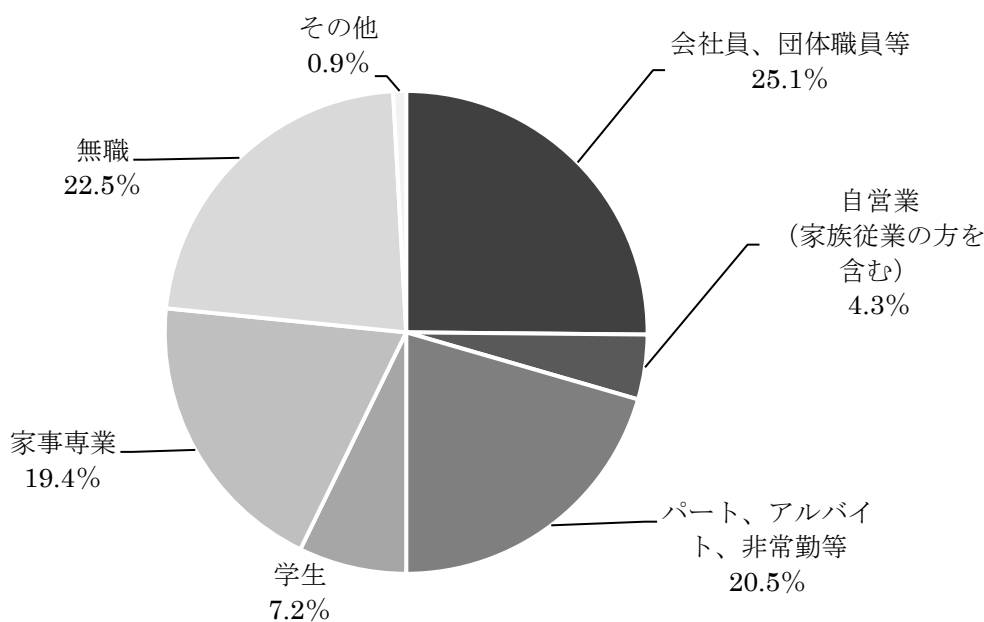
問3 あなたの居住区を教えてください。(n=346)

選択肢	回答数	割合
1. 青葉区	96	27.7%
2. 宮城野区	60	17.3%
3. 若林区	41	11.8%
4. 太白区	79	22.8%
5. 泉区	70	20.2%



問4 あなたの職業等を教えてください。(n=346)

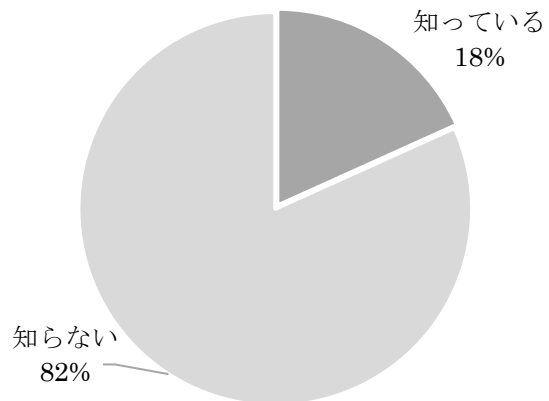
選択肢	回答数	割合
1. 会社員、団体職員等	87	25.1%
2. 自営業 (家族従業の方を含む)	15	4.3%
3. パート、アルバイト、非常勤等	71	20.5%
4. 学生	25	7.2%
5. 家事専業	67	19.4%
6. 無職	78	22.5%
7. その他	3	0.9%



Ⅱ. 仙台 MaaS について

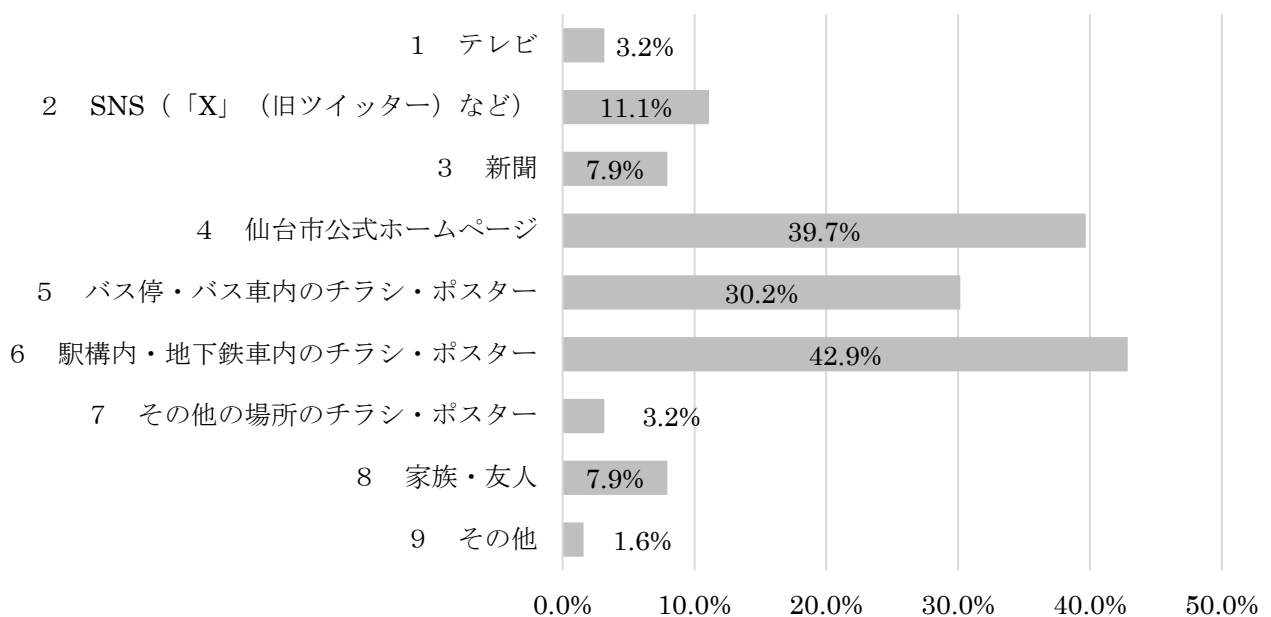
問5 あなたは、「仙台MaaS」を知っていますか。

選択肢	回答数	割合
知っている	63	18.3%
知らない	282	81.7%
総計	345	100%



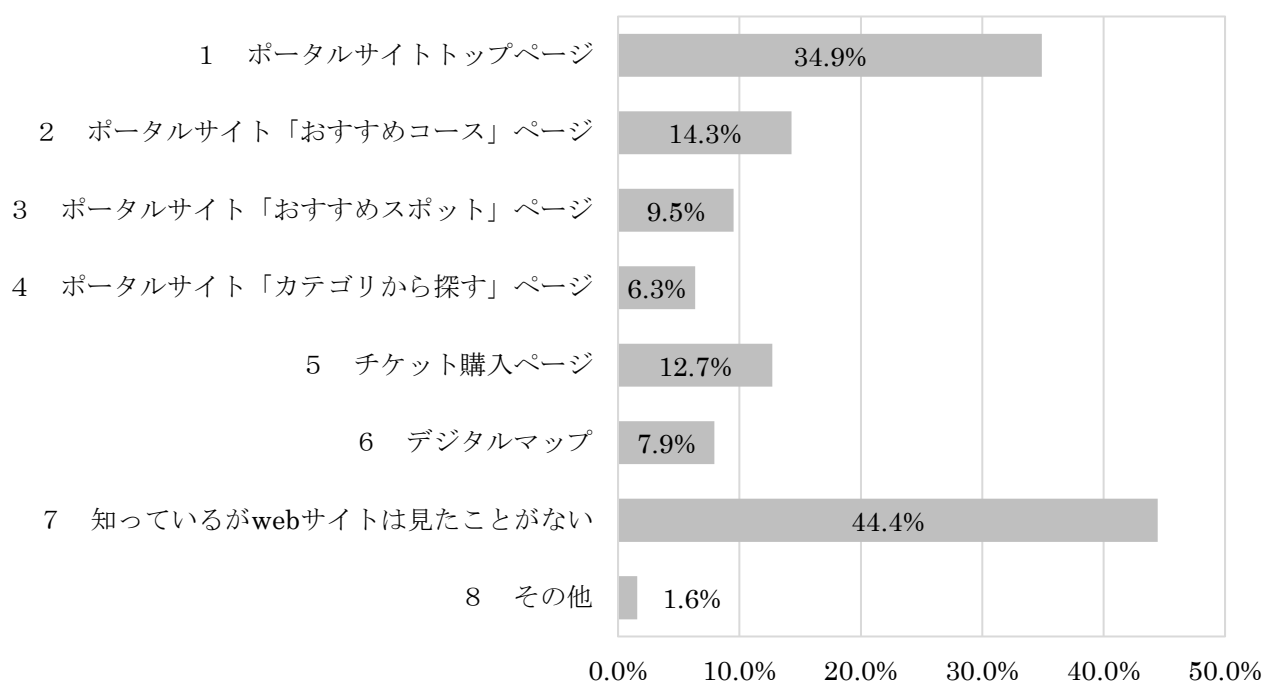
問6 問5で「知っている」と回答した方に伺います。あなたが「仙台MaaS」を知ったきっかけはどれですか。（複数回答可）（n=63）

選択肢	回答数	割合
1. テレビ	2	3.2%
2. SNS（「X」（旧 Twitter）など）	7	11.1%
3. 新聞	5	7.9%
4. 仙台市公式ホームページ	25	39.7%
5. バス停・バス車内のチラシ・ポスター	19	30.2%
6. 駅構内・地下鉄車内のチラシ・ポスター	27	42.9%
7. その他の場所のチラシ・ポスター	2	3.2%
8. 家族・友人	5	7.9%
9. その他	1	1.6%



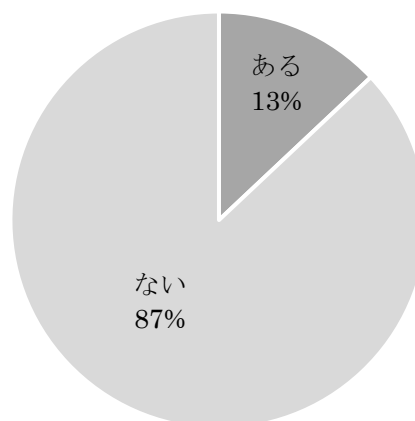
問7 問5で「知っている」と回答した方に伺います。「仙台M a a S」でご覧になったページはどこですか。(複数回答可) (n=63)

選択肢	回答数	割合
1. ポータルサイトトップページ	22	34.9%
2. ポータルサイト「おすすめコース」ページ	9	14.3%
3. ポータルサイト「おすすめスポット」ページ	6	9.5%
4. ポータルサイト「カテゴリから探す」ページ	4	6.3%
5. チケット購入ページ	8	12.7%
6. デジタルマップ	5	7.9%
7. 知っているがwebサイトは見たことがない	28	44.4%
8. その他	1	1.6%



問8 問5で「知っている」と回答した方に伺います。あなたは「仙台Ma a S」でチケットを購入したことがありますか。

選択肢	回答数	割合
ある	8	12.7%
ない	55	87.3%
総計	63	100%



問9 問8で「ある」と回答した方に伺います。ご利用になって満足した点はどこですか。(複数回答可) (n=8)

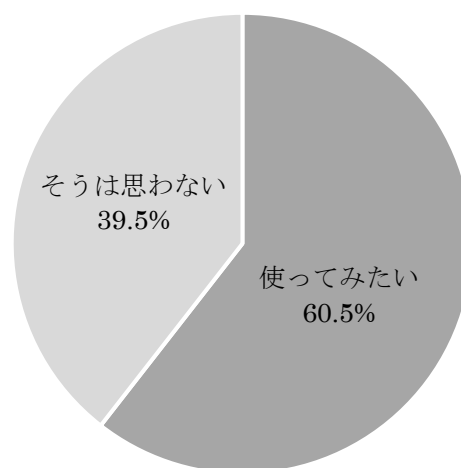
選択肢	回答数
1 クレジットカードで購入できる	5
2 窓口・券売機に並ばなくてよい	5
3 チケットの種類が豊富	1
4 おすすめコース・スポットが紹介されている	0
5 デザインがよい	0
6 普段使用しているチケットがデジタル化されている	1
7 チケットを見せるだけで使用できる	3
8 特典・クーポンの情報が分かりやすい	0
9 特典・クーポンの内容がよい	0
10 価格が安い	3
11 その他	0

問10 問8で「ある」と回答した方に伺います。ご利用になって不満だった点はどこですか。(複数回答可) (n=8)

選択肢	回答数
1 アプリ化されていない	3
2 クレジットカード決済以外使用できない	3
3 自動改札機が通れない	5
4 係員に画面を見せるのが面倒	5
5 タクシー手配機能がない	0
6 シェアサイクル予約機能がない	0
7 宿泊・アクティビティ等の予約機能がない	1
8 魅力的なチケットがない	1
9 画面の切り替わりが遅い	3
10 チケットを利用するまでの動作が面倒	4
11 何ができるかがわからない	3
12 使い方が分かりづらい	2
13 その他	0

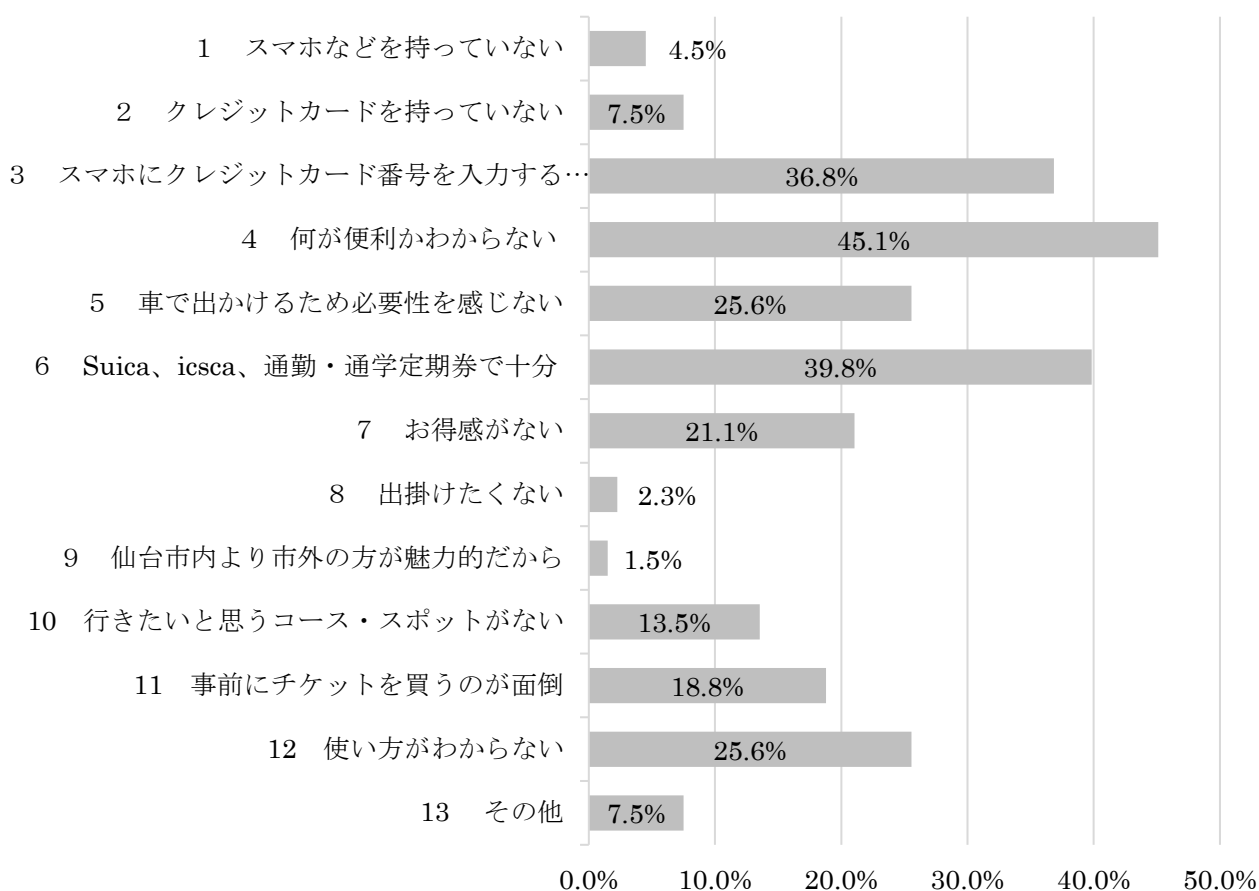
問11 問5で「知らない」と答えた方と問8で「ない」と答えた方にお聞きします。スマートフォン(以下、スマホとする)などで仙台市内の公共交通機関や施設入館券等の検索・購入ができる「仙台Ma a S」を使ってみたいと思いますか。

選択肢	回答数	割合
使ってみたい	204	60.5%
そうは思わない	133	39.5%
総計	337	100%



問12 問11で「そうは思わない」と回答した方に伺います。そう思わない理由はどれですか。(複数回答可) (n=121)

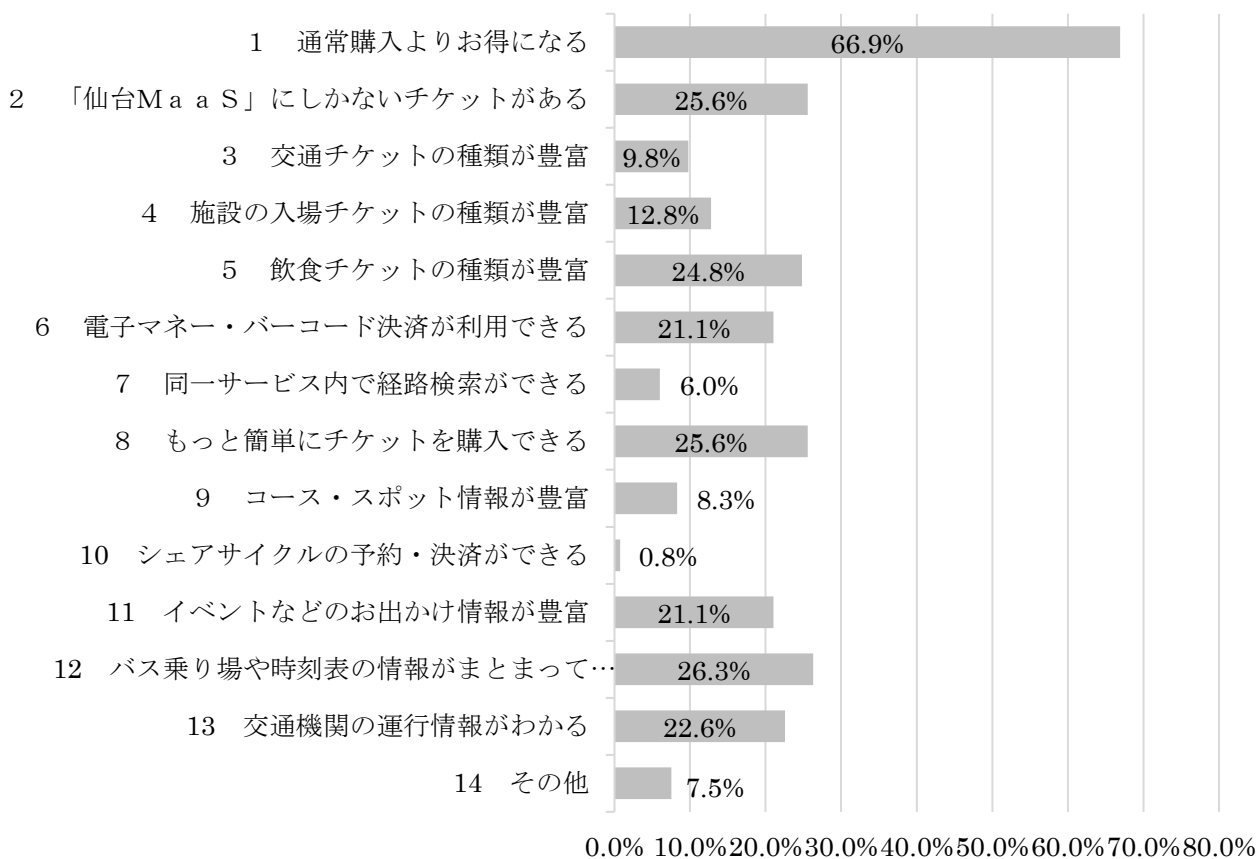
選択肢	回答数	割合
1 スマホなどを持っていない	6	4.5%
2 クレジットカードを持っていない	10	7.5%
3 スマホにクレジットカード番号を入力することに不安がある	49	36.8%
4 何が便利かわからない	60	45.1%
5 車で出かけるため必要性を感じない	34	25.6%
6 Suica、icsca、通勤・通学定期券で十分	53	39.8%
7 お得感がない	28	21.1%
8 出掛けたくない	3	2.3%
9 仙台市内より市外の方が魅力的だから	2	1.5%
10 行きたいと思うコース・スポットがない	18	13.5%
11 事前にチケットを買うのが面倒	25	18.8%
12 使い方がわからない	34	25.6%
13 その他	10	7.5%



※Suica は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

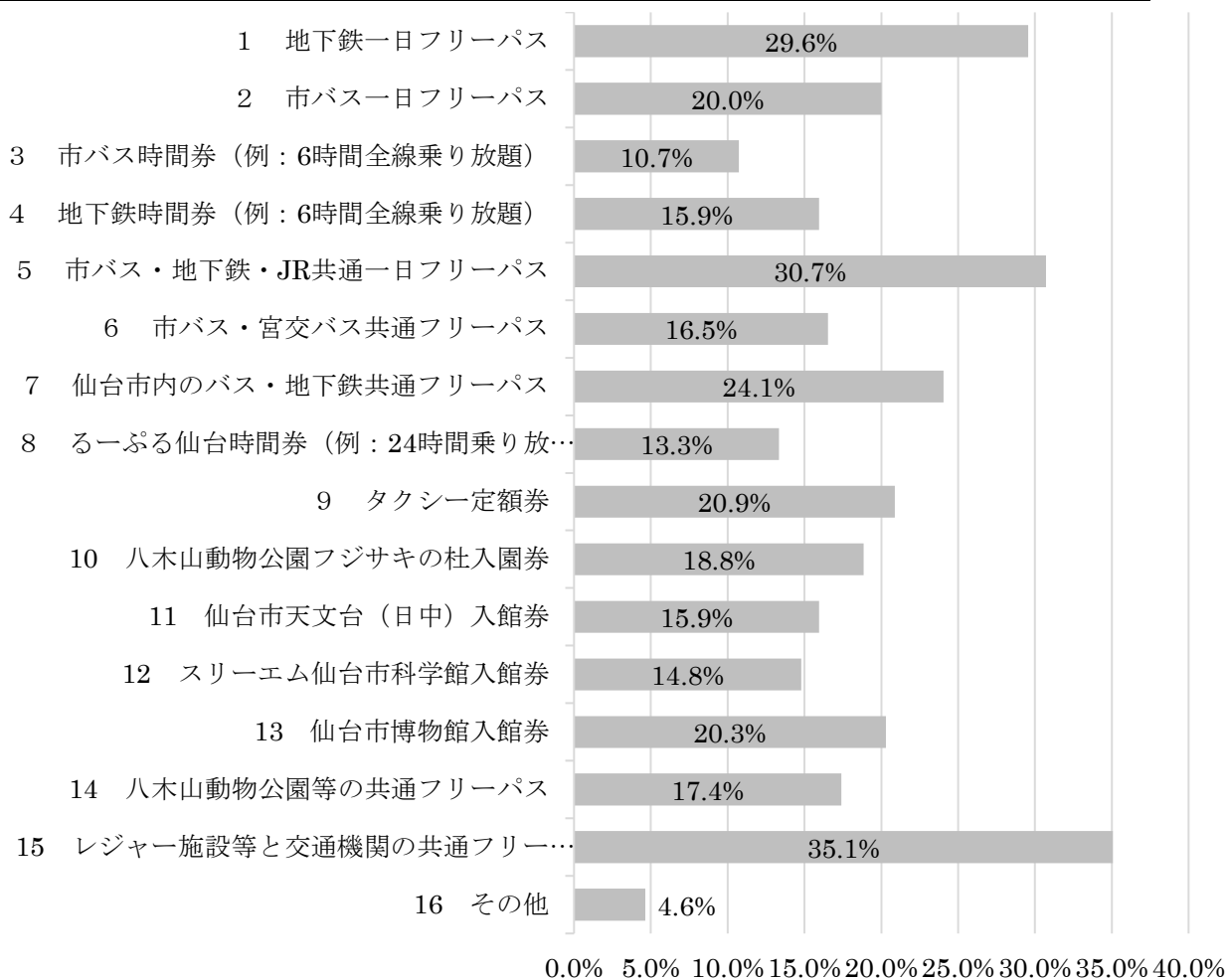
問13 問11で「そうは思わない」と回答した方に伺います。どんなサービスであれば、使ってみたいと思いますか。(複数回答可) (n=133)

選択肢	回答数	割合
1 通常購入よりお得になる	89	66.9%
2 「仙台M a a S」にしかないチケットがある	34	25.6%
3 交通チケットの種類が豊富	13	9.8%
4 施設の入場チケットの種類が豊富	17	12.8%
5 飲食チケットの種類が豊富	33	24.8%
6 電子マネー・バーコード決済が利用できる	28	21.1%
7 同一サービス内で経路検索ができる	8	6.0%
8 もっと簡単にチケットを購入できる	34	25.6%
9 コース・スポット情報が豊富	11	8.3%
10 シェアサイクルの予約・決済ができる	1	0.8%
11 イベントなどのお出かけ情報が豊富	28	21.1%
12 バス乗り場や時刻表の情報がまとまっている	35	26.3%
13 交通機関の運行情報がわかる	30	22.6%
14 その他	10	7.5%



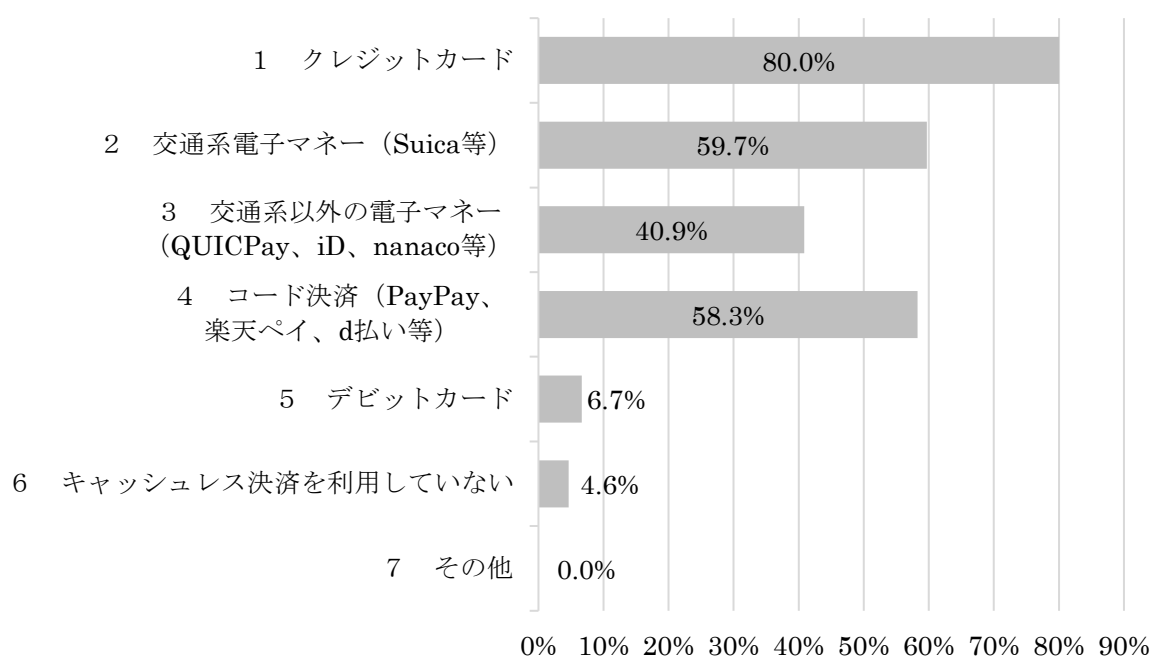
問14 全員の方に伺います。今後、仙台MaaSで販売してほしいチケットはどれですか。
(複数回答可) (n=345)

選択肢	回答数	割合
1 地下鉄一日フリーパス	102	29.6%
2 市バス一日フリーパス	69	20.0%
3 市バス時間券 (例: 6時間全線乗り放題)	37	10.7%
4 地下鉄時間券 (例: 6時間全線乗り放題)	55	15.9%
5 市バス・地下鉄・JR 共通一日フリーパス	106	30.7%
6 市バス・宮交バス共通フリーパス	57	16.5%
7 仙台市内のバス・地下鉄共通フリーパス	83	24.1%
8 るーぷる仙台時間券 (例: 24時間乗り放題)	46	13.3%
9 タクシー定額券	72	20.9%
10 八木山動物公園フジサキの杜入園券	65	18.8%
11 仙台市天文台 (日中) 入館券	55	15.9%
12 スリーエム仙台市科学館入館券	51	14.8%
13 仙台市博物館入館券	70	20.3%
14 八木山動物公園等の共通フリーパス	60	17.4%
15 レジャー施設等と交通機関の共通フリーパス	121	35.1%
16 その他	16	4.6%



問15 全員の方に伺います。普段利用しているキャッシュレス決済の種類はどれですか。
(複数回答可) (n=345)

選択肢	回答数	割合
1 クレジットカード	276	80.0%
2 交通系電子マネー (Suica 等)	206	59.7%
3 交通系以外の電子マネー (QUICPay、iD、nanaco 等)	141	40.9%
4 コード決済 (PayPay、楽天ペイ、d払い等)	201	58.3%
5 デビットカード	23	6.7%
6 キャッシュレス決済を利用していない	16	4.6%
7 その他	0	0%



※Suica は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。「QUICPay」はJCBの登録商標です。「iD」は株式会社NTTドコモの登録商標です。「nanaco」は株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。「PayPay」は、Zホールディングス株式会社の登録商標です。「楽天ペイ」は楽天株式会社の登録商標です。「d払い」は株式会社NTTドコモの登録商標です。