

「議会広報に関するアンケート調査」

報告書

平成30年3月

仙台市

〔議会事務局調査課〕

議会広報に関するアンケート調査の概要

平成 29 年 12 月に実施いたしました、議会広報に関するアンケート調査におきましては、モニターの皆様から貴重なご意見を多数いただき、誠にありがとうございました。

調査結果につきまして、以下のとおりとりまとめましたのでご報告申し上げます。

本調査の結果は、よりよい議会広報のあり方を検討する際の基礎資料として活用し、皆様のご意見を反映させていただきたいと考えております。

1 調査対象及び回収結果

- (1) 対象者 ①市政モニター（郵送）として委嘱している市民 133 名
②市政モニター（インターネット）として委嘱している市民 67 名 計 200 名
- (2) 調査期間 平成 29 年 12 月
- (3) 回答数 178 名
- (4) 回答率 89.0%

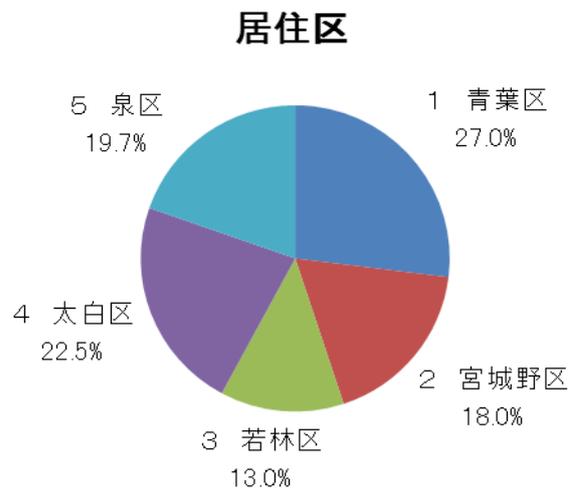
2 報告書の見方

- ・集計結果の数値を小数点以下第 2 位で四捨五入しているため、回答比率の合計が 100% とならないことがあります。
- ・カッコ内の比率は回答人数に対する割合です。ただし、表の上に「母数」と表記してあるものは、その母数に占める割合です。

3 回答の属性

問 1 居住区

1 青葉区	48 人 (27.0%)
2 宮城野区	32 人 (18.0%)
3 若林区	23 人 (13.0%)
4 太白区	40 人 (22.5%)
5 泉区	35 人 (19.7%)

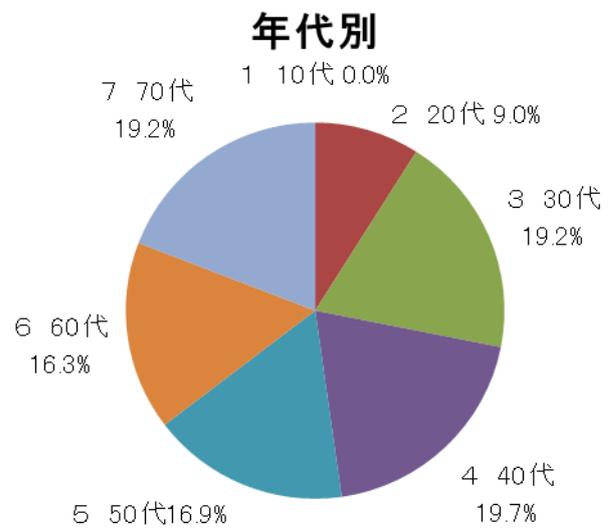


問 2 男女

1 男性	64 人 (36.0%)
2 女性	114 人 (64.1%)

問3 年代

1	10代	0人(0.0%)
2	20代	16人(9.0%)
3	30代	34人(19.2%)
4	40代	35人(19.7%)
5	50代	30人(16.9%)
6	60代	29人(16.3%)
7	70代以上	34人(19.2%)



問4 職業

1	会社員	41人(23.1%)
2	自営・自由業	6人(3.4%)
3	家事専業	46人(25.9%)
4	無職	41人(23.1%)
5	学生	9人(5.1%)
6	アルバイト・パート	31人(17.5%)
7	その他	4人(2.3%)

【アンケート調査結果】

▶ 「インターネット及びマスメディアの利用状況」について

問5 インターネットを利用していますか。

1 はい	139 人 (78.1%)
2 いいえ	38 人 (21.4%)

問6

(1) インターネットのアクセス方法は何ですか。(複数回答)

分母=139

1 パソコン	104 人 (74.9%)
2 携帯電話	11 人 (8.0%)
3 スマートフォン	100 人 (72.0%)
4 タブレット	26 人 (18.8%)
5 その他	1 人 (0.8%)

(2) 一番利用している検索サイト(エンジン)は何ですか。

分母=139

1 グーグル (Google)	59 人 (42.5%)
2 ヤフー (YAHOO!)	78 人 (56.2%)
3 ビング (Bing)・m s n	1 人 (0.8%)
4 その他	3 人 (2.2%)

(3) SNSを利用していますか。利用している場合、どれを利用していますか。(複数回答)

分母=139

1 フェイスブック (facebook)	51 人 (36.7%)
2 ツイッター (Twitter)	25 人 (18.0%)
3 ライン (LINE@)	79 人 (56.9%)
4 インスタグラム (Instagram)	17 人 (12.3%)
5 ミクシィ (mixi)	6 人 (4.4%)
6 利用していない	57 人 (41.1%)
7 その他	1 人 (0.8%)

問7 新聞を定期購読していますか。(複数回答)

1 河北新報 (朝刊)	72 人 (40.5%)
2 河北新報 (夕刊)	13 人 (7.4%)
3 読売新聞	11 人 (6.2%)
4 朝日新聞	24 人 (13.5%)
5 毎日新聞	5 人 (2.9%)
6 産経新聞	1 人 (0.6%)
7 定期購読なし	67 人 (37.7%)
8 その他	8 人 (4.5%)

問8 普段、よく聴いているラジオ局はありますか。(複数回答)

1 NHK 第1・第2	47 人 (26.5%)
2 NHK FM	21 人 (11.8%)
3 Date fm (エフエム仙台)	50 人 (28.1%)
4 TBC ラジオ	55 人 (30.9%)
5 RADIO 3	3 人 (1.7%)
6 fm いずみ	3 人 (1.7%)
7 エフエムたいはく	3 人 (1.7%)
8 Rakuten.FM TOHOKU	3 人 (1.7%)
9 聴いていない	65 人 (36.6%)

▶「仙台市議会」について

問9 仙台市議会の定例会が年4回開会されていることを知っていましたか。

1 知っていた	64 人 (36.0%)
2 知らなかった	114 人 (64.1%)

議会の開催については、114 人 (64.1%) の方々が「知らなかった」と答えました。

問10 [問9で「1 知っていた」と答えた人のみ] それは何で知りましたか。(複数回答)

分母=64

1 マスコミ報道で	20 人 (31.3%)
2 友人・知人などに聞いて	0 人 (0.0%)
3 議会広報ポスターを見て	5 人 (7.9%)
4 市議会だよりを見て	38 人 (59.4%)
5 市政だよりを見て	31 人 (48.5%)
6 議会テレビ中継を見て	2 人 (3.2%)
7 市議会ホームページを見て	0 人 (0.0%)
8 新聞広告を見て	5 人 (7.9%)
9 その他	4 人 (6.3%)

議会の開催については、「市議会だより」「市政だより」を通じて知ったという方が多数でした。また、マスコミ報道を通じて知った方も次いで多数でした。

▶新聞広告について

問11 仙台市議会では、年4回、定例会開催のお知らせを定例会開会日の当日の河北新報(朝刊)に広告として掲載していますが、その広告を見たことがありますか。

1 見たことがある	59 人 (33.2%)
2 見たことがない	115 人 (64.7%)

新聞広告については、59 人 (33.2%) の方が「見たことがある」、115 人 (64.7%) の方が「見たことがない」と回答しました。

問12 定例会開催の広告を見て(資料をご覧になって)、市議会について興味を持たれましたか。

1 興味を持った	40 人 (22.5%)
2 特に興味はない	119 人 (66.9%)
3 その他	11 人 (6.2%)

議会についての興味は、「興味を持った」が40 人 (22.5%)、「特に興味がない」が119 人 (66.9%) でした。

問 13 [問 12 で「1 興味を持った」を選んだ方のみ] 市議会開催の広告を見てから、次のような行動をとりましたか。次から選択してください。(複数回答)

分母=40

1 市議会ホームページを閲覧した	12 人 (30.0%)
2 議会棟に行き市議会を傍聴した	1 人 (2.5%)
3 市役所本庁舎・区役所等で市議会の生中継をモニターで見た	3 人 (7.5%)
4 インターネットで市議会中継(生中継または録画中継)を見た	2 人 (5.0%)
5 その他	23 人 (57.5%)

新聞広告を見て、議会に興味を持った方のうち、12 人(30.0%)の方が、市議会ホームページを閲覧したと回答しました。

問 14 新聞広告を見た(資料をご覧になった)方にお尋ねいたします。

(1) デザインはいかがでしたか。

1 良い	52 人 (29.3%)
2 悪い	8 人 (4.5%)
3 どちらとも言えない	76 人 (42.7%)
4 その他	2 人 (1.2%)

デザインについては、52 人(29.3%)の方が「良い」と回答した一方、76 人(42.7%)の方が「どちらとも言えない」と回答しました。

(2) 活字の大きさと情報量について、あなたの考えをお聞かせください。

1 活字の大きさと情報量も適当である	98 人 (55.1%)
2 活字を小さくし、情報量をもっと増やすべきである	13 人 (7.4%)
3 情報量を少なくし、活字を大きくして見やすくすべきである	25 人 (14.1%)
4 その他	2 人 (1.2%)

活字の大きさと情報量については、98 人(55.1%)の方が「適当」と回答しました。

(3) 掲載されている記事以外で、掲載されていると良いと考える記事がありましたらお書きください。

《抜粋》

- ・議員名とともに議員の顔写真があると良い。
- ・具体的な議案の内容



新聞広告については、「見たことがある」と答えた方が 59 人(33.2%)であったのに対し、「見たことがない」と答えた方が 115 人(64.7%)でした。新聞広告のデザインについては、52 人(29.3%)の方が「良い」、76 人(42.7%)の方が「どちらとも言えない」と回答し、回答が二分しました。また、文字の大きさと情報量については、98 人(55.1%)の方が「適当」と回答し、25 人(14.1%)の方が「情報量を少なくし、活字を大きくすべき」と回答しました。

新聞広告を見た後の議会への興味については、40 人(22.5%)の方が「興味を持った」と回答

したのに対し、「特に興味はない」が119人（66.9%）と大きく上回りました。興味を持った方のうち、12人（30.3%）の方が議会ホームページを見るという行動につながりました。さらに、その他として「これから議会の傍聴に行ってみよう」等の回答もみられました。

▶ 「仙台市議会ホームページ」について

問15 市議会ホームページを見たことがありますか。

1 ある	27人（15.2%）
2 ない	150人（84.3%）

市議会ホームページについては、27人（15.2%）の方が見たことがあると答えました。

問16 [問15で「1 ある」と答えた方のみ] 市議会ホームページはどこで見ましたか。（複数回答）

分母=27

1 自宅	26人（96.3%）
2 職場	3人（11.2%）
3 学校	0人（0.0%）
4 その他	0人（0.0%）

ホームページの閲覧場所については、26人（96.3%）の方が自宅と回答しました。

問17 [問15で「1 ある」と答えた方のみ] 主に見ている記事は何ですか。（複数回答）

分母=27

1 市議会ガイド	10人（37.1%）
2 小学生向け市議会ガイド	1人（3.8%）
3 定例会の日程	4人（14.9%）
4 委員会の日程	1人（3.8%）
5 議員名簿	6人（22.3%）
6 議会中継	1人（3.8%）
7 傍聴案内	1人（3.8%）
8 議会だより	9人（33.4%）
9 子ども議会の案内	1人（3.8%）
10 議案とその結果	5人（18.6%）
11 意見書・決議	3人（11.2%）
12 会議録	6人（22.3%）
13 その他	2人（7.5%）

多く参照いただいたコンテンツ（記事）は、「市議会ガイド」が10人（37.1%）と最も多く、次いで「議会だより」9人（33.4%）でした。

問 18 [問 15 で「2 ない」と答えた方のみ] 見たことがない理由は何ですか。(複数回答)

分母=150

1 知らなかった	65 人 (43.4%)
2 インターネットを利用しない	37 人 (24.7%)
3 市議会ホームページに興味がない	57 人 (38.0%)
4 その他	11 人 (7.4%)

見たことがない理由については、65 人 (43.4%) の方が「知らなかった」と答えました。

問 19 市議会ホームページでは「会議録」を掲載していますが、「会議録」の検索のしやすさはいかがでしたか。

1 わかりやすい	6 人 (3.4%)
2 ふつう	30 人 (16.9%)
3 わかりにくい	5 人 (2.9%)
4 「会議録」を見たことがない	103 人 (57.9%)
5 その他	2 人 (1.2%)

会議録の検索のしやすさについては、30 人 (16.9%) の方が「ふつう」と答えました。

問 20 市議会ホームページに対するご意見があればお書きください。

《抜粋》 ・見やすい、分かりやすいと思いました。 ・会議録も初めて見ましたが、利用しやすいと思います。 ・スマートフォンでは、あちこちにページが飛ぶので読みづらいと感じがしました。 ・分かりづらい。もっとイラスト等を入れて。見やすくしてほしい。 ・会議録の経過がよく分かるので、その点良いと思います。 ・インパクトのあるデザイン (見たくなるようなデザイン) で作られていると良いのかなと思います。



市議会ホームページを見たことがある方は2割に満たない27人、見たことがない方は約8割を超える150人でした。見たことがない理由としては、「知らなかった」が65人、次いで「市議会ホームページに興味がない」が57人でした。ホームページのコンテンツについては、市議会の仕組みをわかりやすく解説した「市議会ガイド」や「議会だより」が多く利用されています。市議会ホームページに対する意見としては、「分かりやすい」との意見の一方、「読みづらい」という意見も寄せられています。

▶ 「市議会テレビ中継」について

問 21 仙台市議会では、定例会において議員が市長等に質問をしている様子を市役所本庁舎「市民のへや」、区役所・総合支所のモニターで中継しています。この市議会テレビ中継のことを知っていましたか。

1 知っていた	43 人 (24.2%)
2 知らなかった	133 人 (74.8%)

市議会テレビ中継については、133 人 (74.8%) の方が「知らなかった」と答えました。

問 22 [問 21 で「1 知っていた」と答えた方のみ] それは何で知りましたか。(複数回答)

分母=43

1 友人・知人などに聞いて	4 人 (9.4%)
2 議会広報ポスターを見て	4 人 (9.4%)
3 市議会だよりを見て	13 人 (30.3%)
4 議会傍聴時にテレビカメラがあるのを見て	3 人 (7.0%)
5 実際の放映を見て	26 人 (60.5%)
6 市議会ホームページを見て	2 人 (4.7%)
7 新聞広告を見て	3 人 (7.0%)
8 その他	1 人 (2.4%)

市議会テレビ中継を知っていた理由として、最も多かったのが「実際の放映を見て」が 26 人 (60.5%) であり、次いで「市議会だよりを見て」13 人 (30.3%) でした。

問 23 テレビ中継に対するご意見があればお書きください。(自由回答)

《抜粋》

- ・区役所にそのようなモニターがあることすら知りませんでした。
- ・もっと宣伝するべきだと思います。
- ・「市民のへや」で流すのはこのまま続けていいと思います。
- ・つまらない。
- ・民放で放送すれば視聴するかも知れないが、区役所や支所に行っただけ、とは思わない。
- ・とても良いと思います。



市議会テレビ中継については、7割を超える方が「知らなかった」と答えており、「もっと宣伝すべき」などの意見が寄せられています。

▶ 「仙台市議会だより」について

問 24 「仙台市議会だより」を年4回発行していますが、読んだことがありますか。

1 いつも読んでいる	37 人 (20.8%)
2 ときどき読んでいる	88 人 (49.5%)
3 読んだことがない	51 人 (28.7%)

「いつも読んでいる」「ときどき読んでいる」を合わせると、市議会だよりを読んでいる方は125人(70.3%)でした。

問 25 [問 24 で「1・2」を選んだ方のみ]「仙台市議会だより」をどのように入手しましたか。

分母=125

1 各戸配布された	114 人 (91.2%)
2 公共施設で入手した	9 人 (7.2%)
3 仙台市議会ホームページで入手した	0 人 (0.0%)
4 入手方法を知らない	1 人 (0.8%)
5 その他	3 人 (2.4%)

市議会だよりの入手方法については、114人(91.2%)の方が「各戸配布された」と回答しました。

問 26 [問 24 で「1・2」を選んだ方のみ]主に読んでいる記事は何ですか。(複数回答)

分母=125

1 表紙写真	62 人 (49.6%)
2 市民のみなさまへ	59 人 (47.2%)
3 定例会会期日程	17 人 (13.6%)
4 会派別所属議員	23 人 (18.4%)
5 主な議案の紹介	46 人 (36.8%)
6 常任委員会審議の概要	18 人 (14.4%)
7 代表質疑	66 人 (52.8%)
8 一般質問	70 人 (56.0%)
9 用語解説	31 人 (24.8%)
10 決算(予算)等審査特別委員会	30 人 (24.0%)
11 会派別議案等賛否一覧表	21 人 (16.8%)
12 次回定例会のお知らせ	8 人 (6.4%)

市議会だよりでご覧いただいている記事については、62人(49.6%)の方が「表紙写真」、70人(56.0%)の方が「一般質問」、66人(52.8%)の方が「代表質疑」と回答しています。

問 27 [問 24 で「3 読んだことがない」を選んだ方のみ] その理由をお聞かせください。(複数回答)

分母=51

1 読む時間がない	9 人 (17.7%)
2 市政に関心がない	8 人 (15.7%)
3 市議会の内容に興味がない	21 人 (41.2%)
4 内容が難しそう	26 人 (51.0%)
5 配布されたことがない	13 人 (25.5%)
6 その他	2 人 (4.0%)

市議会だよりを読んだことがない主な理由としては、「内容が難しそう」が 26 人 (51.0%)、次いで「市議会の内容に興味がない」が 21 人 (41.2%) でした。

問 28 「仙台市議会だより」の体裁についてお尋ねします。

(1) 写真・イラスト等の分量についてどう思いますか。

1 適当	135 人 (75.9%)
2 もっと多い方がいい	27 人 (15.2%)
3 もっと少ない方がいい	9 人 (5.1%)
4 不要	3 人 (1.7%)
5 その他	2 人 (1.2%)

写真・イラスト等の分量については、135 人 (75.9%) の方が「適当」と回答しました。

(2) 市議会だよりの色使いについてどう思いますか。

1 適当	131 人 (73.6%)
2 もっとカラフルな方がいい	13 人 (7.4%)
3 もっと色彩を抑えた方がいい	9 人 (5.1%)
4 フルカラーではなく 2 色刷り程度でいい	19 人 (10.7%)
5 その他	5 人 (2.9%)

市議会だよりの色使いについては、131 人 (73.6%) の方が「適当」と回答しました。

問 29 「仙台市議会だより」を読んでの意見や感想などをお聞かせください。(複数回答)

分母=125

1 読みやすい	70 人 (56.0%)
2 読みにくい	32 人 (25.6%)
3 内容が分かりやすい	35 人 (28.0%)
4 内容が分かりにくい	24 人 (19.2%)
5 内容が興味深い	7 人 (5.6%)
6 内容が面白くない	29 人 (23.2%)
7 市政に関心が持てるようになった	28 人 (22.4%)
8 市政情報の収集に役立つ	46 人 (36.8%)
9 質疑答弁が形式的で中身がない	41 人 (32.8%)
10 用語が難しい	27 人 (21.6%)
11 会派(政党)ごとの主張や態度が分かりやすい	23 人 (18.4%)
12 その他	11 人 (8.8%)

「読みやすい」という意見が70人(56.0%)と最も多く、次いで「市政情報の収集に役立つ」46人(36.8%)、「質疑答弁が形式的で中身がない」41人(32.8%)でした。

問 30 「仙台市議会だより」の活字の大きさと情報量について、あなたの考えをお聞かせください。

1 活字の大きさも情報量も適当である	126 人 (70.8%)
2 活字を小さくし、情報量をもっと増やすべきである	13 人 (7.4%)
3 情報量を少なくし、活字を大きくして見やすくすべきである	27 人 (15.2%)
4 その他	8 人 (4.5%)

市議会だよりの活字の大きさと情報量については、126人(70.8%)の方が「適当」と回答しています。

問 31 「仙台市議会だより」に掲載されている記事以外で、掲載されていると良いと考える記事がありましたらお書きください。

《抜粋》

- ・議会独自で取組んでいるものがあれば載せてもいいと思います。
- ・各議員についての紹介があるとよい。
- ・カラフルで写真もあり、いいと思いますが、難しいのでもう少しわかりやすくあってもいいと思う。
- ・震災復興についての項目。
- ・傍聴している市民の意見や感想などを載せたらどうでしょうか。

問 32 「仙台市議会だより」に対するご意見があればお書きください。

《抜粋》

- ・読ませるための工夫が必要と思う。目をひく見出しがある、とか。
- ・読みやすく良いと思う。
- ・難しいですが目は通すようにしてます。用語解説があるのはよかったと思います。
- ・情報がいろいろ載っていて、勉強になります。
- ・カラフルで若い世代の方にも読みやすいと思います。
- ・政治にあまりたけていない人にも、関心が持てるような内容、興味深いコーナー等があると、次回また読みたくなるかと思います。
- ・「市議会だよりのポイント！」みたいな「ここさえおさえれば大丈夫」みたいなコーナーがあってわかりやすく書いてまとめてあるところがあっていいなと思います。
- ・もっと、分かりやすく解説してほしい。
- ・インターネットでの中継や、議事録検索、情報公開請求の手段・方法などについての記載をわかりやすく記載するのがよいと思う。



市議会だよりを読んでいる方は約7割の125人でした。市議会だよりを読んだことのない方の理由として、「内容が難しそう」を最も多く挙げていました。

市議会だよりの体裁については、写真・イラスト等の分量や色使いについて約7割の方が「適当」と答えています。また、実際に読んだ後の意見等は「読みやすい」、「市政情報の収集に役立つ」、「市政に関心が持てるようになった」と概ね好評価ですが、「内容が分かりにくい」、「質疑答弁が形式的で中身がない」などの意見もありました。また、市議会だよりの記事については、「表紙写真」、「一般質問」及び「代表質疑」がよく読まれています。

市議会だよりに対する意見については、「分かりやすく解説してほしい」といった意見が寄せられました。

▶ 「市議会広報ポスター」について

問 33 仙台市議会の広報ポスターを見たことがありますか。

1 ある	65 人 (36.6%)
2 ない	110 人 (61.8%)

議会広報ポスターについては、65 人 (36.6%) の方が見たことがあると回答しました。

問 34 [問 33 で「1 ある」と答えた人のみ] それをどこで見ましたか。(複数回答)

分母=65

1 地下鉄の中で	19 人 (29.3%)
2 市バスの中で	17 人 (26.2%)
3 市役所で	11 人 (17.0%)
4 区役所や総合支所で	20 人 (30.8%)
5 市民センターで	7 人 (10.8%)
6 コミュニティ・センターで	3 人 (4.7%)
7 町内会の掲示板で	17 人 (26.2%)
8 その他	3 人 (4.7%)

議会広報ポスターを見た場所として、最も多かったのが「区役所や総合支所の中で」が 20 人 (30.8%) であり、次いで「地下鉄の中で」が 19 人 (29.3%) でした。

問 35 ポスターについてお尋ねいたします。

(1) 大きさについてどう思いますか。

1 適当	130 人 (73.1%)
2 もっと大きい方がいい	16 人 (9.0%)
3 もっと小さい方がいい	0 人 (0.0%)
4 その他	5 人 (2.9%)

ポスターの大きさについては、130 人 (73.1%) の方が適当と回答しました。

(2) 文字の大きさについてどう思いますか。

1 適当	126 人 (70.8%)
2 もっと大きい方がいい	20 人 (11.3%)
3 もっと小さい方がいい	0 人 (0.0%)
4 その他	5 人 (2.9%)

文字の大きさについては、126 人 (70.8%) の方が適当と回答しました。

(3) 色使いについてどう思いますか。

1 適当	112 人 (63.0%)
2 もっとカラフルな方がいい	14 人 (7.9%)
3 もっと色彩を抑えた方がいい	18 人 (10.2%)
4 その他	8 人 (4.5%)

色使いについては、112 人 (63.0%) の方が適当と回答しました。

(4) 印象について伺います。

1 目立っている	48 人 (27.0%)
2 地味である	29 人 (16.3%)
3 インパクトがある	18 人 (10.2%)
4 インパクトがない	40 人 (22.5%)
5 その他	20 人 (11.3%)

印象については、48 人 (27.0%) の方が「目立っている」と回答しました。



議会ポスターについては、65 人 (36.6%) の方が「見たことがある」と答えたのに対し、「見たことがない」という答えた方が 110 人 (61.8%) と上回りました。見たことがある方は、主に行政機関や公共交通機関、町内会の掲示板等で目にしたという方が多数でした。ポスターの体裁については、7割以上の方が文字の大きさや色使い等について「適当」と回答し、全体の印象についても「目立っている」という回答が最も多く挙げられました。

▶ 仙台市議会の広報全般について

問 36 最後に仙台市議会の広報全般に対するご意見・ご感想等がありましたらお書きください。

《抜粋》

- ・今まで自分には関係ないと思ってましたがもう少し興味を持ってみようと思いました。
- ・内容等一般市民にもわかりやすくお願いします。
- ・広報内容が詳しく書かれ、読みやすく市民の立場の内容が多く大変興味もてる。
- ・一般のテレビで開催時期開催内容を広報しては如何かと思います。
- ・少しずつ仙台市議会を興味持つようになりました。情報を読んで、役に立ちたいと思います。
- ・もっと市民が議会の傍聴したくなるよう、広報に力を入れてほしい。学生にも見学してもらえるような機会を増やしてはどうか。
- ・ほとんど興味が持てませんでしたし、特にこれと言った感想もありませんでした。
- ・東京のようにケーブルTVで中継したらいかがか？
- ・今まで市議会には興味がありませんでしたが、これからは、実際に見学に行ってみたいと思います。中、高校生、大学生にも、広報してもいいと思います（体験授業など）。
- ・あまり関心がなかったので今後は気をつけてみたい。
- ・もう少し親しみやすい活字やイラストの方が若い世代にも興味をもってもらえるのかなと思います。
- ・スマートフォンでも視聴可能という部分をもっと若い世代にも見てもらえるように工夫してほしいと思います。

ご協力ありがとうございました。

