

令和4年度 第8回市政モニターアンケート

消費生活に関するアンケート調査報告書

令和5年3月

市民局生活安全安心部消費生活センター

1 調査目的

消費生活基本計画に係る消費者の意識を確認するため、消費生活センターの認知度、消費者被害に遭わないための取り組み、消費者市民社会の形成に寄与する取り組みなどについて調査を行いました。

2 調査対象

令和4年度市政モニター 199名

3 調査時期

令和5年1月18日から令和5年2月3日まで

4 調査実施方法

郵送回収及びインターネットによる無記名式調査

5 回収結果

有効回答票 184

回答率 92.5%

6 集計結果の留意事項

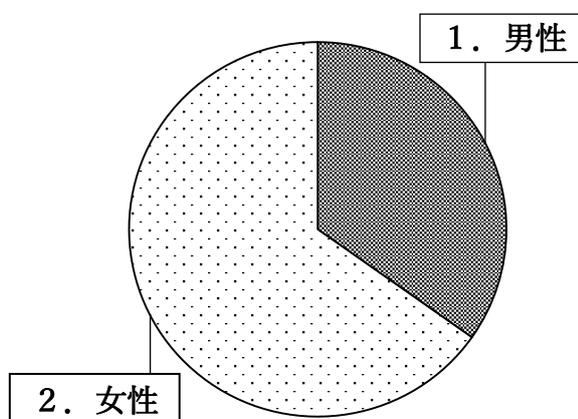
複数の選択肢を選択する問いの回答割合は、設問項目毎の回答数を有効回答者数（n）で除したものとしている。

7 調査結果

〈回答者の属性〉

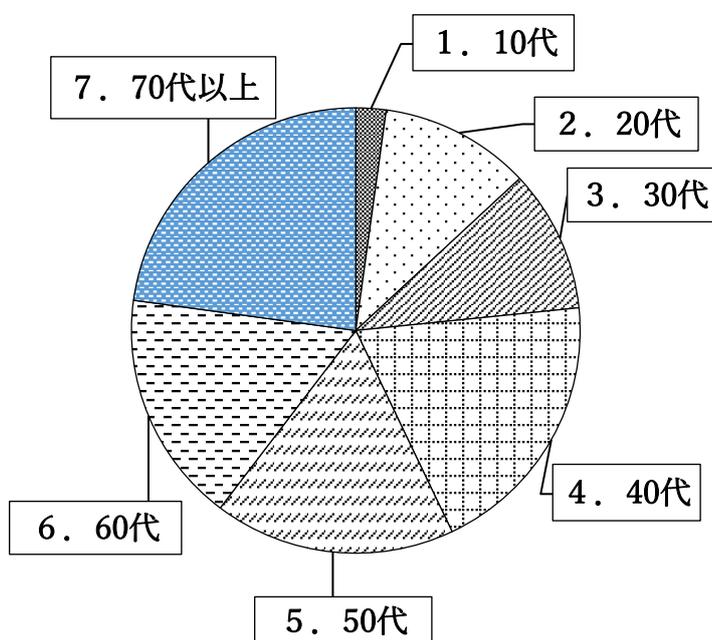
問1 あなたの性別を教えてください。(n=184)

選択肢	回答数	割合
1. 男性	64	34.8%
2. 女性	120	65.2%
合計	184	100.0%



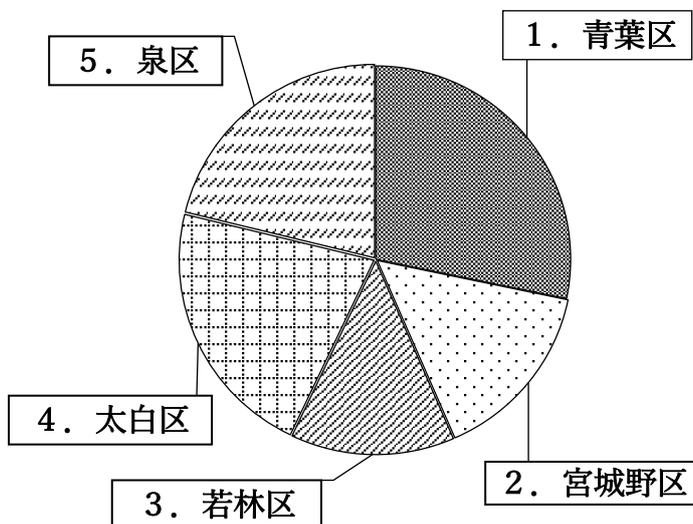
問2 あなたの年齢を教えてください。(n=184)

選択肢	回答数	割合
1. 10代	4	2.2%
2. 20代	20	10.9%
3. 30代	19	10.3%
4. 40代	36	19.6%
5. 50代	32	17.4%
6. 60代	31	16.8%
7. 70代以上	42	22.8%
合計	184	100.0%



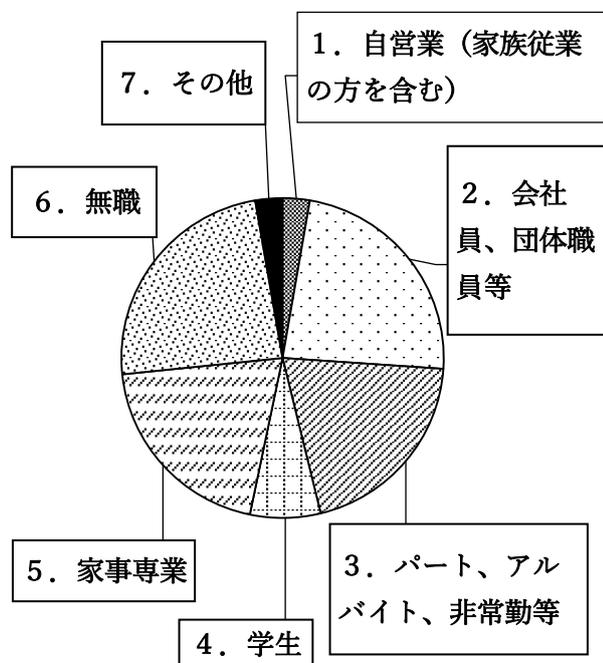
問3 あなたの居住区を教えてください。(n=184)

選択肢	回答数	割合
1. 青葉区	52	28.3%
2. 宮城野区	28	15.2%
3. 若林区	25	13.6%
4. 太白区	40	21.7%
5. 泉区	39	21.2%
合計	184	100.0%



問4 あなたの職業等を教えてください。(n=184)

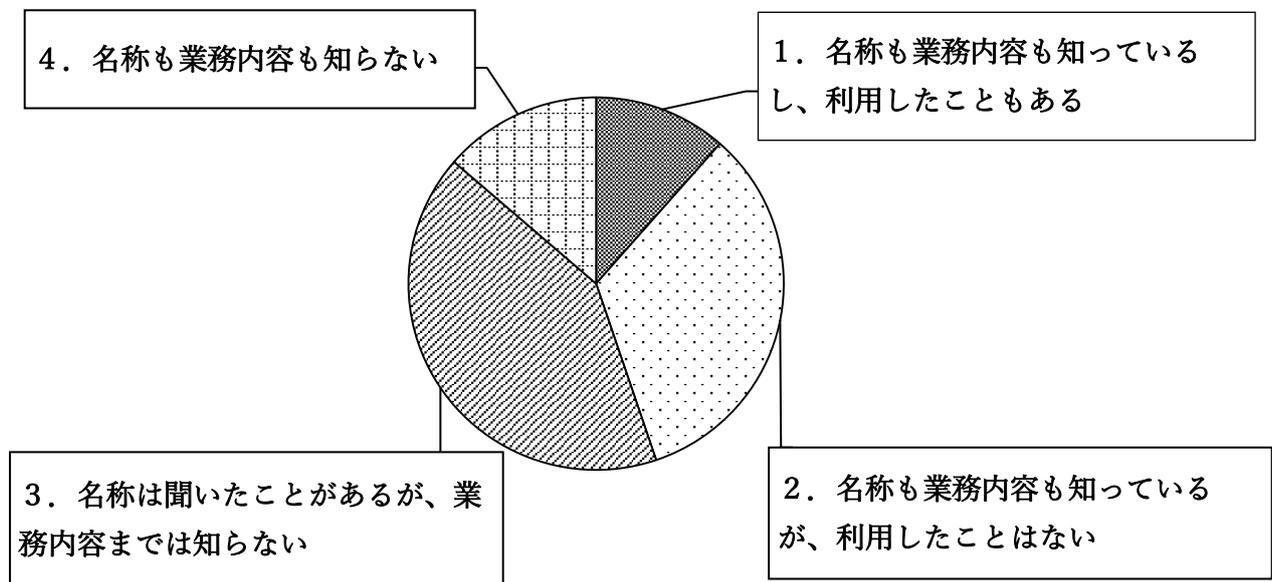
選択肢	回答数	割合
1. 自営業 (家族従業の方を含む)	5	2.7%
2. 会社員、団体職員等	43	23.4%
3. パート、アルバイト、非常勤等	37	20.1%
4. 学生	13	7.1%
5. 家事専業	37	20.1%
6. 無職	44	23.9%
7. その他	5	2.7%
合計	184	100.0%



〈設問回答〉（2）消費生活について

問 16-1 あなたは、「仙台市消費生活センター」を知っていますか。また、利用したことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。(n=183)

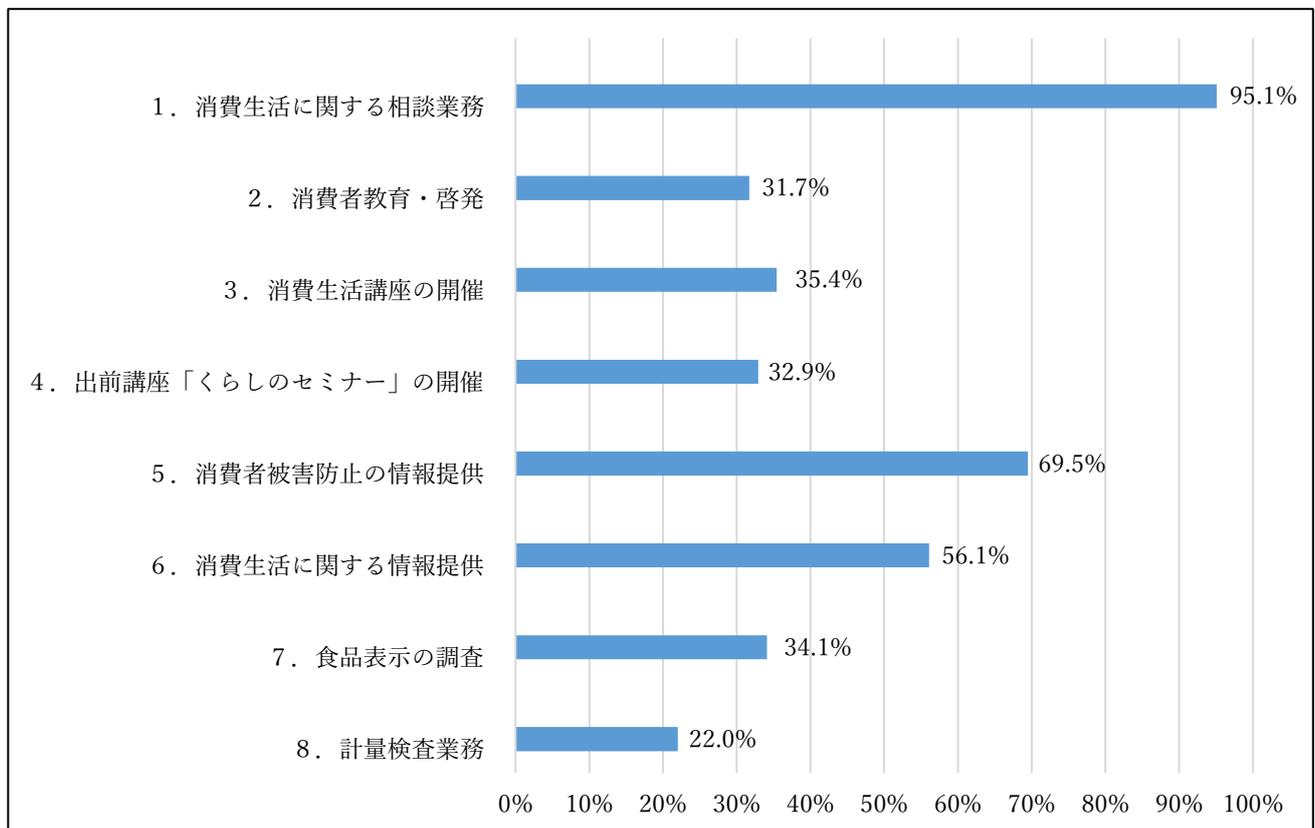
選択肢	回答数	割合
1. 名称も業務内容も知っているし、利用したこともある	21	11.5%
2. 名称も業務内容も知っているが、利用したことはない	61	33.3%
3. 名称は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない	76	41.5%
4. 名称も業務内容も知らない	25	13.7%
合計	183	100.0%



【問 16-1 の質問で、1～2 と答えた方にお聞きします。】

問 16-2 知っている業務内容すべてに○をつけてください。(n=82)

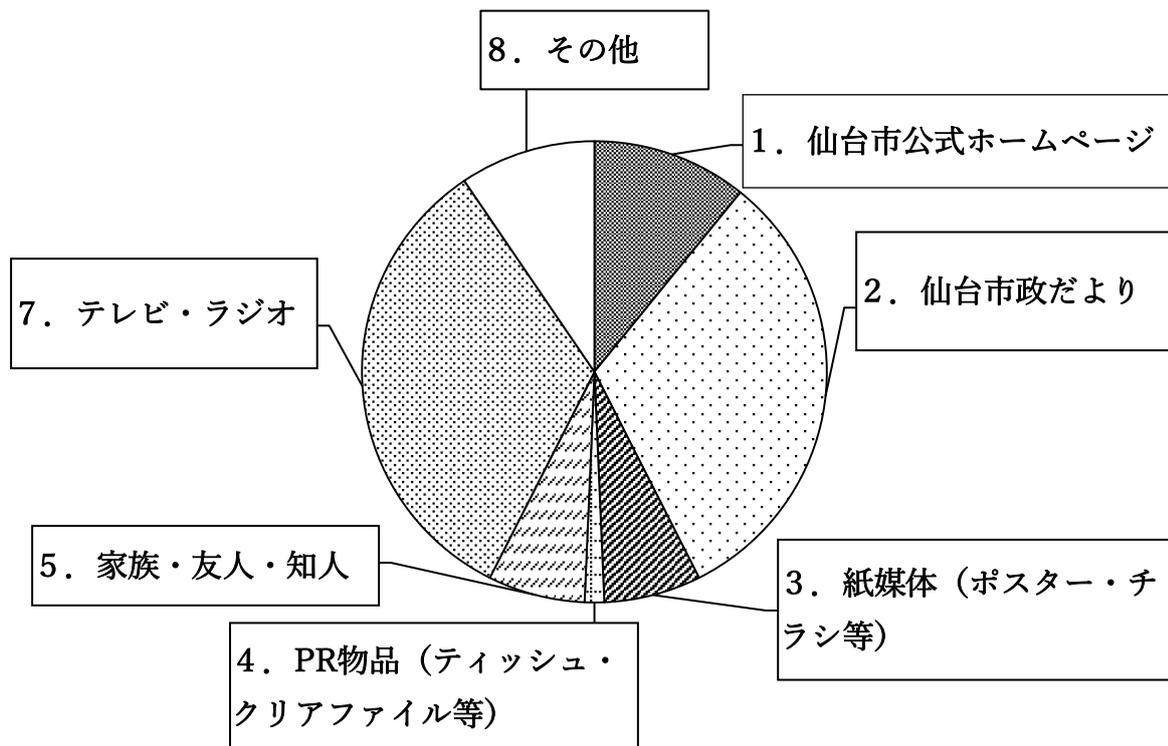
選択肢	回答数	割合
1. 消費生活に関する相談業務	78	95.1%
2. 消費者教育・啓発	26	31.7%
3. 消費生活講座の開催	29	35.4%
4. 出前講座「くらしのセミナー」の開催	27	32.9%
5. 消費者被害防止の情報提供	57	69.5%
6. 消費生活に関する情報提供	46	56.1%
7. 食品表示の調査	28	34.1%
8. 計量検査業務	18	22.0%



【問 16-1 の質問で、1～3 と答えた方にお聞きします。】

問 16-3 「仙台市消費生活センター」を何で(どのような媒体で)お知りになりましたか。
 いずれか1つに○をつけてください。(n=148)

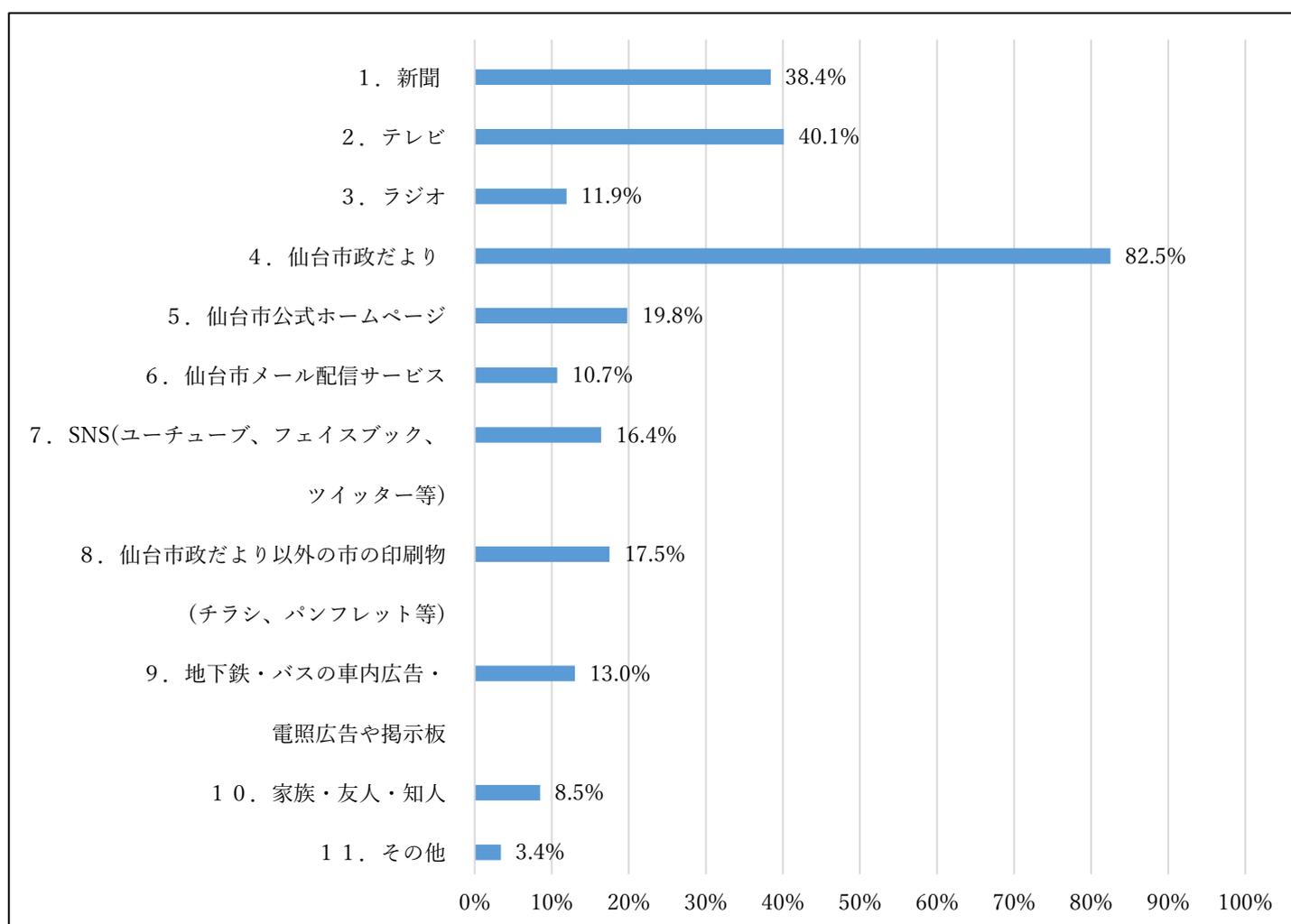
選択肢	回答数	割合
1. 仙台市公式ホームページ	16	10.8%
2. 仙台市政だより	47	31.8%
3. 紙媒体(ポスター・チラシ等)	10	6.7%
4. PR 物品(ティッシュ、クリアファイル等)	2	1.4%
5. 家族・友人・知人	10	6.7%
6. 仙台市消費生活センターYouTube	0	0.0%
7. テレビ・ラジオ	49	33.1%
8. その他	14	9.5%
合 計	148	100.0%



【ここからは再び全員の方がお答えください】

問 17 あなたは、仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。多いものを3つまで選んで○をつけてください。(n=177)

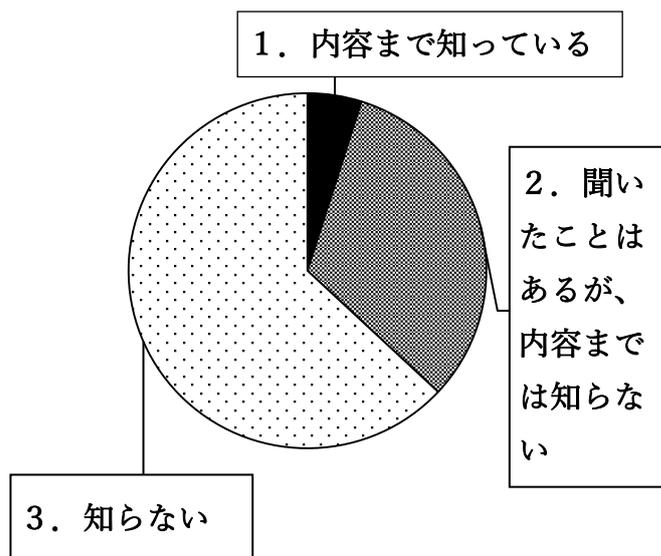
選択肢	回答数	割合
1. 新聞	68	38.4%
2. テレビ	71	40.1%
3. ラジオ	21	11.9%
4. 仙台市政だより	146	82.5%
5. 仙台市公式ホームページ	35	19.8%
6. 仙台市メール配信サービス	19	10.7%
7. SNS(ユーチューブ、フェイスブック、ツイッター等)	29	16.4%
8. 仙台市政だより以外の市の印刷物(チラシ、パンフレット等)	31	17.5%
9. 地下鉄・バスの車内広告・電照広告や掲示板	23	13.0%
10. 家族・友人・知人	15	8.5%
11. その他	6	3.4%



問 18 あなたは、「消費者市民社会」*についてどのくらい知っていますか。いずれか1つに○をつけてください。(n=184)

*「消費者市民社会」とは、消費者一人一人が、消費生活が、地球環境や経済社会の形成にも影響を与えていることを自覚し、周りの人や、将来生まれてくる世代のことまで考慮して商品やサービスを選択し、社会の一員としてより良い市場とより良い社会の発展のために積極的に参画する社会。

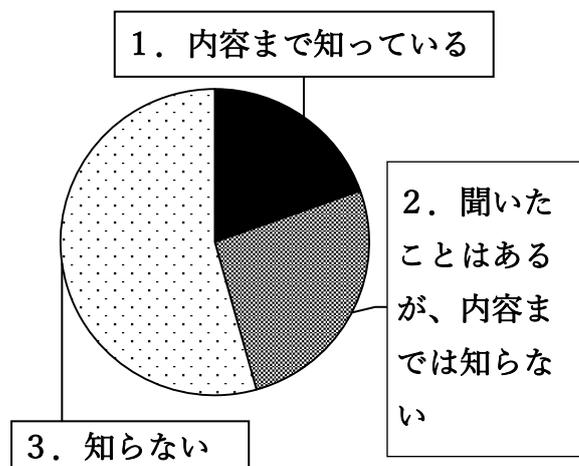
選択肢	回答数	割合
1. 内容まで知っている	9	4.9%
2. 聞いたことはあるが、内容までは知らない	59	32.1%
3. 知らない	116	63.0%
合 計	184	100.0%



問 19 あなたは、「エシカル消費」*についてどのくらい知っていますか。いずれか1つに○をつけてください。(n=184)

*「エシカル消費」とは、エコ商品や認証ラベルのある商品を選ぶ、地産地消を心掛けるなど、人や社会、地球環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること。

選択肢	回答数	割合
1. 内容まで知っている	36	19.6%
2. 聞いたことはあるが、内容までは知らない	48	26.1%
3. 知らない	100	54.3%
合 計	184	100.0%

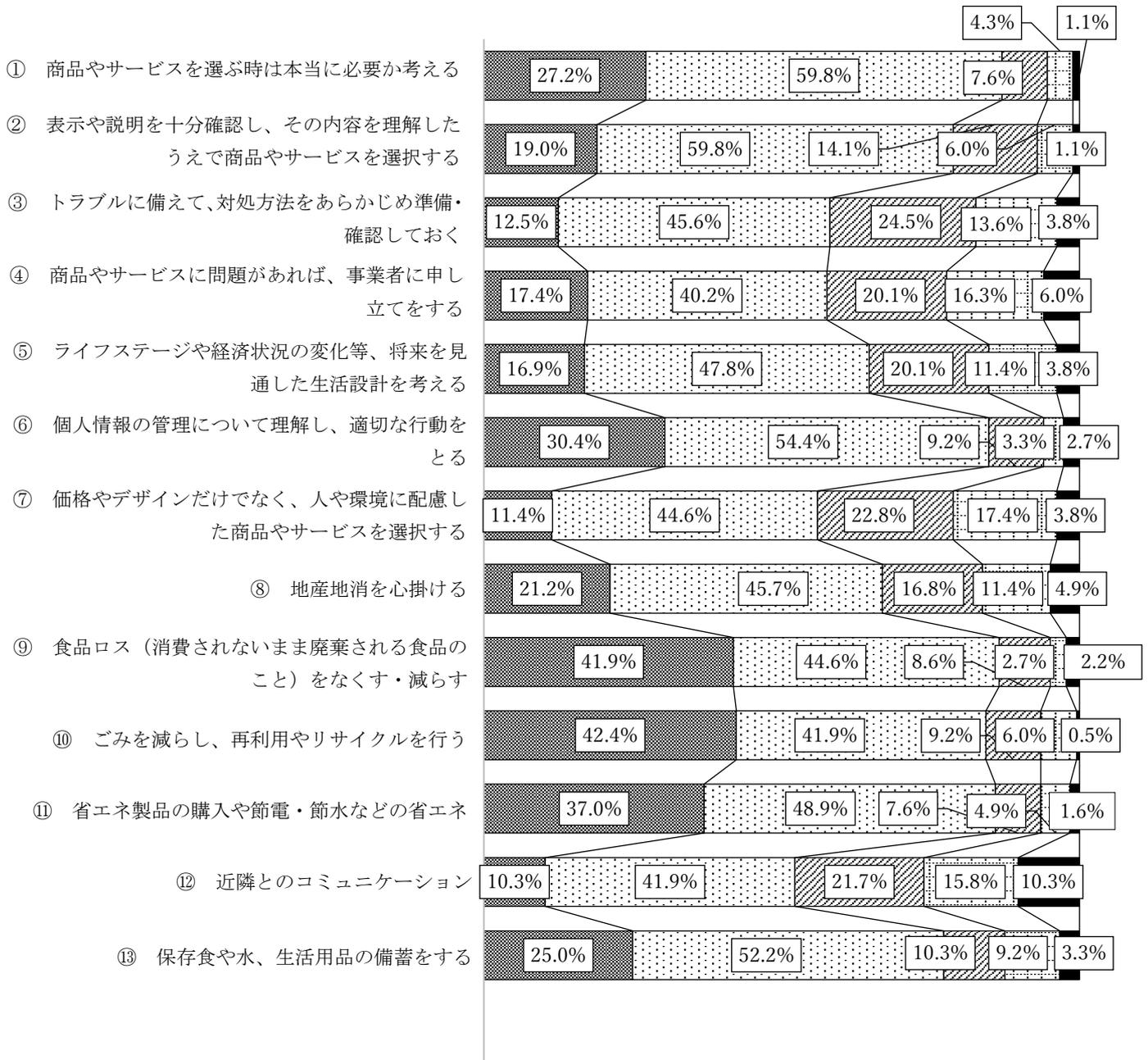


問 20 あなたは、ふだんの生活で下欄①～⑬の項目をどの程度心掛けていますか。それぞれ、いずれか1つに○をつけてください。

設問	選択肢					合計(回答数)
	1. かなり心掛けている	2. ある程度心掛けている	3. どちらともいえない	4. あまり心掛けていない	5. ほとんど・全く心掛けていない	合計(割合)
① 商品やサービスを選ぶ時は本当に必要か考える (n=184)	50	110	14	8	2	184
	27.2%	59.8%	7.6%	4.3%	1.1%	100%
② 表示や説明を十分確認し、その内容を理解したうえで商品やサービスを選択する (n=184)	35	110	26	11	2	184
	19.0%	59.8%	14.1%	6.0%	1.1%	100%
③ トラブルに備えて、対処法をあらかじめ準備・確認しておく (n=184)	23	84	45	25	7	184
	12.5%	45.6%	24.5%	13.6%	3.8%	100%
④ 商品やサービスに問題があれば、事業者に申し立てをする (n=184)	32	74	37	30	11	184
	17.4%	40.2%	20.1%	16.3%	6.0%	100%
⑤ ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える (n=184)	31	88	37	21	7	184
	16.9%	47.8%	20.1%	11.4%	3.8%	100%
⑥ 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる (n=184)	56	100	17	6	5	184
	30.4%	54.4%	9.2%	3.3%	2.7%	100%
⑦ 価格やデザインだけでなく、人や環境に配慮した商品やサービスを選択する (n=184)	21	82	42	32	7	184
	11.4%	44.6%	22.8%	17.4%	3.8%	100%
⑧ 地産地消を心掛ける (n=184)	39	84	31	21	9	184
	21.2%	45.7%	16.8%	11.4%	4.9%	100%

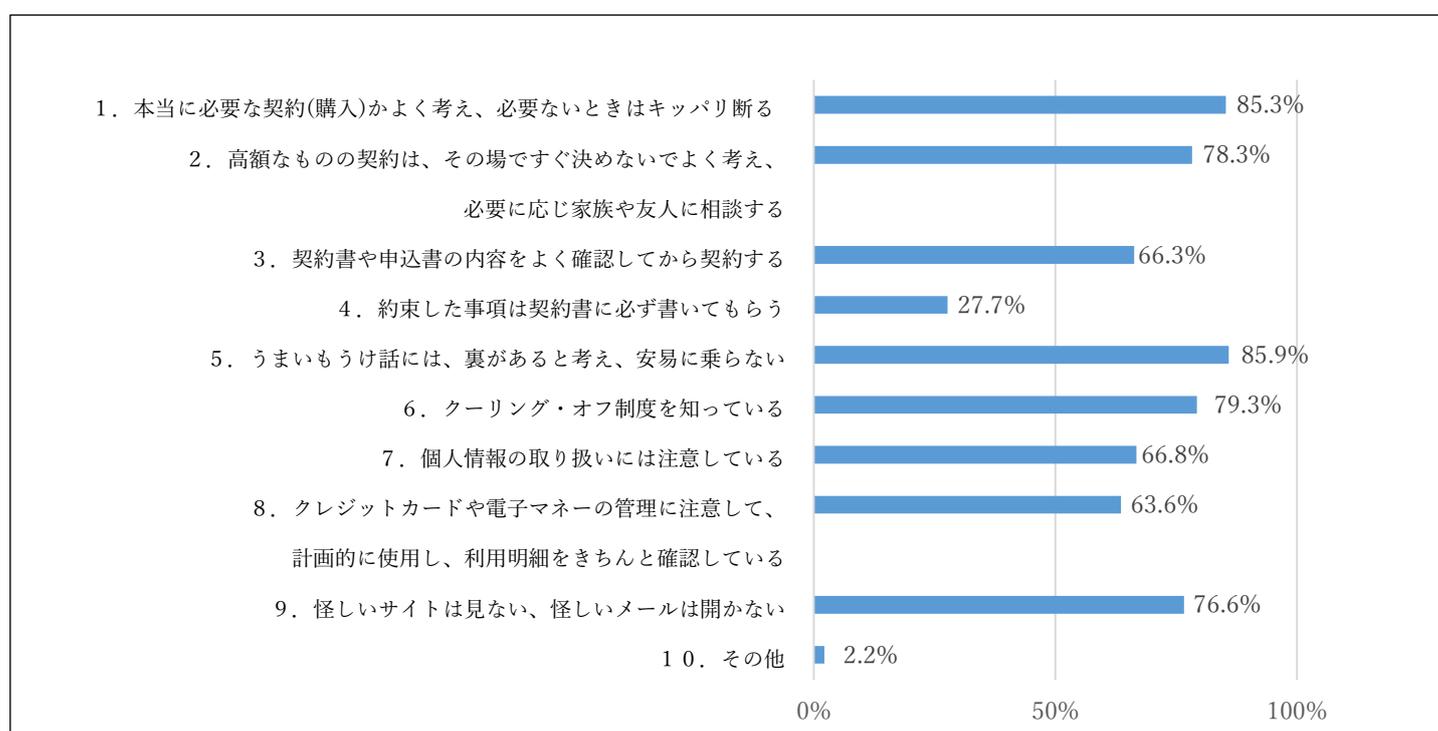
⑨ 食品ロス(消費されないまま廃棄される食品のこと)をなくす・減らす(n=184)	77	82	16	5	4	184
	41.9%	44.6%	8.6%	2.7%	2.2%	100%
⑩ ごみを減らし、再利用やリサイクルを行う(n=184)	78	77	17	11	1	184
	42.4%	41.9%	9.2%	6.0%	0.5%	100%
⑪ 省エネ製品の購入や節電・節水などの省エネ(n=184)	68	90	14	9	3	184
	37.0%	48.9%	7.6%	4.9%	1.6%	100%
⑫ 近隣とのコミュニケーション(n=184)	19	77	40	29	19	184
	10.3%	41.9%	21.7%	15.8%	10.3%	100%
⑬ 保存食や水、生活用品の備蓄をする(n=184)	46	96	19	17	6	184
	25.0%	52.2%	10.3%	9.2%	3.3%	100%

- 1. かなり心掛けている
- ▨ 2. ある程度心掛けている
- ▩ 3. どちらともいえない
- 4. あまり心掛けていない
- 5. ほとんど・全く心掛けていない



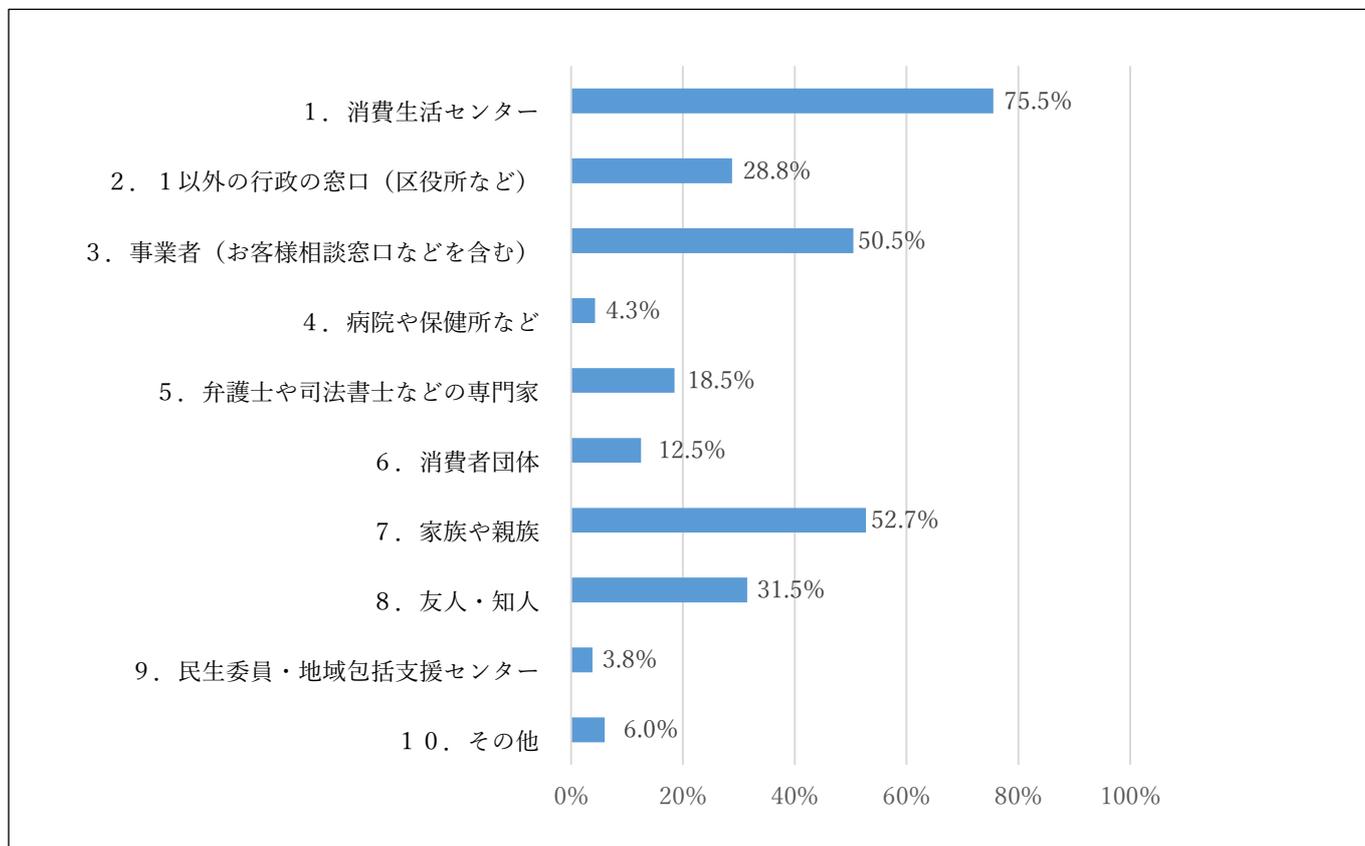
問 21 あなたご自身が消費者被害に遭わないために日頃気をつけていることはありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(n=184)

選択肢	回答数	割合
1. 本当に必要な契約(購入)かよく考え、必要ないときはキッパリ断る	157	85.3%
2. 高額なものの契約は、その場ですぐ決めないでよく考え、必要に応じ家族や友人に相談する	144	78.3%
3. 契約書や申込書の内容をよく確認してから契約する	122	66.3%
4. 約束した事項は契約書に必ず書いてもらう	51	27.7%
5. うまいもうけ話には、裏があると考え、安易に乗らない	158	85.9%
6. クーリング・オフ制度を知っている	146	79.3%
7. 個人情報の取り扱いには注意している	123	66.8%
8. クレジットカードや電子マネーの管理に注意して、計画的に使用し、利用明細をきちんと確認している	117	63.6%
9. 怪しいサイトは見ない、怪しいメールは開かない	141	76.6%
10. その他(非通知の電話には出ないなど)	4	2.2%



問 22 あなたは、消費者トラブルに遭った場合、どこに相談しますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(n=184)

選択肢	回答数	割合
1. 消費生活センター	139	75.5%
2. 1以外の行政の窓口（区役所など）	53	28.8%
3. 事業者（お客様相談窓口などを含む）	93	50.5%
4. 病院や保健所など	8	4.3%
5. 弁護士や司法書士などの専門家	34	18.5%
6. 消費者団体	23	12.5%
7. 家族や親族	97	52.7%
8. 友人・知人	58	31.5%
9. 民生委員・地域包括支援センター	7	3.8%
10. その他（警察など）	11	6.0%



問 23 あなたは、食品を購入する際に下欄①～⑨の項目をどの程度考慮しますか。それぞれ、いずれか1つに○をつけてください。

設問 \ 選択肢	1. 非常に考慮する	2. 考慮する	3. あまり考慮しない	4. 全く考慮しない	5. わからない	合計(回答数)
						合計(割合)
①価格(n=184)	97	79	8	0	0	184
	52.7%	42.9%	4.4%	0.0%	0.0%	100%
②原産地(n=184)	56	91	34	3	0	184
	30.4%	49.5%	18.5%	1.6%	0.0%	100%
③原材料(n=184)	49	88	41	5	1	184
	26.6%	47.9%	22.3%	2.7%	0.5%	100%
④食品添加物、アレルギー物質(n=184)	41	76	50	15	2	184
	22.3%	41.3%	27.2%	8.1%	1.1%	100%
⑤消費期限や賞味期限(n=184)	69	93	19	1	2	184
	37.5%	50.6%	10.3%	0.5%	1.1%	100%
⑥製造者(n=184)	21	91	60	11	1	184
	11.4%	49.5%	32.6%	6.0%	0.5%	100%
⑦製造や栽培の方法(n=184)	15	72	77	18	2	184
	8.2%	39.1%	41.8%	9.8%	1.1%	100%
⑧栄養成分(n=184)	27	96	49	9	3	184
	14.7%	52.2%	26.6%	4.9%	1.6%	100%
⑨保存方法(n=184)	29	117	32	3	3	184
	15.8%	63.6%	17.4%	1.6%	1.6%	100%

- 1. 非常に考慮する
- ▨ 2. 考慮する
- ▩ 3. あまり考慮しない
- 4. 全く考慮しない
- 5. わからない

